

BUILDING COMMUNITIES FROM THE INSIDE OUT:

**A PATH TOWARD FINDING AND MOBILIZING
A COMMUNITY'S ASSETS**

JOHN P. KRETZMANN, JOHN L. MCKNIGHT

The Asset-Based Community Development Institute
Institute for Policy Research
Northwestern University
2040 Sheridan Road
Evanston, IL 60208-4100
Phone: 847-491-3518
Fax: 847-491-9916

Distributed exclusively by:
ACTA Publications
4848 North Clark Street
Chicago, IL 60640
Phone: 800-397-2282
Fax: 800-397-0079

ДЖОН П. КРЕТЦМАНН, ДЖОН Л. МАКНАЙТ

**Институт развития внутренних ресурсов общин
Институт изучения политики
Северо-Западный университет**

РАЗВИТИЕ ОБЩИН ЗА СЧЕТ ВНУТРЕННИХ РЕСУРСОВ

**ПУТЬ К ОТКРЫТИЮ И МОБИЛИЗАЦИИ
РЕСУРСОВ ОБЩИНЫ**

Перевод с английского

Джон П. Кретцман, Джон Л. Макнайт

Создание общин за счёт внутренних ресурсов. Путь к открытию и мобилизации внутренних ресурсов общины: Перевод с английского. – К.: Четверта хвиля, 2006. – 262 с.

Книга, которая предлагается читателю, представляет собой одно из полных пособий о создании и развитии общины. В нём очень подробно, с использованием примеров и практических рекомендаций, раскрываются все элементы процесса создания общины. В пособии приводятся многочисленные истории успеха, которые упорядочены в последовательную стратегию создания общины. Авторы называют эту стратегию «развитием общины за счет внутренних ресурсов».

Для общественных деятелей, практиков местного развития, работников органов местного самоуправления и государственного управления, учёных, студентов, а также для широкого круга читателей, которые проявляют интерес к практическим аспектам создания и развития общин.

Ассоциация агентств регионального развития Украины благодарна господину Нику Дейчаковскому, программному менеджеру Фонда Чарльза Стюарта Мотта, за инициативу осуществить перевод книги на украинский и русский языки и поддержку в её издании в Украине и России.

Перевод на русский язык и издание осуществлены при поддержке
Фонда Чарльза Стюарта Мотта



**АСОЦІАЦІЯ
АГЕНЦІЙ
РЕГІОНАЛЬНОГО
РОЗВИТКУ
УКРАЇНИ**

За дополнительной информацией просим обращаться:
Ассоциация агентств регионального развития Украины
01001, г. Киев, ул. Крещатик, 4, оф. 17
Тел.: +38-044-494-1896,
Факс: +38-044-279-7130
E-mail: info@narda.org.ua
Интернет-страница: www.narda.org.ua

Перевод на русский язык – **Оксана Иванюк**.

Руководитель проекта по переводу и изданию книги – **Юрий Третьяк**, исполнительный директор Ассоциации агентств регионального развития Украины.

Координатор проекта – **Орест Мыкыта**, координатор проектов Ассоциации агентств регионального развития Украины.

Как пользоваться этой книгой

Содержание, которое вы найдете дальше, длинное и довольно подробное. Но чтобы помочь вам продуктивнее пользоваться этим пособием, приводим краткое изложение каждой главы. Рекомендуем читателям ознакомиться, прежде всего, с теми разделами, которые непосредственно касаются ваших собственных проблем в развитии общин.

Введение. В нем кратко представлены базовые рамки пособия. Подчеркивается, что общины не могут полноценно развиваться, если главное внимание будет сосредоточено на их потребностях, проблемах, недостатках. Начинать развитие общин следует, прежде всего, с определения их ресурсов, выяснения умений и способностей их жителей, возможностей ассоциаций граждан, местных учреждений.

Глава первая. Высвобождение индивидуальных способностей. Речь идёт о поисках и использовании способностей и талантов людей, проживающих на территории общин. Приводятся примеры разработок типа "открытие способностей". Предлагается особое внимание уделять тем людям, которые считают, что у них нет никаких ярко выраженных талантов. Кратко изложены рекомендации, как привлечь и мобилизовать способности молодёжи, пожилых людей, людей, живущих на пособие, работников искусств.

Глава вторая. Высвобождение возможностей местных ассоциаций и организаций. В этой главе приводятся примеры того, как сотни групп по всей стране собираются на добровольных началах для решения своих проблем. Раскрываются методы выявления и активизации деятельности этих групп, называемых ассоциациями. Особое внимание обращено на привлечение церкви и учреждений культуры, этих двух важнейших типов ассоциаций, для развития общин.

Глава третья. Привлечение местных учреждений для развития общин. Речь идёт о том, как местные учреждения устанавливают тесное сотрудничество между собой и в общинах, а также с местными жителями и ассоциациями граждан. Главные ресурсы местных учреждений – это парки, библиотеки, школы, общественные колледжи, больницы. В главе подытоживается их роль в развитии общин.

Глава четвертая. Развитие экономики общин. Здесь обращено внимание на три главных момента привлечения существующих экономических ресурсов. Во-первых, это стратегия привлечения ресурсов местных учреждений, таких как школы, библиотеки, больницы и другие. Во-вторых, деятельность базовых структур общин, призванных сохранять сбережения и предоставлять кредиты. И, наконец, третье – поиски неиспользованных физических ресурсов, а именно: заброшенных земель, отработанных материалов и проч.

Глава пятая. Развитие общины за счет собственных ресурсов: мобилизация всей общины. В главе намечено пять основных шагов:

шаг первый – поиск ресурсов;

шаг второй – развитие отношений;

шаг третий – мобилизация сил на экономическое развитие и обмен информацией;

шаг четвёртый – проведение собраний членов общин для разработки концепции и планов деятельности;

шаг пятый – привлечение внешних ресурсов для поддержки развития, управляемого изнутри.

Глава шестая. Обеспечение поддержки развития общин за счет внутренних ресурсов: политика и главные направления. В этой главе речь идет, главным образом, о том, как люди и организации извне могут поддерживать развитие общины, осуществляемое за счет внутренних ресурсов.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	11
Проблема: общины, пришедшие в упадок	11
Два решения, два пути	11
Традиционный путь – "последний путь", проложенный бедностью	11
Альтернативный путь: развитие, обеспеченное возможностями	15
Возможности общины: люди, ассоциации, учреждения	15
Альтернативный путь развития общины: основанный на ресурсах, сфокусированный на внутренних проблемах, построенный на взаимоотношениях	16
Как пользоваться этим пособием	18
ГЛАВА 1. ВЫСВОБОЖДЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ	19
Люди в центре общины - люди на периферии общины	19
Изучение индивидуальных способностей: учет	20
Часть первая – Информация об умениях	20
Часть вторая – Навыки общины	20
Часть третья – Активизация интересов и опыта	21
Часть четвертая – Личная информация	21
Дополнительный совет группам, которые занимаются изучением способностей	21
"Изучение способностей"	22
Объединение информации о способностях	28
Каждый ли имеет способности?	29
МОЛОДЕЖЬ	30
Введение – Молодежь и возрождение общины	30
Новое открытие местной молодежи как внутреннего ресурса общины	30
Составление карты ресурсов общины с целью открытия возможных партнеров для местной молодежи	32
Налаживание продуктивных отношений между местной молодежью и общиной	33
Местная молодежь и индивиды в общине	37
Наведение мостов между местной молодежью и внешними ресурсами общины	39
Источники и контакты к "историям" в этом подразделе	39
ЛЮДИ ПРЕКЛОННОГО ВОЗРАСТА	44
Введение – Люди преклонного возраста и возрождение общины	44
Новое открытие старейшин как внутреннего резерва общин	45
Составление карты ресурсов с целью найти потенциальных партнеров для местных людей преклонного возраста	46
Налаживание продуктивных отношений между местными людьми преклонного возраста и общиной	47
Источники и контакты к "историям" в этом подразделе	54
ИНВАЛИДЫ	56
Введение – Инвалиды и возрождение общины	56
Новое открытие дарований и способностей инвалидов как внутренних ресурсов общины	56
Составление карты ресурсов общины с целью найти потенциальных партнеров для инвалидов	57
Налаживание продуктивных отношений между инвалидами и общиной	58
Источники для дополнительного чтения о налаживании партнерства с инвалидами в процессе обустройства общины	63
ЛЮДИ, ЖИВУЩИЕ ЗА СЧЕТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ	64
Люди, живущие за счет социальной помощи, и развитие общины	64
Новое открытие людей, живущих на социальную помощь, как внутренних ресурсов общины	64
Составление карты ресурсов общины с целью поиска партнеров для людей, живущих на социальную помощь	65

Налаживание продуктивных отношений между людьми, живущими на социальную помощь, и общиной66
Источники и контакты к "историям" в этом подразделе69
МЕСТНЫЕ ЛЮДИ ИСКУССТВА71
Люди искусства и возрождение общины71
Новое открытие людей искусства как внутреннего ресурса общины72
Составление карты ресурсов общины с целью поиска потенциальных партнеров для людей искусства72
Налаживание продуктивных отношений между людьми искусства и общиной73
Источники и контакты к "историям" в этом подразделе79
ГЛАВА 2. РАСКРЫТИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МЕСТНЫХ АССОЦИАЦИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ81
АССОЦИАЦИИ81
Природа ассоциаций81
Разновидности ассоциаций81
Карта местных ассоциаций82
Ассоциации в бедных районах83
Учет местных ассоциаций84
Путеводитель для поиска местных групп84
Для начала: использование печатных источников85
Контакты с местными учреждениями86
Контакты с отдельными людьми87
Выводы88
Приложения89
Важные виды работ в общине, осуществляемые ассоциациями99
Возможности ассоциаций брать на себя дополнительную ответственность101
Некоторые ассоциации штата Висконсин102
Религиозные и культурные организации: примеры ассоциаций103
Источники и контакты к "историям" в этом подразделе104
РЕЛИГИОЗНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ105
Введение – Местные религиозные учреждения и возрождение общины105
Новое открытие религиозных организаций как ресурсов общины105
Создание карты ресурсов с целью поиска потенциальных партнеров для местных религиозных учреждений107
Налаживание продуктивных отношений между религиозными организациями и общиной107
Наведение мостов между религиозными организациями и ресурсами за пределами общины115
Источники и контакты к "историям" в этом подразделе115
ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ117
Введение – Организации культуры и возрождение общины117
Новое открытие организаций культуры как ресурсов общины117
Составление карты ресурсов общины с целью поиска потенциальных партнеров для организаций культуры118
Налаживание продуктивных отношений между организациями культуры и общиной119
Источники и контакты к "историям" в этом подразделе122
ГЛАВА 3. ПРИВЛЕЧЕНИЕ МЕСТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ К ОБУСТРОЙСТВУ ОБЩИНЫ124
Введение124
Привлечение местных учреждений к обустройству общины125
ПАРКИ126
Введение – Парки и возрождение общины126
Новое открытие парка как ресурса общины127
Составление карты ресурсов с целью поиска потенциальных партнеров для парков128
Налаживание продуктивных отношений между парками и общиной128

Наведение мостов между парками и ресурсами за пределами общины	135
Источники и контакты к "историям" в этом подразделе	135
БИБЛИОТЕКИ	136
Введение – Библиотеки и возрождение общин	136
Новое открытие библиотек как ресурсов общины	137
Составление карты ресурсов общины как потенциальных партнеров библиотек	138
Налаживание продуктивных отношений между библиотеками и общиной	139
Наведение мостов между библиотеками и ресурсами за пределами общины	144
Источники и контакты к "историям" в этом подразделе	145
ШКОЛЫ	148
Введение – Школы и возрождение общин	148
Новое открытие школ как внутренних ресурсов общины	149
Составление карты ресурсов общины как потенциальных партнеров местных школ	150
Налаживание продуктивных отношений между местными школами и общиной	151
Наведение мостов между местными школами и ресурсами за пределами общины	156
Источники и контакты к "историям" в этом подразделе	158
МУНИЦИПАЛЬНЫЕ КОЛЛЕДЖИ	159
Введение – Муниципальные колледжи и возрождение общины	159
Новое открытие муниципальных колледжей как внутренних ресурсов общины	159
Составление карты ресурсов с целью поиска потенциальных партнеров для муниципальных колледжей	161
Налаживание продуктивных партнерских связей между муниципальным колледжем и общиной	162
Источники и контакты к "историям" в этом подразделе	168
ПОЛИЦИЯ	168
Введение – Полиция и возрождение общины	168
Новое открытие полиции как внутреннего ресурса общины	169
Составление карты ресурсов общины с целью поиска потенциальных партнеров для полиции	170
Налаживание продуктивных отношений между полицией и общиной	171
Наведение мостов между полицией и ресурсами за пределами общины	177
Источники и контакты к историям в этом подразделе	177
БОЛЬНИЦЫ	180
Введение – Больницы и возрождение общины	180
Новое открытие больниц как внутренних ресурсов общины	180
Составление карты ресурсов с целью поиска потенциальных партнеров для местных больниц	181
Налаживание продуктивных отношений между больницами и общиной	182
Наведение мостов между больницами и ресурсами за пределами общины	187
Источники и контакты к историям в этом подразделе	189
ГЛАВА 4. ВОЗРОЖДЕНИЕ ЭКОНОМИКИ ОБЩИНЫ	191
Введение	191
Экономическое использование неэкономических учреждений	192
Приобретение товаров у местных торговцев: поддержка местных продавцов и фирм	194
Наем в районе: возможности трудоустройства для местных жителей	194
Создание новых предприятий: сосредоточенность экономической деятельности на местных проблемах	195
Развитие потенциала человеческих ресурсов: высвобождение энергии местных жителей	196
Расширение базы местной экономики: высвобождение помещений, учреждений и физических ресурсов для предприятий, базирующихся в общине	197
Стратегии местного инвестирования: удерживание инвестиций на местном уровне	198
Наведение экономических мостов: местные учреждения как трубопровод для внешних ресурсов	199
Преданность общине: постоянная поддержка экономической деятельности	200
Контакты к "историям" в этом подразделе	201

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ КРЕДИТНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ	203
Введение	203
Кредитные союзы развития общин	204
КСРО: приспособленность к местной экономике	205
Откуда берется капитал?	206
Творческие индивидуальные займы	207
Займы не индивидам: больше творческих кредитных программ	210
Контакты в кредитных союзах развития общин	211
Кредитные фонды развития общин	213
Кредитные фонды общин: истории творческих кредитов	213
Контакты в Кредитных фондах развития общин	214
ФИЗИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	215
Введение – Превращение местных клоак в резерв для развития общины	215
Возвращение свободных и покинутых территорий	216
Введение	216
Создание перечня свободных и заброшенных территорий и сооружений	217
Приобретение заброшенных территорий и сооружений	218
Роль партнеров в приобретении и развитии территорий	218
Развитие ресурсов общины	218
Проекты поддержки жизнедеятельности общины	220
Истории о свободных территориях	220
Контакты к этому подразделу	224
Привлечение драгоценных ресурсов общины: отходы и энергия	227
Использование преимуществ заброшенных ресурсов	227
Поиск потенциальных выброшенных ресурсов	227
Как получить доступ к потенциальным ресурсам	228
Энергетические ресурсы работают на общину	229
Истории об энергии и отходах	230
Контакты к этому подразделу	235
ГЛАВА 5. РАЗВИТИЕ ОБЩИНЫ ЗА СЧЕТ ВНУТРЕННИХ РЕСУРСОВ: МОБИЛИЗАЦИЯ ВСЕЙ ОБЩИНЫ	239
Введение	239
Пять шагов в направлении полной мобилизации общины	239
Шаг 1 – Составление карты ресурсов	240
Шаг 2 – Установление партнерских отношений	240
Шаг 3 – Мобилизация на экономическое развитие и обмен информацией	242
Шаг 4 – Созыв общины для разработки стратегии и плана	243
Шаг 5 – Привлечение внешних ресурсов на поддержку развития, руководимого общиной	245
ГЛАВА 6. ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ЗА СЧЕТ ВНУТРЕННИХ РЕСУРСОВ: ПОЛИТИКА И РЕКОМЕНДАЦИИ	246
Введение	246
Поддержка со стороны фондов	246
Консультативные материалы для финансирования усилий, ориентированных на ресурсы	246
Фонд общины Тусона: инвестирование в возможности людей и общин – запрос на грант	247
Фонд общины Большого Мемфиса	248
Фонд общины Юго-Западного Вашингтона: обустройство лучших общин	249
Правительственная поддержка	253
Местная администрация инвестирует в общину	253
Местная администрация развивает местную экономику	255
Инвестиции федерального правительства и правительства штатов в местные общины	256
Замечания для всех администраций	257
Еще некоторые размышления об организациях и потенциалах развития общин за счет внутренних ресурсов	258

Благодарности

В этом пособии собран огромный труд многих добрых людей. Стелла Велш, Крандрия Бёрк, Элис Мёррей оказали неоценимую административную поддержку сети местных инноваций. Важные исследования принадлежат Ксандрии Бёрк, Ребеке Дитон, Марку Эллису, Кристине Джордж, Иванне Ньюсам, Тамаре Сервер, Джульетте Вилсон. Уважаемые коллеги Стен Голлет, Чарльз Пейн, Том Дьюар помогли определить необходимые рамки для освещения темы в этой книге. И, наконец – печать, редактирование и выпуск в свет в значительной мере зависели от неординарных способностей Одри Чемберс, Валери Лори-мер, Джина Вояжа.

Особую благодарность выражаем семье Сеарл, а также Центру местных проблем и политических исследований Северо-Западного университета за любезно предоставленный сайт, который стимулировал нашу деятельность и позволил понять вызовы, возникающие перед общинами.

Разумеется, настоящими авторами этого пособия являются сотни творческих и самостоятельных лидеров общин в Чикаго и по всей стране, которые великодушно согласились быть нашими учителями. Это их заслуга, если в этой книге вы найдёте что-нибудь ценное для себя.

Джон П. Кретцман, Джон Л. Макнайт

Ноябрь 1993 г

Введение

Это пособие о развитии общин, переживающих проблемный период. Оно задумано простым, базовым и удобным для пользования. Какую бы мудрость оно ни содержало, эта мудрость исходит из опыта творческих, самоотверженных лидеров общин по всей стране.

В этом пособии много страниц посвящено истории успеха в деле развития общин. Эти истории составлены как последовательное, шаг за шагом, введение в стратегию, которую мы извлекли из рассказов лидеров общин. Мы назвали эту стратегию "развитием общин за счет внутренних ресурсов". Но прежде чем начать разговор об основополагающих элементах этого подхода, нелишне будет вспомнить, почему так много наших общин пришло в упадок, а также, почему традиционные стратегии улучшений в этом деле часто претерпевали неудачи.

Проблема: общины, пришедшие в упадок

Никто не сомневается в том, что большинство американских городов сегодня имеют проблемы. Корень этих проблем – интенсивное экономическое развитие, происходящее в последние два десятилетия. Сотни тысяч рабочих мест в промышленности или же исчезли, или вышли за пределы городов на их окраины. И в то же время многие центры городов переживают "ренессанс". Созданные там рабочие места отличаются от тех, которые еще не так давно поддерживали жителей пригорода. Эти рабочие места теперь высокопрофессиональны, они требуют образования и рекомендаций, или же это рутинная, низкооплачиваемая работа по обслуживанию, которая не обещает ничего в будущем. Как следствие, эти сдвиги в экономике и в обществе сделали невозможным приличное трудоустройство людей из бедных пригородов, вырубив нижние ступеньки из легендарной американской "лестницы возможностей". Для многих людей из старых пригородов новые подходы к перестройке их жизни, их общин, требуют нового отношения к использованию своих возможностей.

Два решения, два пути

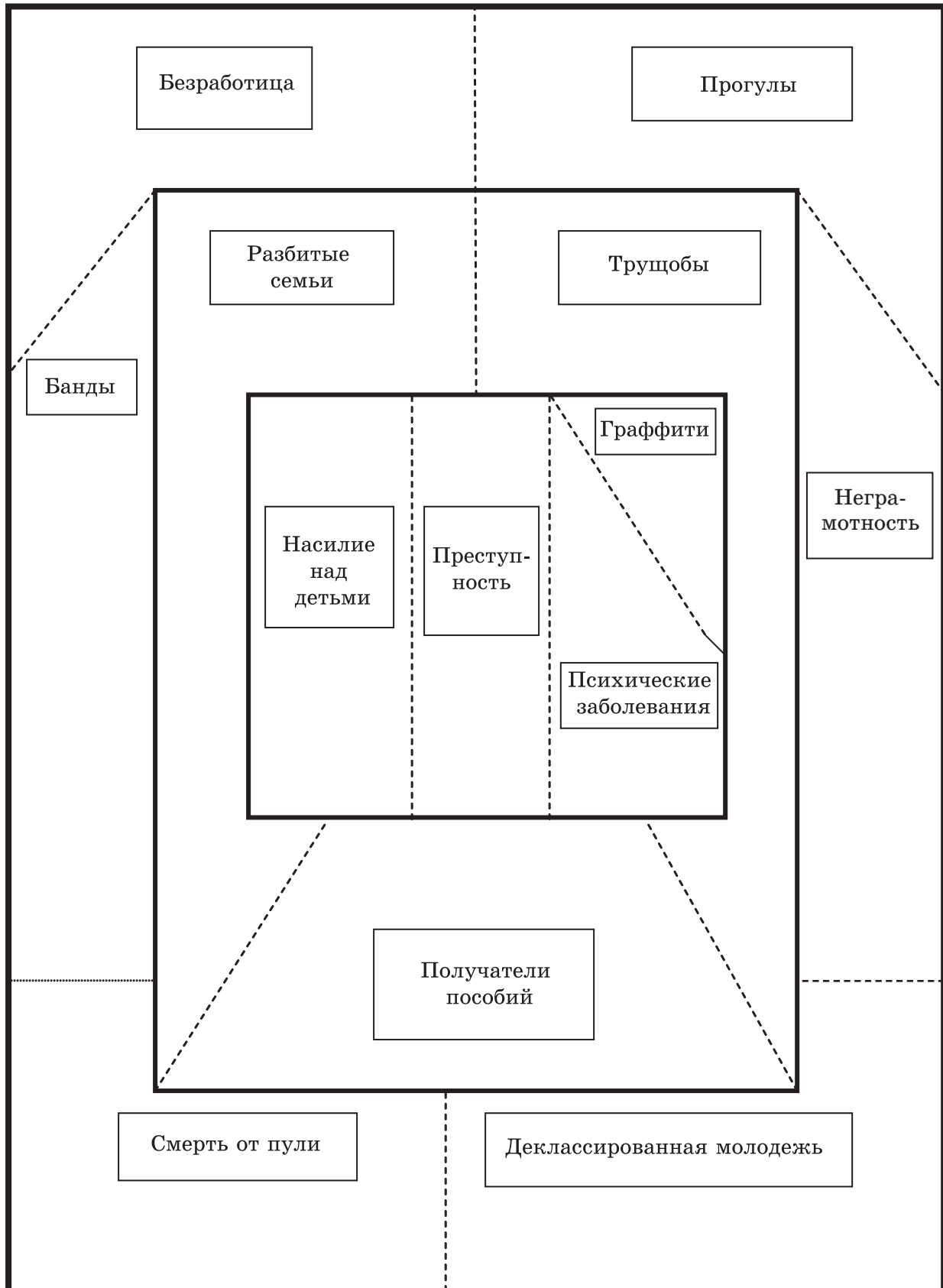
В ответ на эту безвыходную ситуацию люди из наилучших побуждений ищут решения и выбирают из двух противоположных путей. Первый, начинающийся с концентрации внимания на потребностях, недостатках и проблемах общины, которые считаются первопричиной всех бед, до сих пор наиболее удобен, но требует привлечения огромных человеческих и финансовых ресурсов. По сравнению со вторым путем, основанным на самоотверженном поиске возможностей и ресурсов общины, которому и посвящено наше пособие, первый, более традиционный путь напоминает восьмирядную суперсовременную автомагистраль.

Традиционный путь – "последний путь", проложенный бедностью

Для большинства американцев такие названия, как Южный Бронкс или Южно-Центральный Лос-Анджелес, или даже "жилой массив", вызывают целый ряд ассоциаций. Никого не удивляет, что эти ассоциации вполне негативны: преступность и насилие, безработица и зависимость от пособия, бандитизм и наркомания, бездомность, покинутые дома и земли. Это образы бедных, проблемных, заброшенных пригородов, населенных бедными, проблемными и заброшенными людьми.

Эти негативные образы, которые можно понимать как своеобразную ментальную карту пригородов (см.: Таб. 1), зачастую передают лишь часть правды об истинных условиях жизни в проблемных общинах. Но их не считают частью правды; их считают всей правдой.

Таблица 1. Карта потребностей районов



Если считать их всей правдой о проблемных общинах, то эта карта потребностей (см.: Таб. 2) определяет подходы к решению проблем с помощью политики и программ, ориентированных на нужды. Гражданские, частные и неприбыльные системы социальных служб, часто поддерживаемые университетскими исследованиями и финансированием из фондов, переводят эти программы на местную деятельность, показывают людям природу их проблем, а также значение услуг в ответ на эти проблемы. В результате многие бедные пригороды сегодня стали адресами социальных услуг, где поведение людей также становится ущербным, поскольку население начинает верить, что их благосостояние зависит от того, являются ли они клиентами. Они сами начинают чувствовать себя людьми с особыми нуждами, удовлетворить которые могут только посторонние люди. Они становятся потребителями услуг и не желают становиться производителями. Потребители услуг тратят свою изобретательность и творчество на то, чтобы реализовать свое стремление выжить благодаря обману "системы", или же на поиски путей – неформальных или даже незаконных – вообще в обход "системы".

Таблица 2. Карта возможностей общины



Нет ничего естественного или неизбежного в процессе, ведущем к созданию клиентских пригородов. Важно отметить, как мало могут их жители повлиять на необратимую природу этой модели, главным образом потому, что многие влиятельные учреждения в обществе осуществляли свое развитие именно с такой ориентацией. Например, большинство исследований в социальных науках осуществляется в университетах с целью собрать и проанализировать данные, касающиеся именно этих проблем. Фонды преимущественно направляют финансирование на обедневшие общины, ориентируясь на данные, собранные в "исследованиях потребностей". Такая практика конкурирует с государственными агентствами социальных служб. Наконец, "карта потребностей" часто оказывается единственным гидом по населенному пункту, которым пользуются работники средств массовой информации, чьи аппетиты относительно насилия и зрелищно-проблемных историй кажутся ненасытными. Все эти учреждения объединяют усилия, чтобы возвести стену между малообеспеченными гражданами и остальной частью общества – стену потребностей, которая, по иронии судьбы, выстроена не из ненависти, а из желания "помочь".

Тот факт, что представленная на "карте потребностей" ориентация на нищету узаконивает единственный подход к обедневшим районам, имеет разрушительные последствия для их жителей. Мы уже отмечали одно из трагических последствий – жители начинают воспринимать эту "карту" как единственное зеркало их реальной жизни. Они воспринимают себя и своих соседей людьми ущербными, жертвами, не способными справиться со своим нынешним и будущим. Но из мощного влияния "карты потребностей" вытекают и другие последствия. Например:

- Осознание общиной бесконечного числа проблем и потребностей приводит к многочисленным жалобам и требует значительных усилий для решения этих проблем. Оно также отрицает народную мудрость, утверждающую, что все проблемы и трудности тесно между собой переплетаются, и уход от их решений означает упадок способности общины решать свои проблемы.
- Направление ресурсов соответственно "карте потребностей" приводит к тому, что средства поступают не к жителям, а к тем, кто предоставляет услуги. А ведь это не тот результат, который преимущественно планировался. И это результат негативный.
- Предоставление средств соответственно "карте потребностей" отрицательно действует на природу лидерства в местных общинах. Например, если одним из измерений эффективности лидерства является умение привлекать средства, в то время как общины вынуждены идти на недооценку возможностей членов и своей и соседних общин, делает ударение на их проблемах, игнорируя их способности и сильные стороны.
- Предоставление средств соответственно "карте потребностей" как бы утверждает, что только внешние эксперты могут предоставить реальную помощь. Таким образом, взаимоотношения, такие важные между местными жителями, становятся не столь актуальными, разрываются связи сосед – соседу, посредством которых осуществлялась поддержка и решались проблемы. Вместо этого более важными становятся отношения с экспертом, социальным работником, врачом, донором. Еще раз: клей, который соединяет общины вместе, пересыхает.
- Если мы полагаемся на "карту потребностей" как на единственный ключ к привлечению средств, то это фактически означает неизбежное углубление зависимости; если мы надеемся на продолжение финансирования в будущем, то проблемы всегда должны становиться более глубокими, нежели в прошлом году, или же более важными, нежели в других общинах.
- В лучшем случае, если полагаться на "карту потребностей" как на единственный ключ к действию, можно обеспечить поддержку и выживание стратегии, направленной на отдельных индивидуумов, а не на разработку плана действий всей общины.
- Стратегии, построенные на потребностях, могут гарантировать только выживание и никогда не приведут к серьезным изменениям или к развитию общины. Такую ориентацию надо понимать как главный источник безнадежности, чем

озабочены все дискуссии о будущих бедных пригородах. От подворотни до Белого Дома – если поддержание и выживание являются важнейшим, что мы можем обеспечить, тогда какой смысл инвестировать в будущее?

Альтернативный путь: развитие, обеспеченное возможностями

Если зависимость от "карты потребностей" приводит хотя бы к некоторым из этих негативных последствий, то поиск альтернативных путей становится неизбежным. Этот альтернативный путь, естественно, ведет к политике и деятельности, основанных на возможностях, навыках и ресурсах небогатых людей и их окружения.

К проблемам, связанным с доминированием модели, базирующейся на потребностях, прибавим еще два фактора, требующих изменения ориентации на возможности. Во-первых, весь исторический опыт свидетельствует, что значительное развитие общин возможно только при условии, что члены местной общины понимают необходимость инвестировать свои ресурсы именно в развитие. Отсюда понятно, почему общины не развиваются сверху или извне (однако, очевидно, что существенная внешняя поддержка может быть предоставлена общинам, которые активно развивают собственные ресурсы; эта тема будет рассмотрена в шестой главе).

Второй причиной необходимости развития внутренних ресурсов районов является то, что перспективы внешней помощи, как правило, не очень радужны. Даже в районах, отведенных под промышленные зоны, сомнительно, что разместятся полномасштабные промышленные или же сервисные корпорации, хотя они и предоставляют работу. Так же непохоже, ввиду затаянного бюджетного напряжения, что в ближайшее время будут сделаны значительные вложения федеральных средств.

Все более напрасно ждать существенной помощи извне общины. Горькая правда заключается в том, что развитие должно начаться внутри общины, и для большинства наших районов другого выбора нет.

Творческие лидеры общин по всей стране начали понимать эту горькую правду и соответственно изменять направление своих усилий. Они открыли для себя понимание того, что где бы ни произошли успешные изменения в развитии общин, эти успехи базировались на понимании необходимости развития собственных ресурсов, возможностей и способностей граждан. Безусловно, самые бедные пригороды являются местом, где люди и организации владеют какими-то ресурсами для начала собственного возрождения. Итак, ключом к регенерации районов является мобилизация всех существующих местных ресурсов, объединение их друг с другом так, чтобы они умножили силу и эффективность своих действий, переориентация тех местных учреждений, которые еще не перешли на рельсы местного развития.

Весь этот процесс начинается из создания новой "карты" (см.: Таб. 2). Как только эта "карта возможностей" будет создана, община может начинать собирать силы в новую комбинацию, новые структуры возможностей, новые источники прибыли и контроля, а также в новые возможности производства.

Возможности общины: люди, ассоциации, учреждения

Каждая община может гордиться уникальной комбинацией возможностей, на основе которых можно строить свое будущее. Подробная карта этих возможностей начинается с учета дарований и способностей жителей общины. От семьи к семье, от дома к дому, от квартала к кварталу авторы "карты возможностей" будут открывать богатый и часто неожиданный объем индивидуальных способностей и продуктивных навыков, и некоторые, безусловно, будут привлечены к развитию общины. Эта основополагающая правда о "даровитости" каждого является особо важной касательно людей, которые очень часто считают себя изгнанными из общины. Важно увидеть способности, например, тех,

кто признан психически больным или инвалидом, или же оказался за пределами общины из-за пожилого или, наоборот, слишком юного возраста, или из-за бедности. В общине, возможности которой полностью определены и мобилизованы, эти люди также станут участниками деятельности, а не клиентами, не получателями помощи, а полноправными донорами процесса развития общины.

Кроме дарований и навыков индивидов и семей, местный устроитель общины проводит и учет ассоциаций граждан. Эти ассоциации менее формальны и значительно меньше зависят от оплачиваемого штата, чем формальные учреждения, это локомотивы, благодаря которым граждане США собираются вместе, чтобы решать свои проблемы, делиться общими интересами в деле развития общин.

Как правило, глубина и ширина жизни ассоциаций в любой общине далеко не полностью оценены. Особенно это относится к общинам, члены которых имеют невысокие доходы. Однако справедливо и то, что хотя некоторые аспекты жизни ассоциаций в бедных поселениях ухудшаются, большинство граждан и дальше ищут приют в ассоциациях, созданных с религиозной, культурной, спортивной целью или же для отдыха. Устроители общин понимают, что такие ассоциации являются необходимыми инструментами развития и что многие из них могут по существу переориентироваться в пределах своих первоначальных целей и намерений и стать полноправными донорами развития.

Кроме личностей и местных ассоциаций, формирующих базу ресурсов общины, участвуют и более формальные учреждения, расположенные на территории общины.

Частный бизнес, публичные учреждения – школы, библиотеки, парки, полиция, пожарные команды, неприбыльные организации, то есть больницы, социальные службы – все это важные составляющие панорамы общины. Для успеха процесса развития они должны быть учтены. Составление "карты возможностей", или "карты ресурсов", зачастую бывает более легким и более простым делом, нежели сам процесс привлечения людей и ассоциаций. Также значительно сложнее выработать внутри каждого учреждения чувство ответственности за "здоровье" местной общины, установить механизмы, позволяющие общине влиять и даже контролировать некоторые стороны отношений между учреждениями и местными общественными организациями. Но в конечном итоге община, которая определит и мобилизует всю свою базу ресурсов, привлекая местные учреждения, только выиграет.

Личности, ассоциации и учреждения – эти три категории и являются главными ресурсами каждой общины. Они же формируют базовые рамки этого пособия. В каждой из трех последующих глав рассматриваются методы поисков, учета и мобилизации этих трех составляющих местной силы. В дополнение в пособии раскрыты и другие аспекты ресурсов общины, в том числе и физические характеристики, а именно: земля, строения, инфраструктура, являющиеся местом функционирования общины. А поскольку благосостояние общины во многом зависит от уровня местной экономики, в одном из разделов будут рассмотрены примеры, как люди, ассоциации и местные учреждения могут быть полезны для развития экономики в целом.

Альтернативный путь развития общины: основанный на ресурсах, сфокусированный на внутренних проблемах, построенный на взаимоотношениях

Это пособие призвано помочь общинам не только распознать и увидеть свои ресурсы – людей, местных ассоциаций и учреждений, являющихся как бы "мускулами" районов, – но и мобилизовать их для достижения целей развития. Поскольку мы начали разговор о фундаменте развития общины за счет внутренних ресурсов, то важно посмотреть на этот вопрос шире. Прежде всего, хотелось бы обратить внимание на два важных аспекта:

Во-первых, говоря о ресурсах небогатых общин, мы вовсе не утверждаем, что эти общины не требуют дополнительных ресурсов извне. Скорее мы считаем, что внешние

ресурсы будут намного эффективнее работать, если местная община сама полностью мобилизована и способна определить цели, на которые пойдут дополнительные ресурсы. Другими словами: внутренние ресурсы общины абсолютно необходимы, но, как правило, недостаточны для решения важных задач в будущем.

Во-вторых, обсуждение вопроса о развитии общин за счет внутренних ресурсов призвано утвердить и поддержать огромную работу в этом направлении, проводимую по всей стране. Использование внутренних ресурсов общин имеет свои крепкие традиционные корни в деле экономического планирования и развития. Подходы, рассматриваемые в этом пособии, преследуют цель дополнить их усилия новыми примерами, а возможно, и уберечь от ошибок, но никак не изменить.

Эти замечания исходят из понимания того, что развитие общины за счет внутренних ресурсов заслуживает более объемного определения, о чем детально и конкретно будет идти речь в следующих главах. А сейчас изложим три простых, взаимосвязанных между собой характеристики этого процесса.

- Вполне очевидно, что главным принципом, характеризующим этот процесс, является "за счет внутренних ресурсов". Это значит, что стратегия развития общины исходит из того, что наличествует в общине, каковы возможности ее жителей и работников, какова ресурсная база ассоциаций и учреждений региона, а не из того, чего нет или что является проблемным, чего не хватает в общине.
- Поскольку процесс развития общины вытекает из "внутренних ресурсов", он обязательно будет сфокусирован на внутренних проблемах. Это означает, что стратегия развития, прежде всего, будет сконцентрирована на умении решить задачи и проблемы жителей общины, местных организаций и учреждений. Опять-таки, этот важный и обращенный на себя вопрос не преследует цели приуменьшить значение как внешних сил, сыгравших свою роль в ухудшении условий жизни районов, так и потребностей общины в дополнительных ресурсах. Этот мощный внутренний толчок направлен, в первую очередь, на то, чтобы подчеркнуть первейшее значение тех задач, которые определит община для инвестиций, для развития творчества ее членов, для возрождения надежд и чаяний ее граждан.
- Поскольку процесс развития общины исходит из внутренних ресурсов и является внутренне сфокусированным, он будет в значительной степени "основан на взаимоотношениях". Так, одной из центральных задач строителей общины за счет внутренних ресурсов будет постоянное установление и укрепление связей между местными жителями, ассоциациями и учреждениями.

Опытные строители общин уже знают о важности установления взаимоотношений. Ибо понятно, что крепкие связи, формирующие основу для решения проблем за счет ресурсов общин, пребывают в постоянной опасности. Центробежные силы, разъединяющие людей, – многочисленны, в качестве них часто называют: возрастание мобильности, распределение труда и обособление жилищ, средства массовой информации, расовая и возрастная сегрегация, а также не последнее с точки зрения небогатых общин – возрастание зависимости от внешних, профессиональных помощников.

Вследствие этих факторов содержание эффективности, основанной на взаимозависимости, осознание того, что люди могут рассчитывать на своих соседей и местные ресурсы в поддержке и укреплении, – все это ослабло. Для строителей общины, сфокусированных на внутренних ресурсах, возобновление этих местных связей открывает наиболее продуктивный путь к успешному развитию общин. Это пособие подчеркивает значение того, чтобы эти отношения всегда основывались на сильных сторонах и преимуществах сторон-участниц, и никогда – на их слабостях и потребностях.

Поскольку это является скелетом процесса развития, описанного в этом пособии, то путь развития общины основан на внутренних ресурсах, внутренне сфокусирован и построен на взаимоотношениях.

Как пользоваться этим пособием

Это введение в развитие за счет внутренних ресурсов – не роман. Оно не для того, чтобы читать его от первой до последней страницы. Скорее, речь идет о консультировании с разнообразными главами тогда, когда в этом есть необходимость и когда они касаются актуальных условий и задач конкретных общин.

После этого вводного обзора пособие будет разделено еще на шесть глав. Главы первая, вторая и третья обращены к трем главным категориям ресурсов общины – людям, ассоциациям граждан и местным учреждениям. Каждая из этих глав, в свою очередь, разделена на подразделы, которые описывают успешные подходы к учету и развитию конкретных ресурсов. Например, в главе, посвященной личным способностям, подразделы представляют деятельность по развитию общин, которая успешно использует способности молодежи, пожилых людей, а также людей, имеющих проблемы с развитием. Аналогично глава, посвященная учреждениям, представляет простые идеи о мобилизации школ, парков, библиотек, коммунальных колледжей и даже местных отделов полиции на достижение целей обустройства общин.

Эти три главы построены на примерах, чтобы отвечать особенностям общин конкретных читателей. Не каждая глава будет интересна в каждом контексте. Набор ресурсов каждой общины уникален, как и уникально построение стратегий развития, основные игроки, местные приоритеты и проч.

Это пособие, другими словами, не следует считать сборником готовых решений вроде книги кулинарных рецептов. Это, скорее, отправной пункт, толчок, открытое приглашение начать несколько иное путешествие. Начать все то, что в действительности является творческой работой, которую осталось выполнить лидерам общин.

Четвертая глава обращена к особым экономическим ракурсам подходов, предложенных в этом пособии. Что значит всерьез отнестись к заброшенным существующим экономическим ресурсам общины? Как можно использовать весь экономический потенциал каждой общины для обеспечения развития?

Пятая глава предлагает комментарии по некоторым центральным вопросам, связанным с процессом развития общины за счет внутренних ресурсов. В ней описан простой процесс местного планирования, к которому следует привлечь всех представителей ресурсов общины для создания общей концепции и мощной стратегии реализации этой концепции.

Шестая глава предлагает некоторые скромные советы филантропам и представителям общественного сектора, которые хотели бы помочь в этом внутренне сфокусированном процессе без его переориентирования его либо уничтожения его энергии. Здесь же сделана попытка предотвратить, по крайней мере, несколько препятствий, иногда возникающих при подходе, основанном на внутренних ресурсах.

Наконец, мы должны поблагодарить за многочисленные истории о творческом обустройстве общин, включенных в это пособие, и рекомендовать их авторов как потенциальных советчиков и помощников. Ключевые слова, сопровождающие большинство примеров во вводных предложениях, в большинстве случаев раскрывают читателю специфическое название проекта и место его реализации. Но пользуйтесь этими подсказками осторожно. Мы не можем ручаться, что эти истории всем подходят; и мы включили их в пособие не для того, чтобы они были подсказкой к стратегиям обустройства общин в каждом конкретном случае. Скорее, они приведены для того, чтобы поразить, разбудить воображение, подчеркнуть, что предложенные подходы вовсе не безнадежны и не слишком сложны. Мы надеемся, что, по крайней мере, некоторые из них могут быть связаны с реалиями, с которыми сталкиваются читатели в своих общинах.

ГЛАВА 1

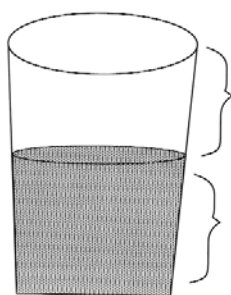
ВЫСВОБОЖДЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ

Люди в центре общины – люди на периферии общины

Каждый человек имеет способности, таланты и дарования. Хорошо ли живет человек, зависит от того, использованы ли его способности, выявлены ли его таланты, оценены ли его дарования. Если да, человека уважают, он чувствует себя уверенно, легко устанавливает добрые отношения с окружающими. И община, благодаря такому человеку, становится сильнее. Вот почему сильные общины преимущественно там, где открыты, оценены и мобилизованы способности местных жителей. Слабые общины – это те, что не смогли, все равно по каким причинам, задействовать навыки, способности и таланты своих представителей и членов.

И хотя первейшим материалом для развития общин являются умения и способности каждого ее члена, не все общины это понимают. Одной из причин, почему этот базовый ресурс недоразвит в слабых общинах, является сосредоточение внимания общины на потребностях, а не способностях своих членов. Эту сосредоточенность на недостатках, как правило, выдают за заботу о нуждах местных жителей. А их потребности понимают как проблемы, недостатки, болезни и дилеммы людей.

Безусловно, каждый человек имеет потребности, каждому чего-то не хватает. Этот факт напоминает нам наполовину наполненный водой стакан. Стакан наполовину наполнен, а наполовину – пуст. Местные граждане тоже имеют и способности, и потребности. Однако та часть людей, которая участвует в развитии сильной общины, – это способная часть ее членов. Вот почему необходимой базовой информацией для развития сильной общины является учет способностей ее граждан.



клиенты имеют потребности и нужды

граждане имеют способности и дарования

К сожалению, в некоторых общинах местные жители пришли к прочной уверенности в том, что развивают свою общину, изучив ее потребности. Обычно такой учет нужд называют "изучением потребностей". В основном это попытка пересчитать пустоты в индивидууме и регионе. Но эта информация не нужна для развития общины, поскольку она рассматривает людей как потенциальных клиентов и потребителей. Чтобы общине стать сильной, в ней должны быть люди, являющиеся гражданами и производителями.

Вспомним плотника, который из-за несчастного случая много лет тому назад потерял ногу. Конечно же, он имеет недостаток. Однако при этом владеет умением. Если мы знаем о нем только то, что у него нет ноги, мы с этой информацией не построим общину. Если же мы знаем, что он умеет работать с деревом, эта информация для нашего дела чрезвычайно полезна.

Изучение индивидуальных способностей: учет

Для того чтобы сосредоточиться на способностях членов общины, может оказаться необходимым воспользоваться инструментом, не сосредоточенным на потребностях. Этот инструмент называется "изучением способностей". Пример приведен ниже, в подразделе, который так и называется – изучение индивидуальных способностей.

Собственно, это "изучение способностей" было разработано для распознавания способностей людей в двух старых районах Чикаго. Поэтому это просто пример одного из подходов для изучения того, что могут местные граждане вложить в развитие общины. Но этот пример продемонстрировал свою пользу в общинах по всей Северной Америке, где он был применен для разных групп, ассоциаций и округов.

Изучение способностей состоит из четырех этапов. Рассмотрим каждый из них, прежде чем читать все описание.

Часть первая – Информация об умениях

В этой части перечислены навыки многих людей, приобретенные ими дома, в общине или же на производстве. Важно объяснить людям, которые будут заниматься исследованием, что это не просто перечень умений, приобретенных на оплачиваемой работе. Многие люди имеют ценные навыки, приобретенные вне рабочего места, и эти навыки бывают очень ценными для соседей, групп в общинах и для работодателей. Они также могут стать основой для начала нового дела.

Перечень был составлен, основываясь на конкретных умениях, о которых сообщали небогатые люди в двух городских районах. То есть, этот перечень нужно воспринимать как образец. Его можно сократить или расширить в зависимости от конкретных опрашиваемых людей. Например, совершенно другой перечень может родиться, если опросить родителей, дети которых учатся в школе, чтобы определить, какие дополнительные уроки они могут преподавать вечером, что они могли бы добавить к функционированию школы или какие свои навыки могли бы передать ученикам.

Точно так же другим будет перечень, созданный на основе опроса о способностях людей пожилого возраста в районе. Какими конкретно навыками они могли бы поделиться, несмотря на свои возрастные ограничения.

В конце перечня навыков есть подраздел, который называется "Приоритетные навыки". Здесь опрашиваемый должен дать ответ на вопросы А и Б, что он умеет делать лучше всего. Как правило, это и будет самая важная информация в этом подразделе, поскольку человек в большинстве случаев лучше других может оценить собственные возможности. И в этих навыках люди чаще всего уверены. Поэтому они, следует предполагать, хотели бы предложить их на пользу общине или же продать на рынке.

Именно эти приоритетные навыки являются фундаментом развития общины. Поэтому разузнать, выявить их и мобилизовать является первейшей задачей лидеров, ассоциаций и местных учреждений, которые обустривают общину за счет внутренних ресурсов.

Часть вторая – Навыки общины

В той части выясняются типы общественных работ, в которых человек уже принимал участие, а теперь встал вопрос, какую работу он хотел бы выполнять в будущем. Работа, которую человек хотел бы выполнять в будущем – это "сырье" для развития общины. Соединение потенциальных желаний с возможностями общины является жизненно важным вопросом в деятельности местных лидеров по развитию и выявлению ресурсов общины.

В этом подразделе есть только один образец такого списка. Его можно сократить или расширить, насколько это необходимо для потребностей региона, где его используют.

Часть третья – Активизация интересов и опыта

В этой части речь идет о поисках двух типов информации. Во-первых, выясняется, размышлял ли человек над возможностью основать собственный бизнес. Во-вторых, спрашивается, занят ли он сейчас в том или ином бизнесе.

При опросе людей о бизнесе, важно дать понять, что община заинтересована в любых видах предпринимательской деятельности. Это может быть присмотр за детьми, продажа парфюмерии, шитье, остекление окон, ухаживание за газонами и т.д. Иногда люди не согласны называть подобные занятия бизнесом. Тогда интервьюер должен ясно дать понять, что подразумевается любая деятельность, дающая возможность заработать деньги. Ведь большинство малых предприятий вырастает шаг за шагом и часто важнейшим шагом является первый: будь то продажа любых товаров или услуг.

Вопрос Б5 перечня определяет факторы, которые могли бы помочь человеку начать свое дело. Помощь в решении этих проблем – одна из главных задач лидеров и групп в деле активизации интересов и опыта членов общины. Помощь разрушит барьеры в работе лидеров и групп по развитию ресурсов общины.

Часть четвертая – Личная информация

Собранные данные – это минимум информации, необходимой для дальнейшего движения. Но может быть добавлена и другая информация, если она окажется полезной для развития способностей человека.

Дополнительный совет группам, которые занимаются изучением способностей

Опросник "Изучение способностей" полезен, когда один человек ведет разговор с другим. Однако некоторые группы пересмотрели список вопросов для того, чтобы его можно было раздать людям, и они сами внесли бы ответы на поставленные вопросы. Кроме того, опросник раздавали группе людей, чтобы они заполняли его одновременно. Это позволяет одному человеку объяснить всем, как это делается, и они внесут в свою информацию.

На первый взгляд, опросник может показаться очень длинным. Применяющий может по своему усмотрению сократить его или дополнить. Однако наиболее целесообразно собрать максимум информации и при этом убедиться, что со стороны опрашиваемых нет возражений.

Как правило, люди искренне делятся информацией, если чувствуют что тот, кто их спрашивает, так же искренне заинтересован услышать их правдивые ответы, которые пойдут на пользу общине.

При "изучении способностей" может возникнуть проблема: кому-то покажется, что вопросы слишком личные или интимные. Особенно это может касаться вопросов о бизнес-интересах и бизнес-деятельности. Поэтому те, кто проводит опрос, должны быть готовыми с самого начала объяснить людям, что они не обязаны отвечать на вопросы, которые им не нравятся.

Несколько групп, которые проводили "изучение способностей", обещали опрашиваемым сохранять конфиденциальность информации. Но потом они поняли, что из-за этого обещания не могут в полной мере использовать информацию для развития способностей. Они могли пользоваться информацией только в обобщенных исследованиях, например, количества людей с определенными навыками и способностями – не более того. К сожалению, такая информация не имеет практической ценности для общины, а у опрашиваемых

может вызвать разочарование, ибо они будут чувствовать себя "попытками кроликами", а не людьми, которые хотят помочь общине, сделать свой вклад в общее дело.

Отсюда – важнейший совет относительно применения "изучения способностей". Мы уже выяснили, что существует два главных вопроса, которые определяют, является ли "изучение способностей" необходимым инструментом для развития общины.

Первый: является ли главной целью сбора информации о конкретном человеке стремление помочь ему решить проблему трудоустройства или бизнеса, чтобы он мог внести свою лепту в развитие общины?

Поможет ли эта информация персонально, например, Мери Джонс, проявить ее дарования, талант, увеличить ее доходы и внести свой вклад в развитие общины. Если информация не применяется, прежде всего, с этой целью, Мери Джонс может почувствовать, что ее "использовали", а ее время напрасно потрачено. Такой результат ослабит общину, отвернув от нее людей, которые почувствовали, что их напрасно "исследовали" посторонние люди. Еще раз напомним, что "изучение способностей" разработано не просто для изучения способностей местных жителей, в результате чего, как правило, появляются таблицы, графики и т.д., которые демонстрируют количество опрошенных, их навыков и инициатив, а для того, чтобы оно привело к своей главной цели, стало инструментом выявления способностей местных жителей для развития общины.

Второй важный вопрос: как будет применена информация, полученная, например, от Мери Джонс, чтобы помочь ей использовать свои способности, знания, опыт и позитивно повлиять на ее доходы? Вот почему те, кто занимается опросом, должны наметить план дальнейших действий.

Как они будут:

- сочетать навыки Мери Джонс с возможностями других жителей, ассоциаций, учреждений и организаций;
- сочетать общественные умения Мери Джонс с общественной деятельностью групп местной общины;
- устанавливать контакты Мери Джонс с отдельными предпринимателями, финансовыми группами, изучать программы, чтобы помочь ей в организации или развитии своего дела.

В конце концов, информация из этих четырех разделов не будет иметь никакого значения, пока местные активисты, лидеры, ассоциации или организации не сделают все необходимое, чтобы способности людей были использованы. Развитие общины – это процесс, благодаря которому местные возможности проявляются и мобилизуются. Эта мобилизация заключается, главным образом, в установлении контактов людей со способностями с:

- другими людьми;
- местными ассоциациями;
- местными предприятиями;
- местными учреждениями;
- капиталом и кредитом.

Только использование способностей людей делает их полезными и для жителей района, и для местной общины.

"Изучение способностей"

Добрый день. Я из (название местной организации). Мы говорим с местными людьми об их умениях. Благодаря этому, мы надеемся помочь людям улучшить ситуацию в районе: найти работу или начать свое дело. Могу ли я задать несколько вопросов о ваших навыках и возможностях?

Часть I. Информация о навыках

Сейчас я зачитаю вам перечень навыков. Он достаточно длинный, но я надеюсь, что вместе мы его одолеем. Я буду зачитывать навыки, а вы, когда дойдет до того, которым вы владеете, скажите "да". Мы заинтересованы в ваших знаниях и возможностях. Вы могли их приобрести самостоятельно и в домашнем кругу. Это может быть опыт, приобретенный в церкви или в общине. Это могут быть способности, развитые вами на работе.

Охрана здоровья

- 1. Уход за людьми пожилого возраста _____
 - 2. Уход за психически больными _____
 - 3. Уход за больными _____
 - 4. Уход за инвалидами и инвалидами детства _____
- (Если на 1,2,3 или 4 вопросы ответили "да", тогда поставьте следующие вопросы).

Я хотел(а) бы узнать, какого типа уход вам приходилось осуществлять:

- Помогали принимать ванную _____
- Кормили _____
- Готовили пищу по специальной диете _____
- Физические упражнения и сопровождение _____
- Обучение, гувернерство _____
- Одевание _____
- Развлечения, психологическая поддержка _____

Работа в офисе

- Машинопись (количество символов за минуту) _____
- Работа с калькулятором _____
- Сортировка по алфавиту, по номерам _____
- Запись телефонных сообщений _____
- Написание деловых писем (не печатание) _____
- Получение телефонных указаний _____
- Работа на коммутаторе _____
- Уход за имеющимся оборудованием и канцпринадлежностями _____
- Стенография _____
- Ведение документации _____
- Введение информации в компьютер _____
- Написание текстов _____

Строительство и ремонт

- Малярство _____
- Строительство или ремонт балконов, галерей _____
- Разборка строений _____
- Снос стен _____
- Оклейка обоев _____
- Ремонт мебели _____
- Ремонт замков _____
- Строительство гаражей _____
- Модернизация ванной комнаты _____
- Строительство пристроек _____
- Кровельные работы _____
- Сантехника _____
- Ремонт электроприборов _____
- Земляные работы _____

(Тут можно остановиться, если ни одного утвердительного ответа на эти вопросы не последовало).

Краснодеревщик	_____
Модернизация кухонь	_____
Изготовление мебели	_____
Изоляционные работы	_____
Каменщик	_____
Электро- и газосварка	_____
Бетонные работы (внешние)	_____
Паркетные работы	_____
Печные работы	_____
Установление отопительных (охлаждающих) систем	_____
Внешние отделочные работы	_____
Сверлильные работы	_____
Трубочист	_____
Установка окон	_____
Строительство бассейнов	_____
Столярные работы	_____

Сфера услуг

Мытье окон	_____
Натирание полов	_____
Стирка и чистка ковров	_____
Прочистка канализационных труб	_____
Торговля с ручной тележки	_____
Генеральная уборка квартир	_____
Ремонт водопроводных кранов	_____
Газонокосильщик	_____
Садоводство	_____
Огородничество	_____
Подрезание деревьев и кустов	_____
Чистка и ремонт плавательных бассейнов	_____
Циклевка полов	_____
Обработка древесины	_____

Питание

Закупка провизии	_____
Сервировка столов для большого количества людей (более 10)	_____
Приготовление еды для большого количества людей (более 10)	_____
Уборка столов после большого количества людей (более 10)	_____
Мытье посуды после большого количества людей (более 10)	_____
Пользование оборудованием для коммерческого приготовления пищи	_____
Бармен	_____
Мясник	_____
Пекарь	_____

Уход за детьми

Уход за младенцами (до 1 года)	_____
Уход за малышами (от 1 до 6 лет)	_____
Уход за детьми среднего возраста (от 7 до 13 лет)	_____
Организация пикников с детьми	_____

Транспорт

- Вождение автомобиля _____
- Вождение микроавтобуса _____
- Вождение автобуса _____
- Вождение такси _____
- Вождение автолавки _____
- Вождение трактора _____
- Вождение грузовика (доставка товаров) _____
- Вождение автобуксира _____
- Пользование сельскохозяйственным оборудованием _____
- Вождение автомобиля скорой помощи _____

Пользование оборудованием и ремонт техники

- Ремонт радиоприемников, телевизоров, видеоманитофонов
и магнитофонов _____
- Ремонт других крупных приборов _____
- Ремонт автомобилей _____
- Ремонт грузовиков (автобусов) _____
- Ремонт корпусов автомобилей, грузовиков, автобусов _____
- Управление автопогрузчиком _____
- Ремонт крупной домашней техники (например, холодильников) _____
- Ремонт отопительной системы, кондиционеров _____
- Управление самосвалом _____
- Ремонт стиральных машин, сушилок _____
- Ремонт лифтов _____
- Сборка агрегатов _____

Управление

- Написание отчетов _____
- Заполнение форм _____
- Планирование работы для других людей _____
- Руководство работой других людей _____
- Составление бюджета _____
- Учет всей деятельности, делопроизводство _____
- Опрос людей _____

Торговля

- Пользование кассовым аппаратом _____
- Оптовая продажа или продажа производителям
(если "да", то какие товары) _____
- Розничная торговля
(если "да", то какие товары) _____
- Продажа услуг
(если "да", то какие услуги) _____
- Как вы торговали этими товарами или услугами?
(подчеркните, если "да": разносили по домам, по телефону, почтой, в магазине, у се-
бя дома) _____

Музыка

- Пение _____
- Игра на музыкальных инструментах (каких именно) _____

Безопасность

Охрана жилищ	_____
Охрана коммерческих объектов	_____
Охрана промышленных объектов	_____
Вооруженная охрана	_____
Сдерживание толпы	_____
Сопровождение во время больших собраний	_____
Установление сигнализации или охранной системы	_____
Ремонт сигнализации и охранной системы	_____
Тушение пожаров	_____

Прочее

Обивка мебели	_____
Вышивание	_____
Пошив одежды	_____
Вязание крючком	_____
Вязание на спицах	_____
Шитье	_____
Перестановка мебели и оборудования	_____
Управление собственностью	_____
Помощь в школьных классах	_____
Парикмахер	_____
Стрижка	_____
Телефонные опросы	_____
Ремонт часов и бижутерии	_____
Есть ли еще какие-либо навыки, которыми вы владеете, а мы тут их не назвали?	_____

Приоритетные навыки

1. Когда Вы думаете о своих умениях и навыках, какими тремя из них, по Вашему мнению, Вы владеете лучше всего?

- A.
- B.
- C.

2. Какими навыками Вы владеете достаточно хорошо, чтобы другие люди наняли Вас заниматься этим делом?

- A.
- B.
- C.

3. Есть ли у Вас навыки, которым Вы могли бы научить других людей?

- A.
- B.
- C.

4. Чему бы Вы наиболее хотели научиться сами?

- A.
- B.
- C.

Часть II. Общественные навыки

Приходилось ли Вам организовывать указанные ниже виды общественной деятельности или принимать в них участие? (Поставьте галочку, если "да").

Скаутские акции	_____
Привлечение средств для церквей	_____
Коллективные игры в бинго	_____
Родительские комитеты в школах	_____
Спортивные команды	_____
Туристические походы с детьми	_____
Туристические походы	_____
Политические компании	_____
Клубы по месту жительства	_____
Общественные группы	_____
Благотворительные распродажи	_____
Распродажи домашних вещей	_____
Устройство церковных обедов	_____
Коммунальные сады	_____
Местные общественные организации	_____
Другие виды общественной деятельности	_____

Давайте еще раз прочтем перечень. Скажите, в каких видах деятельности Вы хотели бы принимать участие в будущем (поставьте галочку, если "да").

Часть III. Бизнес-интересы и опыт

А. Бизнес-интересы

1. Задумывались ли Вы о том, чтобы начать собственное дело.

Да _____ Нет _____

Если "да", то какой бизнес Вы имеете в виду?

2. Вы планируете начать дело сами или вместе с другими людьми?

Сам _____ С другими _____

3. Планируете ли Вы вести бизнес вне своего дома?

Да _____ Нет _____

4. Что мешает Вам начать свое дело?

Б. Бизнес-деятельность

1. Получаете ли Вы сейчас деньги непосредственно за проданный товар или услуги?

Да _____ Нет _____

2. Если "да", то какие услуги или товар Вы продаете?

3. Кто Ваши покупатели?

4. Как Вы находите клиентов?

5. Что помогло бы Вам усовершенствовать свой бизнес?

Часть IV. Личная информация

Фамилия _____
 Имя _____
 Адрес _____
 Телефон _____
 Возраст _____ (Если точный возраст не назван, спросите, в каких десятках лет этот человек: после 20, после 30, 40 и т.д.)
 Пол: муж. _____ жен. _____
 Благодарю за уделенное мне время.
 Источник _____
 Место опроса _____
 Опрашивающий _____

Объединение информации о способностях

Во многих общинах является нормой, когда местное население, ассоциации и учреждения постоянно объединяют свои возможности.

Например:

- Соседи традиционно помогают друг другу, объединяя свои навыки. Мери ремонтирует одежду, пока Сью ухаживает за ее детьми.
- Местные ассоциации верующих людей объединяют свои конструктивные навыки и создают Центр общины.
- Школа привлекает учеников, чтобы они, используя свои знания, провели исследование для местной власти, насколько загрязнен местный пруд.

В то же время другие общины настойчиво использовали инструменты типа "изучения способностей" для выявления талантов местных жителей. Затем лидеры общин активно взялись за установление необходимых связей с целью мобилизации возможностей. Вот некоторые примеры.

- Местная организация опросила более 100 местных жителей, работающих в больницах, гостиницах или по уходу за больными и пожилыми людьми. Большинство из опрошенных женщин были замужем и нигде не работали. Они искали работу на неполный день. Ассоциация собрала их всех вместе, и они образовали "компанию" по продаже своих услуг в области медицинского обслуживания на дому. На их услуги оказался большой спрос, 80 женщин установили контакты с близживущими людьми, которые нуждались в заботе общины. Ассоциация, управляя финансами своего проекта, смогла нанять жителей для обслуживания в других сферах, таких как покраска стен, застекление окон, обслуживание стиральных автоматов и пр. Чтобы проверить свои новые силы, им необходимо было узнать, кто из жителей района имеет необходимые навыки в выполнении работ по управлению и обслуживанию. Они использовали "Изучение способностей" для сбора такой информации, и их ассоциация объединила жителей с новыми возможностями трудоустройства и взялась за благоустройство местных зданий.
- Ассоциация в одном из пригородов вначале собрала информацию о навыках местных жителей. Потом изучила возможности трудоустройства, имеющиеся у местных нанимателей. Затем осуществила попытку брокерского контакта людей с навыками и нанимателей, которым эти навыки необходимы.

Важно обратить внимание на две общие характеристики каждой из этих попыток.

Во-первых, местная группа объединила и связала. Во-вторых, местная группа работала с обычными людьми и мобилизовала их особые способности. Они не начали с того, что

население нуждается в тренинге, образовании или развлечениях. Вместо этого они исходят из той идеи, что способности есть, и что задача развития общины состоит в том, чтобы:

- открыть способности;
- соединить их с теми людьми, организациями, где эти способности можно использовать.

Каждый ли имеет способности?

Есть люди, которые, кажется, не имеют никаких дарований и способностей. Они могут производить впечатление пустого стакана. Поэтому на них иногда вешают ярлыки типа: умственно отсталый, судимый бандит, старый и немощный, душевнобольной, необразованный дурак и т.д. Эти ярлыки свидетельствуют о том, что нужно удовлетворять потребности таких людей. И все. Ярлыки как бы ослепляют нас, заслоняют от нас способностей людей, на которых навешены эти ярлыки. Такие люди оказываются ненужными, вытолкнутыми из общины; иногда сама община отсылает их в учреждения для реабилитации, чтобы они там получили помощь.

А между тем, каждый живой человек имеет определенные способности, представляющие ценность для других. Сильная община – это место где эти способности распознаны, где им обеспечено применение. Слабая община – это место, где есть люди, которые не могут применить свои способности или выразить их. Мы часто говорим, что эти люди нуждаются в помощи. Они ущербны. Им нечем поделиться. Так говорят нам их ярлыки.

Например: "Она подросток и уже беременна. Ей нужен советник, врачебное наблюдение, ее надо положить в больницу, ей необходимо образование". Но с другой стороны: "Это Мери Смит. У нее прекрасный голос. Она нужна в нашем хоре. Ей надо найти продюсера".

Ее ярлыки – "беременна" и "подросток" – говорят о пустоте и призывают немедленно вытолкнуть ее, изолировать, отдать на лечение.

Ее имя – Мери Смит – говорит о ее даровании и призывает общину использовать ее способности.

Общины, которые вырастают сильными сами по себе или благодаря целенаправленным усилиям, определяют способности всех своих жителей и привлекают их к деятельности.

Но самые сильные общины – это те, которые могут распознать дарования людей, живущих на периферии, и вовлечь их в общественную жизнь.

В последующем подразделе этой главы приводятся примеры того, как дарования многих людей были распознаны и связаны с жизнью общины. Как общины крепили, благодаря использованию дарований и способностей таких категорий жителей:

- люди с заторможенным развитием;
- люди, живущие за счет социальной помощи;
- молодежь и люди преклонного возраста;
- люди с творческими дарованиями.

Есть много и других людей, которые могут внести свою лепту в развитие общины. В следующей части главы просто приводятся примеры возможных путей для достижения этой цели. Задача тех, кто обустроивает общину, расширить перечень возможных участников и разработать методы соединения этих дарований с другими людьми, местными ассоциациями и учреждениями.

МОЛОДЕЖЬ

Введение – Молодежь и возрождение общины

Многие передовые лидеры общин сегодня понимают, что молодежь может внести жизненно важный вклад в благосостояние и процветание общины. Проекты, которые продуктивно соединяют молодых людей с другими молодыми людьми и взрослыми, сейчас, похоже, становятся фундаментом, на котором может развиваться здоровая община. Но для выполнения этой задачи недопустимо выталкивать молодежь на периферию жизни общины.

Уникальная энергия и творческий потенциал молодежи часто отбрасывается общиной, считается, что молодежи не хватает взрослости и жизненного опыта. Абсолютно естественные мечты и стремления молодежи расцениваются как результат "незрелого ума", постоянно игнорируются старшими, более "ответственными", как они считают, членами общины. В результате этих негативных стереотипов во многих случаях люди думают о молодежи как о "необразованных людях", которые превратят в руину установленный общественный порядок, если их бдительно не опекать и не контролировать.

При таких подходах мы замечаем, как невольно наклеивающиеся ярлыки типа "группа риска" могут послужить фактором отстранения молодежи от внутренней жизни общины, которая оценивает молодежь скорее с позиций ее внешних недостатков, нежели возможностей. Более того, такие подходы приводят, как правило, к тому, что молодым людям все больше предлагают социальные услуги, все больше изолирующие их от сверстников, друзей, родных и общины в целом. Иными словами, организации, предоставляющие услуги, смотрят на молодежь только с позиции ее потребностей и проблем, тем самым создавая преграды, усложняющие молодым людям возможности стать продуктивными членами общины. В таком случае молодежь может легко очутиться в капкане постоянной зависимости, а община – в свою очередь – утратит часть своих наиболее перспективных ресурсов.

А между тем, получив надлежащие возможности, молодежь всегда может внести большой вклад в развитие общины, в которой она живет. Что для этого нужно? Разработать специальные проекты, в которых особое внимание будет уделено вопросам контактов молодежи с общиной, повышению ее самоуважения, уровня ее компетентности и, в то же время, повышению качества жизни общины в целом.

Но как создать и поддерживать такие возможности для молодежи? Как именно лидеры общины могут выявить способности молодых людей? Далее в этом подразделе мы рассмотрим не только то, что может дать молодежь общине, но и предложим способы, как интегрировать молодежь в жизнь общины, благодаря серии продуктивных, обоюдовыгодных контактов.

Новое открытие местной молодежи как внутреннего ресурса общины

Понятно, что категория "молодежь" представляет разнообразие индивидуальностей, каждая из которых уникальна в смысле своих возможностей. В то же время, когда мы говорим о молодежи как о группе, чаще всего ее характеристика определяется в негативных терминах, а положительные качества полностью игнорируются.

Отбросим эти негативные ярлыки и посмотрим на положительные черты, благодаря которым люди могут внести уникальный вклад в развитие общины.

Время

- Молодые люди обычно на протяжении недели имеют какое-то количество свободного времени, чем не могут похвастаться старшие члены общины, озабоченные необходимостью зарабатывать для семьи. Молодежь часто сетует, что ей не-

чего делать по выходным или же во время долгих каникул, когда нет занятий в школах. Это неиспользованное время является ресурсом, который можно наполнить участием в выполнении конструктивных общественных проектов.

Идеи и творчество

- В основном молодые люди живут дома и в течение недели ограничены в передвижении за пределы своего района. А это значит, что они знают больше о том, что происходит в течение дня в районе и больше заинтересованы в благосостоянии общины, нежели любая другая категория людей.

Мечты и желания

- Многие молодые люди сознательно хотят участвовать в делах общины, и можно заметить, как они расцветают, когда получают такую возможность. И нет никаких веских причин, чтобы к наиболее положительным предложениям этих молодых людей не прислушаться. Если рассматривать их мечты как ресурсы, молодые люди в один прекрасный момент могут стать партнерами в создании лучшего будущего для всех.

Отношения с группами сверстников

- Даже если молодые люди вытеснены на периферию положительных аспектов жизни общины, они, как правило, сохраняют добрые повседневные контакты друг с другом. Уличные подростковые компании (и их деятельность) – яркие примеры того, какой колоссальный потенциал имеют группы ровесников и как бездарно этот потенциал пропадает, если никто его не направляет в нужное русло. Если молодые люди соединяют свои положительные усилия с общиной, в которой живут, они могут эффективно мобилизовать друг друга, а все вместе стать мощной силой возрождения общины.

Семейные отношения

- Большинство молодых людей остаются в контакте со своими семьями. В семьях, где родители оказались изолированными от жизни общины (например, в ситуациях, когда дети говорят по-английски, а родители нет), молодежь может эффективно помочь им принять более активное участие в жизни общины.

Возможность быть учителями

- И хотя большинство молодых людей учатся, они могут одновременно быть и учителями и образцом для подражания. Как свидетельствует положительный педагогический опыт, молодые люди становятся хорошими преподавателями и образцом подражания для других.

Энтузиазм и энергия

- Поскольку молодые люди еще не испытали так много поражений и разочарований, они обычно обладают удивительной жадностью разрешать старые проблемы и выискивать новые возможности. Их свежий взгляд на проблемы и способность оставаться бесстрашными после поражений – качества, которые могут помочь молодому человеку стать идеальным предпринимателем.

Не стоит подчеркивать, что этот перечень не исчерпан. Все восемь характеристик – это лишь примеры неиспользованных ресурсов, которые любой молодой человек или группа молодых людей могут предложить общине.

Составление карты ресурсов общины с целью открытия возможных партнеров для местной молодежи

Теперь, когда мы перечислили, по крайней мере, некоторые из ресурсов, которые молодежь может предложить в процессе обустройства общины, нам необходимо пойти дальше и изучить, каким образом лидеры общин могут наиболее эффективно мобилизовать эти возможности и превратить их в важные ресурсы развития. Попытка привлечь молодежь к процессу развития общины предполагает применение таких четырех шагов:

Во-первых, подробно и всесторонне изучите способности и навыки каждого из молодых людей, с которыми вы сейчас работаете.

Затем составьте перечень ключевых возможностей и ресурсов общины, которые могут быть представлены отдельными гражданами, ассоциациями, организациями и учреждениями. Когда это будет сделано, станет понятно, что эти ресурсы общины делятся на такие категории: (а) ассоциации граждан и неприбыльные организации всех типов; (б) публично финансируемые учреждения, а именно: больницы, парки, библиотеки, школы; (в) частный сектор, в том числе малый бизнес, банки и местные отделения крупных корпораций; (г) люди разных категорий, например, старики, инвалиды, творческие индивидуальности. К ним же относятся люди с так называемыми "ярлыками".

Далее используйте имеющуюся информацию для установления тесного, крепкого партнерства между молодостью и людьми других категорий, а также между организациями и учреждениями общины.

И наконец, на основании этого партнерства и активного участия местной молодежи в процессе развития общины, идите дальше, формируйте новые отношения с теми ресурсами, которые существуют за пределами вашей нынешней общины.

Давайте на минутку остановимся и рассмотрим два примера: несколько молодых людей составили карту ресурсов своей местности и использовали ее, чтобы внести свою лепту в развитие общины, в которой они живут.

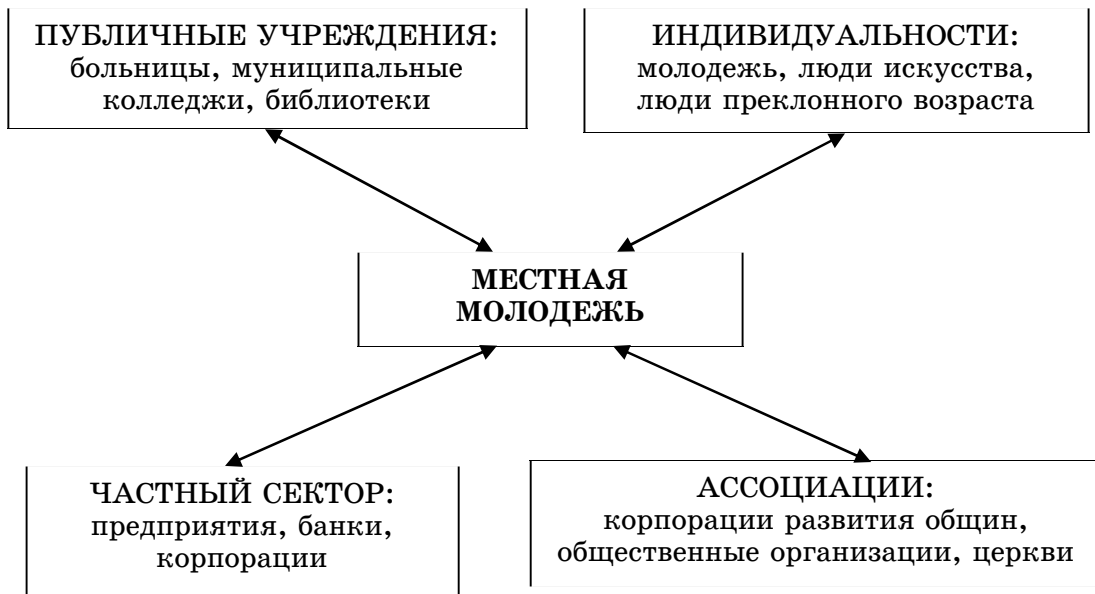
- Пятиклассники и шестиклассники, которые принимали участие в инновационной программе своей школы, обследовали район, чтобы изучить застройку и сопоставить ее с планами обустройства общины. Когда руководство города предложило снести старые склады и построить на этом месте паркинг, эти ученики пошли в муниципалитет и, вооруженные имеющейся информацией, убедили, что этого делать не следует.
- Группа деловых молодых людей обследовала свободные участки окраины города в поисках ненужной древесины. В результате этого "исследования" группа сейчас является успешной компанией, которая торгует дровами для каминов. Она уже установила постоянные деловые отношения с несколькими предприятиями.

Эти примеры показывают, что молодые люди внесли свою продуктивную лепту в развитие общины. Они составили карту ресурсов местности, и использовали ее в своей работе. В результате старые заброшенные строения и сломанные деревья стали ценным ресурсом общины, которым не стоит пренебрегать. Иными словами, точные данные об имеющихся ресурсах являются первым и необходимым шагом для молодых людей, которые стремятся приобщиться к положительной активной жизни общины.

Как видим, плодотворное сотрудничество зависит от непосредственного учета ресурсов общин. Это значит, что молодые люди, которые изучили карту ресурсов района, способны лучше использовать свои возможности для установления связей и налаживания деятельности.

Схема 1 иллюстрирует, какие именно могут быть отношения между местной молодежью и ее потенциальными партнерами в общине.

Схема 1. Потенциальные партнеры



Налаживание продуктивных отношений между местной молодежью и общиной

Большинство подростков ходит в школу и, таким образом, с раннего возраста постоянно пребывает в социальных связях. Но их участие в деятельности, которую инициирует школа, – это лишь один из многих проспектов, по которым молодежь может прийти к другим участникам процесса развития общины. В каждой без исключения общине есть множество уникальных возможностей для молодежи найти перспективные связи с потенциальными партнерами. Следующий подраздел демонстрирует различные пути, которыми молодые люди могут прийти к эффективному сотрудничеству со своими потенциальными партнерами.

Местная молодежь и общественные ассоциации

Ассоциации граждан

Прямое участие молодежи в общественной жизни во многом зависит от ассоциаций и общественных организаций, которые ими руководят и которые озабочены развитием способностей молодого поколения. Поиск возможностей сотрудничества должен касаться не только отдельных личностей, но и разных групп молодых людей. Вот примеры:

- Национальная организация с офисами в нескольких городах поддерживает проекты, ориентированные на молодежь. В каждом городе ее штат примерно на 50 % состоит из молодых людей. (Ресурсы)
- Центр общины нанимает молодых людей для проведения исследований, касающихся общественных организаций и учреждений. Молодые люди проводят опросы руководителей и администраторов в школах, больницах, на предприятиях, в центрах охраны здоровья и других организациях. В конце лета они собирают форум общины и информируют людей о ресурсах общины.
- 55 общественных организаций создают коалицию с целью нанять 600 молодых людей для благоустройства города. Молодежь задействована в проектах, реализуемых недалеко от их места жительства. Им предлагают принять участие в строительстве баскетбольной площадки с твердым покрытием для церкви, в ремонте

зданий, покраске строений, изготовлении кукол для парада, организации так называемой "отравленной экскурсии" в загрязненные районы города, в проведении занятий с жителями города по вопросам здорового образа жизни. (Детройт)

- В центре кризисных ситуаций молодежь и взрослые имеют одинаковые обязанности. Молодежь также входит в совет директоров, проводит просветительскую работу по предупреждению СПИДа, круглосуточно дежурит на линии телефона доверия. (Служба спасения)
- Молодежь имеет свой кредитный союз и руководит им. Молодые люди работают и кассирами, и членами совета, планируют собрания, разрабатывают кредитную политику, устанавливают возрастную политику, нанимают работников и рассылают членам союза регулярные отчеты. В союзе 110 членов, каждый из которых платит минимальный взнос – 12 долларов. (Альтернативы)
- Молодежь вместе с центром общины организует антинаркотические ралли, поддерживает связь со всеми гражданами общины, устраивает презентации для своих сверстников о вреде наркотиков. (Латино)
- Молодежь создала клуб лидеров при местной Молодежной Христианской ассоциации. Члены клуба пишут свою конституцию и планируют деятельность. Например, собирают поношенную одежду для бедных. (Логан)
- В Молодежной Христианской ассоциации (МХА) набирают молодых людей и менеджеров домов в районе для участия в шестимесячной программе фитнеса и лидерства. В конце тренинга молодые люди получают сертификат тренера по фитнесу. Они будут организовывать и вести после уроков и по субботним вечерам программы для других молодых людей в районе. (МХА)

Религиозные организации

- Церковь приглашает детский дом поселиться в ее здании. Это мероприятие, с одной стороны, поможет церкви оплатить свои счета, а с другой, расширит возможности участия членов паствы в школьном совете.
- Организация услуг для молодежи помогает церкви создать молодежную программу при церкви.

Организации культуры

- Во многих общинах различные организации культуры занимаются вопросами сохранения этнического наследия своих жителей. Эти организации обычно открыты для молодых людей и их деятельности, ведь именно молодые люди возьмут на себя ответственность за сохранение этнического наследия перед будущими поколениями.

Местная молодежь и публичные учреждения

Публичные учреждения могут эффективно привлекать молодежь к продуктивной деятельности. Большинство подростков уже имеет отношение хотя бы к одному публичному учреждению – школе. Но существует еще много других учреждений, где молодые люди могут найти продуктивное применение своих сил.

Парки

- Группа молодых людей организовала 150 других подростков, чтобы обновить небольшой запущенный парк, чтобы он стал пригодным для общественного пользования. Офицер полиции помог юным энтузиастам найти деньги и написал обращение на получение гранта. Сами молодые люди планируют организовать бизнес-структуры, чтобы заработать немного денег. (Ресурсы)

- Молодые люди добиваются права владения свободным участком земли и разбивают на нем детский парк. Они расписывают большую стену церкви, которая выходит в парк. (Действие)
- Молодежь, которая работает в Центре общины, выполняет самые разнообразные работы: кто-то является историком общины, кто-то работает в парковой зоне, организовывая команды и соревнования. (Геджевит)
- В рамках программы, координированной городом, необходимо было доукомплектовать кадрами местную библиотеку. Три подростка, которые нуждались в работе, целое лето трудились в этой библиотеке. (Площадь Маршалла)
- Детский библиотекарь тратит деньги, не использованные по гранту, на приобретение книжек для дошкольников. Он нанимает местных подростков, которые составляют список книг, предусмотренных учебной программой для этой категории детей. (Площадь Логана)
- Учащиеся, работающие в местной библиотеке по программе развития грамотности, привлекают к этой программе других учащихся. (Стейтвей Гарденс)
- Библиотекарь составляет список адресов тех молодых людей, которые ходят в библиотеку, посылает им письма, сообщая о новинках в библиотеке, приглашает принять участие в формировании консультативного органа библиотеки. (Норт Пуласки)

Муниципальные колледжи

- Коалиция родителей, учителей, учащихся, муниципальный колледж и корпорация развития общины спонсируют разработку программы обучения в трех профессиональных школах для объединения традиционного обучения с практической деятельностью предприятий. Студенты руководят кредитным союзом, магазином учебных принадлежностей и фирмой, которая поставляет компьютеры. (Бетел)
- Около 60 молодых лидеров обучают передаче полномочий молодежи 700 младших подростков. Этот курс, развивающий самоуважение благодаря различным нетрадиционным занятиям, предлагает молодежи альтернативу преступности, уличным компаниям, наркотикам. Проект совместно спонсирован муниципальным колледжем и местным департаментом полиции. (Райт)

Школы

- Пятиклассники и шестиклассники принимают участие в инновационной программе, которая предусматривает экскурсии по окружающей местности для изучения застройки и процесса планирования общины. Впоследствии эти школьники разрабатывают свою экскурсию и презентуют в ней свою общину. Когда же руководство города запланировало снести помещение старых складов, 90 учащихся пришли в муниципалитет со своей информацией об историческом значении этих построек для общины. (CUBE)

Полиция

- Департамент полиции организывает молодежные консультативные слушания, цель которых – узнать, как молодежь понимает свое место в обществе, и изменить традиционное отношение старших к молодым, показав, что молодые люди тоже могут быть лидерами в общине. С этой же целью департамент полиции выделяет средства для проведения туристического похода с ночевкой, доверяя возглавить его молодым людям. А, кроме того, объявляет проект ровесник – посредник. (Миннеаполис)

- Группа молодых людей выступила инициатором проведения акции "Безопасные улицы". Главная цель – уменьшить участие их ровесников в уличных компаниях. Вместе с полицией они проводят форумы общины, добиваясь, чтобы их Молодежные Христианские ассоциации были открыты с 9 вечера до часа ночи каждую пятницу, развивают более тесное сотрудничество со школами, помогают ремонтировать квартиры бедным семьям. Группа недавно получила предложение от одной из школ провести исследование, каким оружием и в каком количестве владеют учащиеся. (Такома)
- 800 молодых людей приняли участие в ежегодной конференции, организованной шерифом графства. На ней молодые энтузиасты рассказали о своих семинарах для ровесников в области услуг, которые они предоставляют в своих общинах. (Графство Кук)

Во всех этих историях мы видим, что общественные организации расширяют свою деятельность за пределы традиционных пассивных функций предоставления услуг, чтобы установить позитивные и взаимовыгодные отношения с молодежью своих общин. Такого рода творческие инициативы позволяют организациям достигать положительных изменений, а не просто пассивно реагировать на постоянные потребности и проблемы общины. Более того, результатом этих инновационных программ стало то, что молодые люди в общинах научились видеть свои отношения с общественными организациями не как потребители социальных услуг, а как настоящие соавторы благосостояния в целом. А это значит, что в будущем они будут более подготовлены принимать на себя полную ответственность за свою судьбу, безопасность и здоровье.

Местная молодежь и частный сектор

Бизнес и окружение взаимосвязаны: бизнес может процветать только в тех селениях, которые являются жизнеспособными, и ни одно селение не может быть жизнеспособным без успешного бизнеса. Вот почему надо признать, что главнейшим интересом частного сектора является инвестирование в развитие местной молодежи как важного ресурса общины.

- Молодежь строит себе кафе. Участок под строительство выделили местные бойскауты, и молодежь организовала все необходимые ресурсы для строительства: они получили страховку, местный бизнес обеспечил пиломатериалами и другими материалами. Кроме того, молодые люди попросили поддержки у местных профсоюзов и подрядчиков. (Такома)
- Молодежь вносит вклад в экономическое развитие своей общины, ремонтируя дома. Им платят, они получили школьный кредит. Промышленный совет, в который входят местные бизнесмены, обеспечил их сырьем и предлагает ознакомительные туры и профессиональные тренинги для молодежи. В конечном итоге многие молодые люди открыли свой бизнес или были наняты на работу одним из местных предпринимателей. (Ресурсы)
- Банк собрал и выставил на продажу художественные работы молодых людей. Многие подростки сразу же записались на летнюю программу по изготовлению декоративных изделий, которые они имеют намерение продать на ярмарке, организованной при банке. (Южное побережье)
- Молодежь собирает древесину на заброшенном участке земли в своем районе и начинает продавать ее на дрова для камина. Молодые люди печатают рекламные листовки и устанавливают контакты с архитектурно-строительными компаниями, доставляют древесину туда, где она продается. Молодые люди работают за комиссионные и многие из них зарабатывают от 100 до 300 долларов в неделю. Молодежь развивает и другие полезные дела: изготавливает шелкотрафаретные футболки с напечатанными на них картинками местных пейзажей, почтовые листовки ручной работы, доставляют рождественские елки, замороженный кокосовый сок, удобрения и ДСП. (Хантс Пойнт)

- Жители многоквартирного дома находят средства для учебы молодежи их дома в муниципальных колледжах и устанавливают наставнические отношения с работодателями. Молодые люди получают зарплату, работая 10 часов в неделю. (Нуевос Футурас)
- Студенты в рамках программы развития молодежного предпринимательства изготавливают футболки, кепки, носки и продают их. Все надписи и картинки на изделиях делают сами. В конце лета получают около 60 долларов вознаграждения. (МакДауелл)
- Молодежь, связанная с Центром общины, в течение лета учится различным навыкам, чтобы начать свое собственное дело: это производство и продажа календарей, видеофильмов, которые используются для привлечения средств, развитие коврового бизнеса. (Латино)
- Фонд, работающий по всей территории штата, решил привлечь молодых людей в качестве так называемых "партнеров по филантропии", чтобы научить их принимать решения по финансовой поддержке проектов в их общинах. Фонд отобрал 10 молодых людей и дал каждому по 1000 долларов на поддержку неприбыльных организаций по своему выбору. (Мен)
- Молодежь вместе со взрослыми организовала коалицию, которая бы лоббировала в городском совете создание финансового потока на программу трудоустройства молодежи. (Действие)

Партнерство подобного рода дает возможность молодежи приобрести ценные навыки, а также убеждает ее в том, что бизнес пребывает в более глубоких и более продуктивных отношениях с местной общиной. Если такие отношения надежны, они нередко приводят к неожиданным прекрасным результатам, что способствует дальнейшему улучшению дел во всей общине.

Местная молодежь и индивиды в общине

Местные жители

- Молодежь формирует патрули для борьбы с преступностью в своем жилом массиве. Они следят за местами отдыха, предупреждают драки, привлекают взрослых, если есть в этом необходимость, оберегают отдых взрослых. Молодежь также проводит презентации своей деятельности для других групп молодежи с целью привлечь их к такой же деятельности.

Инвалиды

- Энергия и энтузиазм молодых способны помочь в организации мероприятий среди наиболее отверженных членов общины. Лидеры общины стремятся подключить местную молодежь к своим усилиям по привлечению инвалидов к деятельности общины.

Люди преклонного возраста

- Закрытые дома дети чувствуют себе одинокими, переживают кризисные состояния или просто хотят пообщаться с кем-нибудь. Зная о том, что во всех районах действует программа "Бабушку, пожалуйста", они могут позвонить из дому по телефону людям преклонного возраста. (Аптаун)
- Несколько мужчин и женщин из дома для престарелых выбирают себе детей из соседнего детского сада и шефствуют над ними. За этим партнерством наблюдает департамент "людей преклонного возраста". (Парк Линкольна)

- По весенним воскресеньям некоторые люди преклонного возраста встречаются с молодежью, вместе устраивают игры, занимаются различными делами, пишут стихи. В результате была издана книжка "Цветы и холодный цемент", в которую вошли произведения многих участников этой программы. (Пятый город)

Люди, живущие на социальную помощь

- 18-летний лидер молодежи организовал подростков, чтобы улучшить жизнь в их муниципальном доме. Они упорядочили сад, покупают продукты для жильцов преклонного возраста, расписали стены дома. (Огден)
- Молодые люди убирают и украшают дома, в которых живут. Они разбивают клумбы, сажают кусты и планируют всегда за ними ухаживать. (Ресурсы)

Другие молодые люди

Молодые люди легко завязывают тесную дружбу с другими молодыми людьми. Хотя многие старшие члены общины могут считать, что молодежь, объединенная в группы, это деструктивная сила в общине, на самом деле группы молодых людей могут работать вместе и стать группами созидания ради положительных перемен.

- Ученики старших классов – наставники и вожатые младших школьников, – все вместе во внеурочное время принимают участие в программе, которую ведет "Дом согласия". (Нуевос Футурас)
- Молодежь предлагает 45 детям из местных общественных центров и приютов для бездомных программу наставничества дважды в неделю, ремесленные проекты и программы здорового отдыха. (Ресурсы)
- МХА ведет подготовку старшеклассников к волонтерскому наставничеству, работе с учащимися 6-8 классов. Интересно, что эти молодые люди создали клуб лидеров, где обсуждают насущные проблемы своих общин, а потом пишут резолюции и провозглашают их на молодежной ассамблее штата. (Кентукки)
- На местной молодежной конференции старшеклассники провели семинар с младшими подростками, которых интересовал вопрос, как облегчить переход в старшие классы.
- В нескольких городах есть молодежные советы, которые разрабатывают молодежные программы, и молодые люди работают советниками в городском совете. Например, одна из комиссий насчитывает 11 членов в возрасте от 13 до 17 лет. Они подчинены непосредственно городскому совету и персонально меру. Их годовой бюджет составляет 7500 долларов, который в прошлом году они истратили на проведение молодежной конференции. (Бельвью)
- Небогатые молодые люди проходят тренинги по ремонту домов для бездомных детей. Иногда они и сами живут в этих отремонтированных домах. А 65 % этих молодых людей в дальнейшем избрали себе строительные профессии. Некоторые из них входят в консультативные советы учебной программы. Вместе со взрослыми они решают, кого приглашать на эту программу, какое будет ее общее направление. (Действие)

Люди искусства

- Местные компании дарят краски молодым художникам для совместной работы над дизайном и покраской стен в общине. (Такома)
- Молодые люди вместе с ребятами из приюта для бездомных готовят для них обеды. Потом они решили снять пропагандистский фильм о приюте. Они пишут сценарий, снимают фильм и договариваются с местной компанией кабельного телевидения, что компания смонтирует и продаст фильм. (Сномиш)

- Шатающаяся в центре города без дела молодежь, наконец, объединилась в группы, которые начали придумывать свои собственные творческие проекты. Они вошли в совет директоров школ, посещают эти школы и проводят семинары по вопросам, связанным с творческими событиями в общине. (У тетушки Марты)

О чем свидетельствует каждый из приведенных здесь примеров партнерства? Прежде всего, о том, что в каждом случае выигрывают обе стороны. Работая вместе, объединяя свои возможности, оба партнера становятся сильнее, а их умноженная и подкрепленная энергия обустривает более сильную, лучшую общину для всех жителей.

На схеме 2 "Укрепление партнерства" (см. с. 40) раскрыто, как местная молодежь непосредственно включается в процесс развития общины, благодаря установлению партнерских отношений внутри нее. Из этой схемы видно, что молодые люди оказываются в центре сети практического, взаимовыгодного местного сотрудничества. Каждый из этих примеров иллюстрирует творческие, практические проекты, результатом которых может быть то, что молодые люди начинают налаживать сотрудничество с местным бизнесом, ассоциациями и учреждениями.

Схема 3 (далее) представляет более полную сеть существующего партнерства, открытого для местной молодежи, если ее способности максимально используются как динамичные ресурсы общины. На этой схеме молодые люди оказываются в самом центре сети практического, взаимовыгодного местного сотрудничества. Каждый из этих примеров взаимосвязей с людьми из других местных групп и учреждений построен на талантах и способностях молодых людей. То есть, это "колесо связей" демонстрирует, что молодые люди могут быть эффективнее мобилизованы как важные участники обустройства общины.

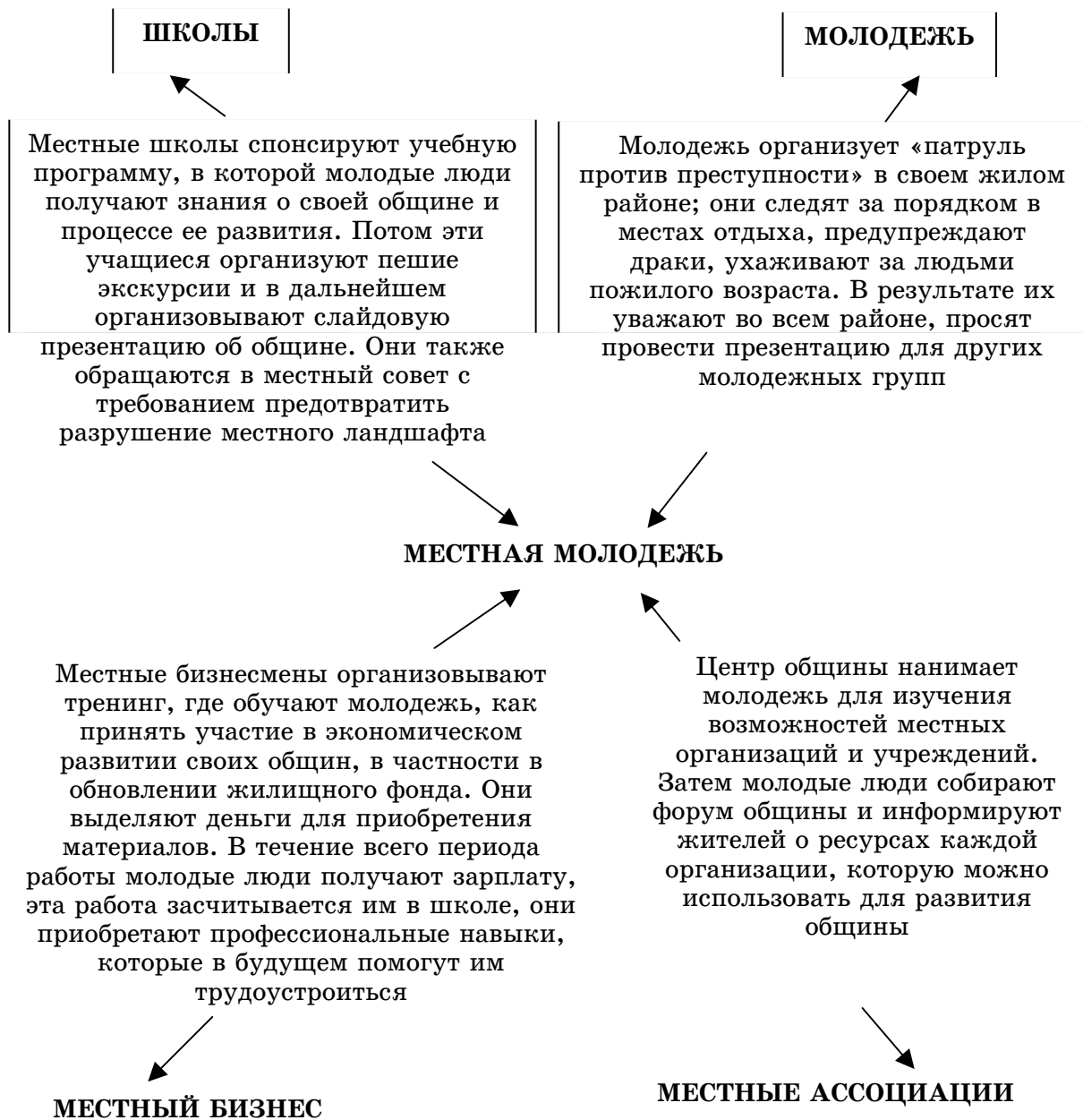
Наведение мостов между местной молодежью и внешними ресурсами общины

Особенные потребности и интересы молодежи в отдельной общине являются отражением проблем и возможностей в стране в целом, независимо от того, находится ли община в городе, в пригороде или же в сельской местности. Таким образом, это естественный процесс для молодых людей – чувствовать свою родственность со сверстниками в других общинах, ведь эти интересы зачастую совпадают, и их можно решить совместной программой деятельности. Такие программы могут стать магнитом, который притягивает ресурсы и финансы – на региональном уровне, уровне штата и даже на национальном уровне – к местным общинам. Но подобное происходит только тогда, когда молодые люди общины тесно связаны с местными организациями, учреждениями и заинтересованными людьми.

Источники и контакты к "историям" в этом подразделе

Действие	Молодежь в действии 1280 Fifth Avenue New York, NY 10029 (212) 860-8170
Альтернативы	Кредитный союз "Альтернативы" 301 W. State Street Ithaca, NY 14850
У тетушки Марты	Aunt Martha's 4343 Lincoln Highway, Suite 340 Matteson, IL 60443 (708) 747-2701 (Jennifer Kneeland)

Схема 2. Укрепление партнерства



Бельвью

Bellevue Youth Link
P.O. Box 90012
Bellevue, WA 98102
(206) 637-5254 (Penny Murphy)

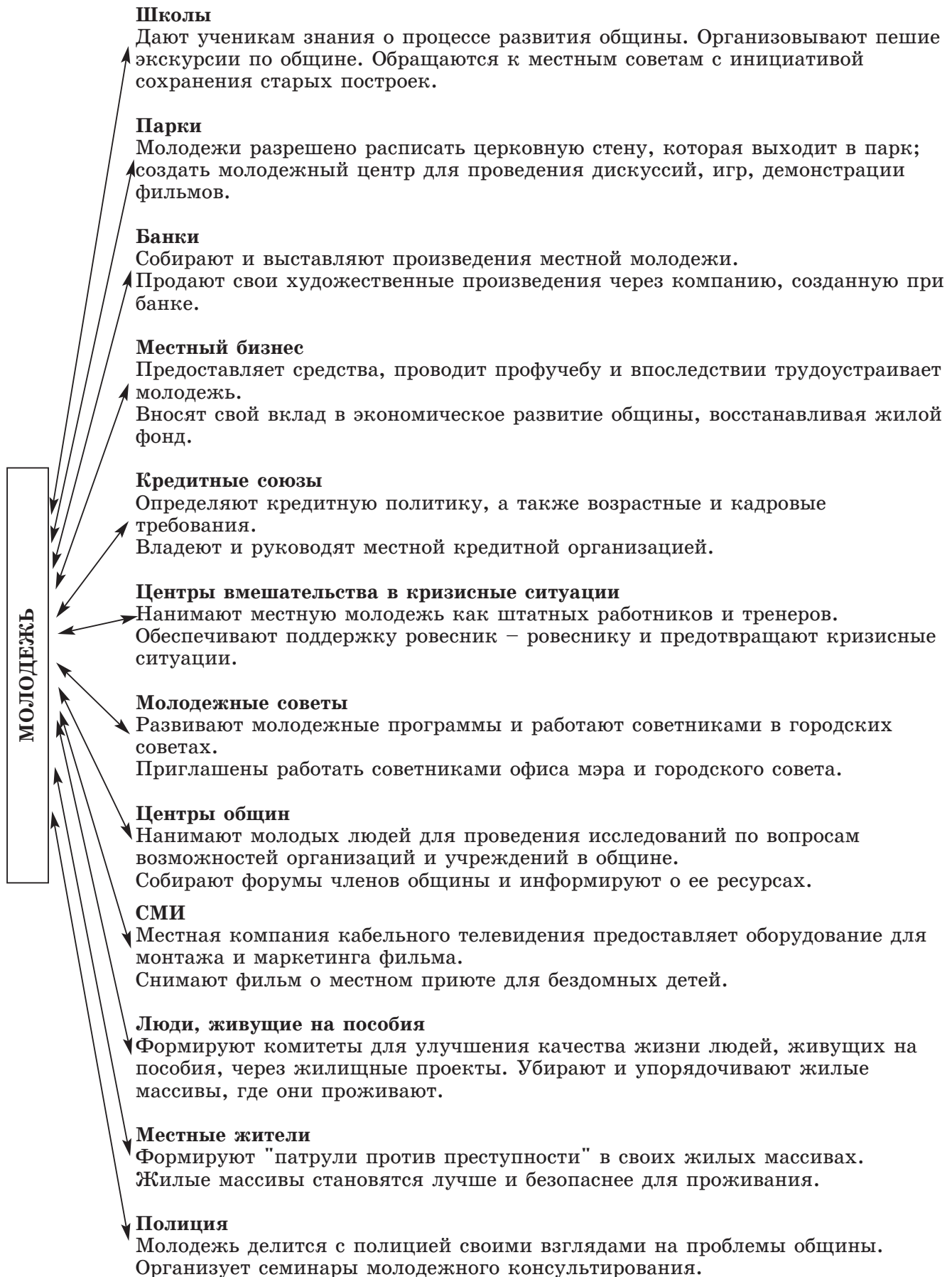
Бетел

Bethel New Life, Inc.
367 N. Karlov
Chicago, IL 60623
(312) 261-3533 (Mildred Wiley)

Графство Кук

Молодіжні служби графства Кук
1401 S. Maybrook Drive
Maywood, IL 60153
(708) 865-2900 (Stan Dembouski, Assistant Director)

Схема 3. Взаимоотношения



CUBE	CUBE 5328 W. 67th Street Prairie Village, KS 6228 (913) 262-0691 (Ginny Graves)
Детройт	Detroit Summer '92 2990 W. Grand Blvd., Room 307 Detroit, MI 48202 (313) 873-3216
Служба спасения	Youth Emergency Services (YES) of St. Louis 6816 Washington University City, MO 63130 (314) 862-1334 (Deborah Phillips)
Пятый город	Fifth City Human Development Project 3350 W. Jackson Blvd. Chicago, IL 60624 (312) 265-1900 (Lela Moseley)
Гегевиш	Hegewisch Community Committee 13303 S. Baltimore Chicago, IL 60633 (312) 646-4488 (Ruth Zbinder)
Хантс Пойнт	Hunts Point Farms Entrepreneurship Program Seneca Center, Inc. New York, NY (212) 731-8666 (R.Edward Lee, Executive Director)
Кентукки	Kentucky Youth Association State YMCA P.O. Box 577 Frankfort, KY 40602 (502) 227-7028 (Mike Haynes, S.T.A.Y. Project Director)
Латино	Latino Youth 2905 W. Cermak Chicago, IL 60623 (312)277-0400 (Lori Rios & Hector Gamboa)
Парк Линкольна	Lincoln Park Senior Center 2111 Halsted Street Chicago, IL (312) 542-6776 (Lorraine Myers)
Логан	Logan Square Library 3255 W. Altgeld Chicago, IL 60647 (312) 744-5295 (Pamela Martin-Diaz, Children's Librarian)
Мэн	Maine Community Foundation 210 Main Street P.O. Box 148 Ellsworth, ME 04605
Площадь Маршалла	Marshall Square Library 2724 W. Cermak Chicago, IL 60608 (312) 747-0061 (Julie Lockwood, Branch Head)

МакДауелл	Mary McDowell Settlement House 1335 W. 51st Street Chicago, IL 60609 (312) 376-5242 (Richard Ware)
Миннеаполис	Minneapolis Police Department CCP/SAFE Youth Programs 2717 S. Third Street Minneapolis, MN 55401 (612) 673-3015 (Byron Lewis)
Норт Пуласки	North Pulaski Library 1330 N. Pulaski Road Chicago, IL 60651 (312) 744-9573 (Nanette Freeman, Children's Librarian)
Северо-Запад	Northwest Youth Outreach 6417 W. Irving Road Chicago, IL 60634 (312) 777-7112 (Lenny Lamkin)
Нуевос Футурас	Nuevos Futuras Emerson House 645 N. Wood Chicago, IL 60622 (312) 421-3551 (Lucy Gomez)
Огден	Ogden Courts Youth Committee 2650 W. Ogden Avenue, Apt. 401 Chicago, IL 60608 (312) 762-8993 (Gervase Bolden)
Ресурсы	Youth as Resources Project Northwest Side Community Development Corporation 5174 N. Hopkins Street Milwaukee, WI 53209 (414) 532-3310 (Paula Allen)
Сномиш	Snohomish Youth Initiative 917 134th Street SW # A6 Everett, WA 98204 (206) 742-5911 (Laura Putnam)
Южное побережье	South Shore Bank Junior Entrepreneurs Program 7054 S. Jeffrey Blvd. Chicago, IL 60649 (312) 288-1000
Стайтвей Гарденс	Stateway Gardens Library 3618 S. State Street Chicago, IL 60609 (312) 747-6872 (Leanna Newson, Branch Head)
Такома	Washington Leadership Institute Tacoma-Pierce County Office P.O. Box 377 Tacoma, WA 98401 (206) 596-2501 (Jennifer Kuroski)

Аптаун	Uptown Center of Rogers Park 4520 N. Beacon Chicago, IL 60640 (312) 561-3500 (Monica Glaser)
UCRP	United Church of Rogers Park Ashland and Morse Avenues Chicago, IL 60626 (312) 761-2500 (Rev. Kerm Krueger)
Райт	Wright College Adult Continuing Education 3400 N. Austin Chicago, IL 60634 (312) 794-3200 (Sally Schwyn, Dean)
МХА	YMCA Urban Services 1000 Church Street Nashville, TN 37203 (615) 254-0631 (J. Lawrence-Reginald Tiller, Y.Wolf Program Director)

ЛЮДИ ПРЕКЛОННОГО ВОЗРАСТА

Введение – Люди преклонного возраста и возрождение общины

До сих пор во многих общинах во всем мире старейшин считают первейшим источником мудрости и опыта. Старейшинам принадлежит ответственность за необходимое поддержание культурных традиций. Потому-то старейших членов общины почитают как опекунов непрерывного развития общины.

Однако в современном высоко конкурентном индустриальном обществе все больше начинает преобладать тенденция ограниченно трактовать возможности старших членов общины, приклеивать им ярлыки "старика", и тем самым изгонять их из активной жизни и деятельности. Их потенциальный вклад в общество оказывается утраченным как для нынешнего, так и для будущих поколений. Более того, многие считают стариков недостаточно экономически мобильными, к тому же, их потребности в социальной и медицинской помощи постоянно возрастают и воспринимаются как расходная статья и без того напряженного бюджета. Другими словами, людей преклонного возраста видят просто получателями услуг и чеков социального обеспечения. В результате такой близорукости мы и дальше лишаемся их неутраченной силы и неоценимого опыта.

А этого допускать нельзя. Приведем примеры использования возможностей и опыта пожилых людей в одном из центров общины.

- Как только пенсионер переступил порог дома престарелых, администратор и другие работники сразу улавливают его упадническое настроение. И так каждый раз при каждом новом поступлении. Как реагируют на это работники дома? Как реагирует на это центр? Хотя здесь уже сменилось первое поколение жильцов, но осталась добрая традиция: центр устанавливает партнерские связи с бизнесом, парковой системой, местными ассоциациями и т.д., и через эти структуры дает возможность человеку влиться в новый коллектив. Некоторые из жителей дома сотрудничали с местным парком, где два человека поливали насаждения и деревья и поддерживали порядок. Другие сотрудничали с местной ассоциацией по устройству детской площадки. Некоторых направляли в детские сады. Другие члены группы собрали развлекательную труппу и посещали местные церкви и школы, давая представления из афроамериканской истории. Все эти меро-

приятия помогали людям преклонного возраста почувствовать и понять, что они остаются ценными членами общины. (Парк Линкольна)

Конечно же, не все учреждения работают так творчески и ответственно. К сожалению, многие из них односторонне решают проблемы пожилых "клиентов" (как о них думают) и занимаются, главным образом, медицинскими вопросами, игнорируя (а возможно, и способствуя отмиранию) возможности старых людей, которые еще могли бы быть полезными для всей общины города или селения, где они проживают.

Ответственные общественные организации могут многое сделать, чтобы помочь пожилым людям избежать общественной изоляции, предлагая проекты, используя их таланты и умения. Можно представить, как изменится качество жизни пожилых людей, если мы будем творчески думать о них не с точки зрения их потребностей и недостатков, а учитывая, что они способны еще отдать общине.

Новое открытие старейшин как внутреннего резерва общин

Люди преклонного возраста обладают широким спектром талантов, навыков и ресурсов, которые могут быть использованы в процессе развития общины. Распознав эти таланты, способности и ресурсы, мы можем открыть, образно говоря, "роли" этих людей в процессе активного возрождения общины.

Экономические ресурсы. Предположение, что все люди на пенсии экономически несостоятельны, просто несправедливо в нашем нынешнем обществе.

Большинство пенсионеров не живет в домах престарелых и не получает благотворительной помощи. Более того, важен тот факт, что именно пенсионеры владеют более 40 % индивидуального капитала в США и, как результат, являются потенциально мощной экономической силой в общинах, где они проживают.

Культура, традиции и история. Любой человек, который проживает долгое время в той или иной местности, вносит свою уникальную частицу в историю этой местности. Как сказал один из американских просветителей: "Вы не сможете провести ни одного важного исследования, не поговорив со старыми людьми". Община должна понимать и знать свои корни, чтобы наметить себе реальный путь в будущее, и нет более подходящей группы людей, которую можно привлечь к этому процессу, нежели старейшины. Как сказал недавно один гражданин пожилого возраста: "Нет ничего более интересного для каждого пожилого человека, чем история. А если посмотреть глубже, то этот интерес, который генерируют старшие, может заразить и других членов общины".

Кроме глубокого ощущения истории, люди старшего возраста несут в себе лучшие традиции прошлого и передают их молодым людям.

Учреждения культуры могут стать естественными очагами для людей старшего возраста, где они могли бы передавать свои знания и опыт заинтересованным учащимся разных возрастов. Например, 85-летняя американка мексиканского происхождения обучает молодых людей традиционному искусству гончарства в мексиканском музее народного искусства в Чикаго. В колледже образовательных услуг коренных американцев в том же Чикаго двое пожилых людей ныне преподают молодым людям языки своих племен. (NAES)

Опыт и навыки. Большинство людей преклонного возраста, проработавшие много лет, накопили богатейший опыт профессиональной деятельности и личный опыт. Эти навыки и опыт должны быть использованы как ресурсы для укрепления повседневной жизни общины. Многие из пожилых людей хотели бы, и они этого заслуживают, чтобы на них обращали внимание и чтобы они оставались активными в общине, а также в контакте с организациями и группами, которые изъявляют желание воспользоваться их услугами.

Время. Переходя от полной загрузки на работе к пенсионной жизни, пожилые люди часто замечают, что у них появилось больше свободного времени и что они могут его использовать для развития общины. Во многих случаях, будучи привлечены к постоянному

процессу развития общины, пенсионеры открывают в себе желание и возможность осваивать новые профессии или даже развивать новые таланты, которые могут быть использованы во многих отраслях деятельности общины.

Группы ровесников. Независимо от того, живут ли пенсионеры в домах для престарелых или нет, они часто стремятся объединиться в группы ровесников, которые могут принять участие в широком аспекте проектов, которые предлагают им общины. В Чикаго, например, правление парковой зоны спонсирует клуб людей преклонного возраста, которые и раньше были социально ориентированными, и сейчас занимают лидирующее место в деятельности общины.

Все пенсионеры отличаются друг от друга своими возможностями так же, как каждая община по-разному может использовать эти возможности. Но каждая община несет ответственность за то, чтобы выявить и использовать скрытые возможности каждого пенсионера.

Составление карты ресурсов с целью найти потенциальных партнеров для местных людей преклонного возраста

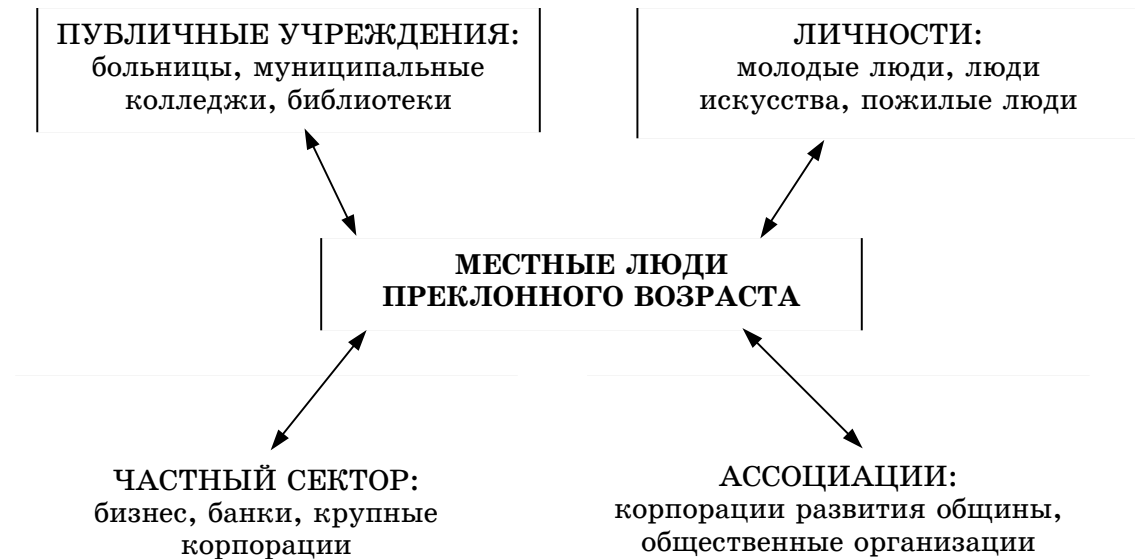
Теперь, когда мы определили хотя бы некоторые возможности, которые могут привнести в процесс развития пожилые люди, нам следует изучить, как именно лидеры общин способны наиболее эффективно мобилизовать возможности и превратить их в важные ресурсы развития общины. Привлечение людей пожилого возраста к процессу развития общины состоит из четырех шагов.

- Прежде всего, внимательно проведите "изучение способностей", определив все разнообразные навыки и возможности каждого из местных пожилых людей, с которыми вы сейчас работаете.
- Далее составьте перечень ключевых возможностей и ресурсов общины, представленных отдельными людьми, ассоциациями, организациями и учреждениями. Когда это будет сделано, вы увидите, что возможности и ресурсы делятся на такие категории: (а) ассоциации граждан и неприбыльные организации всех типов; (б) публично финансируемые учреждения: больницы, парки, библиотеки, школы; (в) частный сектор, включая малый бизнес, банки, местные отделения крупных корпораций; (г) местные жители и группы с особыми интересами (их еще называют людьми с "ярлыками"): пенсионеры, инвалиды, молодежь, люди искусства.
- Затем примените полученную информацию для развития тесного, надежного, взаимовыгодного партнерства между пожилыми людьми и другими личностями, организациями ассоциациями вашей общины.
- И наконец, на основании этого партнерства и активного участия в нем местных пожилых людей ищите новые связи и ресурсы, которые существуют за пределами вашей общины.

Схема 1 на следующей странице иллюстрирует типы отношений, которые можно развить между местными пожилыми людьми и их потенциальными партнерами.

Каждая община имеет широкий спектр партнеров, чтобы привлечь старших граждан к процессу развития общины. Люди преклонного возраста могут присоединиться к местным организациям как индивидуально, так и вместе со своими группами и организациями.

Схема 1. Потенциальные партнеры



Налаживание продуктивных отношений между местными людьми преклонного возраста и общиной

Теперь посмотрим на особые способы налаживания конструктивных отношений между людьми пожилого возраста и их потенциальными партнерами в общине.

Местные люди пожилого возраста и общинные ассоциации

Ассоциации граждан

- Пенсионеры вместе с ассоциациями местного развития работали над дизайном нового здания для престарелых. (Кларетиан)
- Группа пожилых людей вместе с местной ассоциацией смогли получить кредит от кредитного союза местного развития для открытия мелкооптового магазина, в котором администраторами и другими сотрудниками работали бы исключительно пожилые люди.
- Неприбыльная организация знакомит бывшего исполнительного директора фирмы, ныне пенсионера со многими неприбыльными группами в городе. Пенсионер работает добровольно, главным образом, в качестве консультанта в этих организациях. (ESC)
- Группа пенсионеров сотрудничает с общиной, организуя группу активистов для открытия центра разных поколений в парке. (Грейтер)
- Группа пенсионеров убедила департамент по делам людей преклонного возраста в необходимости открытия пункта благотворительного питания после того, как две такие точки были закрыты. (CLASP)
- Группа пенсионеров собрала достаточное количество подписей и добилась, чтобы в их районе дежурили бригады "ангелов-хранителей". (CLASP)
- Группу пенсионеров из 10–12 человек подготовили для проведения телефонных разговоров с людьми и привлечения их к деятельности общины. (Пильзен)
- Три пожилых волонтера, китайцы по происхождению, каждый день помогали в организации работы учебных классов детского садика. (Китайцы)

- Центр пожилых людей работает с представителями арендаторов тех домов, где проживают люди преклонного возраста, и информирует их о преступности в районе, а также по вопросам аренды. (Корейцы)
- Примерно в 80 % местных продовольственных складов работают пожилые люди из Польской благотворительной ассоциации. (Польша)
- Многие группы граждан и неприбыльные ассоциации (такие, например, как Американская ассоциация пенсионеров) обращают особое внимание на социальные и экономические вопросы, связанные исключительно с проблемами пенсионеров. Но есть немало других организаций (как, например, "Серые пантеры"), которые в своей деятельности сосредоточены на межпоколенческом подходе в решении проблем общины, при этом активная роль отводится пожилым людям. Некоторые пенсионеры принимают активное участие в правозащитной деятельности и в тех коалициях, которые борются за права людей разных возрастных категорий. Например, за снижение тарифов проезда в транспорте, за доступность общественных услуг, в частности, общественного здоровья и т.д.

Религиозные учреждения

- Учащиеся старших классов, члены местной конгрегации, основали программу усыновления вместе с пожилыми людьми, живущими в просторных квартирах; программу разработала корпорация развития церкви. (Тринити)
- Конгрегация обратилась с предложением к городскому департаменту по делам людей преклонного возраста с предложением открыть пункт питания для пожилых людей при церкви. (Северное Побережье)

Организации культуры

- Несколько пенсионеров, которые являются членами Исторического общества Ист-Сайда, работают с местными старшеклассниками над созданием музея по истории четырех пригородов Чикаго, который будет находиться в помещении, предоставленном руководством парка. (Ист Сайд)
- Пенсионеры помогают в проведении Дня Дома, во время которого дети ходят от дома к дому с просьбой приютить их (как Мария и Иосиф из Библии). (Пильзен)
- Группа пенсионеров представляет скетчи, песни, исторические сцены и блюда южной кухни в местных церквях, синагогах и центрах для людей пожилого возраста в течение месяца Черной Истории. (Парк Линкольна)
- Пожилые люди из Вьетнамской общины в пригороде Чикаго собирают стихи для ежемесячника Вьетнамской ассоциации (Вьетнам).
- Группа пенсионеров – активистов Вьетнамской общины – ежегодно организует праздники в честь отца-основателя Вьетнама (Вьетнам).

Местные старейшины и общественные организации

Парки

- Пожилые люди, выполняя посильную для себя работу, принимают участие в восстановлении местного парка.
- Пенсионеры, проживающие в доме, принадлежащем Чикагскому жилищному управлению, взялись ухаживать за кустами и деревьями в ближайшем парке. (Парк Линкольна)
- Пожилые люди работают экскурсоводами во многих музеях, библиотеках, парках.

Библиотеки

- Пожилой человек заболел. Он звонит в соседнюю библиотеку с просьбой помочь ему. Библиотекарь просит своего помощника сделать закупки и завести больному. (Стейтвей Гарденс)
- Библиотекарь вместе с руководителем местного исторического общества собирают ценные рассказы пожилых людей, записывают их для издания книжки об истории их района. (Келли)
- По инициативе пенсионеров местного гобеленового цеха был соткан гобелен, на котором изображена библиотека и члены местной общины. Этот гобелен теперь украшает библиотечный зал. (Беверли)
- Местный библиотекарь собирает на обед пенсионеров в честь их дней рождения и других праздников. Кроме того, раз в неделю библиотекарь устраивает распродажу одежды, которую собрали эти пожилые люди в общине. (Стейтвей Гарденс)
- Библиотекарь приглашает из местной клиники врача-окулиста осмотреть пожилых людей на предмет наличия катаракты. (Стейтвей Гарденс)
- Библиотека спонсирует межпоколенную программу, соответственно с которой старейшины встречаются со студентами-первокурсниками раз в неделю, читают и обсуждают книжки, предложенные работниками библиотеки. (Коннектикут)
- Бывший учитель, а ныне пенсионер, привлекает местных волонтеров для проведения уроков по искусству среди местных подростков. Эти уроки проходят в помещении библиотеки. (Скотсдейл)

Муниципальные комеджи

- Двух пенсионеров оставляют в штате колледжа. Один из них преподает язык индейцев Лакота, другой – Оджибве. (NAES)

Школы

- Дети из двухдневной школы раз в месяц приходят в центр людей преклонного возраста, где пенсионеры для них разрабатывают интересные игры. (Парк Линкольна)
- Пенсионеры, живущие в доме Чикагского жилищного управления, раз в неделю встречаются с учениками четвертого класса местной школы и берут друг у друга интервью. Это развивает речевые способности детей. Затем они ставят скетчи, построенные на событиях из жизни пожилых людей. (Иллинойс)
- Пяти- и шестиклассники местной школы регулярно встречаются с людьми пожилого возраста в течение 12 недель. Вместе они два раза в неделю устраивают вечера "поэзии", на которых читают свои стихи. Затем все вместе готовят к изданию книгу, в которую входят не только стихи, но и биографические очерки, рисунки. (Конрад)

Полиция

- Лидер Американской ассоциации пенсионеров вместе с шефом полиции работают над вопросами защиты прав пожилых людей. (TRAID)
- Пожилые люди работают с местным отделением полиции, чтобы вернуть в их район пешеходный патруль. (Район Метро)
- Пожилые люди собираются и ходят в местное отделение полиции, чтобы изучать его работу. Затем они проводят других пожилых людей (в рамках программы "от дверей к дверям"), чтобы оценить состояние безопасности и дать необходимые советы. (Коттедж Гроув/NNFCP)

Больницы

- Центр здоровья, открытый в результате правозащитной деятельности старейшин, проводит работу по предупреждению заболеваний, а на базе дома престарелых осуществляется лечение больных.
- Больница Шрайнер вместе с жильцами дома престарелых организовали посещение каждый день на один час больных детей, чтобы почитать им книги и поиграть с ними.
- Несколько пожилых людей привлечены шить одежду для детей, которые находятся в больнице. (Айлин Рафф)

Люди преклонного возраста и частный сектор

- Местный ресторан, который использует паркинг, принадлежащий дому престарелых, платит деньги группе пожилых людей, чтобы помочь им дома с рассылкой праздничных открыток во время Рождественских праздников. Ресторан также приглашает пожилых людей этого дома на обед в честь Дня святой Люции. (Парк Линкольна)
- Сеть местных аптек предлагает людям пенсионного возраста лекарства по сниженным ценам. Кроме того, пенсионеры вместе с преподавателями-медиками из медучилища проводят в местных церквях образовательную программу по лекарствам и их правильному применению. (Район Метро)

Люди преклонного возраста и другие люди в общине

Местные жители

- Люди преклонного возраста организовали курсы для пожилых водителей и ведут программу "55 миль в час во имя жизни". Сначала эта программа касалась только пожилых людей, а сейчас открыта для всей общины. (Эббот)

Инвалиды

- Люди преклонного возраста участвуют в программе "Посещение важных персон", в рамках которой посещают людей с ограниченными возможностями и стремятся помочь им в решении самых разных проблем. Эти волонтеры достаточно подготовлены, чтобы измерить давление, распознать наркозависимость и выкупать того, кто не встает с кровати, оказать первую помощь, а также помочь во многих домашних делах, скажем, оплатить коммунальные счета, закупить продукты, приготовить еду и т.д. Самым старшим участником этой программы является 82-летняя женщина. (Маленькие братья)

Люди, живущие на социальную помощь

- Клуб старейшин при парке собирает консервы у своих членов и готовит продуктовые корзины для людей с низкими доходами. (Парки)
- Пожилые люди помогают более старшим подготовить документы для оплаты налогов. (Гарфилд Ридж)

Молодежь

Связи между пожилыми и молодыми людьми – это естественные отношения. Например, когда местное агентство социальной службы решило выяснить, в каких услугах нуж-

даются пожилые люди в общине, прежде всего, оно решило провести опрос – "оценку потребностей", чтобы определить объём проблем, их очередность. Этот опрос показал, что пожилые люди хотели бы, прежде всего, принимать активное участие в жизни общины. Интерпретируя результаты опроса, агентство социальной службы поставило на первое место проблему партнерства и инициировало программу привлечения пожилых людей к телефонным контактам с одинокими детьми, которые сидят дома. Даже при том, что пожилые люди нуждались в других контактах, эта программа оказалась действительно продуктивной для преодоления разрыва между общиной и одинокими детьми. (Аптаун)

- Одинокие дети, которые сидят дома и переживают свое одиночество, могут позвонить по телефону из дома к пожилым людям и поговорить с ними. Эта программа называется "Бабушку, пожалуйста!". (Аптаун)
- Несколько мужчин и женщин из дома престарелых шефствуют над детьми из местного детского сада. Это партнерство координирует департамент по делам людей преклонного возраста. (Парк Линкольна)

Похоже, сегодня самые большие надежды возлагаются на межпоколенческие программы. Эти программы могут заполнить вакуум между работающими родителями и их детьми, а также раскрыть для молодежи широкий мир за пределами общины, помочь им проявить свои таланты и навыки. Например, четвероклассники одной из школ каждую неделю встречаются с людьми преклонного возраста, проживающими в одном из многоквартирных домов. Ученики научились брать интервью, записывать устные рассказы старших, познавать историю своей страны, общины. Так молодежь начинает лучше понимать, что община – это не просто объединение людей, зданий и площадок, а тонкая связь между поколениями. (Иллинойс)

- В весенние воскресенья пожилые люди встречаются с молодежью для игр, совместной деятельности и написания стихов. Выходит сборник под названием "Цветы и холодный бетон", в который входят стихи многих участников программы. (Пятый город)

Другие пожилые люди

Пожилые люди часто помогают другим людям преклонного возраста, живущим в их общине. Более мобильные поддерживают других, менее мобильных (например, не выходящих из дома), быть активными членами общины, в частности, в организации услуг по вопросам специальных производственных программ.

- Двое пожилых людей организуют дни рождений для других пожилых людей, проживающих в их доме престарелых. (Маленькие братья)
- Пожилые люди обучают других жителей своего центра шитью, музыке, живописи. (Маленькие братья)
- Старейшины руководят группами поддержки больных болезнью Альцгеймера, людей с плохим зрением, еженедельных групп физической культуры в доме пенсионеров. (Маленькие братья)

Деятели искусства

- Пожилые люди изучают традиционное греческое вязание и вышивку крестом, а потом организуют выставки своих работ в доме престарелых, которым руководит департамент по делам людей преклонного возраста. (Греки)
- 85-летняя американка мексиканского происхождения ведет для пожилых людей курс традиционного мексиканского искусства и гончарства в Музее мексиканского искусства. (Мексиканцы)

Что характерно для каждого из этих примеров партнерства, о которых мы рассказали? Это то, что в каждом из них выигрывают обе стороны. В программах по истории рассказы старейшин становятся частью опыта молодых. Одна из организаций в общине, со-

единив свои усилия с опытом пожилых людей, добилась экспертной консультации, необходимой всей общине. Люди преклонного возраста более, нежели какая-либо другая группа людей, воплощают опыт, разнообразие, переменчивость, развитие, – все то, что делает ту или иную общину уникальной в своем прошлом, настоящем, а также в скрытых возможностях в будущем.

Схема 2 "Партнерство, усиливающее общину" демонстрирует, как люди пожилого возраста могут сотрудничать с партнерами в общине, где они проживают. Каждый пример – это образец творческих проектов, партнерских отношений между старшими поколениями и местным бизнесом, ассоциациями, другими учреждениями.

Схема 3 демонстрирует презентует комплексную сеть партнерств, достигнутую людьми пожилого возраста, чьи возможности вполне использованы как динамичный ресурс общины. На схеме видно, что пожилые люди находятся в центре практических взаимовыгодных связей с общиной. Каждая из этих связей соединяет способности и возможности пожилых людей со способностями и возможностями других групп людей и учреждений. Таким образом, это "колесо" отношений иллюстрирует вклад людей пожилого возраста в развитие общины.

Схема 2. Партнерства, укрепляющие общину

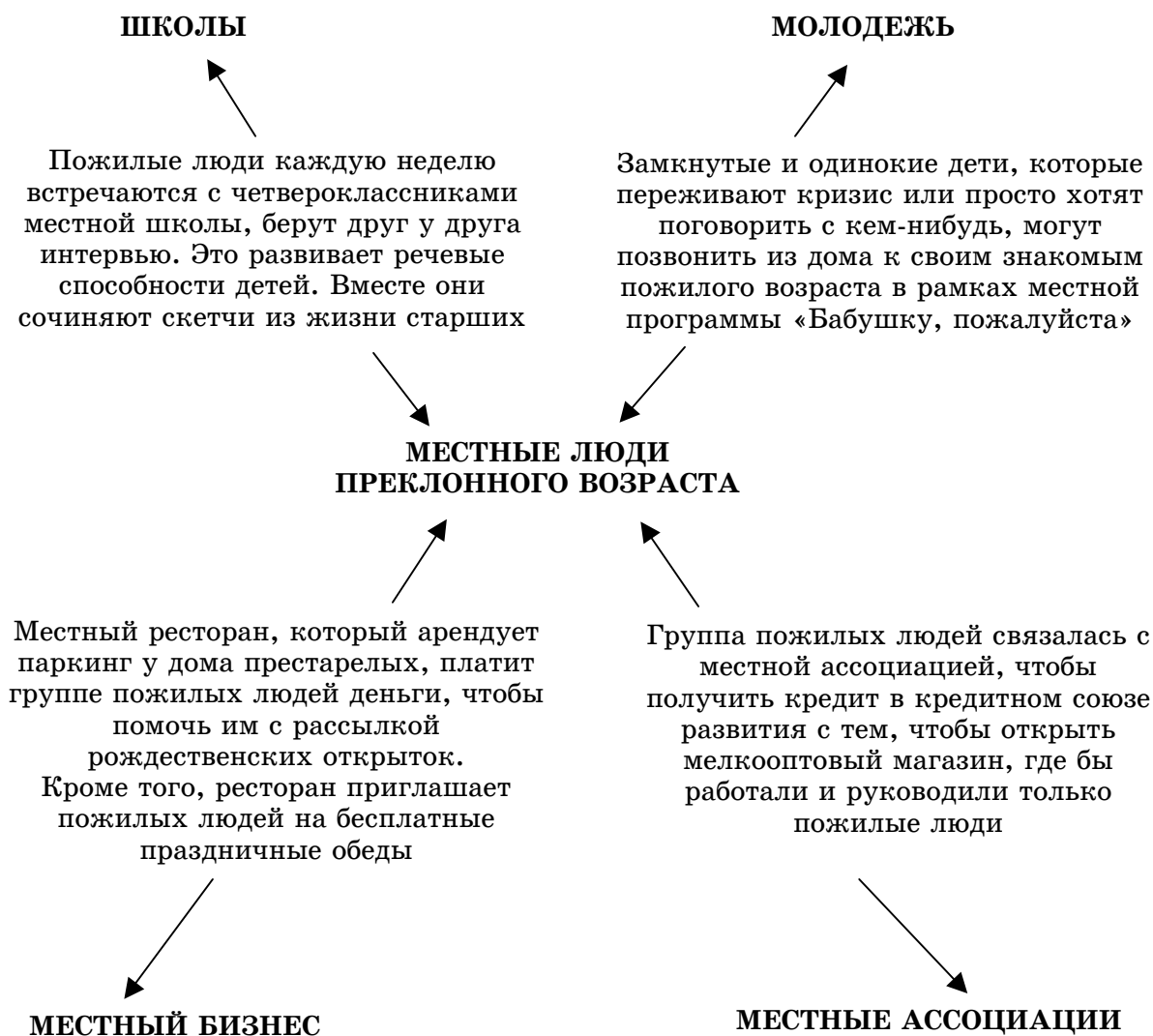
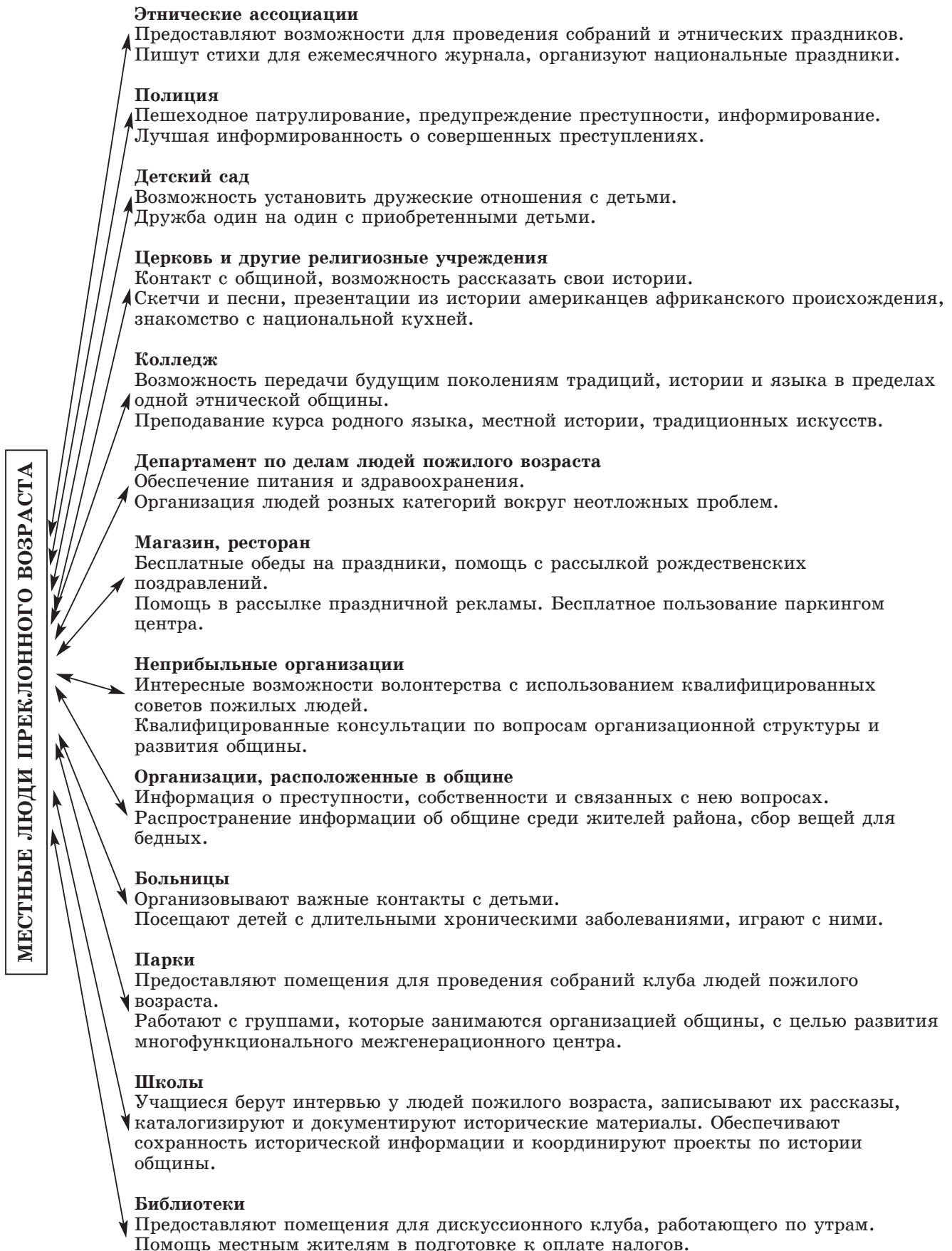


Схема 3. Взаимоотношения



Источники и контакты к "историям" в этом подразделе

Эбботт	Abbott Park 49 E. 95th Street Chicago, IL 60628 (312) 264-1050 (Cecilia Wilkins)
Беверли	Beverly Library 2121 W. 95th Street Chicago, IL 60643 (312)747-9673 (Debbie Shillow, Children's Librarian)
Китайцы	Chinese-American Service League 310 W. 24th Place Chicago, IL 60616 (312) 791-0418 (Larry So)
Claretian	Claretian Associates Neighborhood Development Office 205 W. Monroe Chicago, IL 69606 (312) 236-7782 (Donna Drinian)
CLASP	CLASP 1545 W. Morse Avenue Chicago, IL 60626 (312) 973-7888 (Karen Nielson)
Конрад	Conrad Center 2717 N. Leavitt Chicago, IL (312) 248-1093 (Miriam Jones, Intergenerational Project)
Ист Сайд	East Side Historical Society 10833 Avenue D Chicago, IL 60617 (312) 221-7349 (Frank Stanley)
ESC	Executive Service Corps 25 E. Washington, Suite 801 Chicago, IL 60602 (312) 580-1840 (John Eagen)
Пятый город	5th City Human Development Project 3350 W. Jackson Blvd. Chicago, IL 60624 (312) 265-1900 (Lela Moseley)
Гарфилд Ридж	Garfield Ridge Library 6348 S. Archer Chicago, IL 60638 (312) 747-6094 (Bruce Ziemer)
Грейтер Гранд	Greater Grand Crossing Organizing Committee 213 E. 79th Street Chicago, IL 60619
Греки	Greek-American Community Service Center 3940 N. Pulaski Chicago, IL 60641

Иллинойс	Illinois Intergenerational Project Stateway Gardens Library 3618 S. State # 106 Chicago, IL 60690 (312) 747-6872 (LeAnna Newsome)
Джейн Аддамс	Jane Addams Senior Caucus 3212 N. Broadway Chicago, IL 60657
Келли	Kelly Library 6151 S. Normal Blvd. Chicago, IL 60621 (312) 747-8418 (Linda Greene, Branch Head)
Корейцы	Korean Senior Citizen Center 4750 N. Sheridan Chicago, IL 60640 9312) 878-7272 (Susan Kang)
Парк Линкольна	Lincoln Park Senior Center 2111 Halsted Street Chicago, IL (312) 543-6776 (Lorraine Myers)
Маленькие братья	Little Brother's Friends of the Elderly 1658 W. Belmont Chicago, IL (312) 477-7702 (Jamie Hirsch)
NAES	Native American Educational Services College 2838 W. Peterson Avenue Chicago, IL 60659
Северное побережье	North Shore Baptist Church 5244 N. Lakewood Chicago, IL (312) 728-4200 (Pastor Marcus Pomeroy)
Поляки	Polish Welfare Association 4104 S. Archer Chicago, IL 60632
RSVP	RSVP 118 N. Clinton Chicago, IL 60661 (312)726-1526 (Janice Miles)
Скотсдейл	Scottsdale Library 4101 W. 79th Street Chicago, IL 60652 (312) 747-0193 (Bernadette Nowakowski, Children's Librarian)
Стейвей Гарденс	Stateway Gardens Library 3618 S. State Street Chicago, IL 60609 (312) 747-872 (Leanna Newson, Branch Head)
TRIAD	TRIAD American Association of Retired Persons Area V 2720 Des Plaines Ave., Suite 113 Des Plaines, IL 60018 (708) 298-2852 (Sonja Terry)

Тринити	Trinity United Church of Christ 532 W.95th Chicago, IL 60628 (312) 962-5650 (Rev. Jeremiah Wright)
Аптаун	Uptown Center Hull House 4520 N. Beacon Chicago, IL 60640 (312) 561-3500 (Monica Glaser)
Вьетнамцы	Vietnamese Association of Illinois 4842 N. Broadway Chicago, IL 60640 (312) 728-3700 (Qua Dran)

Инвалиды

Введение – Инвалиды и возрождение общины

Поскольку мы уже пришли к пониманию того, что община состоит из ряда партнерских отношений, которые открывают возможности каждого из участников, можно начинать разговор о путях привлечения даже наиболее вытесненных людей к процессу активного развития общины. Итак, давайте посмотрим на этих людей, которым приклеили ярлыки типа "немошные", "умственно отсталые" и даже унижительное "калеки". Каждый из этих ярлыков подчеркивает, чем эти люди отличаются от других, однако ни один из них не говорит о том, какими положительными качествами владеют эти люди. Иными словами, мы часто забываем, что эти "немошные" люди, как и каждый из нас, имеют глубокие чувства, личную гордость, потребность в дружбе, надежду на будущее, мечтают о полезной деятельности на благо общества. Если человеку отказывают в удовлетворении этих потребностей, жизнь его становится грустной и пустой. Иногда точно также происходит, когда этих людей вырывают из общества и поселяют в учреждениях специальных служб, где они становятся еще более изолированными. Возрастание роли этих служб хоть и является проявлением милосердия, но в то же время создает иногда проблемы, которые прямо-таки перекрывают дорогу динамичному развитию общины.

Во-первых, прибавляются значительные финансовые затраты, которые тяжелым бременем ложатся на плечи других граждан общины. Во-вторых, и не менее важно, более высокая цена – в человеческих измерениях, она касается тех, кто остаётся в общине, кто получает преимущества от прямых контактов со своими ровесниками, по сравнению с теми, кто вытеснен из общины.

Но какие именно преимущества могут иметь члены общины от непосредственных контактов с людьми, имеющими ограниченные возможности? Чтобы ответить на эти вопросы, надо уяснить некоторые качества, необходимые для развития здоровой, динамичной общины.

Новое открытие дарований и способностей инвалидов как внутренних ресурсов общины

Чтобы понять таланты, которые инвалиды могут привнести в общину, мы должны научиться думать языком общины, а не только языком системы социальных услуг, которая наклеивает ярлыки на этих людей и изолирует их от процесса развития общины. Хороша та община, которая способна расти и крепнуть только вместе со всеми своими членами.

ми, которая находит дело для всех, которая развивает способности и таланты всех вместе с развитием своей собственной модели роста. Инвалиды вытеснены на обочину своих общин, ибо на них смотрят исключительно с точки зрения их недостатков. Давайте изменим эту тенденцию и изучим положительные способности и возможности инвалидов, которые они могут принести в процесс развития общины.

Навыки. Каждый человек, в том числе и тот, кого мы привыкли считать "немоцным", имеет какие-то свои способности. Распознавание и мобилизация этих способностей создает новые перспективы для всех членов общины и повышает гордость и самоуважение тех людей, которые до сих пор носили различные ярлыки.

Гостеприимство. Каждая община имеет скрытые способности быть гостеприимной, но это гостеприимство требует активизации, чтобы стать настоящим ресурсом общины. Это талант людей с недостатками – активизировать гостеприимство общины, в которой они живут. Но для этого община должна продемонстрировать и развить собственные силу и гибкость. Включая исключенных, в том числе и инвалидов, община развивается и создает новые возможности для своего расцвета.

Сочувствие. Крепкая община – это всегда сочувствующая община. И это сочувствие может быть реализовано только через восстановление прямых контактов с инвалидами, которые не по своей воле оказались вытесненными из общины.

Дружба. Сочувствие зачастую переходит в дружбу. А это уже новый уровень отношений. Когда одна модель – изоляция инвалидов – сменяется другой – включением их в активную жизнь общины – только тогда (и только тогда) могут возникать новые возможности для дружбы инвалидов с другими членами общины.

Счастье. В контексте отношений в общине счастье всегда является двойным подарком: даря счастье другим, мы в ответ получаем такое же счастье. Ни в одной другой ситуации взаимных отношений чувство счастья не раскрывается так ясно, как тогда, когда мы устанавливаем отношения дружбы и партнерства с инвалидами. Открывая им, людям, вытесненным из общества, надежду на содержательные отношения с общиной, мы не просто приносим им радость, но вместе с тем неизмеримо прибавляем радость и счастье себе.

Вдохновение. Каждый, кто когда-либо вступал в искренние дружеские отношения с инвалидами, точно знает, как иногда вдохновляют эти отношения. Так много всего, что большинство из нас получили и воспринимают как должное, теперь видится совершенно в другом свете. Ощущать свою способность принимать участие в процессе, в котором изгнанный из общины человек может преодолеть все сложности и стать полезным для общества, – пусть даже в малом – это огромная привилегия и источник вдохновения, такой необходимый для общины, частицей которой мы являемся.

Использование способностей и дарований инвалидов означает, что когда эти изгнанные люди настроены на контакты с нужными и добрыми людьми, тогда община способна расти и укрепляться, а этот рост и усиление как раз и являются тем, что мы называем развитием общины.

Составление карты ресурсов общины с целью найти потенциальных партнеров для инвалидов

Теперь, когда мы определили хотя бы некоторые из дарований и способностей, которые инвалиды могут принести в процесс обустройства общины, нам нужно пойти дальше и определить средства, благодаря которым лидеры общины могут наиболее эффективно мобилизовать эти дарования и способности и превратить их в ресурсы развития общины. Для выполнения этой задачи необходимо сделать четыре важных шага.

- Прежде всего, проведите тщательное "Изучение способностей", запишите все разнообразные навыки и способности каждого из местных инвалидов, с которыми вы сейчас работаете.

- Далее составьте перечень ключевых возможностей и ресурсов общины, представленных отдельными людьми, ассоциациями, организациями и учреждениями. Когда все это будет сделано, вы увидите, что эти возможности делятся на такие категории: (а) ассоциации граждан и неприбыльные организации всех типов; (б) публично финансируемые организации: больницы, парки, библиотеки и школы; (в) частный сектор, в том числе малый бизнес, банки и местные отделения больших корпораций; (г) местные жители и люди со специфическими интересами: люди пожилого возраста, молодежь и деятели культуры.
- Потом на основании полученной информации разработайте мероприятия для создания крепкого, надежного, взаимовыгодного партнерства между местными инвалидами и другими людьми, организациями и ассоциациями в общине.
- И наконец, на основании уже налаженного партнерства и активного участия местных инвалидов в процессе развития общины, ищите новые ресурсы, существующие за пределами вашей общины.

Схема 1 на следующей странице раскрывает эти возможности.

Схема 2 (далее) иллюстрирует типы отношений, которые могут быть налажены между инвалидами и возможными партнерами в общине.

Схема 1. Потенциальные партнеры инвалидов

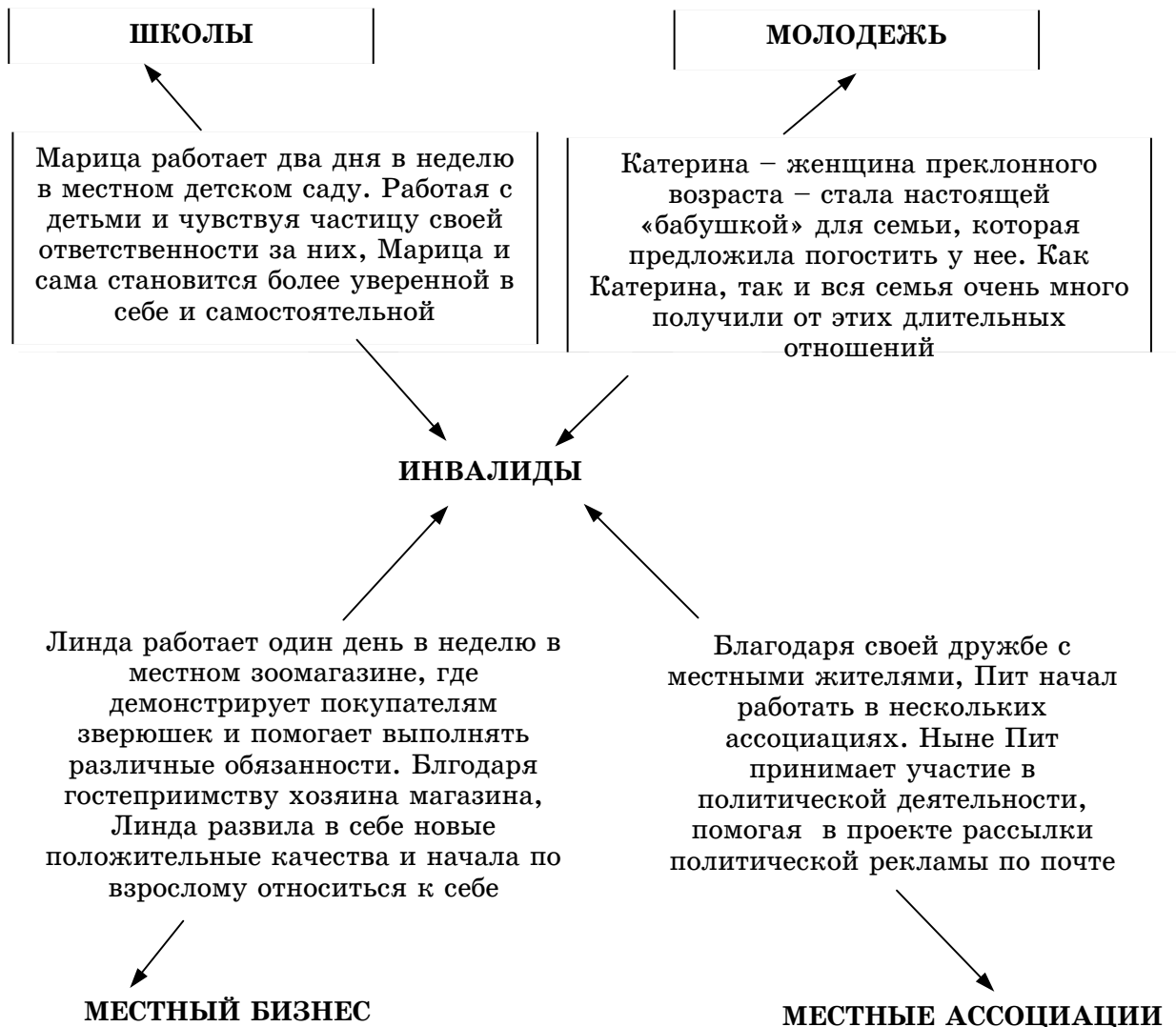


Налаживание продуктивных отношений между инвалидами и общиной

Многие люди, получившие ярлык инвалида, были вытеснены из общины и изолированы от ее магистральной деятельности. Это особенно относится к тем, кого считают "умственно отсталыми". Представители учреждений социальных служб из наилучших побуждений решили, что наиболее гуманным и правильным ответом на потребности таких людей будет забрать их от нынешнего окружения и окружить специально подготовленными профессиональными работниками. Мгновенным результатом этого процесса стала дальнейшая изоляция инвалидов от своей общины. Такая изоляция (и иногда насильственная) нередко приводит к ухудшению состояния здоровья человека, депрессии и даже отчаянным поступкам, которые часто называют отклонениями в социальном поведении.

Как только человека с задержками развития выводят из принудительной изоляции и возвращают в нормальное, открытое, ответственное состояние, то есть в повседневную жизнь общины, сразу становится заметным изменение его поведения к лучшему. Это то,

Схема 2. Партнерство, которое укрепляет общину



чего социальные службы не могут достичь за длительный срок, применяя свои традиционные методологии, построенные на "услугах".

Чтобы задокументировать этот нетрадиционный подход как часть проекта Центра городских проблем и исследований политики Северо-Западного университета, было решено направить взрослых людей с задержкой умственного развития жить в общины одного из районов Чикаго. В ответ ассоциация местной общины Логан сквер согласилась принять в них участие в качестве хозяина и координатора.

Ниже приведем несколько историй, которые возникли на протяжении этих системных попыток, основанных на таком сотрудничестве, снова интегрировать жизнь и возможности людей с задержками в развитии в жизнь общины Логан сквер.

- Линда живет в государственном интернате и ненавидит его. Мать Линды обратилась к местной организации с просьбой о помощи. Когда выяснилось, что Линда любит животных, община договорилась, чтобы женщину взяли на работу в местный зоомагазин, где она будет проводить определенное время в течение недели. Однако договоренность чуть было не сорвалась, когда работник интерната сказал владельцу магазина, что Линда имеет психические проблемы и что это может сказаться отрицательно на ее работе в зоомагазине. Владелец вместе с женой обсудили ситуацию и решили оставить Линду у себя в магазине. Линда и дальше проводила время в окружении знакомых ей людей, выполняя не-

сложные обязанности: показывала покупателям животных, ухаживала за животными. Жизнь в интернате для Линды была нелегкой, она всеми силами старалась уйти оттуда. Сотрудники интерната сказали ей, что она может уйти в том случае, если в течение четырех месяцев не будет проявлять признаков агрессивности. Это казалось невозможным. Но мать и работники общины успешно преодолели все трудности, и по-доброму договорились забрать Линду из интерната.

- Гарольд, мужчина лет тридцати, любит играть в разные игры. Он обладает некоторыми необычными способностями (например, сразу после знакомства он может произнести по буквам ваше имя и фамилию в прямом и обратном порядке). Гарольда представили мальчикам и девочкам в местном клубе. Здесь он помогает ребятам в подготовке игр и сам играет с ними. Он также принимает участие в фестивале искусств Палмер сквер. Работники клуба номинировали Гарольда на присвоение премии "волонтер года", и он получил ее.
- Биллу за тридцать, он живет дома вместе с родителями. Билла представили администрации больницы. Два раза в неделю он приходит в больницу и помогает доставить почту. Но тут есть одна хитрость. Дело в том, что Билл не умеет читать. Администрация больницы разработала специальные цветные коды для него и попросила персонал всех отделений больницы присматривать за ним (и своей почтой). Биллу очень нравится быть волонтером. Ему нравится носить жилет и эмблему волонтера, и он убежден, что "без меня они бы не справились". Билл очень любит поговорить, и однажды провозгласил целый доклад о том, как следовало бы реорганизовать канцелярию. Начальник канцелярии сдержанно принял этот доклад к сведению. Супервизор отвозит Билла домой из больницы и остается на обед с его родителями, с удовольствием беседуя о будущем Билла.
- Марица, женщина примерно двадцати пяти лет, живет с родителями. Она посещала дневной стационар для людей с задержками развития, где раскрашивала книжки и перфорированные ленты, чтобы иметь занятие. Марица очень приветливая, любит детей. Работники местной общественной ассоциации привели Марицу в один из детских садов. Директор детского сада хотел понаблюдать, сможет ли Марица чем-то помочь. Вначале одна из воспитательниц постоянно ходила с ней. Сейчас Марица два раза в неделю приходит в детский сад. Дети и воспитатели называют ее "мисс Марица". Как известно, дети имеют потребность в тактильном контакте, любят обниматься, прислоняться к старшим (чего, в силу своей занятости, воспитатели не всегда могут дать). Мисс Марица очень ласковая, и дети к ней льнут, им с ней комфортно и тепло. Дети понимают, что Марица не совсем такая, как другие воспитатели. Она единственная из взрослых, которой дети иногда должны помочь. Их радует, если они могут помочь взрослым. Пребывание в детской среде, частичная ответственность за детей – все это помогло Марице стать более уверенной в себе, стать самостоятельнее. У нее появилось чувство самоуважения.
- Генри семьдесят лет. Он живет в интернате для инвалидов в течение последних нескольких лет. Большую часть своего времени он проводит перед телевизором. А еще ему нравится играть в кегли. Работник ассоциации, придя к нему, увидела среди вещей Генри мяч для кеглей. Она сразу вспомнила, что при церкви есть боулинг-клуб, и попросила одну из команд зачислить к себе Генри. Члены команды по происхождению из Пуэрто-Рико и разговаривали по-испански. Генри же итальянец, но это оказалось не так важно, как могло показаться, поскольку Генри вообще не очень разговорчив. Когда он впервые принял участие в игре, все были обеспокоены, так как увидели, что он не такой уж хороший игрок. Ведь команда принимала участие в соревнованиях и не хотела опуститься в турнирной таблице. Однако команда разработала такой порядок, в соответствии с которым Генри мог играть на замену, а его счет не засчитывается команде. Генри очень гордился своей черно-золотистой формой команды. В конце сезона Генри пригласили на торжества, устроенные лигой. Он был счастлив, когда жюри

наградило его призом и черным сатиновым пиджаком команды. Он встал и поблагодарил всех за то, что его взяли в команду.

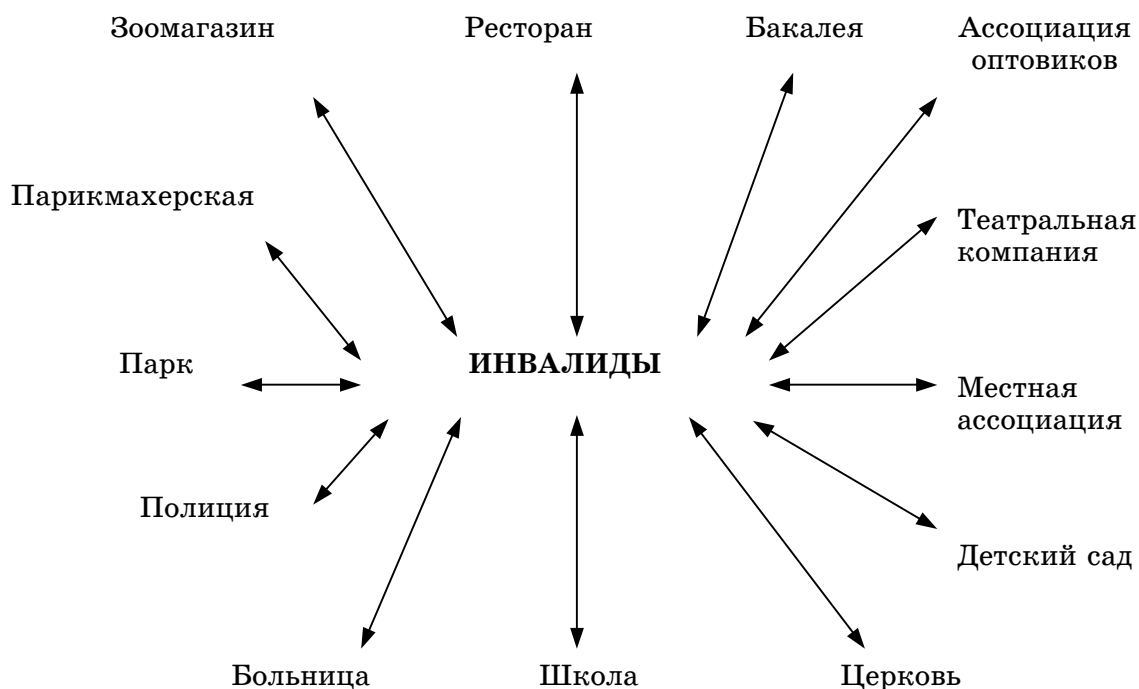
- Мери Эллен познакомили с Питом работники местной ассоциации общины. Мери – очень энергичная женщина, художница, политическая активистка, воспитывает детей, часто бывает в их школе. Пит большую часть жизни прожил в психиатрической больнице штата. Когда больницу закрыли, Пит вместе с другими мужчинами, в том числе и своим братом, поселился в групповом доме. Пит – человек немногословный, но очень энергичный. Особенно он любит хорошую еду и музыку. Мери Эллен начала брать Пита на спортивные игры детей (это еще одно место, где энтузиазм окупается: для Пита каждый удар по мячу был, как "возвращение домой"). Кроме того, Эллен привлекла его к своей политической деятельности, он приходил в местный офис и помогал рассылать письма политической партии.
- Клару познакомили с Алисой. Знакомство очень логичное. Алиса любит драгоценности – носит кольца на каждом пальце. А Клара прежде торговала ювелирными изделиями. Теперь она работает в больнице, это очень живая женщина, президент клуба своего квартала, политически активная, умная, дисциплинированная. Алиса – женщина тихая, нежная, смешливая, живет дома со своими очень пожилыми родителями. Клара очень занятой человек, но находит время побыть с Алисой. Она берет ее с собой по магазинам, приглашает к себе на обед, устроила ее регистратором во время выборов. Клара хочет адаптировать Алису к общественной жизни. Ведь она думает о том, что будет с Алисой, когда умрут ее родители.
- Конни познакомилась с Джулией. Конни по натуре – женщина очень приветливая, с красивыми рыжими волосами, общительная. По профессии дизайнер, увлекается садоводством, любит помогать соседям. Джулии уже за тридцать. С девятнадцати она лет живет в интернате. До знакомства с Конни у нее не было друзей за пределами интерната, кроме родителей, которые регулярно с ней видятся. Конни часто берет Джулию с собой в кино, музеи, театры. Джулия хорошо знает жизнь в интернате и потому может справедливо разобраться в конфликтах, которые там возникают. Конни, как правило, разделяет взгляды Джулии и потому иногда выступает в качестве адвоката, защищая интересы Джулии.
- Лорейн уже за шестьдесят. Она живет в групповом доме. Что она особенно любит, так это ходить в церковь. Раньше она ходила на службы со своей мамой. Несколько лет назад мама умерла, и теперь Лорейн ходит в церковь одна. Всегда молится за маму. Епископальная церковь пригласила Лорейн в свою конгрегацию – не на специальные службы для инвалидов, а в качестве постоянного члена. Лорейн очень любит литургические ритуалы, особенно "поцелуй мира". Когда церковь посетил епископ со специальной службой, он дал благословение непосредственно над скамьей, где сидела Лорейн. Она радостно помахала ему в ответ. Пастор и члены конгрегации всегда рады Лорейн. Воскресные службы и церковная деятельность стали для Лорейн вершинными точками ее жизни, и она стала ценным членом церкви.
- Нора, как говорят, впустила Катрин в свою душу – почти что сделала ее членом своей семьи. Связь эта, организованная местной ассоциацией, оказалась важной для них обеих. Норе за тридцать, у нее двое детей, она заканчивает учебу, будет воспитателем. Нора родилась в Германии и живет далеко от своих родителей. Катрин за семьдесят, и она тоже всю жизнь прожила вдалеке от близких родственников (хотя помнит всех очень хорошо). Почти всю жизнь Катрин прожила в интернате. Теперь она стала для семьи Норы как родная бабушка. Она любит бывать у Норы и ее детей, и все отвечают ей любовью. Нора объясняет это так: "Поскольку мои родители и бабушка с дедушкой живут далеко от нас, Катрин заменяет нам их. Любовь, которую чувствуют она и дети друг к другу, воспитывает их всех. Она как бы соединяет три наших поколения. Я всегда за-

нята работой в группах общины, а эти отношения научили и меня чему-то новому”.

Каждая из этих историй (а их много) свидетельствует о том, что в общине Логан сквер всегда открыты двери для инвалидов (хотя так бывает далеко не всегда). Например, в церкви общины Логан сквер, в боулинг-клубе каждого человека с недоразвитыми способностями принимают как своего полноценного члена. В других группах, чаще всего там, где есть работа, изыскивают возможности создать необходимые условия для инвалидов, соответственно их психологическому поведению, и установить тесное партнерство. Например, Марица стала "мисс Марица" для детей в лютеранском детском саду, а Билл получает огромное удовлетворение оттого, что работает курьером в местной больнице. Всюду в этих местах было желание помочь людям с задержками развития, хотя они и создают определенные сложности. Но, несмотря на эти сложности, люди из общины Логан сквер сумели оценить навыки, тепло, приязнь, энтузиазм своих подопечных и привлечь их к общественной жизни. Вместе с тем, эти примеры дают нам яркую картину возможностей творческого развития самой общины. В ней вытесненных людей вывели из изоляции, вернули в общину, и другие люди смогли оценить и почувствовать нормальную отдачу от общения с ними.

Схема 3 иллюстрирует связи инвалидов с партнерами, которые живут с ними в одной общине.

Схема 3. Взаимоотношения



Даже в нашем изменчивом, конкурентном мире каждая местная община всегда имеет потенциально гостеприимные учреждения, где дарования и способности инвалидов могут быть мобилизованы для процесса развития общины. Ниже приведен список некоторых адресов в общине Логан сквер, где люди с ярлыками могут найти путь к сотрудничеству и партнерству.

- Зоомагазин "Королевство зверей"
- Парикмахерская "Аройоз"
- Дом ассоциаций
- Эвондейлская пресвитерианская церковь
- Адвентистская епископальная церковь

- Первая испанская объединенная Церковь Христа
- Четвертая конгрегационная церковь Логан сквер
- Оптовая ассоциация на Фуллертон авеню
- Объединенная методистская церковь Милосердия на Логан сквер
- Театральная компания Гриффин
- Гросерленд
- Парк Голстин
- Евангелистская церковь на Кимбелл авеню
- Ла Каридад Продюс
- Ля Нуева Боринкена
- Детский сад "Ля Прогрессива"
- Лас Эстеллас Юнисекс
- Клуб мальчиков и девочек на Логан сквер
- Местная ассоциация Логан сквер
- Ассоциация христианской молодежи Логан сквер
- Лютеранская школа – детский сад
- Кафе "У Лидии"
- Норвежская американская больница
- Фестиваль искусств на Палмер сквер
- Подготовительная школа Б.Дж. Ричардса
- Университет Рузвельта – отделение на Логан сквер
- Католическая церковь Св. Иоанна Берчмана
- Центр раннего детства Св. Иоанна Берчмана
- Больница Св. Елизаветы
- Церковь Св. Женевьевы
- Лютеранская церковь Св. Луки
- Боулинг – клуб Св. Сильвестра
- 15-й Окружной полицейское отделение на Шекспир авеню
- Такос Гарсия
- Ресторан "У Тани"
- Театр Реконструкции
- TOPS – Парк Голстин
- Автозапчасти "Визард"
- Сионская евангелистская лютеранская церковь

Вместо того, чтобы очутиться в окружении социальных служб, где людей с задержками развития будут и должны изолировать и вытеснить из общества, на приведенной схеме мы видим, как эти люди могут попасть в самый центр общины и в результате партнерских отношений раскрыть свои дарования и способности как часть процесса развития общины.

Источники для дополнительного чтения о налаживании партнерства с инвалидами в процессе обустройства общины

McKnight, John L. Redefining Community, Social Policy, Fall-Winter, 1992: pp.56-62.

O'Connell, Mary. Community Building in Logan Square: How a Community Grew Strong with the Contributions of People with Disabilities, The Center for Urban Affairs and Policy Research, Northwestern University, Evanston, Illinois, 1990. \$ 4.00

O'Connell, Mary. The Gift of Hospitality: Opening the Doors of Community Life to People with Disabilities, The Center for Urban Affairs and Policy Research and the State of Illinois Department of Rehabilitation Services, Northwestern University, Evanston, Illinois, 1998. \$ 4.00

ЛЮДИ, ЖИВУЩИЕ ЗА СЧЕТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ

Люди, живущие за счет социальной помощи, и развитие общины

Хотя их зачастую рассматривают как группу, которая получает социальную помощь, "люди, живущие на социальную помощь" представляют собой широкую галерею личностей, чьи индивидуальные возможности и умения могут иметь большое значение для развития общины. "Живущие на социальную помощь", как правило, обслуживаются учреждениями социальной помощи, которые строят свои отношения по принципу кормилец – клиент и не развивают альтернативного варианта, построенного на взаимности и стремлении к решению проблем. Этих людей определяют скорее по их роли клиентов соответствующих учреждений, нежели как участников постоянного, изменчивого процесса. Более того, как группа с ярлыками, они должны нести на себе еще и дополнительный груз пренебрежительного отношения со стороны тех, кто в данный момент не получает социальной помощи. В результате "живущие на социальную помощь" часто становятся еще более изолированными и вытесненными из активной жизни общины. Иными словами, как только человек получил ярлык "живет на помощь", таланты и энергия, которые он мог бы предложить, как правило, остаются вне ресурсов общины, и его возможный вклад в настоящее и будущее систематически игнорируются.

Новое открытие людей, живущих на социальную помощь, как внутренних ресурсов общины

Какие же ресурсы могут привнести в общину люди, живущие на социальную помощь? Несмотря на то, что люди, о которых мы говорим, бедные и имеют не так много экономических возможностей, мы должны всегда помнить, что в каждом из них заложены уникальные возможности и способности, которые община может развить и активизировать.

Навыки, способности и опыт

- Каждый человек имеет определенные навыки, способности и опыт продуктивной деятельности. Это могут быть навыки ведения домашнего хозяйства, присмотра за детьми, заботы о больных, умение устанавливать межличностные отношения. Иными словами, каждый человек, хоть и с малыми доходами, приобрел определенные полезные навыки и опыт благодаря формальному обучению, или же вследствие участия в неформальной экономической деятельности. И эти навыки можно использовать как важный ресурс развития общины.

Круг общения и личностные контакты

- Каждый человек имеет свой круг общения с людьми, с которыми он находится в деловых контактах, неважно, насколько мал этот круг. Например, семья является важнейшей ячейкой, которая функционирует в общине. Но, кроме того, каждый человек также принадлежит к нескольким другим группам, и эти неформальные группы точно так же представляют не менее важную потенциальную силу для общины, нежели формальные структуры. Весь спектр формальных и неформальных отношений между людьми является источником энергии для тех, кто занимается развитием общины. И это надо учитывать при изучении самых ценных ресурсов общины.

Желания, мечты и творчество

- Каждый человек, даже самый бедный, имеет свои мечты, которые касаются того, где он хочет жить и что делать в будущем; и каждый прилагает собственные творческие усилия, чтобы воплотить эти мечты в реальность. Если люди смогут объединить свои мечты и усилия и скоординировать с другими членами общины, вся община может стать крепче за счет энергии, которая появится в таком случае.

Энергия и энтузиазм

- Люди, которые живут на социальную помощь, надеются на что-то лучшее в своей жизни. И как следствие – обладают глубоким чувством энтузиазма к переменам. Это и есть источник силы и потенциала для развития общины.

Высвобождение этой потенциальной энергии, соединение ее с энергией других людей и с ресурсами конкретной общины помогут воплотиться мечтам таких людей. Люди, живущие на помощь, способны охотно и творчески сотрудничать с различными учреждениями и организациями в своей общине, проявлять свои способности не хуже, чем другие лица. Их настоящий потенциал партнеров часто игнорируется только потому, что на них повесили ярлыки "живущие на помощь". Необходимо научиться положительно думать о тех путях, которые позволят их вместе с другими привести к продуктивному труду для развития общины.

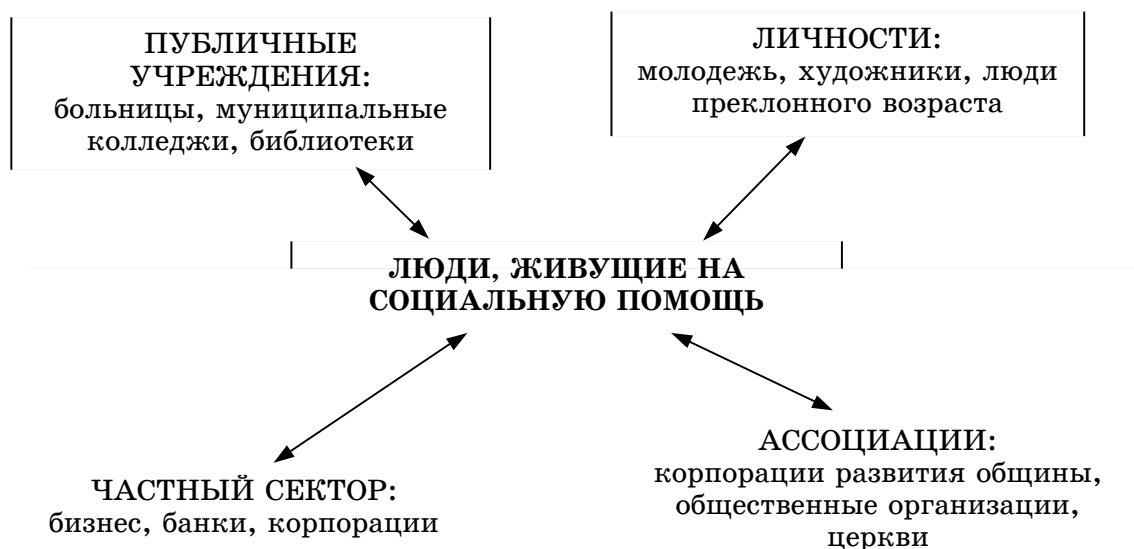
Составление карты ресурсов общины с целью поиска партнеров для людей, живущих на социальную помощь

Теперь, когда мы определили, по крайней мере, некоторые из дарований и способностей живущих на социальную помощь, нам следует идти дальше и изучать способы, благодаря которым лидеры общины могли бы наиболее эффективно мобилизовать эти дарования и способности и привнести в развитие общины. Этот процесс состоит из четырех необходимых шагов.

- Прежде всего, проведите тщательное изучение способностей, отметив все разнообразные навыки и возможности каждого местного "получателя помощи", с которым вы сейчас работаете.
- Далее составьте перечень наиболее важных возможностей и ресурсов общины, которые могут быть представлены местными гражданами, ассоциациями, предпринимателями и учреждениями. Когда вы проведете эту работу, то увидите, что возможности и ресурсы общины делятся на такие категории: (а) ассоциации граждан и неприбыльные организации всех типов; (б) публично финансируемые учреждения: больницы, парки, библиотеки, школы; (в) частный сектор, в том числе и малый бизнес, банки, местные отделения крупных корпораций; (г) местные жители и группы людей "с ярлыками", такими как люди преклонного возраста, молодежь, инвалиды, деятели искусства.
- Затем примените полученную информацию для развития крепкого, надежного, взаимовыгодного партнерства между людьми, живущими на социальную помощь, и другими личностями, организациями и ассоциациями, которые есть в общине.
- И наконец, на основании этого партнерства ищите новые ресурсы и отношения, которые имеются за пределами вашей нынешней общины.

На схеме 1 показаны типы отношений, которые могут существовать между местными людьми, которые живут на социальную помощь, и их потенциальными партнерами в общине.

Схема 1. Потенциальные партнеры



Налаживание продуктивных отношений между людьми, живущими на социальную помощь, и общиной

Давайте теперь рассмотрим, каким образом люди, живущие на социальную помощь, могут быть привлечены к жизни своей общины.

Люди, живущие на помощь, и ассоциации граждан

Людей, живущих на социальную помощь, следует поощрять устанавливать контакты с ассоциациями граждан, чтобы планировать, как их община может стать более эффективным, безопасным и приятным местом для всех людей, в ней живущих. Так группа людей, живущих на социальную помощь, организовала в Чикаго организацию жителей. Это дало возможность создать новые рабочие места для безработных членов общины и ограничить деятельность уличных банд.

Во многих общинах по всей стране местные ассоциации предоставляют кредиты тем, кто живет на социальную помощь и заинтересованы открыть свое дело, которое даст им в будущем возможность не зависеть от социальной помощи. Творческая деятельность женского проекта самотрудоустройства в Чикаго, как и их сестринских организаций в других городах, породила историю предприятий, приведенную ниже.

- Женщина со своей двоюродной сестрой открыли магазин одежды. Это была их заветная мечта с детства – вложить свои способности портних в бизнес.
- Мать и дочь открыли небольшое предприятие – передвижной буфет, в котором они ездили по всей стране и продавали приготовленные ими самими мексиканские блюда.
- Женщина расширила свой домашний бизнес (она опраивляла драгоценные камни) и смогла значительно расширить свой рынок.
- Женщина, используя свой опыт грузовых автоперевозок, сумела значительно расширить бизнес в транспортной индустрии.

- Мужчина взял небольшой кредит, и, используя свой опыт по обивке мебели, открыл свой бизнес.
- Женщина, имея кулинарный опыт, открыла булочную и кулинарию.
- Женщина смогла открыть свой бизнес по изготовлению шелковых цветов и композиций из сухих цветов, которые она продает по заказу своим клиентам и оптовым торговцам.

Из этих примеров мы видим, что люди, жившие на социальную помощь, смогли собственным трудом вытянуть себя из бедности (конечно, при поддержке общественных организаций) и в результате не только улучшили качество своей жизни, но и помогли другим, сделав свой вклад в развитие местной экономики.

Люди, живущие на помощь, и общественные организации

Существует немало возможностей для объединения усилий людей, которые живут на социальную помощь, с публичными учреждениями типа школ, библиотек, больниц, муниципальных колледжей. Как только взаимовыгодные отношения установятся, люди, живущие на социальную помощь, могут начать применять свои возможности и энергию в процессе развития общины не менее эффективно, нежели кто-либо другой.

- В Чикаго жители многоквартирных домов работали в тесной связи с городскими агентствами по ремонту, чтобы получить контракты на ремонты в близлежащих домах.
- Жители других многоквартирных домов установили связь с кибуцем в Израиле с целью изучить стиль управления кооперативными домами и применить его у себя в общине.
- Рынок Пайк Плейс в Сиэтле, пережив упадок после того, как была проведена перепланировка города, вновь возродился, и теперь здесь работают клиника, детский сад, центр людей преклонного возраста, продовольственные базы, предоставляются квартиры для бездомных молодых людей. Кроме того, внедрена программа питания по купонам.
- Воскресный рынок в Портланде снизил плату торговцам, чтобы в нем могли участвовать индивидуальные торговцы всех уровней, в том числе и жители большого лагеря для бездомных, расположенного поблизости.
- Стихийные рынки типа уличного рынка Максвелл в Чикаго решили что-нибудь сделать для людей, которые собираются для розничного обмена, так называемых менял. Они приходят сюда, чтобы что-нибудь купить в дополнение к своим благотворительным купонам, ищут товары или услуги, которые можно было бы купить или продать на рынке. Здесь они знакомятся друг с другом, учатся рассчитывать друг на друга, уважать друг друга, обмениваются информацией.

Когда люди общины сумеют высвободить потенциальные возможности людей, желающих помочь, продуктивные отношения могут быть расширены и способны будут выйти за пределы общины. Но надо помнить главное: ключевым условием является активное участие. Необходимо превратить получателей помощи в производителей своего благосостояния, соединить их усилия с другими источниками энергии. Пусть эта активность будет социальной, экономической или политической – в каждом случае активный участник делает значительно больше для будущего общины, нежели изолированный индивид, попавший в капкан зависимости от благотворительности, чей потенциал не открыт и не связан должным образом с другими.

Люди, живущие на социальную помощь, и частный сектор

Людей, живущих на социальную помощь, можно выгодно свести с бизнесом в частном секторе, создавая инновационные пути поддержки и процветания новых предприятий, которые будут предлагать новые услуги или товары, необходимые потребителям.

- Рынок Ист Сайл в Кливленде наладил особые отношения с местной общиной и ее людьми. Поскольку он размещается в бедном пригороде, рынок установил правило, чтобы в продовольственных магазинах принимали продовольственные купоны. Это сделано для того, чтобы заинтересовать жильцов района приобретать продукты именно здесь. Кроме того, владельцы частных предприятий часто проводят акции, например, предлагают значительные скидки для покупателей из общины.
- Организация в Хартфорде сотрудничает с людьми, живущими на социальную помощь, чтобы помочь им найти работу или начать собственное дело. Местные рынки предоставляют небольшие коммерческие кредиты тем, кто прошел курс обучения по организованной рынками программе самотрудоустройства. Кроме того, банки также поддерживают новые предприятия, которые возникли благодаря этой программе.

Люди, живущие на социальную помощь, и другие жители общины

Людей, живущих на социальную помощь, необходимо всячески привлекать к взаимопомощи с членами семей, соседями, друзьями, а также с представителями других категорий жителей, людьми преклонного возраста, скажем, или с молодежью.

- Группа бездомных женщин с детьми создали жилищный кооператив по строительству своего дома. Теперь они будут ухаживать по очереди за детьми друг друга, готовить еду на всех и т.д. Их объединенные усилия означают, что они будут привлечены ко всем процессам строительства: от планирования, моделирования, оценки цен, до эксплуатации своего будущего дома.
- Бездомные мужчины вместе работают в фермерском хозяйстве, что позволяет им выращивать продукцию и получать прибыль от своей работы. Объединение усилий этих людей и местных фермеров создает новые отношения между ними, которые помогают решать проблемы бездомности и безработицы.

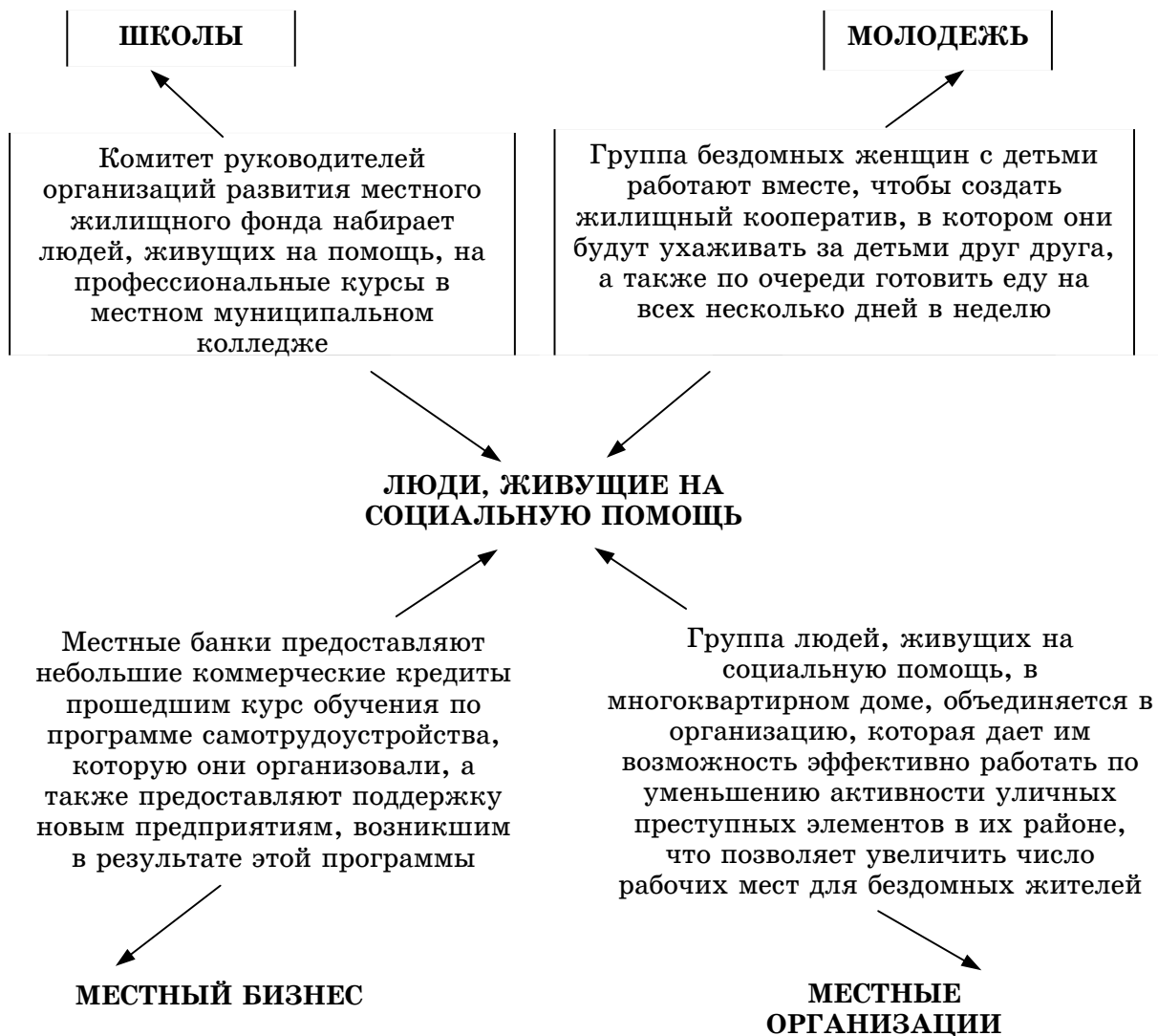
Такая взаимопомощь и поддержка помогают людям приобрести силу, оптимизм и уверенность в себе для преодоления трудностей, в которые они попали. И вместе с тем они вносят свой вклад в дело развития общины.

Все эти примеры свидетельствуют о взаимовыгодном партнерстве между местными жителями, которые живут на социальную помощь, и лидерами общин, которые активно работают как в общественных организациях, так и в частном секторе общины. Подобного рода партнерство успешно не только само по себе, но и тем, что оно, как правило, ведет к открытию новых форм связей, способных активизировать более скрытые ресурсы, которые будут работать на конструктивное развитие общины.

Схема 2 на следующей странице демонстрирует, как местные жители, живущие на благотворительную помощь, объединяются со своими партнерами в пределах общины, в которой они живут.

Схема 3 (далее) презентует комплексную сеть партнерских связей, доступных местным жителям, жившим на социальную помощь, однако сейчас вполне интегрированным в качестве динамичных ресурсов общины.

Схема 2. Партнерство, которое укрепляет общину



Источники и контакты к "историям" в этом подразделе

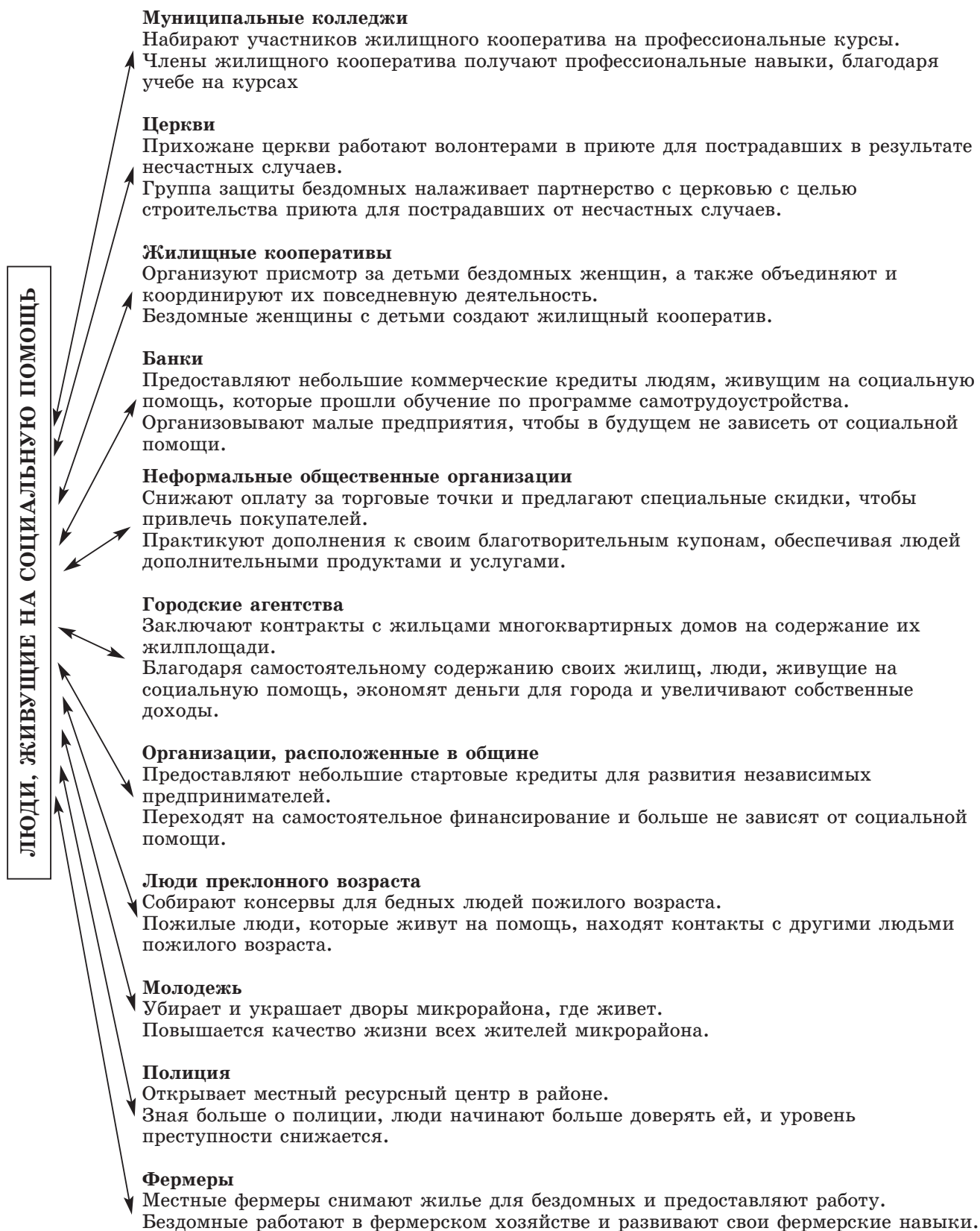
Chicago Coalition for the Homeless
1325 S.Wabash
Chicago, IL 60605
(312)435-4548

Cleveland East Side Market
105th and St. Claire
Cleveland, OH
(216)543-1144

Earthwise Education Center
Syracuse, NY

Good Faith Fund
1210 Cherry Street, Suite 9
Pine Bluff, AR 71601

Схема 3. Взаимоотношения



Hartford College for Women
Programs for Women Interested in Self Employment
50 Elizabeth Street
Hartford, CT 06105
(203)236-1215, ext. 234

The Homeless Women's Project and Women's Initiative for Self Employment
201 Mission, Sixth Floor
San Francisco, CA 94105
(415)624-3351

Institute for Social Economic Development
1901 Broadway, Suite 313
Iowa City, IA 52240
(319)338-5824

Maxwell Street Market
Maxwell Street and Sangamon
Chicago IL

North Coast Opportunities
Bright Center Rural Economic Development Project
413 North State
Ukiah, CA 95482
(707)462-1954

Pike Place Market
85 Pike Street, Room 500
Seattle, WA 98101

Portland Saturday Market
108 West Burnside
Portland, OR 97209
(503)222-6072

Women's Self Employment Project
166 W. Washington Street, Suite 730
Chicago, IL 60602
(312)606-8255

МЕСТНЫЕ ЛЮДИ ИСКУССТВА

Люди искусства и возрождение общины

Если мы оттолкнемся от идеи, что искусство и культура существуют не только в музеях и подобных учреждениях, а и в повседневной жизни обыкновенных людей, мы уже приблизимся к открытию настоящих художественных и культурных ресурсов, которые можно найти в каждой общине. На артистов, художников, поэтов часто смотрят как на представителей профессиональной элиты, чьи услуги могут прийти в общину только благодаря спонсорским усилиям с целью украсить, развеселить, обогатить, улучшить качество жизни в общине. И хотя такое "украшение", действительно, имеет положительное значение, все же этот процесс полностью игнорирует возможности настоящего возрождения, заложенные в талантах общины.

Проблема в том, что многие члены общины, имеющие настоящие художественные способности, не считают себя "людьми искусства". Они не осознают важности того вклада, который могли бы внести в развитие культурной жизни общины в целом. Этим потенциальным творцам необходимо помочь выразить себя так, чтобы отразить ценности, проблемы и традиции, уникальные для их общины. Творческая деятельность такого рода может создать высшее чувство единения общины и разрушить отвлекающий миф, зачастую суще-

ствующий, о немоте и апатии населения. Другими словами, люди искусства из народа могут помочь возродить перспективу, которая вдохнет жизнь в творческую энергию и творческую мысль, так необходимые для исцеления больных, разрозненных, а то и истерзанных людей, и воссоединит их с истинными корнями и бескомпромиссным будущим.

Новое открытие людей искусства как внутреннего ресурса общины

Создавая перечень ресурсов, которые люди искусства могут привнести в процесс развития общины, надо всегда помнить, что с точки зрения мастерства и таланта, каждый творец вполне уникален и занимает свое уникальное место в деле развития общины. Однако определенные качества свойственны всем людям, имеющим художественные таланты.

Традиция. Конкретные традиции могут играть доминантную роль в конкретных общинах, но общее правило заключается в том, что большинство общин – это калейдоскоп многих особых традиций. Собственно, именно уникальная природа этих традиций придает общине ее собственный характер и идентичность. Мастерство и мироощущение людей искусства часто связаны с местными традициями, и именно эти люди являются теми, кто сохраняет традиции живыми и достаточно гибкими, чтобы изменяться в ответ на повседневные требования общины.

Культура. Культура каждой общины всегда уникальна. Она состоит из многих волокон истории, опыта и традиций, которые сплетают общину в единое целое. Люди искусства являются "ткачами", чье мастерство помогает сохранить целостность "полотна" общины. Они также имеют талант создавать в ней новые модели в ответ на ежедневные потребности общины.

Мастерство. Некоторые навыки люди искусства могли приобрести дома, в своем районе. Другие могли быть приобретены в более формальных ситуациях – в школах или на работе. Не имеет значения, откуда это мастерство, но люди искусства почти всегда готовы поделиться им с другими. Эти навыки, что могут передаваться, являются важной частью ресурсов общины и всегда должны быть выявлены в процессе ее развития.

Концепция и творчество. Мастерство художника – это способ выражения личной концепции мировосприятия. Но часто это мировосприятие имеет большее, нежели личное значение. Личное мировосприятие, которое отражает в своих произведениях художник, может создать модели, благодаря которым община способна научиться соединять прошлый опыт с современными проблемами, открывать новые возможности для роста общины и ее дальнейшего развития.

Производительность. Выражая свое личное мировосприятие благодаря приобретенному мастерству, человек искусства создает "продукт", который имеет как коммерческую, так и эстетическую ценность. Произведения искусства и личность автора могут стать основой для организации различных кустарных предприятий, которые откроют новые источники прибыли для членов общины.

Самовыражение и самоуважение. Художники всегда гордятся своей работой. Эта гордость возрастает пропорционально тому, как воспринимают их труд в общине. Такое восприятие не только приносит самоуважение автору, но и общине придает положительное чувство собственной ценности и уникального характера.

Составление карты ресурсов общины с целью поиска потенциальных партнеров для людей искусства

Теперь, когда мы определили, по крайней мере, некоторые из дарований и способностей, которые люди искусства могут прибавить к процессу развития общины, нам надо пой-

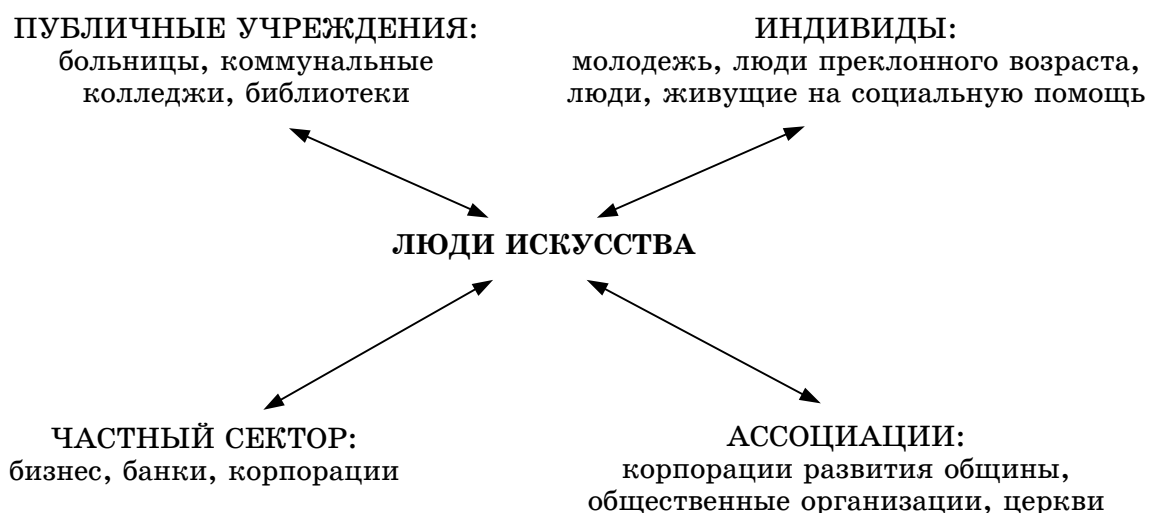
ти дальше и изучить способы, благодаря которым лидеры общины могут эффективнее мобилизовать эти дарования и способности и превратить в важные ресурсы развития общины.

Эти усилия единения людей искусства с процессом развития общины состоят из четырех специфических шагов.

- Прежде всего, внимательно проведите изучение возможностей, отметив все различные навыки и возможности каждого из местных художников, с которыми вы сейчас работаете.
- Далее составьте перечень ключевых возможностей и ресурсов общины, которыми располагают ассоциации, предприятия и организация, а также отдельные личности. Когда это будет сделано, вы увидите, что эти возможности делятся на такие категории: (а) ассоциации, граждане и неприбыльные организации всех типов; (б) публично финансируемые учреждения – больницы, парки, библиотеки, школы; (в) частный сектор, в том числе малый бизнес, банки, местные отделения больших корпораций; г) местные жители и группы людей с особыми интересами, так называемые "люди с ярлыками": молодежь, пожилые люди, инвалиды и проч.
- Теперь примените полученную информацию для развития надежного, взаимовыгодного партнерства между людьми искусства и другими индивидами, организациями и ассоциациями, имеющимися в общине.
- И наконец, на основе этого партнерства и активного участия людей искусства в процессе развития общины, устанавливайте новые отношения, которые могут существовать за пределами вашей общины.

Схема 1 иллюстрирует типы связей, которые могут существовать между местными людьми искусства и их потенциальными партнерами в общине.

Схема 1. Потенциальные партнеры



Налаживание продуктивных отношений между людьми искусства и общиной

Ниже приведены примеры того, как возможности людей искусства в разных общинах были объединены с другими возможностями этих общин с целью создания новых путей развития общины.

Местные люди искусства и общественные ассоциации

Ассоциации граждан

- В каждом районе есть определенное количество ассоциаций, которые поддерживают и продвигают деятельность людей искусства. Вот неполный список различных общественных организаций, которые поддерживают людей искусства в общине Логан сквер в Чикаго: Комитет фестиваля искусств Бактаун, Центр Коперникус, Парковое искусство Голстин и ремесленный комитет, Парковое искусство Костюшко и ремесленный комитет, Местная ассоциация Логан сквер, комитет фестиваля Палмер сквер, Культурный центр Руиз Белвиз.

Религиозные организации

- Местные любители искусства разработали программу участия молодежи в театральных представлениях и музыкальных группах в соседней церкви. Они самостоятельно поставили несколько драматических пьес для конгрегации и общины (UCRP).
- Церковь в северном пригороде Чикаго разрешает местному любительскому театру проводить в своем помещении репетиции, а театр разрешает прихожанам церкви бесплатно бывать на представлениях. (UCRP)
- Местная церковь бесплатно предоставила помещение симфоническому оркестру для репетиций, за это оркестр бесплатно приглашает прихожан на свои концерты духовой музыки. (Северное Побережье)

Организации культуры

- Посещение большинства музеев по вторникам бесплатно. Поэтому преподаватель из Паркового района Чикаго решил читать лекции по искусству раз в неделю по вторникам в музее искусств своего района. Теперь студенты могут непосредственно ознакомиться с экспозицией музея и получать о ней информацию, что воодушевляет студентов и улучшает их работу. (Экхерт)

Местные люди искусства и публичные учреждения

Парки

- Картинная галерея общины располагает большим количеством художественных произведений, чем может выставить, а в соседнем парке в одном из сооружений есть большая свободная комната. Парк согласился отдать эту комнату под дополнительный экспозиционный зал. Теперь в парке есть еще одно культурное заведение, доступное для широкой публики, а художники получили больше простора для экспозиции своих произведений и больше времени для их демонстрации. Как выяснилось позже, многие посетители парка приходят сюда именно на эти выставки. Одновременно они получили возможность посещать и другие парковые развлечения. (Беверли)
- Местный парк спонсировал уроки живописи для подростков и взрослых, во время которых они обучаются мастерству росписи на стенах. Художники приходят сюда для обсуждения своих произведений и демонстрации техник, пригодных для монументальной живописи. Возможным местом для росписи они избрали парковую стену, на то время расписанную граффити. Уроки организованы при участии местного исторического общества, которое сообщает существенную информацию об эволюции развития общины. (Экхерт)

- Местные художники выставляют свои работы в парковых витринах и чистых стенах (Орр и др.)
- Местные художники выставляют и продают свои работы на художественной ярмарке, организованной парками общины. (Викер и др.)
- Профессиональный фотограф, чей ребенок принимает активное участие в деятельности местного парка, позволил ему взять из дома необходимую фотоаппаратуру, чтобы сфотографировать хеппининг в парке. (Викер)

Библиотеки

- Местная художница получила привилегию выставить в витринах библиотеки свои вышивки. (Скотсдейл)
- Библиотекарь организывает выставки корейских художников в библиотеках пригородов, где проживает большое количество корейцев. (Парк Олбани)
- Библиотекарь приглашает местного польского учителя танцев выступить вместе со своими учениками перед посетителями библиотеки. (Портидж-Крейджин)

Муниципальные колледжи

- Местный муниципальный колледж устраивает для художника стипендию с предоставлением помещения для работы на год, чтобы создать для него все условия для творчества в его собственном стиле. Цель программы, по которой он работает, – "гуманизировать и демистифицировать мир искусства для обычных людей". Программой предусмотрены визиты художника в общественные, художественные заведения и группы, а также в местные школы для прочтения лекций, проведения семинаров и выставок. Он работает в помещении с большими витринными окнами, чтобы желающие могли заглянуть и увидеть, как он работает. (Центральная Флорида)
- Муниципальный колледж нанимает художника, который живет поблизости, чтобы он проводил со студентами экскурсии по художественным музеям района, а также посещал мастерские других местных художников. (Лонг Айленд)
- Муниципальный колледж приглашает с концертами молодых музыкантов, которые принимают участие в программе Судзуки. (Куинсборо)

Школы

- Общегородская организация, занимающаяся трудоустройством местных художников, предоставляет стипендию и жилье художнику при одной из начальных школ, где он проводит шесть месяцев и расписывает вместе с учащимися стены школы. (Джонсон)
- Школа решила поддержать фестиваль искусств, в котором принимают участие старшеклассники и учащиеся начальной школы, а также местные художники. (Орр)

Полиция

- В некоторых общинах местные департаменты полиции работают с художниками над созданием плакатов по предупреждению преступности и росписей на стенах и заборах, которые раньше были обрисованы хулиганскими граффити.

Больницы

- Сотрудник больницы, член местного художественного совета, делает копии открыток-приглашений на ярмарку искусств общины и распространяет эти открытки среди работников больницы.

- Один из местных художников решил провести академический отпуск в помещении больницы, где пустовала комната бывшей кухни, которую он оборудовал под мастерскую. Он нанимает других художников, и вместе они расписывают стены, делают гравюры и выставляют в коридорах больницы. Это стимулирует пациентов тоже писать картины, тем самым опровергая "убеждение, что искусство им навязывают". (Пожилые люди)

Люди искусства и частный сектор

- Местные банки и торговые ассоциации часто спонсируют и обеспечивают помещениями выставки произведений местных художников. Все это делается для привлечения людей искусства к повышению образовательного и художественного уровня граждан общины.

Люди искусства и граждане общины

Местные жители

- Источником вдохновения для творческих людей является жизнь местных граждан общины. Выражая общие ценности и надежды, они вдохновляют местное население принимать участие в творческих проектах: организации выставок, проведении ярмарок и т.п.

Инвалиды

- Люди искусства часто помогают инвалидам в общине, создавая произведения, доступные их пониманию, преподавая им неформальные уроки, которые воодушевляют инвалидов на разнообразные способы самовыражения.

Люди, живущие на социальную помощь

- Произведения искусства могут быть источником истинного вдохновения для большинства экономически несостоятельных членов общины. Их деятельность, вроде росписей на стенах, организации художественных и ремесленных ярмарок, является весомым вкладом в развитие общины.

Молодежь

- Местная ассоциация подарила краски молодым художникам и подросткам для совместной росписи стен на домах своей общины. (Такома)
- Подростки привлечены на помощь местному приюту для бездомных детей. Вначале они помогали готовить еду. Потом решили снять рекламный видеофильм. Они пишут сценарий, снимают фильм, устанавливают связи с местной компанией кабельного телевидения, чтобы смонтировать и продать фильм. (Стомиш)
- В молодежном центре, расположенном в общине, молодые люди формируют группу для организации собственных художественных проектов. Они посещают школы, проводят там семинары по вопросам, касающимся их проектов. (Тетушка Марта)

Люди преклонного возраста

- Пожилые люди занялись изучением традиционного греческого искусства и вышивки крестиком. Они выставляют свои работы в центре людей преклонного возраста, которым руководит департамент по делам людей преклонного возраста. (Греки)

- 85-летняя американка мексиканского происхождения ведет шестинедельные курсы традиционного искусства и гончарства для других граждан в Музее мексиканского искусства. (Мексиканцы)

Из этих примеров видно, как местные люди искусства могут стать активными участниками процесса развития общины, благодаря ряду успешных "партнерских связей" с местными организациями, учреждениями, отдельными людьми с особыми интересами. В этих отношениях выигрывают обе стороны, и когда такое происходит, рождается мощный стимул для дальнейшего развития таких отношений с целью создания новых проектов, которые будут и дальше укреплять общину и развивать солидарность между ее членами.

Схема 2 показывает, как люди искусства могут объединить свои усилия с организациями своей общины.

Схема 3 (далее) презентует сложную сеть реальных партнерских связей, возможных для местных художников, чей талант вполне использован в качестве динамичного ресурса общины.

Схема 2. Партнерство, укрепляющее общину

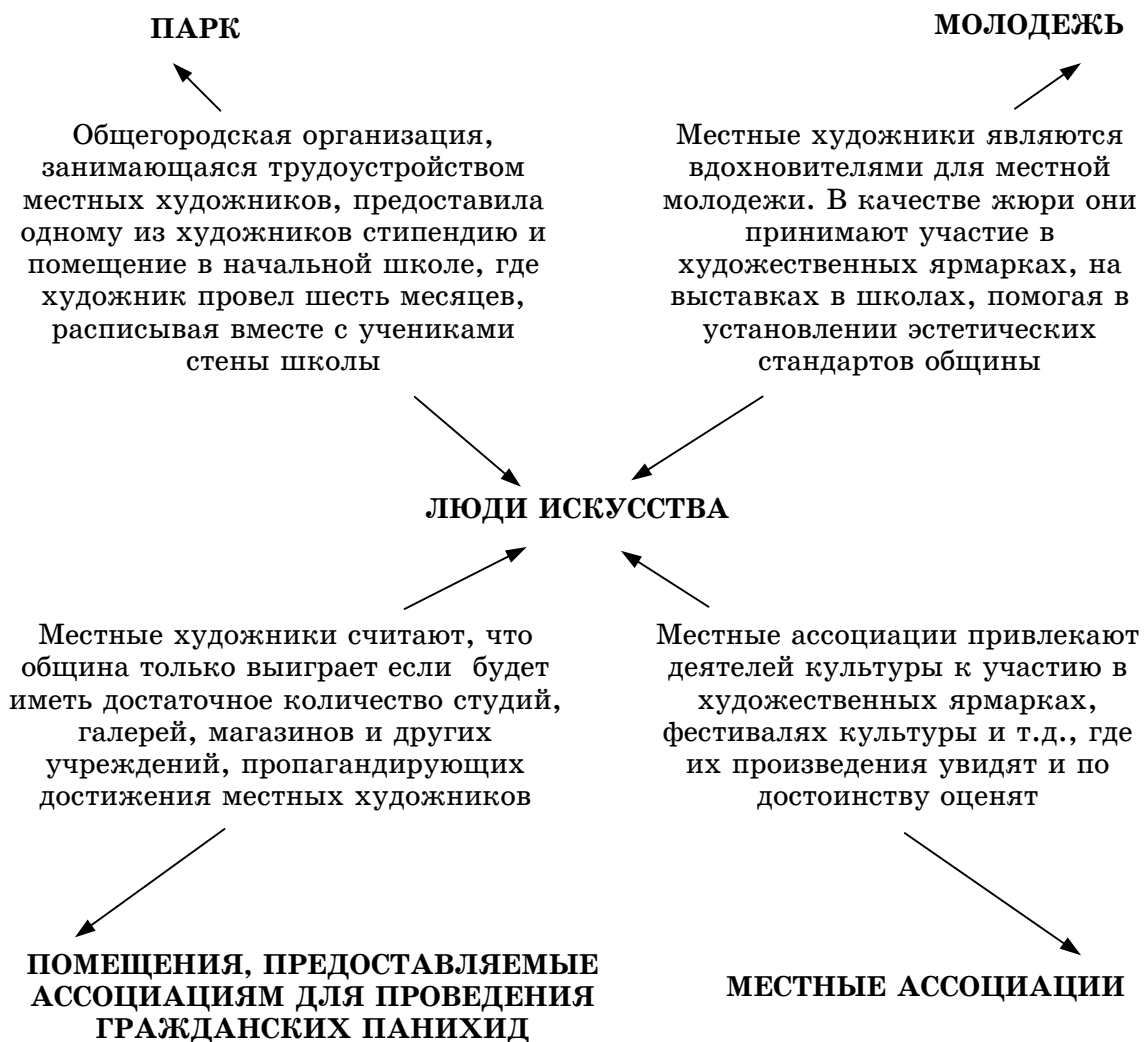
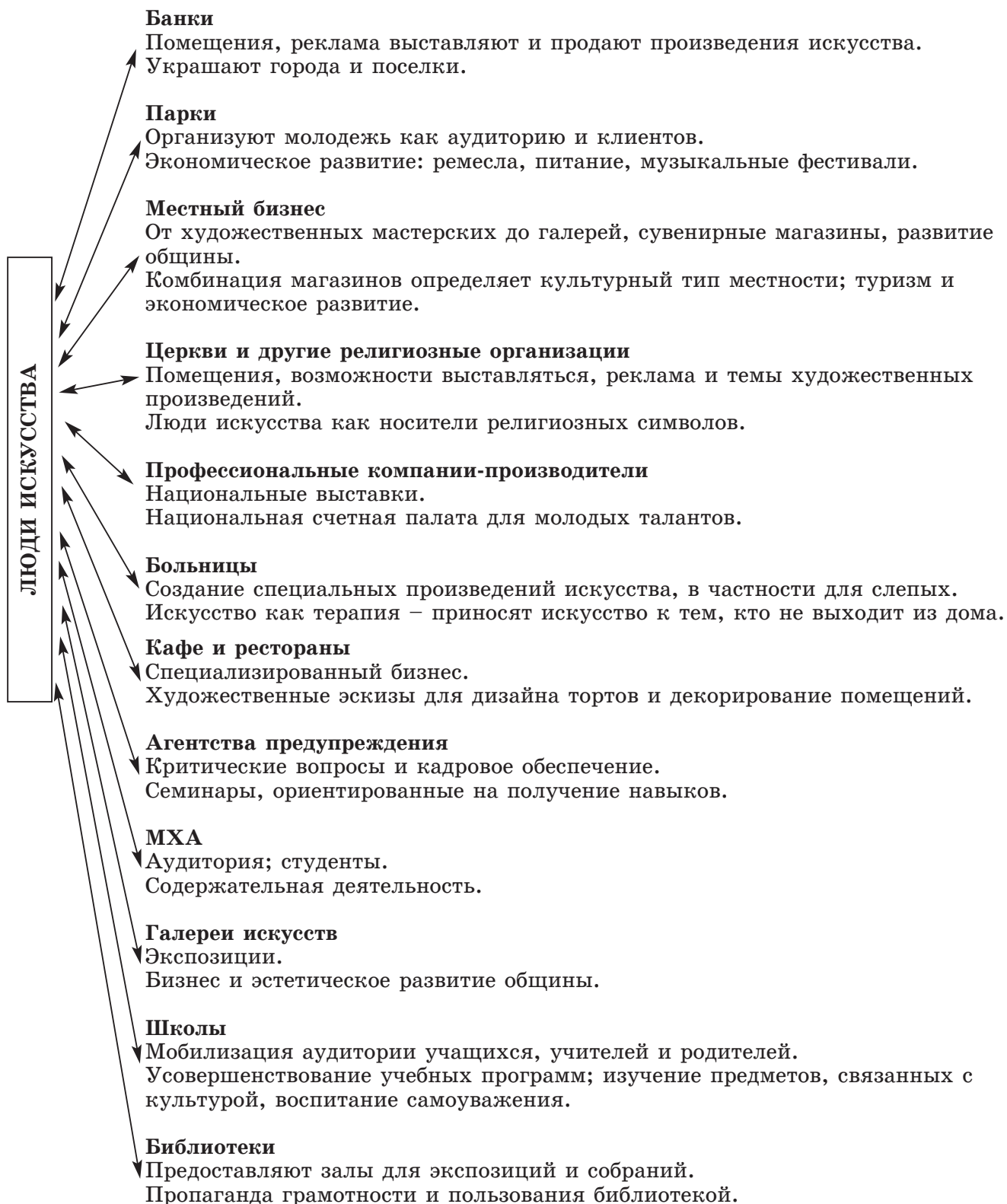


Схема 3. Взаимоотношения



Источники и контакты к "историям" в этом подразделе

Парк Олбани	Albany Park Library 5150 N. Kimball Avenue Chicago IL 60625 (312) 744-1933 (Chahee Stanfield, Branch Head)
Тетушка Марта	Aunt Martha's 4343 Lincoln Highway, Suite 340 Matteson, IL 60443 (708) 747-2701 (Jennifer Kneeland)
Экхерт	Ekhert Park 1330 W. Chicago Avenue Chicago IL (312) 294-4710 (Mickey Maher)
Греки	Greek-American Community Service Center 3940 N. Pulaski Chicago IL 60641 (312) 545-0303 (John Pstharis)
Джонсон	Johnson Elementary School 1420 S. Albany Chicago IL 60623 (312) 534-1830 (Mattie Tyson, Principal)
Лютеране	Lutheran Medic Center 150 55th Street Brooklyn, NY 10467 (718) 630-7000 (Mary Theresa McKenna, Assistant Director of Community Relations)
Северное Побережье	North Shore Baptist Church 5244 N. Lakewood Chicago IL (312) 728-4200 (Pastor Marcus Pomeroy)
Орр	Orr Community Academy 730 N. Pulaski Chicago IL 60624 (312) 265-5000
Портидж Крейджин	Portage-Cragin Library 5108 W. Belmont Chicago, IL 60641 (312) 744-0152 (Carol Tarsitano, Branch Head)
Скотсдейл	Scottsdale Library 4101 W. 79th Street Chicago, IL 60652 (312) 747-0193 (Bernadette Nowakowski, Children's Librarian)
Пожилые люди	Peter Senior Department of Architecture & Landscape Manchester Polytechnic Manchester M15 6HA

СНОМИШ	Snohomish Youth Initiative 917 135th Street WS, #A6 Everett, WA 98204 (206) 742-5911 (Laura Putnam)
Такома	Washington Leadership Institute Tacoma-Pierce County Office P.O. Box 377 Tacoma, WA 98401 (206) 596-2501 (Jennifer Kurkoski)
UCRP	United Church of Rogers Park Ashland & Morse Avenues Chicago, IL 60626 (312) 761-2500 (Rev. Kerm Krueger)
Викер	Wicker Park 1500 N. Wicker Chicago IL (312) 276-1723 (Greg Chrobak)

ГЛАВА 2

РАСКРЫТИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МЕСТНЫХ АССОЦИАЦИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

Ассоциации

Природа ассоциаций

Главной организацией в общине, которая умножает силы человека и мобилизует его способности, является ассоциация. Ассоциация – это группа людей, которые работают вместе. Ассоциация – это мультипликатор дарований, талантов и умений членов общины.

В этом разделе главное внимание уделено местным ассоциациям, поскольку они являются главным инструментом для:

- приумножения сил индивидуумов;
- строительства сильных общин;
- воспитания сознательных граждан;
- обеспечения демократии.

Когда речь идет о развитии местной общины, то ассоциация – это, как правило, группа местных граждан, объединенных видением общей цели. Чтобы этой цели достичь, они обычно должны сделать следующие три шага:

- осознать, что имеют общую проблему;
- вместе разработать план решения этой проблемы;
- принять меры, для воплощения этого плана в жизнь и решения проблемы.

Иногда ассоциации имеют небольшой штат, который помогает членам ассоциации. Но именно члены ассоциации всегда вырабатывают общее видение проблем и являются ключевыми людьми в выполнении работы по решению проблемы и достижению цели.

Разновидности ассоциаций

Сильная община – та община, где все работы выполняются местными гражданами. И потому они создают довольно много разновидностей ассоциаций, чтобы выполнить эти задачи. Одни ассоциации могут быть формальными группами с избранным директором и штатными работниками. Другие – неформальными группами без руководителя или формального членства. Группа может не ограничивать себя пределами общины, но она привлекает местных граждан, усиливает их возможности и влияет на них.

Одним из путей распознавания действующих ассоциаций в местной общине можно использовать приведенную ниже карту.

Карта местных ассоциаций

Ассоциации искусств:

Музыкальные, театральные, писательские.

Бизнес-ассоциации:

Торговая палата, местные ассоциации бизнесменов, торговые группы.

Благотворительные группы и компании:

Красный Крест, Раковое общество, Объединенный Путь.

Церковные группы:

Службы, молитва, обслуживание, присмотр, псаломщики, мужчины, женщины, молодежь, люди преклонного возраста.

Гражданские события:

Четвертое июля, ярмарки искусств, Хеллоуин.

Группы коллекционеров:

Коллекционирование марок, гербариев, антиквариата.

Группы поддержки общины:

"Друзья" библиотеки, помощники детского сада.

Группы пожилых людей:

Граждане преклонного возраста.

Этнические ассоциации:

Сыны Норвегии, Клуб черного наследия, Кабальерос из Сан-Хуана.

Группы здоровья и фитнеса:

Бег, физзарядка, диета.

Клубы по интересам:

Реставрация старых вещей, антикварных авто, букинистика.

Местные СМИ:

Общественное радио и газеты, местное кабельное телевидение.

Группы мужчин:

Культурные, политические, социальные, просветительские, профессиональные.

Группы взаимоподдержки (взаимопомощи):

Анонимные алкоголики, акционеры жилых домов, Лига Ля Лече.

Дворовые группы:

Клубы садоводов, Общество Одубан, клубы консервирования.

Политические организации:

Демократы, республиканцы, фракционные группы, учительско-родительские ассоциации, фотокружки, присмотр за малышами.

Сервисные клубы:

Зонта, Киванис, Ротари, Американская женская университетская ассоциация, братства, женские клубы.

Группы по социальным проблемам:

Мир, права, адвокаты, сервис.

Спортивные лиги:

Боулинг, баскетбол, бейсбол, волейбол, рыбалка.

Группы изучения:

Литературные клубы, группы по изучению Библии.

Группы ветеранов:

Американский легион, Союз американских ветеранов Второй мировой войны, ветераны войн за границей, ветераны-иностранцы.

Женские группы:

Культура, политика, социальные организации, просветительские, профессиональные.

Молодежные группы:

Будущие фермеры, скауты, МХА.

Эти ассоциации наряду с плодотворной деятельностью отдельных индивидуумов являются главными инструментами обустройства общины. Как описано ниже (см. Главу 6), эффективный процесс возрождения общины требует организации, которая увидит и привлечет как можно большее число ассоциаций в созидательный труд и воплощение концепций местной общины.

Ассоциации в бедных районах

Ассоциации граждан есть в каждом районе. Однако их количество и уровень участия в них переменны в зависимости от района. Например, в новостройках пригородов может оказаться мало ассоциаций, поскольку люди еще не знают друг друга. В местностях, давно заселенных, стабильных, где проживает средний класс, ассоциаций может быть больше. Считается, что в старых бедных районах ассоциации не очень популярны. Однако это не всегда так. Во многих старых пригородах ассоциаций более чем достаточно. Например, в одном из небогатых пригородов Чикаго насчитывается не менее 150 ассоциаций, в том числе такие разные за типом группы как:

- 32-й районный комитет Демократической партии;
- Квартальный клуб 3600 Северного квартала Диккенса;
- Действуй сейчас;
- Анонимные алкоголики;
- Пост Американского легиона Франклина Делано Рузвельта;
- Группа испаноязычной молодежи "Амистад";
- Коалиция художников;
- Мальчики-скауты и Девочки-скауты;
- Компьютерный клуб;
- Комитет предупреждения преступности;
- Попытки возрождения на Деймен Авеню;
- Фамилиас Испанас;
- Ассоциация торговцев на Фуллертон Авеню;
- Люди Золотого века;
- Корпорация развития Грейтер Норт Пуласки;
- Ангелы-хранители;
- Ареал гуманизма;
- Общество Святого Имени;
- Импульс внутреннего города;
- Клуб "львов" в парке Джефферсона;
- Лига Ля Лече;
- Лига американцев украинского происхождения;
- Пастырская организация площади Логан;
- Ассоциация соседей площади Логан;
- Лига Лютера;
- Хор имени Монюшко;
- Ассоциация защиты юных мам;
- Сосед – соседу;
- Северо-Западный совет людей пожилого возраста;
- Странные пацаны;

- Баскетбольная команда "Наша леди Грация";
- Художники местности № 147;
- Ярмарка искусств на площади Палмера;
- Клуб Шемрок;
- Летний палаточный клуб;
- Специальная группа против хулиганства;
- Группа украинской молодежи;
- Объединенные женщины-методистки;
- Объединенные соседи в действии;
- Женский клуб "Лось".

Возможно, такое разнообразие характерно не для каждой небогатой общины. Но никто не имеет права предполагать, что такие мощные инструменты, как ассоциации отсутствуют, пока не будет проведена тщательная инвентаризация своего района.

Следует подчеркнуть, что в районах с низкими доходами существует довольно много ассоциаций, которые являются неформальными группами без штатных работников и даже без названия. Однако они выполняют жизненно важную роль в общине. К таким группам относятся:

- Пять женщин присматривают за детьми на улице;
- Трое жителей многоквартирного дома разбивают сад на пустыре возле своего дома;
- Четверо прихожан церкви возят пожилых членов конгрегации в магазин за покупками.

Тот факт, что эти ассоциации не имеют формального названия, не должен мешать нам разглядеть в них мощную силу общины, которую они составляют. Поэтому лидеры общин должны учитывать и эти неформальные группы как жизненно важный ресурс.

Учет местных ассоциаций

Важным компонентом процесса развития общины является изучение всех местных ресурсов. Поэтому учет местных ассоциаций – это фундаментальный шаг в мобилизации сильных сторон общины.

Для начала одним из путей является опрос местных жителей обо всех ассоциациях, к которым они принадлежат, а также обо всех тех, о которых они слышали. Иногда участники опроса сами бывают поражены, как много местных групп они знают.

Этот предварительный перечень затем можно распространить среди других ассоциаций с просьбой добавить пропущенные группы. Этот процесс уже сам по себе поможет проинформировать и заинтересовать местные ассоциации, раскрыв их количество, разнообразие и важность.

Путеводитель для поиска местных групп

Определенная местность – это не только улицы, дома и люди, которые живут в них. Под поверхностью существует сложная сеть связей, разносторонних отношений между людьми, и все это создает основу жизни общины.

Некоторые жители принадлежат к одной разветвленной семье, другие работают вместе. Некоторые ходят в ту же самую церковь по воскресеньям, другие играют в парке в софтбол по субботам после обеда или в кегли вечерами по четвергам. Молодые семьи кооперируются для совместного присмотра за детьми; другие люди создают клуб для обмена книгами, еще кое-кого объединяет игра в бридж. Это могут быть родительские комитеты в местной школе, квартальные клубы, исторические общества, театральные группы, клубы садоводов, встречи анонимных алкоголиков и тысячи других групп. В формальном пла-

не это могут быть встречи от трех соседей за кофе, когда они планируют вечеринку, до полномасштабных собраний общины с молотком, микрофоном и повесткой дня.

Как можно учесть такое разнообразие групп и ассоциаций в вашей местности? Далее приводятся несколько методов для их определения.

Исследователи Программы изучения общины Центра городских проблем Северо-Западного Университета поставили перед собой задачу найти как можно больше групп, к которым принадлежат люди в одном из кварталов Чикаго. (Исследователи работали в старом пригороде Чикаго, в котором насчитывается около 24 кварталов и проживает 85 тысяч человек. Пригород достаточно разнообразен по этническому составу населения, а также по социо-экономическим показателям). Мы избрали недорогой, простой, быстрый и продуктивный путь.

Мы нашли три действенных способа:

- Использование газет, справочников и других печатных источников.
- Опрос людей в местных учреждениях, таких как церкви и парки.
- Выборочные телефонные опросы местных жителей.

В приложении 1 приводятся все различные группы, которые мы нашли в одном из районов, пользуясь этими тремя методами.

Для начала: использование печатных источников

Газеты и журналы

Если вы прибыли в какой-нибудь район и ничего о нем не знаете, самый простой способ быстро что-либо узнать – это просмотреть местные газеты. Газеты общины бывают от просто печатных месячников до сложных полноформатных газет, которые выходят один или два раза в неделю. Почти все они обслуживают местных читателей, печатая календари, объявления, новости, касающиеся местных организаций.

Мы пересмотрели четыре еженедельные газеты общины, рассчитанные на район, который мы изучали. Мы выписывали любые упоминания о событиях, клубах, собраниях, спортивных соревнованиях и рекреационных группах, а также обо всем прочем, ради чего люди могут собираться вместе. Эти усилия дали нам 25 групп; потраченное время оказалось сравнительно недолгим (полчаса на просмотр). Мы также изучили воскресное приложение к местной газете "Чикаго Трибюн", где была информация о культурных событиях и группах всего города. И хотя газета не была обращена к одной общине, все же прибавила нам несколько групп, куда могли входить люди из обследуемого нами района.

Еще одним полезным источником был городской ежемесячный журнал "Чикаго". Здесь раз в квартал печатается колонка "Привлекаем", в которой дается перечень волонтерских программ и программ самопомощи в разных районах города.

Специальные газеты, которые издают местные политические партии, общественные организации, природоохранные группы, церкви также могут быть полезны.

Справочники

Часто случается так, что кто-то уже напечатал перечень организаций общины, и вы можете сократить свой труд, воспользовавшись ним. Такие справочники могут издавать местные газеты, местные советы (или же политические партии), публичная библиотека (мы использовали общегородской справочник, в котором указаны также местные группы), церкви, общественные организации.

Другую информацию можно найти в более общих справочниках:

- Телефонный справочник. На желтых страницах проверьте списки под заглавием "Ассоциации", "Организации", "Братства". На белых страницах обратите

внимание на названия районов (скажем, Историческое общество Парка Роджера, Бизнес-ассоциация Четнем); или же, если вам известно, какие этнические группы преобладают в районе, можете посмотреть под этим словом (например, Польско-Американский конгресс), чтобы убедиться, нет ли здесь местного отделения.

- Энциклопедия ассоциаций (издана исследовательской компанией Дейла, Бук Тауер, Детройт MI 48226), как правило, доступна в публичных библиотеках. Может помочь и региональное издание, в котором дается перечень региональных и местных организаций.
- Справочники самопомощи. Больницы иногда печатают перечень групп самопомощи (для молодых мам, вдов и вдовцов, людей, перенесших разного рода операции или хронически больных, семей, где кто-нибудь болеет болезнью Альцгеймера и пр.). Справочник самопомощи групп общей поддержки в Иллинойсе (издан Центром самопомощи, Ивенстоун, Иллинойс) содержит перечень широкого спектра групп самопомощи, которые работают в Иллинойсе, в том числе искусствоведческие и поэтические группы, женские организации и т.д.

Контакты с местными учреждениями

Библиотеки

Эффективный способ отыскать местные группы – это обратиться туда, где они собираются. Изучая газеты, например, мы поняли, что многие группы собираются в библиотеке. Мы связались с библиотекарем и получили информацию о том, какие группы там собираются, к тому же еще получили изданный библиотекой справочник местных организаций.

Парки и другие места отдыха

Еще одно популярное место – это местные парки. Не только рекреационные группы, но и другие, ставящие перед собой более широкие цели, общественные организации и советы местных школ, часто используют парковые помещения для собраний. По телефону от директоров парков мы получили информацию обо всех группах, которые там собираются, кроме того, по нашей просьбе, они прислали нам подробные списки.

Другие рекреационные учреждения также могут предоставить необходимую информацию. Визит в местный боулинг-клуб помог узнать о лигах и других группах, которые пользуются парковыми спортивными дорожками.

Церкви

Безусловно, самым важным местом собраний во многих общинах являются местные религиозные учреждения. Церкви, мечети, синагоги предоставляют помещения для "сторонних" групп типа анонимных алкоголиков, они же организуют собственные группы с разными целями (женские, молодежные и др.). Для многих людей единственным формальным членством является то, что связано с их церковью.

Именно поэтому мы решили заняться поиском организаций, связанных с церковью. От местной администрации мы получили список местных религиозных организаций. Аналогичные списки можно достать в местных отелях и больницах.

Мы начали с письма в местные церкви (см. Приложение 2, часть 1), в котором объяснили, что мы хотим найти и почему считаем, что это будет полезно. К письму приложили перечень разных типов организаций (см. Приложение 2, часть 2).

Далее мы звонили пастору или другому работнику церкви и напомнили о нашем письме. Иногда пастор забывал о письме (или не получал его), но в любом случае охотно давал информацию.

Мы спрашивали:

- Какие группы церковь спонсирует (если было необходимо, задавали дополнительные вопросы, например: "А как с группами по изучению Библии"?). Какова цель этих групп – социальная, духовная, или рекреационная? Как часто они собираются? Открыты ли они для других членов общины или только для церковной конгрегации?
- Какие еще группы собираются в церкви? (Мы часто давали подсказку: "А квартальные клубы?")
- Какие еще услуги предоставляет церковь? (Как правило, давали подсказку: "А как с неформальными кружками аэробики или фотографии?")

Пасторы, с которыми не удалось встретиться и поговорить, с готовностью шли на сотрудничество, хотя было немало и таких, к кому мы не смогли дозвониться. Мы послали еще одно письмо с перечнем организаций (см. Приложение 4, части 1 и 2), а также форму (Приложение 5) для заполнения и внесения в нее групп, спонсируемых церковью, и тех, что в ней собираются. После этого в наших списках появилось еще несколько дополнительных групп.

Некоторые церкви интересовались тем, что мы делаем, и просили прислать им конечный результат наших поисков. Мы пообещали это сделать. Мы послали каждому пастору еще одно письмо, дав им возможность просмотреть информацию, которая касается их церкви перед опубликованием (см. Приложение 6).

Контакты с церквями оказались чрезвычайно полезными. От них мы получили названия 340 групп, спонсированных церквями, и еще 110 групп, которые проводят собрания в церквях, всего 430 групп из 43 церквей. В Приложении 1 отмечено, названия каких групп из нашего общего списка мы получили благодаря контактам с церквями, – после названий этих групп в списке стоит слово "церковь".

Контакты с отдельными людьми

Наиболее очевидный способ определить, в какие группы входит человек, это спросить его лично. Но это и труднее, нежели читать газеты или опрашивать клириков и библиотекарей. Надо решить, каких людей опрашивать, найти эффективный способ вхождения с ними в контакт и поставить правильные вопросы, чтобы человек пошел на сотрудничество и не почувствовал, что нарушена его частная жизнь.

Мы попросили местную организацию определить жилой квартал, который можно считать "типичным" для района: где представлены разные этнические группы и люди с разным уровнем достатка. Затем мы выбрали три улицы – всего шесть кварталов, в которых проживали люди разных категорий.

Мы сверились со справочникам Чикаго с окрестностями "Крисс-Кросс" (изданным Гайнсом, Шомбург, Иллинойс). В этом справочнике поданы фамилии, адреса и телефоны. Таким образом, если у вас есть адрес дома в данном квартале, вы можете найти фамилии и телефонные номера людей, которые там проживают. Если вам нужно найти издателя справочника "Крисс-Кросс" вашего района, можете связаться с: Гайнс и компания, 8050 Freedom Avenue, NW North Canton, OH, 44720, телефон (210) 494-9111.

Мы послали письма (Приложение 6) всем жителям избранных нами кварталов. Мы объяснили суть проекта и предложили карту ассоциаций (Приложение 2), а также примерный тип ассоциации, о которых наши адресанты могли знать.

Через неделю мы разослали еще по одному письму и позвонили. Понимая, что люди могут питать подозрение к тому, кто расспрашивает, к каким группам принадлежит человек, мы сразу сообщали, что работаем в университетском проекте. Можно подтвердить добросовестность намерений своего проекта, сославшись на авторитетные местные учреждения или организации.

Каждый звонок мы начинали словами:

- Добрый день, меня зовут _____, я из центра городских проблем и исследований политики Северо-Западного университета. Получили ли вы наше письмо? Я интересуюсь любыми клубами или организациями, о которых вы слышали или с которыми сотрудничаете, или членом которых состоите”.

Мы также звонили некоторым людям без предварительного письма и разговор начинали так:

- Добрый день, меня зовут _____, я из центра городских проблем и исследований политики Северо-Западного университета. Мы проводим краткий опрос, касающийся клубов и организаций в Вашем районе. Вы можете не называть своего имени, нас только интересуют названия клубов или групп, о которых вы знаете. Не могли бы вы ответить на наши вопросы?”

Мы быстро сообразили, что это довольно трудно – лично читать список организаций всех типов. Вместо этого мы научились задавать несколько вопросов с открытым ответом:

- Можете ли вы назвать несколько групп, о которых слышали или в которых состояли? Есть ли они в Вашем районе?
- Есть ли местная организация общины в Вашем районе? А как обстоят дела с квартальными клубами?
- Принимаете ли Вы участие в работе какой-либо церкви или религиозной организации? Если да, то есть ли в этой церкви другие группы или клубы, к которым Вы принадлежите?
- Есть ли какие-либо группы по интересам, в которых Вы или члены Вашей семьи принимаете участие, скажем, в женском или мужском клубе, ветеранской организации, клубе по искусству либо других?
- Что Вы можете сказать о неформальных группах? Не собираетесь ли Вы сотрудничать со своими соседями?

Не каждый готов отвечать на подобные вопросы (мы заметили, что нет особой разницы, получали ли люди предварительно письма или нет). Кто-то не говорит по-английски; кому-то мы так и не смогли дозвониться; другие как бы хотели поговорить, но ответили, что не являются членами какой-либо организации. Те же, кто изъявил готовность сотрудничать, дали нам названия ста разных организаций (было 49 повторов). Это дало в среднем 10 названий организаций за один час телефонных разговоров.

Конечно же, часть информации повторялась. Многие, например, называли церковные группы, о которых мы уже знали. И все же звонки дали нам общее представление о местности и о том, насколько активно ее жители принимают участие в ее жизни. Мы также нашли в каждом квартале двух или трех людей, которые занимаются в местных группах и организациях и, очевидно, способны быть неформальными гидами в своих общинах.

В Приложении 1 представлен перечень организаций, о которых мы узнали по телефону; после названия группы вы увидите слово “телефон”.

Выводы

С помощью описанных выше методов мы собрали названия 575 групп, расположенных на территории района или охватывающих его жителей.

Самым продуктивным методом для нас оказались контакты с местными лидерами – пасторами и библиотекарями. Эти люди, как правило, открыты для сотрудничества и способны дать много очень полезной информации о местных группах.

Другие два метода также дали полезную (хотя и более общую) информацию в течение сравнительно небольшого времени.

Мы изучаем городской район, и наши выводы касаются городской специфики. В общине другого типа – в маленьких городках или пригородах – выводы должны быть другими: церкви могут быть менее важным источником информации, чем, скажем, местная газета.

Что не отражено в таблицах, так это качество информации, полученной благодаря личным звонкам и разговорам с пасторами. Например, лидеры нескольких церквей рассказывали о крепком членстве в церкви в прошлом, мол, оно исчезает, когда новые этнические группы поселяются вокруг. Другие люди отмечали, что из-за загруженности работой родителей, остается очень мало времени для участия в делах общины. Мы также столкнулись с тем, что некоторые люди непосредственно вовлечены в дела общины и могут быть прекрасными гидами для знакомства с другими жителями общины.

Приложение 1

Местные ассоциации Логан сквер (получено из местных источников)

Пояснения:

Справочник	=	телефонный справочник
Церковь	=	получено от лидеров церквей
Слово	=	из разговоров с местными лидерами
Зальцер	=	справочник ассоциаций библиотеки
Газета	=	газета "Логан Сквер Таймс"
Местные	=	газеты местных общин
Телефон	=	телефонный опрос

Консультативный совет 32-го округа (Зальцер)

Комитет по борьбе с преступностью 32-го округа (Зальцер)

Демократическая партия, комитет 32-го округа (Зальцер)

Республиканская партия, комитет 32-го округа (Зальцер)

Демократическая партия, комитет 33-го округа (Зальцер)

Республиканская партия, комитет 40-го округа (Зальцер)

Квартальный клуб на Западной улице Диккенса, 3600

Действуй сейчас: местная группа (Церковь)

Клуб действия: питание для людей пожилого возраста (Церковь)

Ассоциация владельцев самолетов и пилотов (Телефон)

Аль-Анан (Церковь)

Анонимные алкоголики (Телефон)

Конгресс всех людей (Справочник)

Общество алтаря и четок (Церковь)

Американский легион Франклина Делано Рузвельта, почтовый № 923 (Справочник)

Американский легион Лафайет, пост № 159 (Справочник)

Американский легион (Пост Скоуки) (Телефон)

Американский легион гражданских инженеров (Телефон)

Испаноязычная молодежь "Амистад" (Церковь)

Рыбаки (Слово)

Театр художественных кукол Ани (Местные)

Проект Антиохия: коалиция за улучшение жизни в общине (Церковь)

Группа терапии искусством (Телефон)

Ассоциация атлетов (Церковь)

Уроки улучшения настроения (Церковь)

Центр общины Эвондейл (Местные)

"Вместе в нашем районе" коммуны Эвондейл (Слово)
Квартальный клуб (Телефон)
Бойскауты (младшая группа) Америки (Телефон)
Клуб мальчиков (Телефон)
Братство (Церковь)
Группа старейшин CBS (Церковь)
Кадеты (Церковь)
Квартальный клуб Кемпбелл (Телефон)
Туристическо-рыбацкий клуб (Церковь)
Каса Сестрал (Справочник)
Католическая благотворительность: программа мать/ребенок (Церковь)
Центр развития общины и лидерства (Слово)
Сентро Пара Дес Аполло (Церковь)
Сентро Унидад Латина (Зальцер)
Группа харизматической молитвы (Церковь)
Чикагская ассоциация палаты общин (Слово)
Чикагское культурное сотрудничество (Телефон)
Чикагская группа гласности (Телефон)
Организация Китай/Бирма/Индия (Телефон)
Христианская театральная компания (Газета)
Христиане в действии: испанская социальная группа (Церковь)
Церковь Святых Последнего Дня (Телефон)
Анонимные кокаинисты (Церковь)
Комитет солидарности с людьми в Эль Сальвадоре (КСЛЭС) (Слово)
Магазин сбережений общественной службы (Церковь)
Компьютерный клуб: другое название – группа MS-DOS (Церковь)
Центр Коперника (Телефон)
Общество критикан в Чикаго (Справочник)
Предупреждение преступности (Телефон)
CS A & (Телефон)
Маргаритки (детская группа) (Церковь)
Усилия для возрождения на Демен Авеню (Слово)
Датская группа четок (Церковь)
Дочери милосердия (Церковь)
Дочь Марии (Церковь)
Клуб демократов (Телефон)
Совет округа (Телефон)
Дульсиней (Слово)
Центр раннего детства (Церковь)
Анонимные наркоманы. Группа самопомощи (Церковь)
Тьюторство ENOW (Телефон)
Конгресс равных прав (Справочник)
Фамилиас Испанас: семейная группа (Церковь)
Семейная туристическая группа (Церковь)
Боулинг Файесайд (Справочник)
Клуб дружбы: клуб людей пожилого возраста (Церковь)
Ассоциация торговых работников Фуллертон Авеню (Церковь)
Будущие авиопилоты Америки (Телефон)
Габриэль Ричардс: группа людей, публично говорящих на испанском языке (Церковь)
Девочки-скауты Америки (Церковь)
Золотые американцы (Местные)
Золотой клуб обедов (Церковь)
Золотые старейшины (Церковь)
Корпорация развития Грейтер Норт Пуласки (Справочник)
Общество Гваделупы (Церковь)
Гваделупарес (Церковь)

Ангелы хранители (Церковь)
Ареал гуманности (Церковь)
Старт с передовой позиции (Церковь)
Группа здоровья и фитнеса для филиппинцев (Телефон)
Клуб здоровья (Телефон)
Германас (Церковь)
Германос (Церковь)
Общественная организация Гермоза (Церковь)
Организация предупреждения преступности Гермоза (Церковь)
Общество Святого Имени (Церковь)
Ассоциация домовладельцев на Палмер сквер (Слово)
Домовладельцы на бульваре Гумдольдта (Церковь)
Независимая политическая организация (Телефон)
Влияние на внутренний город (Церковь)
Международная федерация полиции (Телефон)
Гильдия ирландского театра (Газета)
Евангелистская лютеранская церковь Джиова (Телефон)
Клуб львов в парке Джефферсона (Слово)
Юниоры (Церковь)
Клуб пожилых людей в парке Костюшка (Телефон)
Люди Фатимы (Церковь)
Леди благотворительница (Церковь)
Леди Хосе Диего (Церковь)
Лига Ля Лече (Церковь)
Клуб латинской драмы: Клуб драмы Северо-Западной общины (Местные)
Латиноамериканская группа обучения (Церковь)
Лига американцев украинского происхождения (Справочник)
Легион Марии (Церковь)
Пилоты спасения (Телефон)
Профсоюз работников сервиса на Лоукал, 25 (Телефон)
Американская ассоциация музыкантов на Лоукал, 102808 (Телефон)
Ассоциация бульвара Логан (Местные)
Клуб девочек и мальчиков на Логан сквер (Местные)
Библиотека на Логан сквер (Газета)
Местная ассоциация на Логан сквер (Церковь)
Клуб Львов на Логан сквер (Слово)
Ассоциация соседей на Логан сквер (Телефон)
Общество сохранения на Логан сквер (Церковь)
Летние Олимпийские игры на Логан сквер (Церковь)
Программа развития молодежи на Логан сквер (Церковь)
Клуб выпускников Лойолы (Телефон)
Обеды (Церковь)
Лига Лютера: молодежная группа (Церковь)
Клуб М & М: для малышей (Церковь)
Боулинг на Марпл лейн (Справочник)
Квартальный клуб на Марпл Авеню (Церковь)
Средневековые игроки: знакомство со средневековыми играми (Церковь)
Квартальный клуб на Медилл Авеню (Церковь)
Ассоциация торговцев, подразделение Милуоки (Слово)
Объединенная Церковь Христа, совет миссии №4 (Церковь)
Хор Монюшко (Церковь)
Мемориал Муди (Телефон)
Классы питания матери и ребенка (Церковь)
Клуб матерей (Церковь)
Ассоциация защиты юных матерей (Церковь)
Местная сеть на Северном Западе (Зальцер)

Сосед – соседу (Церковь)
Соседская сеть влияния на внутренний город (Церковь)
Местная волонтерская группа W3 (Церковь)
Местное наблюдение (Телефон)
Сеть молодежных услуг (Справочник)
Группа норвежских женщин (Церковь)
Отделение колледжа в Северном парке (Церковь)
Северо-Западная федерация соседей (Газета)
Северо-Западный совет пожилых людей (Церковь)
Северо-Западная ассоциация геев и лесбиянок (Церковь)
Странные пацаны на Нортвест, 100Ф (Справочник)
Наша Леди Милосердия (Телефон)
Баскетбольная команда "Наша Леди Милосердия" (Церковь)
Организация танцоров (Церковь)
Художники на Лоукол, 147 (Телефон)
Ярмарка искусств на Палмер сквер (Телефон)
Домовладельцы на Палмер сквер (Церковь)
Родители против насилия на улицах (Церковь)
Парки, зоопарки, музеи (Телефон)
Филиппинская национальная баскетбольная организация (Телефон)
Гильдия женской миссии Пика (Церковь)
Пионеры (Телефон)
Полицейское общество № 911 Польского национального альянса (Газета)
Польский музей при Американской библиотеке (Зальцер)
Польский музей Америки (Зальцер)
Польско-Американская полицейская ассоциация (Справочник)
Церковь в парке Портис (Телефон)
Лютеранская школа Принц мира (Церковь)
Классы психического развития (Церковь)
Пуэрто-Риканская Палата торговли и промышленности в Чикаго (Зальцер)
Ассоциация покупателей (Телефон)
Клуб Королева / Король (Церковь)
Республиканский национальный комитет (Телефон)
Группа граждан-пенсионеров (Телефон)
Квартальный клуб на Рокуелл Авеню (Церковь)
Центр Руис Бельвис (Справочник)
Квартальный клуб Селса (Церковь)
Ассоциация матерей скаутов (Церковь)
Морские скауты (Церковь)
Золотой клуб обедов для пожилых людей (местные)
Клуб обедов пожилых людей (Церковь)
Клуб "Трилистник" (Телефон)
Фан-клуб Сиды Саковица (Телефон)
Сестринство (Церковь)
Софтбол: в парковой зоне (Телефон)
Квартальный клуб Сполдинг-Райтвуд (Клара Лайл) (Слово)
Квартальный клуб Сент Луис (Церковь)
Группа питания пожилых людей Святого Луки (Телефон)
Цитадель Святой Анны (Телефон)
Святой Винсент де Поль (Церковь)
Святой Гиацинт (Телефон)
Святой Франсиск (Телефон)
Святой Иоанн Берчман (Телефон)
Группа любителей летнего палаточного туризма (Церковь)
Вертихвосты: классы тренировок собак (Церковь)
Ветераны зарубежных войн Теда Нуссмана (Телефон)

Организация Палмер сквер (Слово)
Целевая группа против уличных хулиганов (Церковь)
Эстонская Лютеранская церковь (Церковь)
Театрально-историческое общество (Справочник)
Мастера тостов (Телефон)
Группа украинской молодежи (Церковь)
Уна Нуева Эсперанса (Справочник)
Союз операторов машин (Телефон)
Команда привлечения соседей (Местные)
Объединенные соседи в действии (Зальцер)
Группа объединенных женщин-методисток (Церковь)
Клуб швейцаров (Церковь)
Ветераны зарубежных войн, Чикагский блок-пост № 7975 (Справочник)
Ветераны зарубежных войн, № 300 (Телефон)
Музей ветеранов Вьетнама (Газета)
Приют в Вест Тауне (Церковь)
Дикая коты Вест Тауна: молодежная группа (Церковь)
Местный совет парка Викар (Церковь)
Группа людей искусства парка Викар (Церковь)
Общественная организация на Вилсон Авеню (Газета)
Женская организация "Лось" (Телефон)
Молодежная христианская ассоциация (Телефон)
Клуб пожилых людей МХА (Телефон)
Клуб молодежь/старожилы (Церковь)
Драматический кружок молодых людей (Церковь)

Приложение 2

Часть 1

Центр городских проблем
и исследований политики
Северо-Западный университет
2040 Шеридан Роуд/ Ивенстон, Иллинойс 60208,
тел.: (312) 491-33-95

16 февраля 1988

Епископальная Церковь Святого Матвея
3333 Бейсайд
Чикаго, Иллинойс, 60000

Преподобный отче!

Центр городских проблем и исследований политики Северо-Западного университета работает над проектом, касающимся местных граждан. Мы убеждены, что клубы и организации являются необходимой частью общины, и поэтому мы стараемся собрать информацию и составить список клубов и организаций в местных общинах.

Мы рассматриваем церковь как важнейший центр в деятельности общины – и посредством групп, спонсируемых церковью, и благодаря использованию помещений церкви для собраний. В рамках нашего проекта мы хотели бы задокументировать различные группы, связанные тем или иным образом с Вашей церковью. В течение недели с 22 по 29 февраля я позвоню Вам по телефону, чтобы задать несколько вопросов о клубах и органи-

зациях, которые поддерживает Ваша церковь, а также о любых других группах, которые просто собираются в Вашей церкви. Это отнимет у Вас всего 5-10 минут.

Но прежде чем я позвоню, было бы очень ценно, если бы Вы просмотрели список различных типов групп. Мы были бы весьма благодарны, если бы Вы отметили группы, связанные с Вашей церковью. Когда я позвоню по телефону, мы бы просто вместе прошлись по списку.

Мы безгранично благодарны за потраченное время и Ваше сотрудничество с нами. Если у Вас возникнут какие-либо вопросы, позвоните мне.

С уважением
Кети Накагава,
младший научный сотрудник.

Часть 2

Карта ассоциаций

Художественные ассоциации:

Хоры, театральные, писательские.

Бизнес-организации:

Торговая палата, местные бизнес-ассоциации.

Благотворительные организации:

Красный крест, Раковое общество, Объединенный путь.

Церковные группы:

Молодежные, пожилых людей. Услуги, молитвы, содержание, управление, служки, мужские, женские.

Общественные события:

4 июля, ярмарка искусств, Хелоуин.

Группы коллекционеров:

Коллекционеры марок, гербариев, антиквариата.

Группы поддержки общин:

Друзья библиотеки, детский сад, больницы.

Группы людей преклонного возраста:

Граждане преклонного возраста.

Этнические ассоциации:

Сыны Норвегии, Клуб черного наследия, Хайбернианс.

Клубы здоровья и фитнеса:

Велосипедисты, бегуны, физкультурники.

Клубы по интересам:

Владельцы пуделей, владельцы антикварных автомобилей.

Местное самоуправление:

Город, поселок, избирательный участок, пожарная команда, служба спасения.

Средства массовой информации:

Радио, газеты, местное кабельное телевидение.

Мужские группы:

Культура, политика, социальные проблемы, образование, профессиональные.

Группы взаимоподдержки (самопомощи):

Анонимные алкоголики, самопомощь эпилептиков, Лига Ля Лече.

Региональные и Квартальные клубы:

Патрули против преступности, уход за территорией, Рождественские украшения.

Группы на свежем воздухе:

Клубы садоводов, общество Одубон, клубы консервирования.

Политические организации:

Демократы, республиканцы, другие партии.

Школьные группы:

Клуб машинописи, ассоциация родителей и учителей, уход за малышами.

Сервисные группы:

Зонта, Киванис, Ротари, Американская ассоциация университетских женщин.

Группы социальных проблем:

Мир, права, адвокация, сервис.

Спортивные лиги:

Боулинг, плавание, бейсбол, рыбалка, волейбол.

Ветеранские группы:

Американский легион, Американские ветераны, ветераны зарубежных войн и вспомогательных войск.

Женские группы:

Культурные, политические, социальные, образовательные, профессиональные.

Молодежные группы:

Будущие фермеры, скауты, Молодежная Христианская Ассоциация.

Приложение 3

Часть 1

Центр городских проблем
и исследований политики
Северо-Западный университет
2040 Шеридан Роуд/ Ивенстон Иллинойс 60208,
тел.: (312) 491-3395

19 апреля 1998

Церковь Всех Святых
31 Вест Ренсон Стрит
Чикаго, Иллинойс 60000

Преподобный отче!

Мы планируем издание буклета с информацией о группах и клубах, связанных с местными церквями. Мы думаем, что этот буклет будет полезным для людей в общине, источником знаний о том, что происходит в их районе и как можно принять участие в этих делах. Буклет будет доступен каждому заинтересованному в деятельности общественных организаций, отдельных личностей, церкви.

Мы ранее звонили Вам по телефону, но не смогли собрать информацию о Вашей церкви. Мы все же надеемся включить в этот буклет Вашу церковь, поэтому если у Вас есть желание попасть в этот буклет, будьте добры, заполните этот вопросник и пришлите нам не позже пятницы, 6 мая 1998 года. Нас интересуют как группы, поддерживаемые Вашей

церковью (например, изучение Библии, хор или группа молитвы), так и те группы, что просто пользуются помещениями церкви для своих собраний (например, местные квартальные клубы, рекреационные группы). Также, пожалуйста, включите сведения о любых событиях, которые Вы, возможно, поддерживаете (распродажи, рынки или карнавалы) или же любую другую информацию, которая, по вашему мнению, иллюстрирует вклад церкви в развитие общины.

Если возникнут какие-либо вопросы, пожалуйста, позвоните мне по номеру 491-7767. Весьма благодарна за Ваше время и помощь.

С уважением
Кети Накагава,
младший научный сотрудник.

Часть 2

Список

Ниже приведен перечень типов ассоциаций и примеры каждой из них. Пожалуйста, допишите названия любых групп, о которых Вы слышали или в которых принимаете участие.

Художественные/культурные:

Местные художники, театрально-исторические общества.

Общественные/община:

Ассоциация учителей и родителей, Торговая палата, ассоциация торговцев.

Поддержка:

Друзья библиотеки.

Церковь:

Изучение Библии, хор, Цитадель Святой Анны, молитвенная группа.

Люди преклонного возраста:

Золотой обеденный клуб, клуб пожилых людей, польско-американский конгресс, Клуб черного наследия.

Здоровье и фитнес:

Бейсбольная лига, классы аэробики, Молодежная Христианская ассоциация.

Мужские:

Братский орден полиции.

Взаимоподдержка/самопомощь:

Лига Ля Лече, семейные конфликты.

Соседи/квартальные клубы:

Соседи из Нортсайда, патрули против преступности.

Политические:

Республиканский комитет, офис председателя городского совета, местная пожарная команда.

Рекреационные:

Гончарное дело, уроки тренировки собак.

Социальные проблемы/услуги:

Зонта, Киванис, Клуб Сьерра.

Особые интересы:

Собрание марок, владельцы собак, клуб водителей.

Ветеранские группы:

Американский легион, Американские ветераны, ветераны зарубежных войн.

Женские группы:

Женщины в правительстве.

Молодежь/дети:

Будущие фермеры, девочки и мальчики скауты, Молодежная Христианская ассоциация.

Приложение 4

Будьте добры, впишите перечень групп и дайте информацию о том, когда они встречаются (например, среда, вечер, 1/неделю, 1/месяца), а также кто может в них участвовать (любой из граждан или только прихожане). Для удобства воспользуйтесь вложенным в конверт перечнем, который подскажет идеи и примеры групп.

1.

Группы, спонсируемые церковью	Когда собираются	Кто может принимать участие

2.

Группы, которые используют помещение церкви для собраний	Когда собираются	Кто может принимать участие

3. Дополнительная информация, комментарии, пожелания

Приложение 5

Центр городских проблем
и исследований политики
Северо-Западный университет
2040 Шеридан Роуд/ Ивенстон Иллинойс
60208, тел.: (312) 491-3395

19 апреля 1998

Преподобному Ричарду Барнсу
Лютеранская церковь Святого Петра
1000 Вест Кенсингтон
Чикаго, Иллинойс 60000

Преподобный отче!

Премного благодарны за время, потраченное на ответы на наши вопросы о клубах и группах, ассоциированных с Вашей церковью. Мы планируем издать буклет с этой информацией, и были бы рады включить в него сведения о Вашей церкви. Мы думаем, что этот

буклет будет полезен для людей в общине как источник информации о том, что происходит в районе и как можно принять участие в этой деятельности. Буклет будет доступен каждому человеку, заинтересованному в деятельности общественных организаций, отдельных личностей и церквей.

Обратите, пожалуйста, внимание на вложенный в конверт список, подготовленный по сведениям, касающимся Вашей церкви. Если Вы хотите его расширить или уточнить, а также в случае, если Вы не хотите, чтобы информация была внесена в наш буклет, позвоните нам по телефону 491-7767 до пятницы 6 мая 1998 года. Если мы от Вас не получим ответа, мы будем считать, что информация точная и что Вы одобряете включение ее в этот буклет.

Еще раз благодарим за Ваше время и помощь. Если у Вас возникнут какие-либо дополнительные комментарии или вопросы, прошу связаться со мной.

С уважением
Кети Накагава,
младший научный сотрудник.

Приложение 6

Центр городских проблем
и исследований политики
Северо-Западный университет
2040 Шеридан Роуд / Ивенстон, Иллинойс 60208,
тел. (312) 491-3395

30 декабря 1987
Мистеру Джейму Брауну
3000 Вест Сайт Барнсен Стрит
Чикаго, Иллинойс, 60000

Уважаемый мистер Браун!

Пишу Вам, чтобы попросить помочь нам в выполнении проекта, который осуществляет Центр городских проблем и исследований политики.

Мы убеждены, что местные клубы и организации являются важнейшей частью местных общин. Вот почему мы хотим составить перечень всех типов клубов и организаций, в которых принимают участие люди из Чикагских пригородов.

Для выполнения этого проекта мы выбрали Ваше имя случайно, мы хотели бы узнать от Вас о различных группах и клубах, в которые Вы входите. Итак, на протяжении недели с 6 по 13 января один из моих помощников позвонит Вам по телефону и попросит ответить на несколько вопросов. Это отнимет 10-15 минут Вашего времени.

Мы будем весьма благодарны, если до нашего звонка Вы сможете пересмотреть вложенный в конверт список многих типов клубов и организаций. Не могли бы Вы вписать те группы, в которые входили Вы. Потом, когда мы Вам позвоним, мы просто пройдемся с Вами по этому списку.

Искренне благодарен за сотрудничество. Если у Вас возникнут какие-либо вопросы, пожалуйста, звоните мне.

С уважением
Джон Л. Мак Найт

Важные виды работ в общине, осуществляемые ассоциациями

Изучение местных ассоциаций не всегда может раскрыть природу всех работ в общине, которые могут осуществлять группы граждан. Точно так же оно не покажет тех работ, которые эти группы могут выполнить, если их привлечь к деятельности. Поэтому эффективное использование должно различать виды деятельности, которые презентуют местные ассоциации – формальные и неформальные.

В этом подразделе пособия приведены истории многих типов ассоциаций и примеры разновидностей выполняемых ими работ. В дальнейших двух подразделах рассказано о двух конкретных типах ассоциаций – церкви и организаций культуры.

- В небольшой сельской общине группа граждан создала ассоциацию и организовала радиостанцию, которой сами они владели и руководили. Станция открыта для местных граждан и ассоциаций, по ней передавались дебаты, объявления, концерты. Радиостанция – "Голос общины". (КАХЕ)
- Группа безработных жильцов многоквартирных домов организовала ассоциацию для поиска работы. Они создали службу трудоустройства, которая готовила членов ассоциации к работе и посылала на постоянную или временную работу. Более 75 жителей нашли себе работу благодаря их усилиям. (Любимые дома)
- Группа местных квартальных клубов собралась в неформальную ассоциацию для изучения умений и навыков жителей района. В результате была создана сеть взаимопомощи, взаимоподдержки и обмена профессиональными услугами. Они также создали кооператив управления собственностью, в котором использовали умения местных жителей для оказания помощи соседним землевладельцам. (АСЕ)
- Ассоциация, организованная для занятий олимпийской греблей, расширила поле своей деятельности и создала секцию для начинающих, устраивает местные регаты, поддерживает программы гребли в местных колледжах и ремонтирует два общественных эллинги. Члены ассоциации выступают в защиту живописного залива, который хотели превратить в морской порт. (Гребля)
- Местное отделение Национальной ассоциации черных бухгалтеров предложило бесплатные бухгалтерские услуги местным группам и компаниям и таким образом помогло в открытии нескольких новых компаний и неприбыльных групп. (Национальная)
- Ассоциация граждан занялась возрождением эры продажи мехов. Она спонсирует каждое лето так называемые "рандеву". Это ежегодное событие восстанавливает жизнь торговцев мехом, их лагеря в 1700-е годы. "Рандеву" – это частично история, частично театр, частично фестиваль. С каждым годом "рандеву" разрастаются, теперь уже длятся несколько недель в году и привлекают к себе много людей из-за пределов общины. "Рандеву" учат истории, поднимают экономику и сплачивают жителей общины.
- Группа жильцов из дома неимущих создала ассоциацию по управлению своим домом. Они разработали так называемую "концепцию будущего", цель которой превратить их дом в предприятие со смешанной прибылью, и чтобы этим предприятием руководили именно жители. (Любимые дома)
- В маленьком местечке группа волонтеров решила создать центр гостеприимства в местной церкви. Волонтеры установили душ, поставили мебель для посетителей. Они постоянно дежурят в офисе, который служит контактными центром всех событий в общине. Помещения предоставляются для разного рода собраний. Группа организовала привлечение средств в общине для местных групп или лиц с творческими идеями. Иногда, когда к ним приходят люди из других мест, они назначают собрания общины, на которых местные люди и гости могут пообщаться. (Лорон)
- Группа афроамериканцев среднего возраста и старше создала ассоциацию, которая работает с подростками, помогает им преодолеть проблемы их подростково-

го возраста. Ассоциация проводила семинары, презентации, уроки, построенные на исторических традициях воспитания. Вокруг ассоциации организована сеть всегда готовых откликнуться наставников. (Райтс)

- Члены семей, у которых в доме есть психически больные, создали ассоциацию взаимопомощи. Они поддерживают друг друга, помогают наладить общение между больными. Кроме того, ассоциация стала центром контактов между ее членами и предприятиями в общине. Они находят работодателей, которые готовы поддержать больных, помогают людям с психическими заболеваниями найти путь к группам и ассоциациям, благодаря чему они могут принимать участие в деятельности общины. (Семья)
- Одного местного жителя всегда волновало поведение молодежи, ее праздное шатание, безделье. Как-то он подсел к компании молодых людей и завел с ними разговор об их интересах, способностях, о том, чем бы они хотели заняться. Выяснилось, что они не прочь что-нибудь смастерить. Он предложил им сделать сюрприз для соседей. После короткой дискуссии решили изготовить деревянные скамейки, чтобы люди могли с удовольствием посидеть на воздухе, пообщаться друг с другом. Никому не рассказывая, двое взрослых и одиннадцать подростков изготовили 90 скамеек, покрасили их в зеленый цвет, потом рано утром в воскресенье они установили скамейки в каждом дворе двух кварталов. Соседи "нашли" скамейки, много говорили хорошего о тех, кто их сделал, теперь на них постоянно сидят люди, заводят новые знакомства, возобновляют старые. Со временем новая команда молодых людей изготовила еще больше скамеек для местных жителей. (Скамейки)
- Местная ассоциация инициировала создание молодежного отделения, чтобы стимулировать молодых людей к активному участию в делах общины. Молодежь откликнулась и создала свою ассоциацию под названием "Молодежный экспресс". В нее входят предприятия, руководимые молодежью, учредила "банк навыков молодых", где записано кто какими навыками владеет, инициирует создание клуба поиска работы, который выявляет возможности трудоустройства молодых людей, привлекает молодежь к различным проектам местной общины. (Лексингтон)
- Местная ассоциация, являющаяся соединительным звеном между теми соседями, которые могут оказать помощь, и теми, кто в ней нуждается. Они берут на учет тех, кто не может выйти из дому, кто не может сам расчистить дорожку от снега или перекопать землю. Ассоциация находит людей, согласных заниматься этим, и направляет к этим людям. В ответ нетрудоспособные молятся за тех, кто им помогает; о своих помощниках соседи говорят, что "на них держится земля". Тех же, кто молится, называют "воинами молитвы". В информационном листке ассоциация ведет ежемесячный учет количества часов, отработанных теми, "на ком держится земля", и количество часов молитвы "воинов". (Юго-запад)
- Более 15 лет тому назад группа соседей создала совместно управляемую программу ухода за детьми. Ассоциация выжила, так как не оплачивала время, проведенное родителями с детьми, а родителей привлекало то, что группы маленькие, вблизи от дома и детям обеспечен домашний уход. (Сьюард)
- В бывшем пригороде, ныне окруженном городом, большая часть земель пустовала. Жители пригорода создали ассоциацию возрождения своего района. Они наняли архитектора и разработали план, который зиждился на их концепции. Для воплощения в жизнь своего плана они должны были взять на себя контроль над пустующими землями. Они обратились к мэру города, и тот гарантировал ассоциации поддержку города в ее стремлении осваивать пустующие земли. (Дадли)
- Группа выпускников колледжа создала ассоциацию, которая собирала информацию о людях, желающих обучать других тому, что знают и умеют сами, – все равно, за деньги или бесплатно. Выпускники выявили тысячи предметов, которым могли научить их местные люди, – от игры на гитаре до трудов Аристоте-

ля. Эта "библиотека знаний" общины стала важным ресурсом местного развития и возрождения. (Изучение)

В каждой рассказанной здесь истории речь идет о том, как группы граждан использовали возможности ассоциаций для решения определенных задач во имя всей общины – дел настолько же важных, настолько и разнообразных. Например:

- Создание собственной радиостанции
- Подготовка молодежи к работе
- Обмен умений между соседями
- Сохранение прекрасного залива
- Помощь в организации нового бизнеса
- Организация ежегодного праздника общины
- Управление жилищным комплексом
- Привлечение денежных средств для проектов общины
- Подготовка молодежи к взрослой жизни и общественной жизни
- Поиск работодателей, которые могут нанимать местных жителей
- Изготовление экстерьерной мебели для развития взаимосвязей между людьми общины
- Организация предприятий, руководимых молодежью
- Знакомство тех, кто требует помощи, с теми, кто готов ее предоставить
- Создание местного кооператива по уходу за детьми
- Разработка генерального плана развития общины
- Создание "библиотеки специалистов", способных помочь другим.

Эта работа местных ассоциаций стоит на повестке каждого дня развития общины. В результате ассоциации изменяют общину и ее членов, и тогда община приобретает вид, представленный на схеме на следующей странице.

Возможности ассоциаций брать на себя дополнительную ответственность

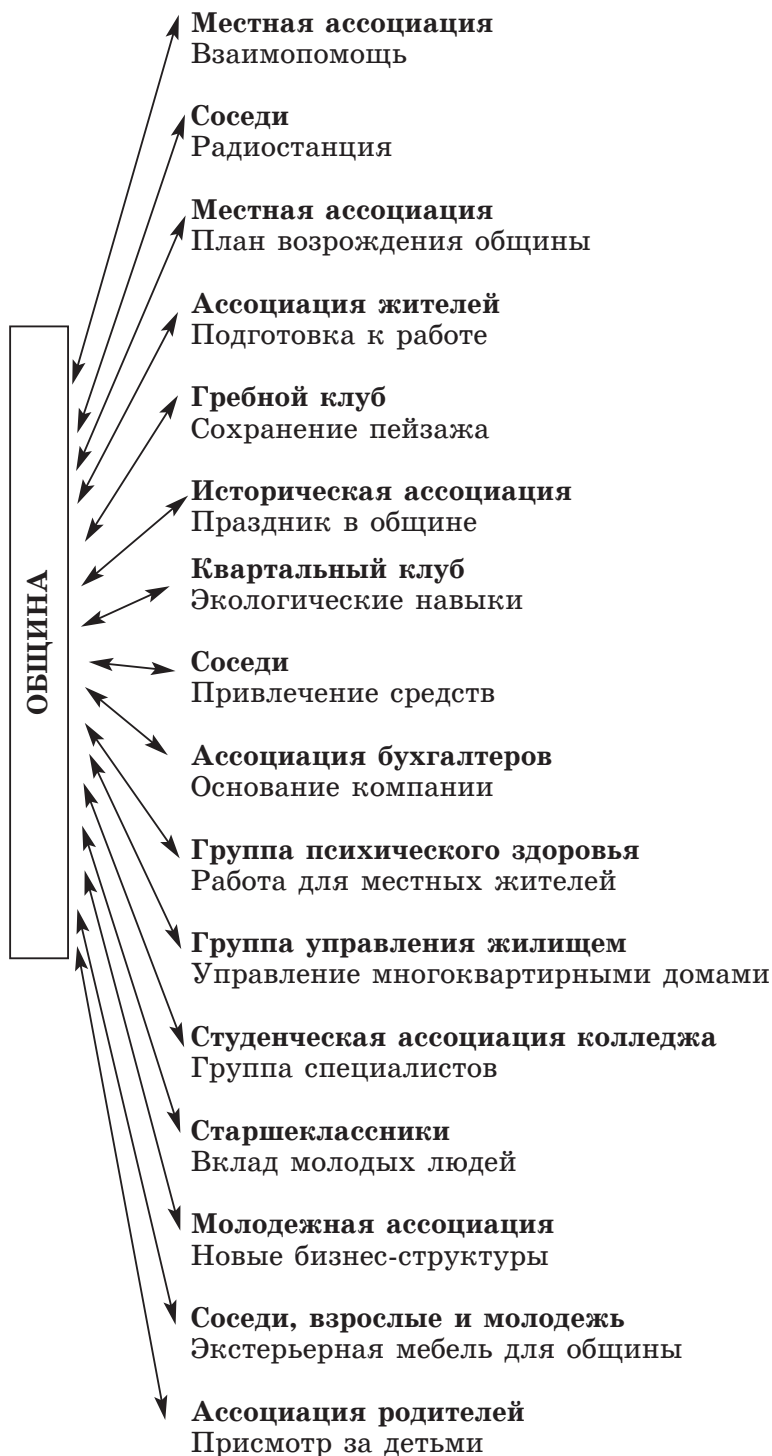
Большинство ассоциаций были созданы для достижения определенной цели. Скаутские организации мальчиков и девочек были первоначально организованы для того, чтобы научить детей проводить время на природе. Ассоциации ветеранов призваны оказывать взаимоподдержку и защиту интересов ветеранов. Волонтеры-пожарные организовывались для борьбы с пожарами.

И хотя эти функции важны для членов ассоциаций и общин, каждая из этих групп имеет также потенциал, чтобы делать больше. Скауты могут принять на себя ответственность за проведение парадов в общине. Ветеранские организации могут привлечь денежные ресурсы для различных мероприятий. Пожарные могут прокатить на своих машинах детей во время парадов.

В общинах, где вполне используются внутренние ресурсы, одной из важных функций является привлечение местных групп принимать на себя новые задачи и ответственность. Одним из примеров готовности различных местных организаций принимать на себя новые задачи является программа, действующая во многих штатах, согласно которой местные группы шефствуют над одной милей автострады и поддерживают на ней чистоту.

В штате Висконсин департамент транспорта обратился к ассоциациям с призывом помочь отремонтировать одну милю автострады. Более 2000 ассоциаций согласились помочь. Примеры таких разнообразных дел приводятся ниже.

Местные ассоциации и их деятельность по развитию общины



Некоторые ассоциации штата Висконсин

- Дочери труда, Бетел №44
- Отряд бойскаутов "Оптимист", Саук Прерии
- Ассоциация старшей школы Фолл Ривер
- Лига женщин – избирательниц ТВО Дейн
- Торговая палата региона Ломайра
- Ротари-клуб Плеттвилла
- Сельские домохозяйки

- Топс № W 1, 552
- Дикая коты Вайоны, клуб 4-Н
- Ассоциация общины ОКИ
- Американские Ветераны Вьетнама, подразделение 221
- Автоклуб Юго-Западного Висконсина
- Самая старшая молодежная группа
- Национальное общество чести города Куба
- Девочки-скауты Барсучьего совета
- Бобровая дамба Джерси
- Новаторский клуб снегоходов
- Лига таверн страны Додж
- Юго-Западная лига Айзека Волтона
- Радио-клуб Рок-Ривер
- Моравская церковь
- Рыцари совета Колумба, 7665
- Клуб детекторов металла Фор Лейкс
- Волонтеры-пожарные из Монро
- Национальная ассоциация федеральных работников на пенсии
- Клуб всадников Висконсин Морган
- Бас-мастера Барабу
- Образовательная ассоциация Португидж
- Группа дикой жизни Беар Велли
- Старые друзья из Минерал Пойнт
- Будущие фермеры Америки из Блек Хок
- Совет старшекласников Дарлингтона
- Мемориал ветеранов зарубежных войн, пост 5461, Бельвиль
- Ассоциация пилотов Грин Кантри
- Группа молодых баптистов Калвери
- Братство Пси Фи Каппа
- Клуб водителей грузовиков Ф-100, Баджерленд
- Клуб молодых женщин Фенимора
- Национальное общество чести старшей школы Маршала
- Ассоциация ловцов Висконсина
- Сотрудники харчевни Ширли Виллидж
- Телефонные пионеры Америки
- Туристический клуб "Хоббит"
- Хоккейная команда "Солнечная прерия"
- Специальный атлетический клуб для взрослых
- Аква-клуб "Верона"
- Домашние школьники Джейнсвилла
- Национальная федерация дикого индюка
- Гражданская ассоциация Блаффвью

Ни одна из этих ассоциаций не создана для ремонта дорог, но граждане, входящие во все эти ассоциации, когда их попросили, согласились поработать на благо общества.

Итак, важнейшей задачей местных лидеров является убеждение как можно большего числа ассоциаций в необходимости принять участие в создании новых планов, новых концепций и проектов и быть готовыми к выполнению новой для себя работы во имя развития общины.

Религиозные и культурные организации: примеры ассоциаций

Если в этой части главы мы рассказали об участии многих групп и ассоциаций в развитии общины, то в следующих двух частях будет описана деятельность двух особенных типов ассоциаций: религиозных и культурных.

Церкви, храмы, мечети действуют в каждой общине, они служат людям разного достатка, разных рас и национальностей. И хотя их главное назначение – духовная забота о своих гражданах, они демонстрируют поразительную способность ко многим видам общественной деятельности. Дальше мы расскажем подробнее об этой их деятельности.

Организации культуры и их деятельность чаще всего бывают незамечены в процессе развития общины, поскольку их вклад не так очевиден, как, например, новый дом, новое предприятие или молодежный проект. Однако их способность мобилизовать дух общины исторически доказана, и именно она является фундаментом, на котором развивается сильная община.

Источники и контакты к "историям" в этом подразделе

А.С.Е.	A.C.E. Block Clubs (612) 871-6553 (Flo Green)
Кресла	Green Chair Project Joel Sisson 3118 Pleasant Avenue South Minneapolis, MN 55408 (612) 649-4546
Милые дома	Dearborn Homes Resident Management Corp. 2710 S. State Street, Suite 208 Chicago, IL 60616 (312) 326-3730
Дадли	Dudley Street Neighborhood Initiative 513 Dudley Street Roxbury, MA 02119 (617) 442-9670
Семья	Family Support Group (218) 245-3994 (Joan Huge-Beech)
КАХЕ	KAXE Radio Michelle Johnson (218) 326-1234
Лорон	Lawron Presbyterian Church (218) 245-3888 (Dee Tally)
Изучение	Learning Exchange Attn: Alice Murray Centre for Urban Affairs and Policy Research Northwestern University 2040 Sheridan Road Evanston, IL 60208
Лексингтон	Lexington-Hamline Community Council (612) 645-3207 (Ted Benson)
Райтс	Rites of Passage (612) 374-9339 (Antar Soleem)
Гребля	Minneapolis Rowing Club (612) 333-4555 (Chip Magid, President)
Сьюард	Seward Child Care Cooperative (612) 724-3030

Юго-Запад	Southwest Improvement Council, Inc. (SWIC) Jan Marie Bell, Director 1000 South Logan Blvd., #200 Denver, CO 80219-3339 (303) 934-2181
Белые дубы	White Oaks Society (218) 246-9393

РЕЛИГИОЗНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

Введение – Местные религиозные учреждения и возрождение общины

Местные религиозные организации владеют большими ресурсами, которые можно использовать для развития общины. Уже многие церкви и синагоги начали применять свои творческие и инновационные возможности для обновления деятельности общин и стали центрами сотрудничества между местными людьми, группами, ассоциациями и учреждениями. Иными словами, сегодня многие религиозные лидеры пришли к пониманию того, что они не смогут оставаться значимой силой в общинах, если не научатся устанавливать важные связи для развития и усовершенствования общин. Это понимание привело к впечатляющему количеству творческих подходов к развитию общин силами религиозных организаций. В этом пособии рассказывается лишь о некоторых таких подходах, в нем охвачен лишь один сет стратегий (больше идей можно найти в прекрасной книге "Домашнее приготовление экономики: пособие об экономическом развитии общин для конгрегаций" Кима Зейлента, которую можно приобрести в Семинаре общин по экономическому развитию по адресу: 100 S. Morgan. Chicago 60607).

Так как же религиозные организации наиболее полноценно используют ресурсы, к которым они имеют доступ, в процессе обустройства общин? Ответ на этот вопрос, прежде всего, следует искать в создании и постоянном развитии широкомасштабного партнерства с другими ассоциациями, учреждениями, предприятиями и отдельными людьми в своих общинах. Объединяя ресурсы местных религиозных организаций с ресурсами других структур общин, церкви, синагоги и другие религиозные учреждения могут найти решение многих важнейших проблем своей общины и приобрести опыт развития тесных связей, что в свою очередь позволит по-новому увидеть проблемы и найти силы для наиболее эффективного их решения.

Новое открытие религиозных организаций как ресурсов общины

Почти в каждом районе существует широкая сеть религиозных организаций. Каждая из них предлагает свою уникальную конфигурацию ресурсов, которые можно использовать в процессе развития общины. Вместе с тем, каждая религиозная организация – большая или маленькая, городская или сельская, протестантская, католическая, мусульманская, буддистская или любая другая – всегда имеет еще и какие-то общие для всех ресурсы, которые можно эффективно мобилизовать для развития общины.

Персонал. В церквях и других религиозных организациях работают люди, не только хорошо подготовленные и образованные, но и имеющие особые интересы и навыки. Эти интересы и навыки можно использовать на развитие общины разными способами. Например, многие церкви сейчас принимают участие в программах строительства жилья в сотрудничестве с неприбыльными организациями. Другие религиозные организации избрали формой приложения своих сил в развитии общины сотрудничество с молодежью, людьми пожилого возраста, людьми искусства и пр.

Кроме того, члены религиозных организаций сами привносят в общину навыки и знания, которые могут быть ценными для всей общины. Например, столяры, водопроводчики, врачи, медсестры, учителя, писатели, ученые, руководители предприятий, художники – всех их можно найти в какой-либо местной религиозной организации, и каждый из этих членов имеет свою профессию, которую можно эффективно применить в процессе развития общины.

Помещения. Независимо от вероисповедания, каждая религиозная организация имеет хотя бы одно большое помещение, где собираются прихожане, святилище, классные комнаты, офисные комнаты, подвалы, вестибюли, кухни, прихожие, паркинги и свободные помещения. Некоторые большие, лучше укомплектованные церкви и синагоги имеют к тому же подиумы, спортивные залы, библиотеки, школы и даже комнаты общежития. Все эти помещения могут стать существенными ресурсами в постоянном процессе обустройства общины.

Материалы и оборудование. Многие религиозные организации имеют компьютеры, копировальную технику, факсы, музыкальные инструменты, садово-парковые инструменты, осветительные приборы, столярные и слесарные инструменты, кухонную утварь и мебель. Другие, большие церкви и синагоги имеют также спортивные снаряды, автобусы, мини-басы, оборудование для видео- или аудио-записи, принадлежности для живописи. Если подробно изучить, окажется, что религиозные организации имеют уникальные наборы материальных ресурсов, которые можно использовать для усовершенствования общественной жизни.

Профессионализм. Религиозные лидеры нередко дают прогноз-оценку развития программ, направленных на обеспечение большей социальной и экономической справедливости. В то время, как многие организации главное ударение делают на конкуренцию и "личный интерес", религиозные деятели всегда проповедуют альтруизм и добрые дела в интересах других граждан и всей общины.

Религиозные организации также прививают гражданам надлежащее понимание необходимости ритуалов в жизни общества. Ритуал – символическое воплощение традиций народа, он как бы собирает вместе миллиарды ниточек жизни общины и предоставляет возможность каждому члену религиозной общины принимать участие в ценной частичке общего целого. Это значит, что даже в наше прагматическое время ритуал показывает общине главную ценность, которая гласит: "Мы все едины, мы разделяем общую историю, мы все вместе принадлежим как прошлому, так и будущему". Другими словами, религиозный ритуал – это выражение глубокой необходимости для человека самостоятельно принимать участие в духовной жизни общины. Именно поэтому религиозные организации известны своим моральным авторитетом и могут открыто говорить о социальных проблемах и положительно влиять на жизнь общины. Например, в Чикаго собралась коалиция местных религиозных фракций и выступила против расширения сети казино в городе. В другом населенном пункте местные религиозные организации подняли вопрос о моральном аспекте закрытия фабрики и вообще о том направлении развития района, которое не учитывает основных интересов местного населения.

Экономические ресурсы. Местные церкви и синагоги не только предоставляют населению для использования свои помещения и материальное снаряжение, но и имеют возможность спонсировать осуществление проектов обновления и долгосрочных программ развития общины. Они могут иметь даже фонды для инвестирования в проекты развития общины. Кроме того, религиозные организации часто объединяют свои ресурсы с ресурсами общественных организаций с целью создания возможностей для открытия нового бизнеса или расширения его деятельности.

Перечисленные ресурсы – это всего лишь отдельные примеры того, на что способны местные религиозные организации. Но чтобы эти ресурсы начали служить цели развития общины, они должны быть объединены с другими ресурсными центрами. Это значит, что местные религиозные организации должны наладить целый ряд взаимовыгодных партнерств, если они имеют намерение реализовать весь свой потенциал для развития общины, крепкой как материально, так и духовно.

Составление карты ресурсов с целью поиска потенциальных партнеров для местных религиозных учреждений

Теперь, когда мы определили, по крайней мере, некоторые из многих ресурсов, которые местные религиозные организации могут предложить для развития общины, нам следует пойти дальше и изучить способы, благодаря которым лидеры общины могут наиболее эффективно использовать эти ресурсы и сделать важным вкладом в развитие общины. Эти усилия состоят из таких четырех шагов.

- Прежде всего, детально исследуйте особые ресурсы каждой местной религиозной организации.
- Далее составьте перечень ключевых возможностей и ресурсов общины, которые представлены отдельными людьми, ассоциациями и учреждениями. Когда это будет сделано, вы увидите, что эти возможности общины делятся на такие категории: (а) ассоциации граждан и неприбыльные организации всех типов; (б) публично финансируемые учреждения типа больниц, библиотек, школ; (в) частный сектор, в том числе малый бизнес, банки и местные отделения крупных корпораций; (г) местные жители и группы людей с особыми интересами, так называемые "люди с ярлыками": люди преклонного возраста, молодежь, люди искусства, люди, живущие на социальную помощь и другие.
- Затем полученную информацию примените для развития крепкого, надежного, взаимовыгодного партнерства между религиозными организациями и отдельными людьми, организациями и ассоциациями, которые есть в общине.
- И наконец, на основании этого партнерства и активного участия местных религиозных организаций в развитии общины развивайте дальнейшие отношения со всеми ресурсами за пределами вашей общины.

Схема 1 иллюстрирует отношения, которые могут установиться между религиозными организациями и их потенциальными партнерами, которых можно найти в общине при каждом из перечисленных четырех категорий.

Налаживание продуктивных отношений между религиозными организациями и общиной

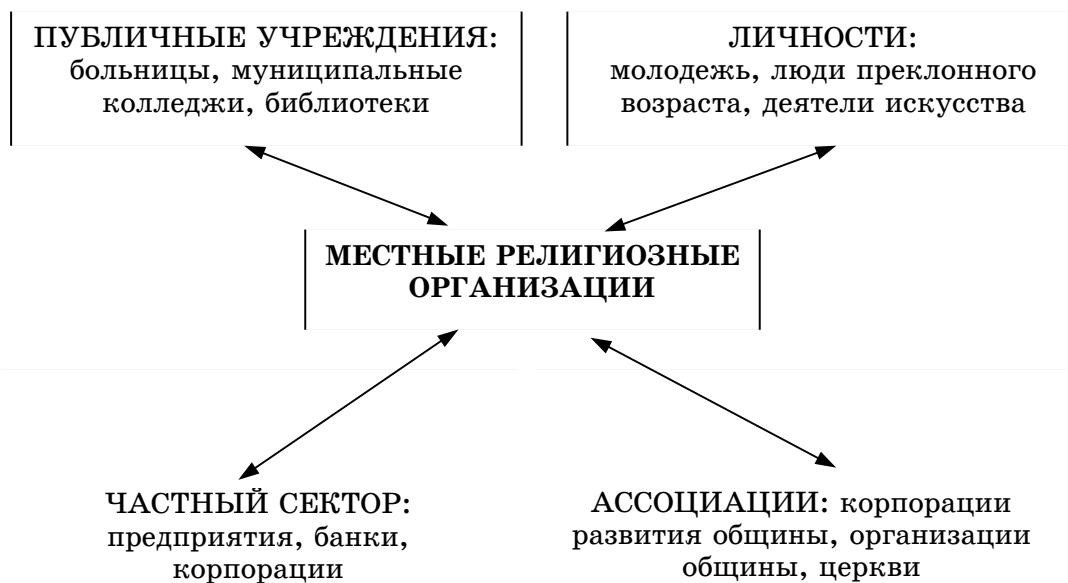
Когда реальные ресурсы как местных религиозных организаций, так и общины, в которой расположены эти религиозные организации, должным образом раскрыты и учтены, тогда религиозные лидеры могут начинать работать вместе с другими лидерами общины над установлением новых партнерских отношений, которые объединят религиозные организации с постоянным процессом строительства крепкой, более полно интегрированной общины. Далее приведем некоторые примеры этого процесса в действии, как это происходило в разных общинах.

Местные религиозные организации и ассоциации общин

Ассоциации граждан

- Несколько местных квартальных клубов теперь встречаются в церкви, которая расположена в южной части Чикаго, где конгрегация вместе с членами квартальных клубов пропагандирует среди членов общины ценности семейных отношений. Эта церковь стремится объединить вокруг себя все квартальные клубы и создать дружную общину. (Сион)

Схема 1. Потенциальные партнеры



- Католический приход является членом местной и национальной сети, которая объединяет группы людей, обеспокоенных рекламой на бигбордах табачных и алкогольных изделий, обращенной к гражданам с низкими доходами. (Св. Сабина)
- Альянс церковных служек работает над тем, чтобы донести до граждан необходимые знания о правилах приема на работу, о правилах торговли в общине и т.д. (Сион)
- Церковь разрешает пользоваться своей копировальной техникой нескольким неприбыльным организациям. (Объединенные)
- Центр общины устанавливает связь с местной церковью, чтобы вместе защищать права прихожан в кризисных ситуациях.
- Католическая церковь разрешает местным группам граждан использовать свой главный зал для проведения мероприятий по привлечению средств. Иногда церковь получает арендную плату от пользователей, но главное – она укрепляет контакты с общиной благодаря широкому кругу граждан, которые пользуются ее помещениями. (Пий 5-й)
- Один из служителей католической церкви составляет справочник ресурсов местных гуманитарных служб и организаций для распространения во всей общине. (Пий 5-й)
- Корпорация развития общины, созданная при церкви, работает с семью группами граждан в кредитном союзе развития общины. (Бетел)
- Баптистская конгрегация устанавливает партнерство с местным отделением Ассоциации христианской молодежи с целью создания детского сада; это сотрудничество церковь рассматривает как возможность служения общине и укрепления связей с ней. (Северный Берег)
- Приход разрешает местному отделению Ассоциации христианской молодежи пользоваться своим паркингом и подвальным помещением для проведения мероприятий специальной летней программы. В ответ молодые прихожане могут пользоваться ресурсами АХМ после школы. (Пий 5-й)

Другие религиозные учреждения

- Группа католических приходов создает общественную организацию для решения проблем местной политики, молодежных программ, соответствующего сервиса и жилищного строительства. (Пий 5-й)
- Несколько лютеранских церквей объединили свои усилия, чтобы создать городскую программу корпуса волонтеров, назначили исполнительного директора. К программе присоединяются другие волонтеры, чтобы сотрудничать с местными неприбыльными организациями. (Первая)
- Коалиция местных конгрегаций создает жилищно-строительную корпорацию для возведения 130-квартирного комплекса, где планируется создание межнационального жилищного пространства. (Четвертая)
- Шесть местных приходов объединяются, чтобы обеспечивать благотворительные обеды в общине, каждая в свой день недели. (Четвертая)
- Сеть местных церквей координирует несколько программ создания приютов для разноэтнического населения. Приюты и церкви постоянно общаются между собой, чтобы их объединенные усилия были использованы наиболее эффективно. (Аптаун)
- Межконфессиональная коалиция церквей в ответ на планы строительства стадиона активизирует свою деятельность, направленную на то, чтобы "выбить" из городских властей и строительных организаций необходимые концессии для района. Эти концессии включают гарантированное отселенческое жилье, солидный грант для местного развития, новой публичной библиотеки и паркинга. (Первая)
- Коалиция церквей предоставляет свои помещения для беженцев из Центральной Америки. (Объединенная)
- Местная церковь разрешает другим приходам, у которых нет своего помещения для проведения служб, использовать ее святилище. Эти "гости" платят скромную арендную плату, которая помогает церкви оплачивать коммунальные услуги. Популярность церкви – хозяина возрастает, так как в их местности много разных этнических групп, которые нуждаются в таком помещении. (Северный Берег)

Организации культуры

- Местный приход устанавливает партнерские отношения с неприбыльной программой поддержки иммигрантов и местной иммиграционной службой. В рамках партнерства приход принимает на себя очень важную миссию – снятие чувства враждебной атмосферы у новоприбывших иммигрантов, одновременно помогая им установить контакты с этническими группами в общине. (Аптаун)
- Конгрегация афроамериканцев поддерживает представителей африканских народов, подписывая документ, в котором намечены продуктивные политические мероприятия в поддержку этих народов. Церковь устанавливает связи с африканскими церквями, чтобы поддержать у своих прихожан осознание своего африканского наследия. (Тринити)
- Приход устанавливает контакты с несколькими агентствами развития и помощи в Никарагуа с целью помочь своим прихожанам понять, в какой бедности живут люди в Центральной Америке. (Четвертая)

Местные религиозные организации и публичные учреждения

Парки

- Церкви могут не только заниматься религиозной деятельностью, но и принимать участие в мероприятиях, спонсированных, например, парками, важными для всех членов общины. (Фуллер)
- Местный парк в честь подростков, занявших первое и второе места в конкурсе молодых граждан парковой зоны, организует для них экскурсионную поездку в университет штата Иллинойс в Урбана/Шампейн. Это путешествие финансируется за счет пожертвований местных церквей. (Фостер)

Библиотеки

- С целью установления более тесных контактов с испаноязычным населением своего района библиотекарь устраивает возле входа в церковь демонстрационный стол с информацией о библиотеке. (Парк Олбани)
- Местный пастор просит библиотекаря общины порекомендовать ведущего для церковных программ. (Остин)

Муниципальные колледжи

- Прихожанин – преподаватель английского как второго языка в муниципальном колледже предлагает трансформировать эти уроки для местной церкви, где они будут более доступны многим членам общины. (Северное Побережье)
- Муниципальный колледж некоторые свои лекции проводит в католической церкви. (Пит 5-й)

Школы

- Лига Урбана помогает церквям установить контакты со школами по программе шефства, когда церковь рекомендует наставников для учащихся местных школ. В результате церковь получает возможность лучше объединиться со своим районом. (Чикагская Лига Урбана)
- Церковь устанавливает контакты с местной школой, благодаря ученикам, которые посещают местный молодежный центр при церкви. (Св. Сабина)

Исправительная система

- Местная церковь основывает строительную компанию для обеспечения местных жителей доступным жильем. Поскольку церковь не может предложить стандартную оплату труда, она договаривается с местной тюрьмой, откуда заключенных каждый день отпускают на занятия в муниципальный колледж. Их строительная работа засчитывается им как плата за учебу в колледже. (Христиане)

Больницы

- Приход в Чикаго сотрудничает с местной больницей. В рамках этого сотрудничества церковь нанимает трех штатных работников больницы (финансирует больница) для организации общественности вокруг проблем охраны здоровья и внедрения программ, связанных со здоровьем. (Пит 5-й)
- В двух соседних церквях работает одна медсестра: двадцать часов в неделю она работает в одной церкви и двадцать – в другой. В помещении одной церкви находится приют для бездомных, а в другой проживают люди пожилого возраста. (Лейквью)

Местные религиозные организации и частный сектор

- Католический приход предоставляет свое помещение для проведения собраний местной бизнес-ассоциации. Потом эти отношения углубляются на шаг дальше: церковь поддерживает проведение ярмарок трудоустройства членов общины, а также внедрение в жизнь Кодекса бизнес-этики. (Св. Сабина)
- Местная бизнес-ассоциация намерена установить стипендию для молодежи своей общины. Они обращаются за советом к пастору, который хорошо знает прихожан своего прихода и поможет дать ассоциации исчерпывающую информацию, в которой она нуждается. (Аптаун)
- Большая церковь издает ежемесячную газету и активно привлекает местный бизнес размещать рекламу в издании. Таким образом церковь поддерживает местную экономику, а предприятия получают рекламу, достигающую широкой аудитории. (Тринити)
- Приход заключает контракты с городскими агентствами и местными предприятиями для предоставления рабочих мест в рамках своей программы "Трудовые ресурсы". (Христиане)
- Приход, осуществляя проекты строительства и ремонта, всегда нанимает на работу местных строителей. (Объединенная)

Местные религиозные организации и разные жители общины

Местные жители

- В Чикагской церкви круглосуточно работает телефон доверия, по которому церковь осуществляет обучение жителей общины. (Объединенная)
- Несколько церквей установили тесную связь с организацией "Жилище гуманизма", которой они помогают возводить жилища для членов своей общины по доступным ценам. (Четвертый, Аптаун)
- Церковь разворачивает вокруг себя коалицию групп и организаций, которые отмечают день скорби по случаю убийства лидера Черных Пантер Фреда Хемптона. (Объединенная)

Инвалиды

- Люди пожилого возраста принимают участие в программе, спонсируемой местной церковью, под названием "Посещение важной персоны". Они посещают тех, кому трудно самим передвигаться, и помогают в решении многих практических проблем. Участники этой акции прошли подготовку, чтобы уметь померить давление, распознать наркотическую зависимость, помочь принять ванную, оказать первую медицинскую помощь, помочь в ведении домашних дел – приготовить еду, провести подсчеты доходов и т.д. Самая старшая участница программы 82-летняя женщина. (Младший брат)
- Местная церковь приняла в свой приход женщину с проблемами развития, и теперь участие в воскресных богослужениях и в деятельности церкви наполнили ее жизнь смыслом. (Логан Сквер)

Люди, живущие на социальную помощь

- Приход заключил трехсторонний договор с группой защиты бездомных и приютом для бездомных, целью которого является срочно достроить дополнительный ночной приют для мужчин. Этот проект в основном финансировался церквю

вью, члены церкви имеют возможность быть волонтерами в реализации видения церковью социальной справедливости. (Четвертая)

- Группа женщин из местной церкви взяла шефство над соседним приютом, где они оказывают волонтерскую помощь. (Тринити)
- Корпорация развития общины, созданная местной церковью, работает с другим приходом над превращением дома приходского священника под временное переселенческое жилье для двадцати семей. Корпорация развития платит церкви за аренду дома символическую сумму – один доллар в год. (Бетел)
- Союз местных конгрегаций работает с Чикагским жилищным департаментом над обновлением свободных квартир в общественном жилищном комплексе в своем районе. (Четвертая)

Молодежь

- Церковь приглашает детский сад арендовать ее помещение. Эта недавно расширенная детская программа помогает церкви оплачивать коммунальные услуги и предоставляет возможность быть лидером благодаря участию прихожан в работе школьного совета. (Объединенная)
- Церковь готовит горячие завтраки детям в школе, расположенной через дорогу. В ответ школа разрешает прихожанам пользоваться ее паркингом. (Первая)
- Программа услуг молодежи помогает церкви понять проблемы молодых и открыть свою молодежную программу. (Объединенная)
- Местный пастор и в тоже время опытный художник устанавливает контакты с сервисной организацией при старшей школе. В результате у школы появилась красивая роспись на стене и художественный проект, осуществляемый учащимися под наставничеством пастора. (Аптаун)

Люди преклонного возраста

- Старшеклассники, члены местной конгрегации разработали программу "Опека", цель которой помочь людям преклонного возраста, которые живут в недорогих квартирах, построенных корпорацией развития, основанной церковью. (Тринити)
- Церковь призывает местный департамент по делам людей пожилого возраста открыть точку питания для стариков при их церкви. (Северное Побережье)

Люди искусства

- Группа творческих людей, чтобы привлечь молодежь к театральному искусству и музыке, разрабатывает вместе с соседней церковью программу приобщения молодых людей к творческому самовыражению. В результате молодежь прихода и общины подготовила несколько представлений для конгрегации и общины. (Объединенная)
- Церковь на северной окраине Чикаго разрешает театральной труппе проводить репетиции в своих помещениях. За это прихожане имеют возможность бесплатно смотреть представления. (Объединенная)
- Местная церковь бесплатно предоставила симфоническому оркестру помещение для репетиций, за это члены конгрегации могут наслаждаться симфонической музыкой во время некоторых богослужений, к тому же им разрешено посещать эти концерты бесплатно. (Северное Побережье)

Из приведенных здесь примеров мы видим, как религиозные организации проявляют способность устанавливать партнерские отношения с местными организациями и учреждениями (в том числе и с другими церквями и синагогами) и группами людей с особыми ин-

тересами. Такое партнерство всегда обоюдовыгодно, и это дает мощный импульс для дальнейшего развития таких отношений, для создания новых проектов, что укрепляет солидарность в общине.

Схема 2 на следующей странице демонстрирует, как местные религиозные организации могут установить контакты с партнерами, которые есть в их общине.

Схема 3 (далее) презентует комплексную сеть партнерских связей, открытых для религиозных организаций, которые смогли развиваться и стать динамичным ресурсом общины.

Схема 2. Партнерство, которое укрепляет общину

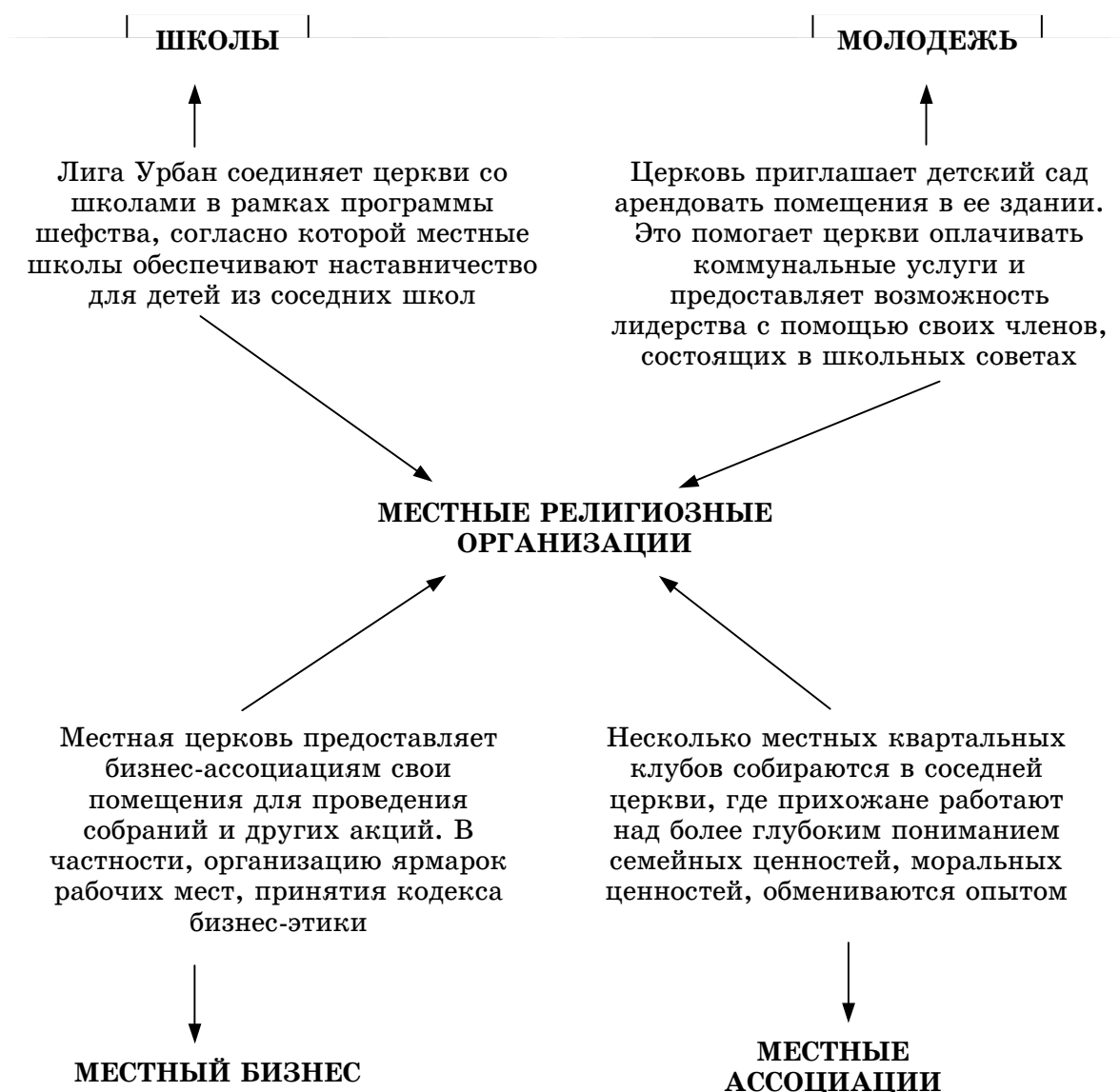
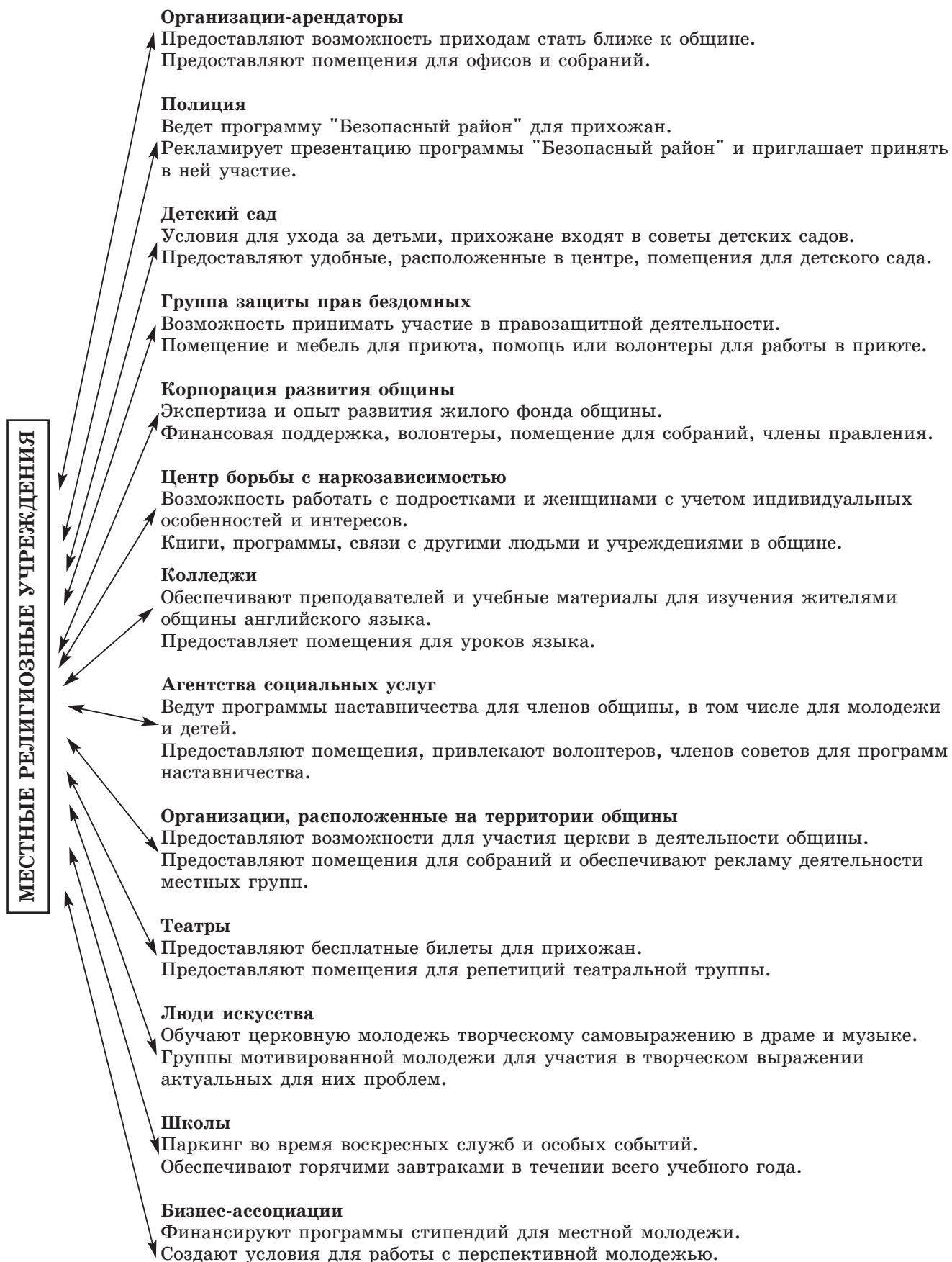


Схема 3. Взаимоотношения



Наведение мостов между религиозными организациями и ресурсами за пределами общины

Создав крепкое партнерство внутри своей общины, местные религиозные организации теперь имеют достаточно крепкие позиции, чтобы действовать как "мостостроители" к внешним ресурсам. Во многих случаях эти связи уже существуют и требуют лишь модификации и усовершенствования, чтобы община получала максимально возможную выгоду от их использования.

Например, хотя нередко и существует глубокая пропасть между городом и пригородом, между пригородом и сельской местностью, все же церкви могут оказаться на передовом рубеже наведения мостов через эту пропасть, поскольку в каждой из этих местностей они уже имеют готовых партнеров из числа единоверцев. Так, многие местные конгрегации установили связи или партнерство с пригородными приходами и даже сделали следующий шаг – к построению более широкой коалиции с религиозными организациями близлежащих общин. Их усилия служат направлению новых ресурсов к общинам и использованию этих ресурсов наиболее эффективным способом:

- Корпорация развития общины, основанная местной церковью, работает с людьми, которые могут дать специализированные консультации. Один из этих партнеров использует свои навыки и опыт в области домостроительства, в частности, как строить энергосберегающие здания. (Бетел)
- Консорциум конгрегаций, как городских, так и пригородных, создает объединенный финансовый резерв с целью предоставить возможность более бедным конгрегациям из коалиции получать беспроцентные кредиты на строительство или обновление жилья. (Северная Каролина)

Кроме "религиозных" связей церкви, она может привлекать и публичную или частную филантропическую поддержку. Например, многие церкви могут укрепить общественные фонды, занимающиеся строительством недорогих жилищных комплексов. Несколько церквей создали даже свои собственные фонды для поддержки программ развития общин.

Источники и контакты к "историям" в этом подразделе

Парк Олбани	Albany Park Library 5150 N. Kimball Avenue Chicago, IL (312) 744-1933 (Chahee Stanfield, Branch Head)
Остин	Austin Library 2121 W. 95th Street Chicago, IL 60644 (312) 746-5038 (Donna Kanapes, Branch Head)
Бетел	Betel New Life, Inc. 367 N. Karlov Chicago, IL 60624 (312) 826-5540 (Mare Nelson, President)
Христиане	Christian Family Center Church 1800 W. Bradley Avenue Peoria, IL 60606 (309) 673-2600 (Rev. Tony E. Pierce)

Первая	First Baptist Congregational 1613 W. Washington Blvd. Chicago IL (312) 243-8047 (Rev. Arthur Griffin)
Фостер	Foster Park Church of Christ 12814 S. Lowe Chicago, IL (312) 821-5797
Четвертая	Forth Presbyterian 126 E. Chestnut Chicago, IL (312) 787-4570 (Rev. Ted Miller)
Фуллер	Fuller Park 331 W. 45th Street Chicago, IL (312) 268-0062 (Fred Toler)
Лейквью	Lakeview Presbyterian 716 W. Addison Street Chicago, IL (312) 281-2655 (Rev. John Scott)
Маленькие братья	Little Brother's Friends of the Elderly 1658 W. Belmont Chicago, IL (312) 477-7702 (Jamie Hirsch)
Логан сквер	Logan Square Neighborhood Association 3321 W. Wrightwood Chicago, IL 60647 (312) 384-4370 (Rosita De La Rosa)
Mars Hill	Mars Hill Missionary Baptist 5244 W. Lake Street Chicago, IL 60644 (312) 287-3535 (Rev. Clarence Stowers)
Северный Берег	North Shore Baptist 5244 N. Lakewood Chicago, IL (312) 728-4200 (Pastor Marcus Pomeroy)
Пий 5-й	St. Pius V Church 1919 S. Ashland Chicago, IL 60608 (312) 226-6161
Св. Сабина	St. Sabina Church 1210 W. 78th Place Chicago, IL (312) 483-4300 (Rev. Michael Pflieger)
Тринити	Trinity United Church of Christ 532 West 95th Chicago, IL 60628 (312) 962-5650 (Rev. Jeremiah Whight)
Объединенная	United Church of Rogers Park Ashland & Morse Avenue Chicago, IL 60626

Аптаун	Uptown Baptist Church 1011 W. Wilson Chicago, IL (312) 784-2922 (Pastor Brian Bakke)
Сион	Zion Hill Missionary Baptist Church 1460 W. 78th Street Chicago, IL 60620 (312) 651-2622 (Rev. George Waddles)

ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ

Введение – Организации культуры и возрождение общины

Люди в общинах всегда собираются вместе – отпраздновать какое-либо событие, попеть, потанцевать, поиграть на музыкальных инструментах, рассказать друг другу истории, изготовить и продать красивые изделия. Все эти виды деятельности часто называют "культурой", и это тот клей, который собирает людей вместе и помогает им создавать крепкую общину.

В каждой общине есть люди, которые создают эту культуру: рисуют, пишут, поют, рассказывают истории, изготавливают красивые вещи – драгоценности, гончарные изделия, полотно. Деятели искусств и ремесленники – это те люди, которые вносят бесценный вклад в развитие общины, как это уже отмечалось в Главе 1. Когда эта творческая энергия объединяется в местных организациях, они оказываются в самом центре процесса развития общины.

Что мы имеем в виду, когда говорим "местные организации культуры"? Безусловно, организации более профессиональные, формальные и известные являются важными составными местного культурного ландшафта: общественные театры, галереи, музеи, музыкальные группы. Но в равной степени важными являются и менее формальные, любительские коллективы, создаваемые вместе местными людьми, – спектр музыкальных групп широкий – от больших церковных хоров до уличных реперов, певцов псалмов и стихийных джазовых ансамблей, блюзовых и рок-групп, исполнителей национального музыкального наследия, которые играют все – от бальных танцев до польки. Культура включает и группы соседей или членов одной парафии, которые танцуют древние танцы, поют старинные песни, изготавливают очаровательные предметы в антикварном стиле. Культура также охватывает все остальные аспекты и события, призванные показать молодым людям их национальные корни, которые передают любовь к прекрасному последующим поколениям.

Новое открытие организаций культуры как ресурсов общины

В каждом районе люди, которые занимаются обустройством общины, имеют возможность работать с широким спектром ресурсов. Найти формальные группы несложно, но для того, чтобы разыскать неформальные и случайные музыкальные, танцевальные, театральные коллективы, ремесленников, нужна большая настойчивость.

Большие и формальные группы могут предложить для развития общины значительные материальные ресурсы. Например, местные театральные труппы или связанные с церковью большие музыкальные коллективы могут иметь:

Помещения. Нередко театр, зал, репетиционные комнаты могут служить средоточием деятельности не только групп, которым принадлежат или контролируются ими, но и для менее формальных и даже одноразовых программ, в которых принимают участие молодежь, дети, пожилые люди или другие группы, у которых нет своих помещений.

Материалы и оборудование. Крупные организации культуры часто располагают широким ассортиментом материалов, которые могут использовать другие круги общины. Например, отдельные общественные группы, учащиеся школ могут пользоваться красками, кистями, глиной и другими гончарными принадлежностями, костюмами, инструментами, нотами – все это может стать доступным местным организациям культуры.

Люди. Несомненно, сами жители того или другого района являются творцами культуры, и они – наивысший ресурс развития общины. Слишком часто, особенно в бедных районах, к людям, которые частично или полностью посвятили свою жизнь искусству, то есть к профессионалам, не обращаются с предложением участвовать в развитии общины. А между тем, получив такую возможность (читать, представлять, играть, обучать других), многие люди искусства с большим энтузиазмом начинают принимать участие в развитии новых культурных потребностей членов общины, открывать их таланты и способности.

Кроме того, в развитии общины могут принимать участие не только профессионалы, но и те, кто создает культурные ценности просто потому, что любит этим заниматься. Это местные жители и группы, готовые научить тому, что делают, рассказать об истории общины, украсить жизнь своей поэзией, танцами, музыкой. Их дух и мироощущение и являются духовным и моральным воспитанием членов общины.

Экономические возможности. Местные организации культуры могут располагать и мощным потенциалом для экономического развития. У них могут быть ресурсы, дающие возможность покупать оборудование у местных продавцов, нанимать на работу местных жителей и даже подкармливать местный бизнес. В Чикаго, например, розничные лавки и туристические компании толпятся вокруг местных ремесленников, музеев национального культурного наследия, а общественные театральные группы действуют, как магнит для других видов бизнеса, связанного с культурой.

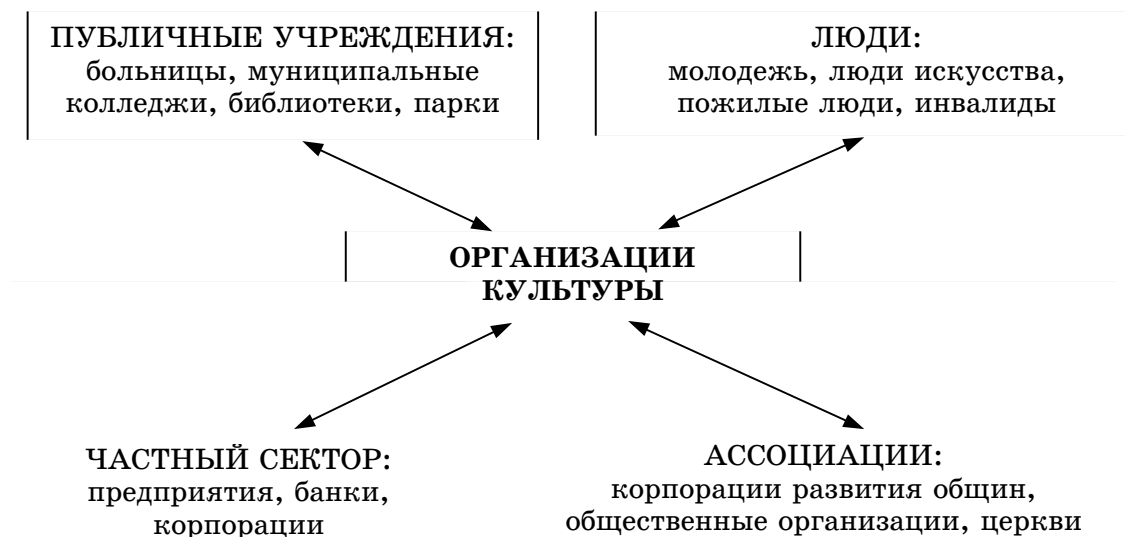
Составление карты ресурсов общины с целью поиска потенциальных партнеров для организаций культуры

Теперь, когда мы определили по крайней мере некоторые из многих ресурсов, которые местные организации культуры могут предложить для развития общины, нам необходимо пойти дальше и изучить способы, используя которые, лидеры общины могут наиболее эффективно мобилизовать эти возможности и сделать их весомыми ресурсами развития общины. Эти усилия по объединению организаций культуры с процессом обустройства общины состоят из четырех важных шагов:

- Прежде всего изучите специфические возможности каждой местной организации культуры.
- Далее составьте перечень ключевых возможностей и ресурсов общины, представленные местными людьми, ассоциациями, учреждениями. Когда это будет сделано, вы увидите, что эти возможности общины делятся на следующие категории: (а) ассоциации граждан и неприбыльные организации всех типов; (б) публично финансируемые учреждения типа больниц, парков, библиотек, школ; (в) частный сектор, в том числе малый бизнес, банки, местные отделения крупных корпораций; г) местные жители и группы людей с особыми интересами, "людей с ярлыками": молодежь, люди преклонного возраста, инвалиды и художники.
- Затем примените полученную информацию для развития надежного, взаимовыгодного партнерства между местными организациями культуры и другими ресурсами, существующими в вашей общине.
- И наконец на основе этого партнерства и активного участия местных организаций культуры в процессе обустройства общины продолжайте налаживать новые отношения с ресурсами, существующими за пределами вашей общины.

Схема 1 иллюстрирует отношения, которые могут возникнуть между местными организациями культуры и их потенциальными партнерами.

Схема 1. Потенциальные партнеры



Налаживание продуктивных отношений между организациями культуры и общиной

Теперь, когда ресурсы как местных организаций культуры, так и общины, в которой эти организации находятся, определены, лидеры этих организаций могут начать работать вместе с другими лидерами общины над установлением новых партнерских связей. Посмотрим на некоторые примеры этого процесса, имевшие место в различных общинах.

Местные организации культуры и публичные учреждения

Парки

- Группа пожилых людей, членов Ист-Сайдского исторического общества, работает с местной школой в помещении, предоставленном парком, над созданием музея, в котором будет представлена история четырех пригородов Чикаго. (Ист-Сайд)
- Картинная галерея общины имеет больше произведений, нежели может выставить. А в соседнем парке в одном из зданий есть незанятая комната. Парк согласился предоставить галерее эту комнату под дополнительные экспозиционные площади. Теперь в парке есть культурная экспозиционная зона, открытая для посетителей. Посмотреть экспозицию приходят люди, у которых, возможно, раньше не было причин посещать местный парк. В то же время галерея располагает большей площадью для экспозиции, а местные художники могут полнее и дольше экспонировать свои произведения. (Беверли)
- Поскольку местный музей по вторникам не берет платы за вход, учитель живописи в парковой зоне решил предложить уроки живописи по вторникам в музее. В результате учащиеся имеют возможность бесплатно смотреть музейную экспозицию и получать информацию о художественных стилях и особенностях творческой манеры тех художников, картины которых выставлены в музее. А это в свою очередь вдохновляет будущих живописцев на творчество. (Экхерт)

- Парк договорился с местным музеем, чтобы работники музея прочитали курс лекций по изготовлению масок и гобеленов в помещении парка. В ответ музей предложил для парка свои услуги по ксерокопированию. (Гариссон)

Библиотеки

- Историческое общество хранит все свои материалы в местной библиотеке; совместно с театральной труппой оно спонсировало представление по пьесе Шекспира в библиотеке. (Парк Роджерс)
- Представитель известного музея посетил библиотеку и привез с собой так называемую "Шкатулку опыта", коллекцию материалов, которые предусматривают творческое участие детей в занятиях. Теперь библиотекарь постоянно презентует аналогичную программу для местных детей. (Маршалл сквер)
- Библиотека и муниципальный колледж вместе работают над организацией Дня корейской культуры, в программе которого проведение выставок, традиционных корейских песен и танцев, обсуждение проблем местной корейской общины. (Парк Олбани)

Муниципальные колледжи

- Муниципальный колледж нанимает местного художника, чтобы он проводил экскурсии с учащимися по музеям и мастерским местных художников в общине. (Лонг Айленд)

Школы

- Испанский клуб местной школы пропагандирует важность латинской культуры для развития общины. Клуб организует Неделю латинской культуры и фестиваль национальных кухонь. (Бостон)

Полиция

- Местная полиция создает телефон доверия, главная тема – борьба с грабежами. Его работу освещает местная афроамериканская радиостанция. (Янгстаун)

Больницы

- Местная больница спонсирует проведение китайской ярмарки здоровья, во время которой волонтеры переводят с китайского языка необходимую информацию, врачи демонстрируют методы лечения, а учащиеся местной школы в перерывах показывают концерт. (Аркадия)

Местные организации культуры и люди в общине

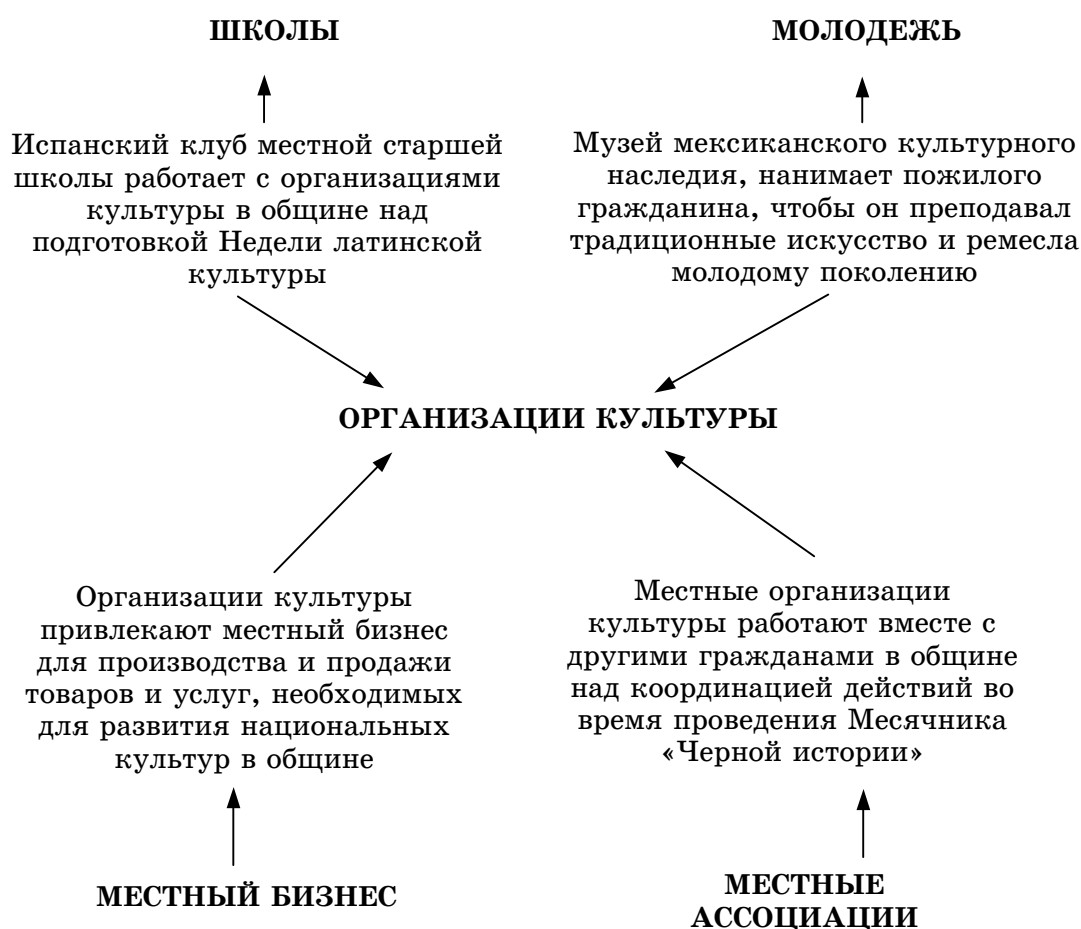
- Группа людей преклонного возраста организовала месячник "черной истории". В местных церквях, синагогах и центрах людей преклонного возраста в течение месяца они показывают скетчи, поют, демонстрируют национальную кухню. (Парк Линкольна)
- 85-летняя американка мексиканского происхождения ведет шестинедельные курсы традиционного национального искусства для других пожилых людей в музее Мексиканского искусства. (Мексиканцы)
- Пожилые люди помогают организовать День Ля Посадас, во время которого дети ходят от двери к двери и просят о приюте (как это делали Мария и Иосиф в Библии). (Пильзен)

- Группа пожилых людей, которые активно работают во Вьетнамской ассоциации штата Иллинойс, организуют ежегодное празднование в честь отца-основателя Вьетнама. (Вьетнамцы)
- Старейшины Вьетнамской общины из предместья Чикаго пишут стихи для ежемесячного издания Вьетнамской ассоциации. (Вьетнамцы)

Эта краткая подборка примеров иллюстрирует, как культурнические организации, которые принимают участие в развитии общины, смогли установить успешное партнерство с другими местными организациями, учреждениями, группами людей с особыми интересами. В подобном партнерстве выигрывают обе стороны, и, когда это происходит, появляется мощный импульс для дальнейшего развития таких отношений, организации новых проектов, которые продолжат укрепление общины.

Схема 2 демонстрирует, как местные организации культуры могут объединить усилия с местными партнерами.

Схема 2. Партнерства, которые укрепляют общину



Источники и контакты к "историям" в этом подразделе

Олбани	Albany Park Library 5150 N. Kimball Avenue Chicago, IL 60625 (312) 744-1933 (Chahee Stanfield, Branch Head)
Аркадия	Arcadia Methodist Hospital 300 Huntington Drive Arcadia, CA 91007 (818)445-4441 (Nancy Baillie, Director of Volunteer Services)
Беверли	Beverly Park 2460 W.102nd Street Chicago, IL
Бостон	Boston Technical High School 55 New Dudley Street Roxbury, MA 02120 (617) 445-4381 (Yolanda Pinto)
Ист Сайд	East Side Historical Society 10833 Avenue D Chicago, IL 60617 (312) 221-7349 (Frank Stanley)
Экхерт	Ekhert Park 1330 W. Chicago Avenue Chicago, IL (312) 294-4710 (Mickey Maher)
Гариссон	Harrison Park 1824 S. Wood Chicago, IL (312) 294-4714
Парк Линкольна	Lincoln Park Senior Center 2111 Halsted Street Chicago, IL (312) 543-6776 (Lorraine Myers)
Лонг Айленд	Long Island Community College Long Island, NY
Маршалл сквер	Marshall Square Library 2724 W Cermak Chicago, IL 60608 (312) 747-0061 (Julie Lockwood, Branch Head)
Мексиканцы	Mexican Fine Arts Center Museum 1825 W. 19th Street Chicago, IL 60608 (312) 738-1503
Пильзен	Pilsen Resurrection Project 1641 S. Allport Chicago, IL 60608 (312) 226-7887

Парк Роджерс	Rogers Park Library 6907 N. Clark Street Chicago, IL 60626 (312) 744-0156 (Angie Spataro, Branch Head)
Вьетнамцы	Vietnamese Association of Illinois 4842 N. Broadway Chicago, IL 60640 (312) 728-3700 (Qua Dran)
Янгстаун	National Neighborhood Foot Patrol Center School of Criminal Justice Michigan State University 560 Baker Hall East Lansing, MI 48824-1118 (800) 892-9051

ГЛАВА 3

ПРИВЛЕЧЕНИЕ МЕСТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ К ОБУСТРОЙСТВУ ОБЩИНЫ

Введение

Наряду с ресурсами, представленными отдельными жителями и ассоциациями граждан, в каждой общине есть несколько более крупных, формальных, частных и неприбыльных учреждений. Поскольку эти организации располагают значительной концентрацией ресурсов, местные общины начали привлекать их для целей обустройства общины. В свою очередь, лидеры этих организаций начали повышать свою ответственность за благосостояние местной общины и свои часто неиспользованные возможности направлять на повышение социального, физического и экономического здоровья общины.

Количество, размеры и природа организаций, естественно, изменяются от района к району. В некоторых местных общинах много таких организаций, в других – меньше. Но даже самые запущенные среди них – это места, где присутствуют определенная деловая активность и определенное количество публичных и неприбыльных организаций, таких как школы, парки, библиотеки, полицейские отделения, агентства социальных служб, муниципальные колледжи, больницы и пр.

Поскольку важным шагом в процессе развития общины является определение всех местных ресурсов, исчерпывающее изучение возможностей местных организаций даст очень важную информацию. И хотя сами организации найти и пересчитать несложно, в исследовании, которое претендует на полезность для развития общины, должно быть нечто большее, нежели простой перечень. Это потому, что местные организации, особенно большие, сложны и многомерны. Для достижения своих целей они привлекают людей разных профессий, здания, оборудование, накапливают финансовые средства, налаживают связи с другими организациями и т.д. Кроме того, в конечном итоге они сами становятся источником ресурсов. И все эти составные "коллекции ресурсов" каждой организации могут стать полезными для конкретных целей развития общины.

Например, менеджеры, которые намерены привлечь местную школу к процессу развития общины, начинают с составления перечня всех ресурсов, которые есть в школе. Этот перечень примерно такой:

- **Помещение.** Школы – это места, где могут собираться группы людей. Они также могут служить местом, где "созревает" активность общины – от малого бизнеса до местных фестивалей и программ социальных услуг.
- **Материалы и оборудование.** Компьютер, средства связи, копировальная техника школы – все это может быть использовано для поддержки групп в общине. Так же и книги, библиотека могут стать ресурсом местных граждан.
- **Возможности новых приобретений.** Материалы, товары и услуги, приобретенные школой, могут быть использованы на развитие, поддержку или расширение местных предприятий, в том числе созданных молодыми людьми.
- **Политика найма работников.** Как один из возможных работодателей в большинстве пригородов и местечек, школа может сделать для себя правилом прием на работу местных жителей.

- **Курсы.** На занятиях разработанных вечерних курсов школа может давать образование и тренинг жителям или группам, которые стремятся принимать участие в развитии района.
- **Учителя.** В каждом районе учителя – это мощный корпус высокообразованных и профессиональных людей с критическим мышлением и фундаментальными знаниями, которые могут внести существенный вклад в деятельность тех групп, которые занимаются вопросами развития общины.
- **Финансовые возможности.** Школы имеют возможность генерировать и получать специальные фонды, обращаясь со своими проблемами и предложениями к правительственным агентствам, корпорациям и фондам, которые не всегда доступны для других общественных групп. Эти особые возможности могут стать важным ресурсом стратегии развития общины.
- **Молодежь.** Учащиеся с их идеями, энергией и идеализмом могут стать важным звеном благодаря обучению и стажировке в процессе развития местной общины.

(См. подраздел "Школы" и "Пособие по вопросам участия школ в развитии местных общин" (Центр городских проблем и исследований политики, Северо-Западный университет, §. 1) для получения дополнительных знаний о роли местных школ в процессе обустройства общины.)

Итак, изучение возможностей учреждений должно начинаться с подробного перечня многих внутренних ресурсов школы, если творческие лидеры общины и школы понимают, что школа может помочь развивать общину разными способами. Подобные исследования внутренних ресурсов могут открывать и проекты развития общин при участии парков, библиотек, агентств социальных услуг, полиции, пожарного департамента, больницы, муниципального колледжа, местного бизнеса.

Привлечение местных учреждений к обустройству общины

Хотя в каждом районе находится, по крайней мере, несколько учреждений, многие из них ослаблены потому, что не имеют достаточных связей с планами развития общины. В отличие от жителей и ассоциаций района, которые хорошо знают местные условия, проблемы и планы своего района, местные учреждения, часто руководимые и контролируемые силами и связями вне района, стоят в стороне от этих проблем. Особенно в больших городах местные руководители школ, парков, библиотек, полицейских участков подчинены, главным образом, высшим системам, частью которых они являются, нежели местной общине. Более того, учреждения, имеющие профессиональный штат, чаще проявляют лояльность к своим профессиональным союзам, нежели к местным общинам. И наконец, многие учреждения находят себе работников вне района, где они размещены.

По всем этим причинам первой задачей лидеров общины станет привлечение местных учреждений к делу развития общины. В некоторых случаях этот процесс заключался в простом установлении или возобновлении контактов между местными жителями и их ассоциациями, с одной стороны, и местными учреждениями, с другой. Как лидеры общины, так и руководители местных учреждений понимают, что необходимы общие усилия для обеспечения здоровья общины и что их сотрудничество необходимо каждой из сторон. Результатом может быть, например, парк, где проходят различные мероприятия, инициаторами которых выступают клубы или церковь, молодежная группа или школа, отдающие свое время, свою энергию, свои идеи на реализацию различных парковых программ. Или же библиотека, функционирующая не только как информационный центр района, но и как очаг культуры, где проходят дискуссии по различным вопросам развития общины и планируются новые формы отношений. От примера к примеру, как раскрыто в следующем подразделе, местные лидеры объединяют усилия с руководителями учреждений для создания новых существенных отношений с целью обустройства общины.

Но есть и более сложные пути налаживания отношений граждан и ассоциаций с учреждениями, расположенными в районе. Бюрократия в больших городах, руководящая школами, парками, полицией, пожарными частями, муниципальными колледжами и социальными службами, редко откликается на инициативы, идущие из общины. И это всегда поражает, когда местные жители могут собрать политическую силу, которая способна "пересадить" какие-нибудь учреждения в свои районы. Школьная реформа в Чикаго, например, способствовала тому, что главные полномочия деятельности школ были возложены на родителей и Местный Совет школ. Поскольку интересы общины предполагают определенную ответственность за деятельность учреждений, то учреждения по-новому подотчетны тем же интересам общины. Успешные школы и здоровые общины – это две стороны одной медали, если лидеры обеих сторон находят способы помочь друг другу.

Итак, если учреждение, например школа, становится хотя бы частично подотчетным лидерам общины, возникает множество возможностей для новых отношений между ним и его окружением. В части этой главы, посвященной школам, приведены примеры все большего числа способов того, как местная школа может стать центром целой сети отношений, которые двигают вперед процесс развития общины.

Подобные возможности открываются и для других местных отделений больших структур, таких как парки, библиотеки и т.п., если местные общины доказывают свое право считать эти организации составной частью района и находят способы определенным образом их контролировать.

Последующие части этой главы более подробно демонстрируют способы, благодаря которым шесть очень разных местных учреждений могут быть открыты и мобилизованы для развития общины. В каждом случае предложенный путь состоит из четырех очевидных шагов:

- Новое открытие учреждений как резерва общины. Этот первый шаг предполагает как установление подотчетности, так и изучение ресурсов, из которых состоит учреждение.
- Составление карты ресурсов общины, способных создать партнерские отношения между организациями для решения задач развития общины. Речь идет об отдельных гражданах и ассоциациях, а также других общественных и неприбыльных организациях в общине.
- Установление продуктивных отношений между учреждениями и широким кругом людей и их групп. Такое развитие взаимовыгодных отношений является главным в процессе развития, основанного на собственных ресурсах.
- Наведение мостов между местными учреждениями и ресурсами за пределами общины. Этот финальный шаг укрепляет местные учреждения, устанавливая связи с крупными системами, что является своеобразным магнитом для финансовых и других ресурсов.

Хотя каждое учреждение вкладывает свой уникальный набор ресурсов в дело развития общины, приведенные выше простые шаги являются общими элементами общего участия в процессе развития за счет внутренних ресурсов. Следующие подразделы следует читать просто как введение в возможности, но вовсе не как исчерпывающие утвержденные итоги единственно правильного пути.

ПАРКИ

Введение – Парки и Возрождение общины

Местный парк – это драгоценный клад района, он может быть важным инструментом в развитии общины. Во многих культурах парк был центром общественной жизни, общим пространством, на котором люди находили общие интересы и строили новые отношения.

Работая с руководством парка, творческие лидеры находят общие пути укрепления общины, соединяя возможности парка с возможностями отдельных граждан, ассоциаций и учреждений во всей общине и укрепляя партнерские связи вокруг этого уникального ресурса.

Ниже приведены примеры высвобождения этой энергии благодаря изобретательному использованию ресурсов местных парков.

- Парк мобилизует молодежь и создает консультативный совет, который, к примеру, планирует работу по привлечению средств, управляет банковским счетом, издает информационный листок. Кроме того, молодые люди работают наставниками и учителями с детьми членов общины. А еще сами планируют и разбирают новые участки парка.
- Парк предоставляет площади для общих проектов общины и осуществляет руководство ее мероприятиями. Тут проходят, например, презентации проектов жилищного строительства, выставки местных художников, музыкальные фестивали, "интернациональные обеды", отражающие этническое разнообразие общины, фестивали истории района и даже выступает местный цирк.
- Парк устанавливает деловые связи с местными группами и учреждениями общины. Школа и церковь – это естественные партнеры, но могут быть приглашены и более широкие круги единомышленников, например, художественные галереи, рестораны, магазины, полицейские и пожарные отделения, местный бизнес, корпорации развития общин и местные агентства социальных служб.

Но как именно лидеры общин находят лучшие методы высвобождения потенциала развития общины в местных парках? Этот вопрос опирается на четыре очевидных шага.

- Лидеры начинают с определения ресурсов самого парка.
- Затем лидеры общин осуществляют аналогичное исследование ассоциаций и учреждений, являющихся особыми ресурсами общины.
- Затем программа развития общины начинает приобретать конкретные формы, когда устанавливаются надежные взаимоотношения между парком и общиной.
- И наконец, в результате такого надежного сотрудничества возможности парка в развитии общины усиливаются, и теперь можно наводить мосты с дополнительными источниками ресурсов, которые существуют за пределами общины.

Новое открытие парка как ресурса общины

Когда мы говорим, что парки – это "ценный ресурс общины", что мы имеем в виду? Конечно, парки бывают разных размеров и разной формы – от маленьких зеленых островков до многогектарных просторов с большими зданиями. Потому важно начать с подробного изучения уникальных ресурсов каждого конкретного парка. Такое изучение ресурсов составит перечень возможностей, образец которого приведен ниже.

Штам. В парках работают слаженные коллективы профессиональных и образованных взрослых людей. Они способны обучать других, хорошо работают с детьми (а отсюда – и с другими категориями граждан), а также они могут обладать определенными особыми талантами – рисовать, играть на музыкальных инструментах, быть спортсменами.

Помещения. На территории парка можно найти разнообразные строения: с большими и малыми залами, залами с подиумами, спортивными залами, художественными выставками, комнаты с витринами, кухни. В парках часто есть баскетбольные площадки, песочники, игровые площадки, фонтанчики с питьевой водой, декоративные фонтаны, бейсбольные поля, озера с утками и различные сады. Во многих случаях архитектура парковых сооружений и даже глухие внешние стены предоставляют возможности для дальнейшего развития общины.

Материалы и оборудование. Большинство парков имеет в своем распоряжении различные материалы и оборудование: спортивные снаряды, материалы и инструменты для занятий искусством и ремеслом – и все это доступно для общественного пользования. Даже музыкальные инструменты – от пианино до пюпитров – можно найти и использовать тем членам общины, которые ими интересуются.

Профессионализм. Большинство парков предлагает людям разных возрастов и разных интересов кружки по многим предметам, в том числе искусство, спорт, даже музыка и драма.

Экономические возможности. В бюджетах парков, как правило, заложена определенная гибкость в использовании средств. Парки имеют возможность спонсировать различную деятельность других организаций и отдельных людей на пользу общины. К тому же парки могут нанимать местных жителей – как на постоянную, так и на временную работу.

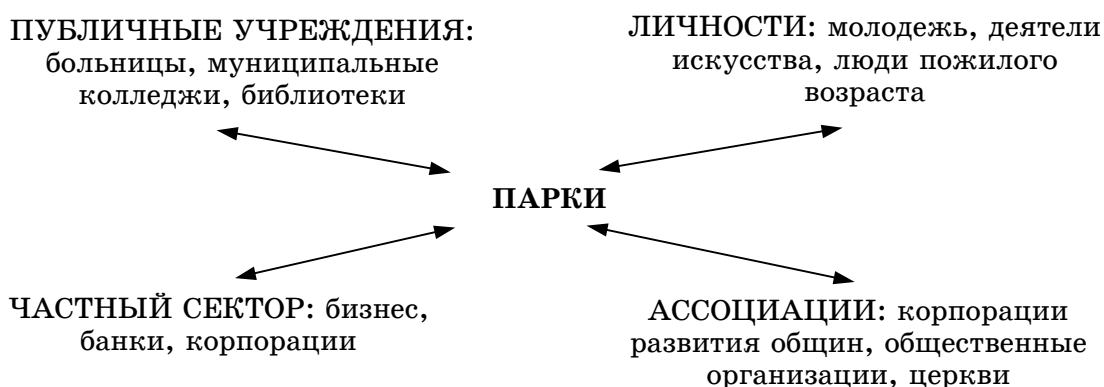
Составление карты ресурсов с целью поиска потенциальных партнеров для парков

Многие граждане и группы общины состоят в партнерских связях с парками. Если парки начинают действовать как активные строители общины, они всегда должны начинать с подробного изучения главных ресурсов общины. Во всех общинах эти ресурсы могут состоять из:

- ассоциаций граждан и неприбыльных организаций различных типов;
- публично финансируемых общественных учреждений, таких как школы, библиотеки, полицейские и пожарные отделения;
- частного сектора – от малого бизнеса до банков и крупных корпораций;
- личностей и групп людей: молодежи, людей искусства, пожилых людей и пр.

Схема 1 демонстрирует связи парка с потенциальными партнерами в общине, на территории которой он находится.

Схема 1. Потенциальные партнеры



Налаживание продуктивных отношений между парками и общиной

Определив ресурсы как самого парка, так и общины, на территории которой он находится, лидеры общины следующим шагом обращаются к очень важному заданию: налаживанию новых отношений и укреплению старых. Конечно же, наиболее жизнеспособным и крепким является парк, который сформировал крепкие, надежные партнерские связи с как можно большим количеством людей, ассоциаций и учреждений в своем районе. Тесные отношения со школами и церковью являются плацдармом для начала этого процесса, но многие парки научились сотрудничать с более широким кругом партнеров.

Парки и общественные ассоциации

Ассоциации граждан

- Каждый год, в последнюю неделю августа, местный парк проводит парад "Снова в школу". В нем принимают участие не только школьники и учителя. С ними рядом идут работники местной школы, департамента гуманитарных служб, полицейские, пожарные, бойскауты. Это полноценный парад с широчайшим участием общины всех уровней. После парада все идут в парк на застолье – в складчину. (Огден)
- Когда вышла из строя отопительная система, в помещениях парка стало холодно, пользоваться бассейном – невозможно. Но парк имеет активную и успешную команду пловцов, тогда он договаривается с "Клубом мальчиков и девочек" об использовании бассейна клуба, пока не отремонтируют бойлер в парке. В ответ "Клубу мальчиков и девочек" разрешено пользоваться территорией парка для своей деятельности летом. (Гариссон)
- Узнав, что программе людей преклонного возраста не хватает помещений, парк предложил им свою большую комнату на все время, пока она им будет нужна. У парка есть и своя программа для людей пожилого возраста, но раз есть свободное помещение, пусть занимается и другая группа, даже если она не принадлежит их программе. (Коламбус)
- Люди, живущие вблизи парка, заинтересованы в том, чтобы привлечь других жителей района к активному участию в программе патрулирования. Они обратились к общественной организации, которая специализируется на местных проблемах общин, и получили квалифицированную консультацию, как им расширить свои полномочия. Теперь они успешно реализовывают программу патрулирования в своем районе, а также поддерживают постоянную связь с компетентной местной организацией. (Гейлвуд)
- Та же группа решила использовать возможности парка для того, чтобы предложить молодым людям альтернативу наркотикам и незаконной торговле. Чтобы осуществить свой замысел, они обратились к местному агентству социальных услуг с предложением о совместной деятельности. Теперь парк предлагает молодежи различные формы развлечений, а агентство проводит с ними тренинги по вопросам воспитания личной независимости и приобретения навыков лидерства (Гейлвуд).
- Другой парк предоставляет на один день свою территорию для бездомных из временного приюта с целью проведения здесь ярмарки здоровья. В результате бездомные получают возможность погулять в парке (иначе они могли и не прийти), сделать бесплатно анализ крови, услышать важную информацию о сохранении здоровья, а парк теперь будет иметь постоянных клиентов из местного приюта для бездомных. (Экхерт)

Религиозные организации и организации культуры

- Местный парк наградил подростков, которые заняли первое место в конкурсе "Юные помощники парковой зоны". Они получили возможность посетить университет штата Иллинойс в Шампейн/Урбане. Эта поездка оплачена за счет средств, собранных местными церквями. (Фостер)

Организации культуры

- Большинство музеев по вторникам не берут платы за вход. Учитель живописи в одной из парковых зон решил проводить занятия в публичном музее искусств

каждый вторник. Теперь ученики имеют возможность осматривать экспозицию и получать информацию, которая вдохновляет их на собственное творчество. (Экхерт)

- Другой парк договорился с музеем о том, чтобы курсы по некоторым вопросам искусства проводились в помещении парка, когда в музее не будет для этого места. В результате в парке проходят занятия по изготовлению масок и художественного ткачества. За это парку предоставлена возможность бесплатно пользоваться копировальной техникой музея. (Гариссон)

Парки и общественные организации

Библиотеки

- Библиотекарь договорился с департаментом полиции, о том что полиция обеспечит перевозку группы людей пожилого возраста от библиотеки до местного парка, где они планируют провести свой пикник. (Стейтвей Гарденс)

Школы

- Многие школы и детские сады не имеют своих дворов, поэтому некоторые парки разрешают регулярно использовать их территорию для самых разнообразных целей – от прогулок до занятий спортом. (Викер, Огден и пр.)
- Школа, у которой нет необходимых помещений для занятий физкультурой, договаривается с соседним парком об использовании парковых дорожек и спортивного оборудования в утренние часы, когда парк еще не открыт для посетителей. В течение этих часов учителя отвечают за учеников и надлежащее использование паркового оборудования и сооружений. (Огден)
- Представители нескольких парков пришли на собрание ассоциации родителей и учителей общины с целью рассказать о своих программах, осуществляемых в общине. В результате молодежь из четырех соседних школ – трех церковных организаций и одной общественной – создали девять волейбольных команд, которые провели чемпионат, поддерживаемый парковой программой. (Грейвер, Фуллер)
- Публичная школа договаривается с местным парком о проведении в его помещении дополнительных занятий по математике во внеурочное время. (Шеридан)

Муниципальные колледжи

- В парке, расположенном в преимущественно латиноязычной общине, местный колледж использует парковые помещения для проведения занятий по изучению английского языка как иностранного. После нескольких лекций директор парка заметил, что семьи, которые вначале ходили в парк на уроки, теперь заинтересовались и рекреационными программами, которые парк предлагает общине. (Экхерт)

Полиция

- Парк сообщил местному департаменту полиции, что открыто несколько тренерских вакансий на общественных началах, и теперь многие офицеры полиции работают в свободное время тренерами команд по различным видам спорта. (Лайола)
- Многие парки привлекают департаменты полиции для совместной работы по обеспечению безопасности на их территории и борьбе с наркомафией. Представители полиции приняли участие в собрании общины, инициаторами которого были сотрудники парков, чтобы обсудить эти проблемы и помочь общине создать собственную программу "местных патрулей". (Гейлвуд)

- Парк предоставил спортзал для представителей почты и полиции. Они образовали две команды, которые регулярно по расписанию проводили здесь тренировки. Когда эти две команды играли финальный матч, приглашенные зрители вместо билетов должны были принести по три банки консервов. Собранный провизия была передана в церковь для благотворительных обедов и программ распределения еды. (Огден)

Музеи

- Картинная галерея общины имеет больше произведений, нежели может выставить. А в соседнем парке в одном из зданий есть незанятая комната. Парк согласился предоставить галерее эту комнату под дополнительные экспозиционные площади. Теперь в парке есть культурная экспозиционная зона, открытая для посетителей. Посмотреть экспозицию приходят люди, которые, возможно, иначе никогда бы не имели причины посетить местный парк. В то же время галерея получила больше площади для экспозиции, а местные художники – шире и длительные выставки своих произведений. (Беверли)

Бизнес

- Местный парк пытался развивать весь спектр различных видов спорта, в том числе и боулинг. Но поскольку парк не мог сам обустроить дорожку для боулинга, представители парка договорились с местным коммерческим боулинг-клубом, чтобы там разрешили тренироваться их команде. Теперь парк имеет постоянную команду по боулингу, в которой насчитывается 25 игроков. (Лойола)
- Многие парки при проведении своих мероприятий пользуются прямыми связями с местным бизнесом, занимающимся питанием. Например, один парк проводил выборы попечительского совета во время завтрака у бассейна. Местные бизнесмены предоставили им на завтрак апельсиновый сок, омлет с беконом, бисквит. (Огден)
- Другой парк пользуется услугами местного ресторана, который предоставляет специальные скидки для корпоративных вечеринок и других празднеств. (Викер)

Больницы

- Планируя проведение фестивалей или других мероприятий, многие местные парки сотрудничают с местными больницами. Они устанавливают аптечные киоски, выставляют информационные стенды с необходимой информацией о проблемах здоровья, таких важных для общины. (Экхерт)

Парки и жители общины

Местные жители

- Местный парк устраивает "интернациональный обед", на который жители района приносят блюда своей национальной кухни. (Викер)
- Парк организывает специальное мероприятие, на котором местные жители, имеющие навыки самостоятельно ремонтировать квартиры, обучают этим навыкам других членов общины. (Викер)
- Парк спонсирует районную ярмарку, в программе которой: пешеходные экскурсии с осмотром садов, строений, исторических мест своего района, а также выступления местных музыкантов и выставки произведений местных художников. (Викер)
- Парк спонсирует пикник-складчину, на который каждый участник приносит свою еду, а местные кафе и рестораны предлагают на выбор еще и свои блюда. (Фулер)

Молодежь

- Местный молодежный музыкальный ансамбль играет на фестивалях общины, которые проходят в парке. (Викер)
- На танцах для подростков в местном парке играют музыкальные группы подростков старшего возраста, которые недавно сформировали свои музыкальные коллективы. (Викер)
- Община решила переоборудовать два местных парка, чтобы один отвечал требованиям подростков, а другой – молодежи старшего возраста, закончившей школу. Лидеры общины собирают подростков, чтобы обсудить эту идею. В результате дискуссий подростки и старшая молодежь работают вместе во имя общей идеи. И парки в конечном итоге переоборудованы. (Бетел)

В некоторых парках начали создавать молодежные консультативные советы.

- Один подростковый консультативный совет собирается в местном парке, чтобы развернуть деятельность по привлечению финансов. Они открыли свой банковский счет и теперь могут спонсировать поездку в законодательный орган штата. (Каламбус)
- Другой парк создал совет подростков для аккумуляций инновационных идей, которые касаются развития парка и его программ. (Гейлвуд)
- Руководство парка работает с подростками над развитием концепции создания сада и помогает им начать выпуск собственного информационного листка для всей общины. (Огден)
- Лидеры парка заметили, что подростки становятся значительно активнее, если привлекать их в качестве помощников волонтеров или учителями младших детей. (Огден)

Люди пожилого возраста

- Люди пожилого возраста, живущие в высотном здании, хотят применить свои знания и опыт в деле садоводства. Они договариваются с соседним парком о предоставлении им площади, а с местным бизнесом – о закупке семян и рассады. В результате они засадили весь периметр парка и дальше ухаживают за парком и даже планируют встречу со спикером, который должен приехать к ним и посодействовать им в получении определенных привилегий для усовершенствования их садоводческих талантов. (Викер)

Люди искусства

- Местный парк спонсирует уроки для подростков, чтобы научить их навыкам рисования и живописи, необходимые им для росписи стен. Пригласили художников, чтобы они продемонстрировали технику росписи. Занятия проводились совместно с местным историческим обществом, которое предоставило информацию о важнейших этапах развития района. Местом росписи избрали стену парка, ранее расписанную граффити. (Экхерт)
- Местные художники выставляют свои произведения в парковой экспозиции, а также на чистых, еще не использованных стенах. (Орр)
- Профессиональный художник, чей ребенок берет активное участие в деятельности парка, позволяет ему взять свои фотопринадлежности, чтобы запечатлеть деятельность, которая проводится в парке.

Что общего в этих отношениях, так это то, что каждый привлеченный к ним получает выгоду. Школа, которая пользуется парковыми помещениями, расширяет возможности своей деятельности, в то же время парк привлекает новых посетителей. Люди искусства,

одни из которых выставляют свои картины; другие ставят представления – расширяют свою аудиторию и укрепляют репутацию, и в то же время усиливают программы парка и вносят свою лепту в развитие общины. Соседний ресторан выходит на широкую публику и расширяет контакты с общественностью, помогая парку стать гостеприимным местом для членов общины.

Другими словами, все это примеры взаимовыгодного партнерства, построенного на ясном осознании сильных сторон и интересов как местных парков, так и их партнеров в общине. Из приведенных примеров видно, как рождаются новые идеи дальнейшего расширения этих партнерских связей для создания новых общих проектов и планирования общего лучшего будущего. Надежные и длительные взаимосвязи, подобные описанным, к которым все больше привлекается людей и организаций, формируют постоянно растущую сеть объединений, которые являются "основным внутренним ресурсом" процесса развития общин.

Схема 2 иллюстрирует взаимовыгодные отношения между парками и их партнерами в общине.

Схема 3 (далее) презентует комплексную сеть возможностей парка, которые развились в продуктивные ресурсы общины.

Схема 2. Партнерства, укрепляющие общину

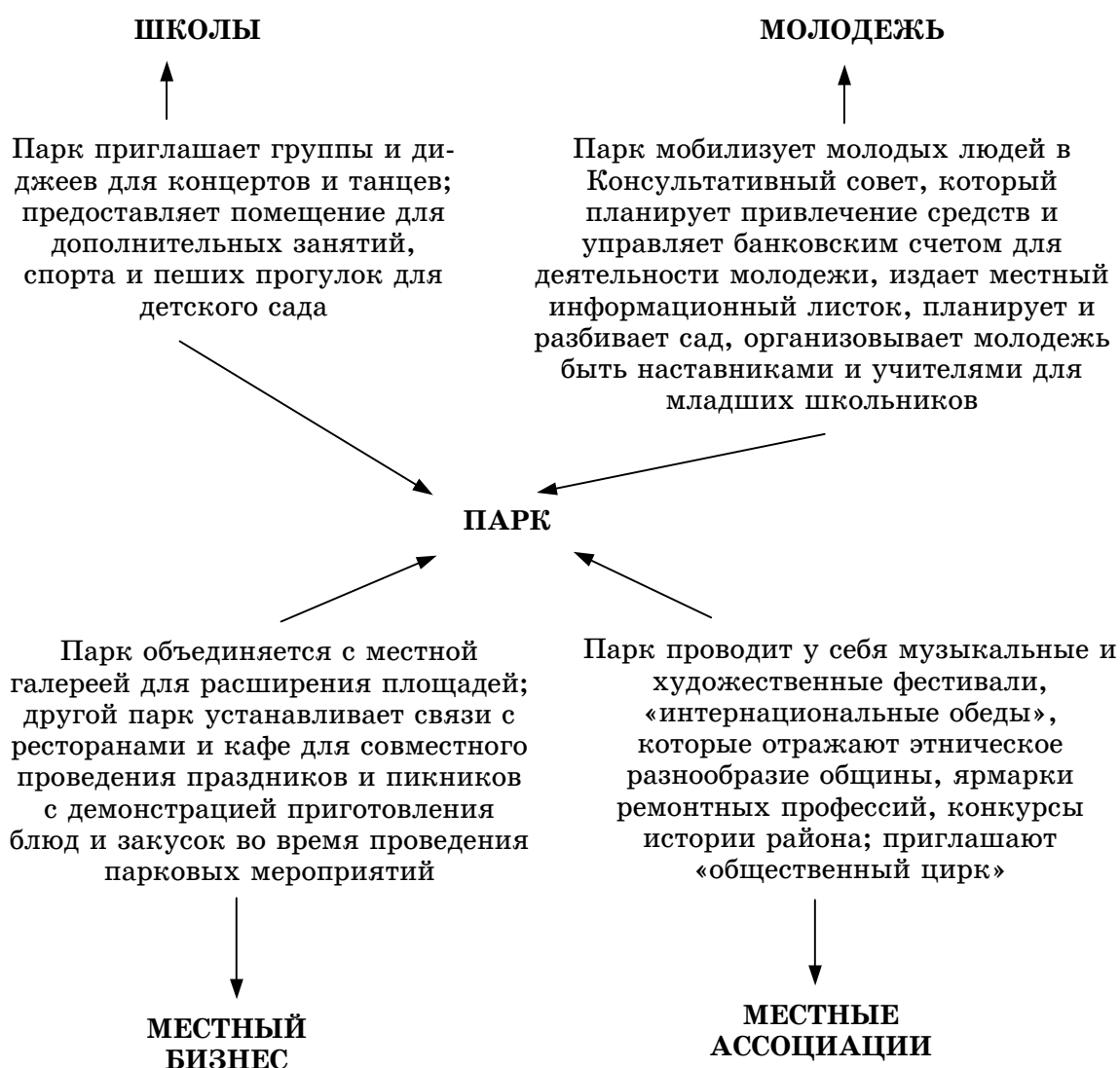
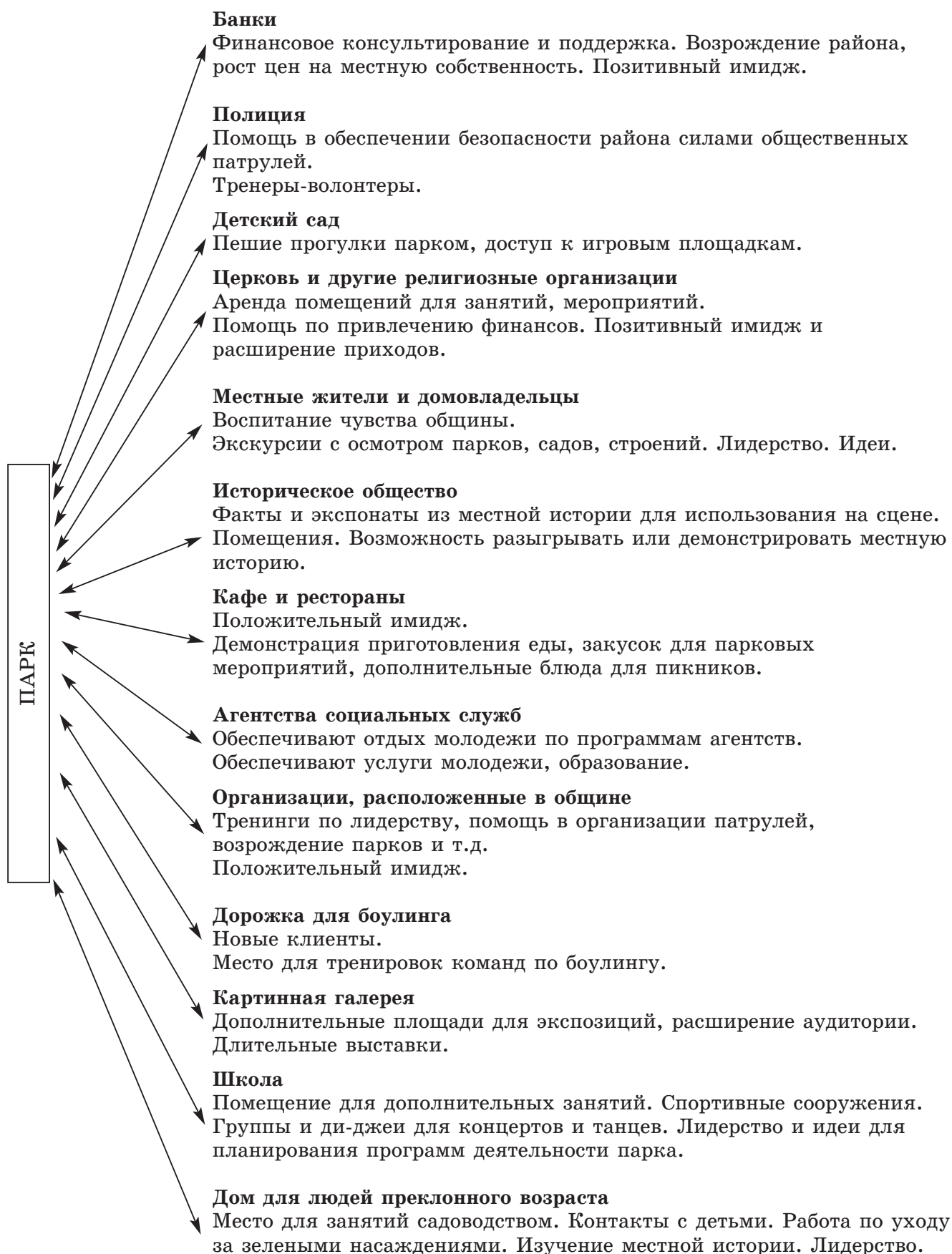


Схема 3. Взаимоотношения



Наведение мостов между парками и ресурсами за пределами общины

Установив тесные связи внутри своей общины, теперь местный парк может быть мобилизован как "мостостроитель". Эти новые мосты будут служить соединению местного парка и его партнеров в районе с широким спектром ресурсов, находящихся за пределами общины.

Одним из первых мостов, которые следует навести или, по крайней мере, укрепить, являются отношения местного парка со своим высшим руководством. Особенно в больших городах местные парки, которые обращаются к руководству своего ведомства с предложениями, демонстрирующими широкую поддержку общин, имеют значительно больше шансов на увеличение ресурсов, необходимых для их работы.

Но даже за пределами своих ведомств и структур парки могут привлечь значительный интерес и ресурсы внешних институтов.

- Парки могут привлечь общественный сектор и благотворительную поддержку для деятельности, спонсированной парком и направленной на молодежь, людей преклонного возраста, инвалидов и других маргинальных членов общины.
- Большие организации культуры и даже музеи начали поиски путей использования парков как организаторов и хозяев мероприятий, которые могут привлечь участников из-за пределов общины.
- Творческое использование парков для проведения фестивалей, ярмарок, выставок, концертов и других мероприятий может помочь сделать общину местом паломничества туристов извне и местных жителей.

Итак, мобилизованный должным образом местный парк может действовать как мощный магнит для привлечения внешних ресурсов. Община с надежными связями между членами может направить эти новые ресурсы на наиболее эффективные дела в развитии общины.

Источники и контакты к "историям" в этом подразделе

Бетел	Bethel New Life 367 N. Karlov Chicago, IL (312) 826-5540 (Mary Nelson)
Беверли	Beverly Park 2460 W. 102nd Street Chicago, IL (312) 445-5443 (John MacAskill)
Коламбус	Columbus Park 500 S. Central Avenue Chicago, IL (312) 378-0643 (Andrew Walton)
Экхерт	Ekhert Park 1330 W. Chicago Avenue Chicago, IL (312) 294-4710 (Mickey Maher)
Фуллер	Fuller Park 331 W. 45th Street Chicago, IL (312) 268-0062 (Fred Toler)

Гейлвуд	Galewood Park 5729 W. Bloomingdale Avenue Chicago, IL (312) 622-3877 (Joseph Laws)
Грейвер	Graver Park 1518 W. 102nd Place Chicago, IL (312) 238-6913
Гарриссон	Harrison Park 1824 S. Wood Chicago, IL (312) 294-4714
Лойола	Loyola Park 1230 W. Greenleaf Chicago, IL (312) 262-0690
Огден	Ogden Park 6500 S. Racine Chicago, IL (312) 873-1038 (Mary Smith)
Орр	Orr Park 730 N. Pulaski Road Chicago, IL (312) 826-3713
Шеридан	Sheridan Park 910 S. Aberdeen Chicago, IL (312) 294-4717 (Bud Patti)
Стейтвей Гарденс	Stateway Gardens Library 3618 S. State Street Chicago, IL (312) 747-6872 (Leanna Newson, Branch Head)
Тилтон	Tilton Park c/o Bethel New Life 367 N. Karlov Chicago, IL (312) 826-5540 (Mary Nelson)
Викер	Wicker Park 1500 N. Wicker Chicago, IL (312) 276-1723 (Greg Chrobak)

БИБЛИОТЕКИ

Введение – Библиотеки и возрождение общин

Библиотеки являются одним из главных центров общины, которые делают значительно больше, нежели просто одалживают книги заинтересованным читателям. Целью библиотек является удовлетворение разнообразных потребностей членов общины, и они часто вдохновляют людей на участие в общественных делах. Библиотеки могут предоставить

членам общины безопасные и уютные помещения для собраний, помогать своими знаниями в организации мероприятий других организаций и т.д. А это значит, что библиотеки могут играть важную роль в процессе развития общины, и поэтому их можно рассматривать как мощный ресурс, который находится в самом сердце жизни общины.

Творческие библиотекари и лидеры общин могут найти инновационные способы сотрудничества с целью наиболее эффективного использования ресурсов библиотеки на пользу всей общины. Возможности местной библиотеки в развитии общины могут быть использованы благодаря объединению ее внутренних ресурсов с местными жителями, ассоциациями и учреждениями. Ниже приведем несколько примеров того, как это может быть сделано.

- Библиотеки – это естественное место встреч молодых людей общины. В библиотеке, свободные от давления школы, молодые люди устанавливают важные связи между собой. Более того, творческий библиотекарь часто способен организовать свободное время и интересы молодых людей в рамках общих интересов общины. Молодежь можно привлечь к формированию консультативных советов при библиотеках, пригласить выступить с чтением своих стихов, рассказов и эссе на мероприятиях общины, спонсированных библиотекой, принять участие в разработке программ знакомства младших школьников с фондами библиотеки, быть наставниками других учеников в программе грамотности и языка.
- Вокруг библиотек собираются различные группы людей общины, и библиотекари часто становятся активными участниками общественных коалиций. Они способны координировать местные мероприятия и празднества, предоставляя свои помещения, помогая своими знаниями в планировании этих мероприятий и пропагандируя их в средствах массовой информации.
- Как правило, самые крепкие, взаимовыгодные отношения складываются между библиотеками и школами. Такие отношения могут служить образцом для формирования партнерских отношений библиотек с другими организациями и учреждениями в общине.

Каким же образом лидеры могут научиться максимизировать и расширить эффективное использование ресурсов местных библиотек? Ниже мы будем говорить о тех четырех шагах, благодаря которым этот процесс может быть осуществлен наиболее эффективно.

- Прежде всего, лидеры составляют перечень специфических ресурсов, имеющихся в каждой библиотеке. При этом следует помнить, что книги и другие печатные материалы – это лишь один из многих типов ресурсов, которыми владеет библиотека.
- Далее лидеры общин должны изучить ресурсы ассоциаций, учреждений, организаций, отдельных категорий граждан, обладающих особыми способностями и интересами и проживающих на той же территории, где расположена библиотека.
- Теперь, объединяя возможности библиотек с различными ресурсами общины, местные лидеры могут координировать установление взаимовыгодных партнерских отношений, которые будут служить укреплению всей общины.
- И наконец, установив сеть успешных партнерств для библиотеки и общины, лидеры могут начать сотрудничество с библиотеками над налаживанием связей с дополнительными ресурсами, существующими за пределами общины.

Новое открытие библиотек как ресурсов общины

Библиотеки – это не просто хранилище для книг. От маленькой витрины до больших современных мультимедийных центров, все библиотеки имеют разнообразие ресурсов, которые можно использовать для развития общины. Назовем некоторые из них:

Штат. Библиотекари – это люди образованные, с различными талантами и способностями, выходящими далеко за пределы их традиционных обязанностей выдавать книги. Скажем, одна библиотекарь может вести класс аэробики, другая, используя свои научные знания и писательские способности, может взяться написать историю общины или помочь лидерам общины квалифицированно подготовить прошение на грант. Поскольку библиотекари часто сами являются местными жителями, они нередко готовы к участию в тех мероприятиях, которые направлены на улучшение качества жизни членов их общины.

Помещения. Хотя эти ресурсы отличаются в зависимости от размера и бюджета библиотеки, тем не менее, все библиотеки имеют окна для витрин, стены для художественных выставок, компьютерные классы, офисы, вестибюли, паркинги, игровые комнаты и т.д.

Материалы и оборудование. Понятно, что главная цель библиотеки – сделать книги и другие материалы доступными тем членам общины, которые ими интересуются. Однако библиотеки имеют еще и другие типы ресурсов, среди них:

видеокассеты,
компьютеры,
настольные игры,
игрушки,
мягкие игрушки,
инструменты,
финансовая информация для владельцев малого бизнеса,
слуховые аппараты,
произведения искусства,
пособия и учебники для изучения языков,
архив общины с информацией о ее истории,
пианино и другие музыкальные инструменты,
оперативная информация о деятельности других организаций и мероприятий, которые должны состояться в районе.

Профессионализм. Библиотеки часто предлагают различные уроки для людей разных возрастов: уроки письма, языков, образовательные семинары по проблемам иммиграции, предупреждению преступности, компьютерное образование, а также живопись, ремесла, театр, этнические танцы, физкультура, риторика, семейные отношения, писательство (на которых участники составляют антологии своей поэзии и прозы).

Экономические возможности. И хотя часто библиотеки вынуждены работать в довольно жестких финансовых ограничениях, большинство библиотек имеют фонды, позволяющие им осуществлять покупки у местных фирм. Некоторые библиотеки имеют возможность нанимать местных жителей на временную работу. Более того, библиотекари часто могут использовать свое умение грамотно оформить прошение на гранты для проектов, которые пойдут на пользу всей общины.

Составление карты ресурсов общины как потенциальных партнеров библиотек

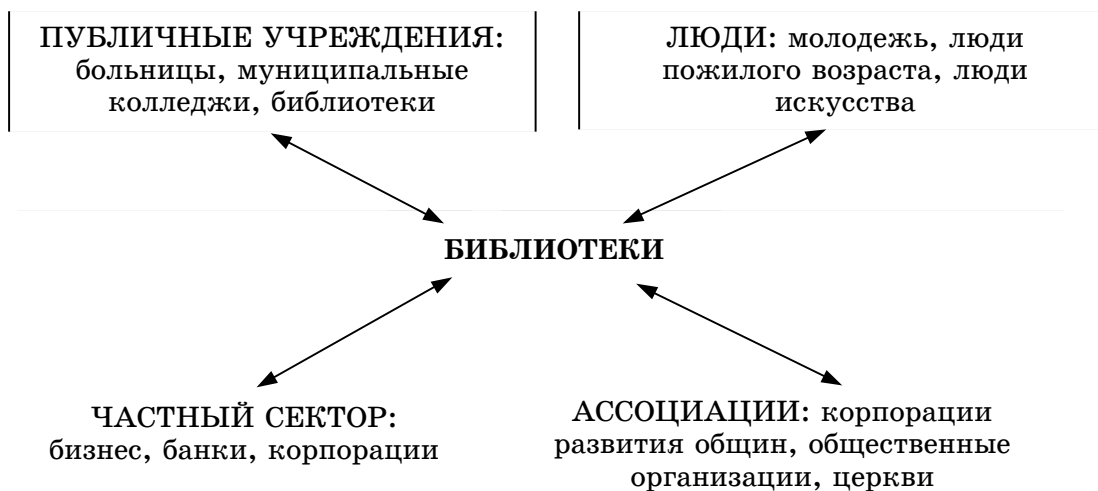
Каких именно людей и организации надо найти, чтобы они стали лучшими партнерами, способными развить ресурсы местной библиотеки? Библиотекари могут найти ответ на этот вопрос, создав "карту" ресурсов общины, в которой находится библиотека. Создавая такую "карту", библиотекарь найдет потенциальных партнеров в четырех специфических областях общины.

- Ассоциации граждан и неприбыльные организации всех типов.
- Публично финансируемые организации, такие как школы, парки, полиция, пожарный департамент и т.п.
- Частный сектор – от малого бизнеса до банков и отделений крупных корпораций.

- Личности и люди с "ярлыками" – молодежь, люди преклонного возраста, люди искусства и другие люди с особыми интересами и способностями.

Схема 1 представляет отношения библиотеки с потенциальными партнерами в общине, соответственно с приведенными четырьмя сферами деятельности.

Схема 1. Потенциальные партнеры библиотек



Налаживание продуктивных отношений между библиотеками и общиной

Когда ресурсы как местной библиотеки, так и общины нанесены на "карту", тогда библиотекари могут начинать работу с лидерами общины над присоединением библиотеки к сети взаимовыгодных партнерских отношений. Хотя большинство библиотек уже тесно сотрудничает с местными школами, теперь они могут еще и устанавливать творческое партнерство с парками, организациями культуры, полицией, организациями людей преклонного возраста, разными категориями местных лиц, организаций и учреждений. Ниже приведены примеры таких отношений.

Библиотеки и общественные ассоциации:

Ассоциации граждан

- Библиотека планирует организовать у себя серию общественных форумов, на которых лидеры различных групп населения и ассоциаций предоставят информацию о своих организациях, проконсультируются с библиотекарями и местными жителями о том, как библиотека может сделать работу этих организаций более эффективной. (Руди Лозано)
- Местная библиотека разрешила собираться у себя одной из корпораций развития общины. В результате президент корпорации пригласил библиотекаря войти в состав ее исполнительного комитета, а теперь этот библиотекарь получил награду за особый вклад в развитие общины. (Келли)
- В жилом массиве для бедных библиотекарь приходит каждый месяц на заседание местного консультативного совета. Теперь библиотека становится все более известной в общине. Сейчас этот библиотекарь координирует организацию местных пикников для людей преклонного возраста, а также устраивает в библиотеке "часы рассказов" для детского сада. (Стейтвей Гарденс)

- Библиотекарь с помощью секретаря местного общественного совета собирает серию устных рассказов и теперь составляет расширенную историю общины. (Витни Янг)
- Совет местного дома организывает проведение серии летних программ, чтобы привлечь детей посещать библиотеку и слушать там рассказы из истории и смотреть интересные видеофильмы. (Стейтвей Гарденс)
- Библиотекарь каждую неделю встречается с местной полицией, руководством школ и представителями местных ассоциаций с целью разработки мероприятий по прекращению уличного хулиганства и насилия. (Портиж Крейджин)
- Руководитель местного центра грамотности встречается со своими учениками в местной библиотеке, а библиотекарь еще и дополнительно нанимает жителей общины в качестве новых наставников в этой программе. (Витни Янг)
- Библиотека часто является первым местом, куда приходят новоприбывшие иммигранты, чтобы найти здесь информацию о своей общине. Местная библиотека установила тесные связи с Польской благотворительной ассоциацией и другими этническими организациями в общине. (Портиж Крейджин)
- Оценив все программы деятельности библиотеки, адресованные местным детям, руководство местного Клуба мальчиков и девочек разрешает библиотеке пользоваться своими компьютерами и предоставило библиотекарю дополнительное офисное помещение. (МакКинли)
- Местная команда бойскаутов использует окно соседней библиотеки для выставки, на которой показаны все спонсируемые ими мероприятия. (МакКинли)
- Отделение Молодежной Христианской ассоциации прислало местной библиотеке список рабочих мест, чтобы вывесить его на доске объявлений в библиотеке. (Руди Лозано)

Религиозные учреждения

- Для улучшения контактов с испаноязычными гражданами района библиотекарь посещает местную католическую церковь, ставит возле входа стол с информацией о работе библиотеки. (Парк Олбани)
- В другом районе местный пастор обращается к библиотеке с просьбой порекомендовать ему ведущего для проведения церковных программ. (Остин)

Организации культуры

- Местное историческое общество проводит заседания и сохраняет все свои материалы в библиотеке. В этой библиотеке, в сотрудничестве с театральной труппой ставят пьесы по произведениям Шекспира. (Парк Роджерс)
- Представитель известного во всей стране музея посещает местную библиотеку и приносит "шкатулки опыта"; теперь библиотекарь аналогично проводит свои программы для детей в общине. (Маршалл сквер)
- Библиотека и местный муниципальный колледж вместе работают над организацией киосков и программы Дня корейской культуры, во время которого проходят традиционные вечера с национальными песнями и танцами, традиционными корейскими устными рассказами, а также дискуссии о текущих социальных проблемах. (Парк Олбани)

Библиотеки и публичные учреждения

Парки

- Библиотекарь договаривается с местным департаментом полиции о том, что они помогут своим транспортом перевезти группу людей пожилого возраста из библиотеки к местному парку, где пожилые люди хотят провести летний пикник. (Стейтвей Гарденс)

Школы

- Библиотекарь детской библиотеки договаривается с директорами школ района о проведении семинара, посвященного работе библиотеки и обязательного для всех учителей района. (Скотсдейл)
- Учителя соседней школы договорились с библиотекой об устройстве выставки художественных произведений их учеников, а также об участии в гранте, спонсированном программой для учащихся, чтобы они могли написать и "издать" свои книги. (Руди Лозано)
- Библиотекарь детской библиотеки выделяет место в библиотеке, где учителя могут собирать истории для своих уроков. Затем в библиотеке проходит семинар о важности устных рассказов. (Маршалл сквер)
- Временный учитель местной школы договаривается с представителями библиотеки и волонтерами о проведении дополнительных занятий с учениками после уроков. (Роберт Тейлор)
- Директор местной школы, который работал над инициативой против уличных банд, выступает с этой темой на открытии компьютерного центра в библиотеке. (Портедж Крейджин)
- Библиотекари посещают занятия в местной музыкальной школе для ознакомления с национальными музыкальными инструментами. Они планируют использовать эти знания, презентуя программы для детей общины об их национальном наследии. (Логан сквер)

Муниципальные колледжи

- Библиотекарь вместе с муниципальным колледжем работает над тем, чтобы позаимствовать для библиотеки программы тренингов по вопросам самотрудоустройства. (Остин)
- Библиотекарь разрабатывает наставническую программу для местных учащихся, цель которой привлечь студентов местного университета проводить занятия с учениками после уроков. (Блекстоун)
- Библиотекарь помогает муниципальному колледжу разработать учебную программу для организации Корейских студий, идя навстречу потребностям района. (Парк Олбани)

Полиция

- Представитель местного отделения полиции проводит в библиотеке семинар по вопросам предупреждения преступности. (Витни Янг)
- Прощальный обед перед закрытием библиотеки на ремонт стал настоящим событием в общине: присутствовали члены департамента полиции, директор больницы, работники центра для людей пожилого возраста, представители волонтеров и другие. (Келли)

Больницы

- Библиотекарь детской библиотеки в сельской местности регулярно посещает приемное отделение больницы и читает вслух книжки детям, которые ждут своей очереди к врачу. (Эйкен)

Библиотеки и частный сектор

- Библиотека посылает местной бизнес-ассоциации библиографию литературы, собранной библиотекой для нужд малого бизнеса. (Витни Янг)
- Другая библиотека предлагает владельцам малого бизнеса курс (на корейском языке) пользования компьютером в бизнесе. (Парк Олбани)

Библиотеки и люди в общине

Местные жители

- Библиотека собрала у себя "библиотеку инструментов", и два соседних жителя, узнав об этом, одалживают на какое-то время для пользования инструменты и открывают свой неформальный бизнес. (Остин)
- Библиотекарь составляет список учеников, которым нужна помощь по чтению и математике, и предлагает бывшей сотруднице библиотеки поработать с этими учениками во внеурочное время. (Витни Янг)
- Библиотека проводит акцию "грамотная семья" и помогает нескольким семьям составить антологию стихов, которые они написали за время проведения акции. (Северный Остин)
- Патрон библиотеки узнал, что департамент образования установил гранты с целью ликвидации неграмотности, и предложил библиотеке подать прошение о предоставлении такого гранта для создания в библиотеке центра по ликвидации неграмотности. (Блекстоун)
- Библиотекарь получил грант от национальной организации. Грант позволяет центру по ликвидации неграмотности установить телефон доверия, оборудовать помещения для проведения занятий и оплатить работу координатора программы при библиотеке. (Руди Лозано)
- Местная библиотека проводит церемонию награждения активистов общины. Награждается один из жителей, который организовал при библиотеке группу под названием "Борцы с диабетом". Теперь этот человек ведет постоянную колонку в городской газете, которая рассказывает о деятельности библиотеки. (Келли)
- Один из местных волонтеров организовал при библиотеке сбор публикаций и свидетельств людей под названием "Дело общины". Это своеобразная хроника жизни общины. (Парк Олбани)
- Библиотекарь обратил внимание, что многие дети не могут приходить в библиотеку на "час рассказов". Тогда он решил регулярно ходить в синагогу, школы, больницы и там проводить "час рассказов", понимая, как много дети могут потерять без устных историй. (Блек Стоун)
- Библиотека приглашает корейских рассказчиков, чтобы те на корейском языке рассказывали детям устные истории. (Парк Олбани)
- Библиотекарь выступает с инициативой и становится первым в районе, кто проводит экскурсии по библиотеке на испанском языке. (Руди Лозано).

- Библиотекарь организывает шахматный клуб, в котором всех желающих учат играть в шахматы. (Руди Лозано)

Инвалиды

- Местные библиотеки обеспечивают специальными принадлежностями членов общины с плохим зрением и слухом и достигли в этом деле больших успехов. Теперь ряд библиотек начинает расширять эту программу, подбирая принадлежности и материалы для жителей общины (разных возрастных категорий) с задержками развития.

Молодежь

- В рамках программы трудоустройства молодежи, координируемой городом, троих подростков направляют на работу в течение лета в библиотеку, которой остро требуются работники. (Маршалл сквер)
- Библиотекарь детской библиотеки направляет неиспользованные деньги из гранта на приобретение книжек для дошкольников. Она нанимает местных подростков, чтобы те разработали учебную программу для дошкольников. (Логан сквер)
- Ученикам, которые проходят программу ликвидации безграмотности в местной библиотеке, предлагают стать учителями для тех, кто только что записался на эту программу. (Стейтвей Гарденс)
- Библиотекарь составляет список адресов молодых людей, посещающих библиотеку, чтобы они могли получать информационный листок о деятельности библиотеки и принимать участие в формировании консультативного совета. (Норт Пуласки)

Люди преклонного возраста

- Если люди преклонного возраста из местного дома для неимущих заболеют, они звонят по телефону в библиотеку с просьбой помочь. Библиотекарь договаривается со своим помощником, и тот приносит продукты пожилым людям, которые не могут выходить на улицу. (Стейтвей Гарденс)
- Библиотекарь вместе с представителем местного исторического общества собирают устные рассказы людей старшего возраста, чтобы составить книжку, в которой хронологически будет представлена история района. (Келли)
- Жители старшего возраста, которые занимаются вязанием, создали гобелен, на котором изображены библиотека и община. Теперь этот гобелен висит в большом зале библиотеки. (Беверли)
- Местный библиотекарь устраивает обеды в библиотеке на праздники и в дни рождений членов программы самопомощи для людей преклонного возраста, а раз в неделю он раздает им одежду, собранную пожилыми людьми общины. (Стейтвей Гарденс)
- Библиотекарь договаривается с окулистами из местной клиники, чтобы они приходили в библиотеку и здесь обследовали зрение пожилых людей на предмет катаракты. (Стейтвей Гарденс)
- Библиотека спонсирует межпоколенную программу, которая устанавливает контакты пожилых людей со школьниками. Раз в неделю они встречаются, читают и обсуждают книжки, предложенные библиотекой. (Коннектикут)
- Бывший школьный учитель, а ныне пенсионер, использует волонтеров в качестве помощников на своих уроках живописи для местных детей, которые он ведет в местной библиотеке. (Скотсдейл)

Люди искусства

- Местная мастерица использует подходящее для выставок библиотечное помещение и выставляет свои вышивки крестиком. (Скотсдейл)
- Библиотекарь договаривается о выставке корейских художников в пригородных библиотеках тех районов, где проживают большие группы корейцев. (Парк Олбани)
- Библиотекарь приглашает местного поляка, учителя танцев, дать концерт силами своих учеников в помещении библиотеки. (Портедж Крейджин)
- Два художника, друзья местного библиотекаря, пишут портреты молодых людей, которые принимают участие в летней читательской программе в библиотеке. (Норт Пуласки)

Из приведенных примеров мы видим: люди в общине понимают, что их отношения с библиотеками могут помочь их деятельности стать более эффективной. В то же время творческие библиотекари не ограничиваются только выдачей книжек, а ищут другие формы сотрудничества с общиной в целях развития общины. Каждый пример демонстрирует, что совместное планирование деятельности приводит к более продуктивному использованию противоположных сил и ресурсов, делает обе стороны более сильными, нежели работай они отдельно. Чем больше граждан и организаций будут привлечены к таким отношениям, тем заметнее библиотека становится центром и координатором непрерывного развития общины, организованной и руководимой талантом и энергией самых широких слоев местных жителей.

Схема 2 на следующей странице демонстрирует взаимовыгодные связи, которые могут быть установлены между местной библиотекой и партнерами в общине.

Схема 3 (далее) демонстрирует целый ряд возможностей, которые имеет библиотека, которая развивается как важный ресурс общины.

Наведение мостов между библиотеками и ресурсами за пределами общины

Уж если библиотека вплетена в крепкую сеть связей в общине, ее можно использовать также как мост к ресурсам, которые существуют за пределами общины. Как учреждение, тесно связанное с широкой системой за пределами общины, каждая большая библиотека получает свой операционный бюджет из центральной библиотечной администрации. Но поскольку библиотеки финансируются в зависимости от активной поддержки, которую они имеют в общине, как правило, именно такие библиотеки, получают больше денег. Таким образом, благодаря поддержке общины, выраженной в активных партнерских отношениях, местные библиотеки получают лучшую возможность влиять на финансирование общины.

Более того, публичная библиотека может также сама привлечь денежные ресурсы, независимо от системы, которая обеспечивает ее операционный бюджет. Фонды и общественные организации, могут поддерживать творческие предложения библиотек, которые научились тесно сотрудничать с жителями общины.

- Один библиотекарь привлек средства и организовал "телефоны доверия" для местной группы по ликвидации неграмотности.
- Другой библиотекарь добился гранта на комплектацию "культурных наборов" для учебы и развлечения детей. В результате, теперь у него есть возможность привлекать денежные ресурсы для других нужд общины, которые могут быть использованы на обеспечение и укрепление этнических характеристик общины.

Итак, хорошо мобилизованная местная библиотека может быть мощным агентом для привлечения внешних ресурсов. Община с налаженной системой партнерских связей может направить эти новые доступные ей ресурсы на достижение стратегических целей эффективного развития общины.

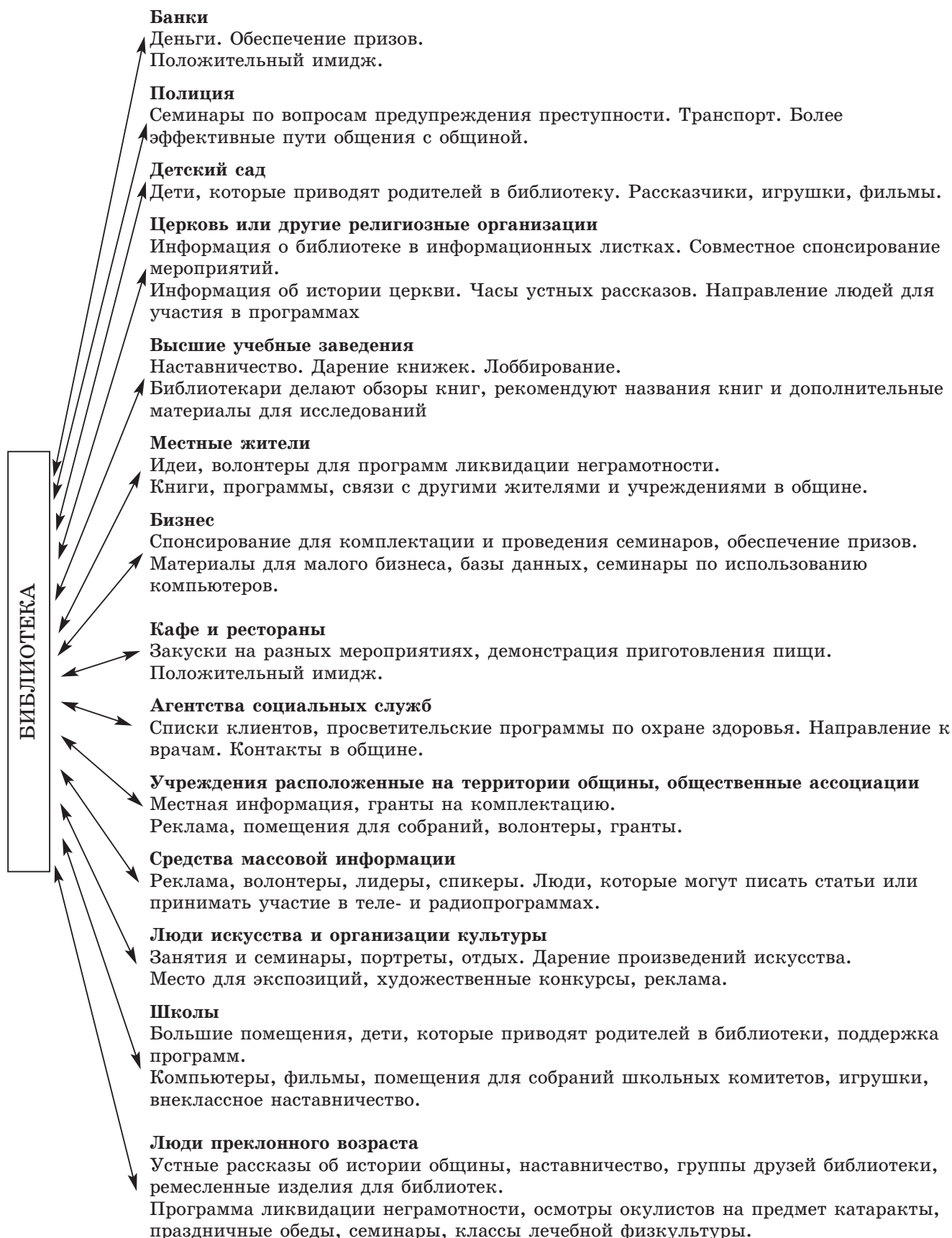
Схема 2. Партнерства, укрепляющие общину



Источники и контакты к "историям" в этом подразделе

Эйкен	Aiken, SC County Library 314 Chesterfield St. South Aiken, SC 29801 (803) 642-2023 (Barbara J. Walker, Children's Librarian)
Олбани	Albany Park Library 5150 N. Kimball Avenue Chicago, IL 60625 (312) 744-1933 (Chahee Stanfield, Branch Head)
Остин	Austin Library 2121 W. 95th Street Chicago, IL 60644 (312) 746-5038 (Donna Kanapes, Branch Head)

Схема 3. Отношения человек—человеку



Беверли	Beverly Library 2121 W. 95th Street Chicago, IL 60643 (312) 747-9673 (Debbie Shillow, Children's Librarian)
Блекстоун	Blackstone Library 4904 S. Lake Park Chicago, IL 60615 (312) 747-0511 (Cassandra Carr, Branch Head)
Келли	Kelly Library 6151 S. Normal Blvd. Chicago, IL 60621 (312) 747-8418 (Linda Greene, Branch Head)
Логан	Logan Square Library 3255 W. Altgeld Chicago, IL 60647 (312) 744-5295 (Pamela Martin-Diaz, Children's Librarian)
Маршалл	Marshall Square Library 2724 W. Cermak Chicago, IL 60608 (312) 747-0061 (Julie Lockwood, Branch Head)
МакКинли	McKinley Library 2021 W. 35th Street Chicago, IL 60608 (312) 747-6082 (Betty Jane Leonard, Branch Head)
Норт Остин	North Austin Library 5724 W. North Avenue Chicago, IL 60639 (312) 746-4233 (Bruce Fox, Branch Head)
Норт Пуласки	North Pulaski Library 1330 N. Pulaski Road Chicago, IL 60651 (312) 744-9573 (Nanette Freeman, Children's Librarian)
Портедж-Крейджин	Portage-Cragin Library 5108 W. Belmont Chicago, IL 60641 (312) 744-0152 (Carol Tarsitano, Branch Head)
Robert Taylor Homes	Robert Taylor Homes Library 5120 S. Federal Street Chicago, IL 60609 (312) 747-2828 (Vernelle Madden, Branch Head)
Парк Роджерс	Rogers Park Library 6907 N. Clark Street Chicago, IL 60626 (312) 744-0156 (Angie Sparato, Branch Head)
Руди Лозано	Rudy Lozano Library 1805 S. Loomis Chicago, IL 60608 (312) 733-4329 (Hector Hernandez, Branch Head)

Скотсдейл	Scottsdale Library 4101 W. 79th Street Chicago, IL 60652 (312) 747-0193 (Bernadette Nowakowski, Children's Librarian)
Стейтвей Гарденс	Stateway Gardens Library 3618 S. State Street Chicago, IL 60609 (312) 747-6872 (Leanna Newson, Branch Head)
Витни Янг	Whitney Young Library 7901 S. King Drive Chicago, IL 60619 (312) 747-0039 (Maе Gregory, Branch Head)

ШКОЛЫ

Введение – Школы и Возрождение общин

Сегодня по всем Соединенным Штатам творческие работники просвещения устанавливают тесные связи своих учреждений с местными общинами, развивая новые партнерские отношения, подтверждая мысль о том, что здоровая школа и здоровая община взаимно укрепляют друг друга. Почему так происходит? Тесный и длительный союз подобного рода должен твердо опираться на понимание как руководством школы, так и лидерами общины, что они разделяют общие ценности и интересы. Обе стороны должны осознавать, что, во-первых, здоровая община создает и поддерживает развитие высококачественного образования, а во-вторых, что здоровые школы являются лучшей гарантией будущего общины. Нашим школам мы доверяем ключи от будущего нашей общины. На плечи лидеров общины мы возлагаем вызов – обустройство сегодняшнего дня, в то же время давая возможность инвестировать в завтрашний день.

Слишком часто лидеры общины, ориентированные на сегодняшний день, и руководители школ, возлагающие надежды на будущее, действуют независимо, двигаются параллельными путями, произносят разные слова. Добрые дела лидеров общины творятся без привлечения молодежи и школы. Но и школы не очень творчески думают о том, как лучше соединить молодых людей с будущим.

Вместо этого руководство школ постоянно обращается к местным общинам с просьбой помочь им решить свои финансовые и законодательные проблемы. Многие люди называют эти усилия партнерством школ с общиной. К сожалению, отовсюду в Америке мы слышим, что появляются признаки ослабления такого партнерства, и одной из причин является то, что это вообще не партнерство.

Фактически же школы, становясь все более профессиональными и централизованными, проявляют тенденцию к удалению от общины. Жизненно необходимые связи между опытом, работой и образованием разрываются. В результате частные публичные школы во многих сельских и пригородных районах утрачивают свою силу в качестве ресурсов общины. И многие экономически отсталые города, общины и пригороды начинают борьбу за экономическое возрождение без существенной помощи местных школ. Мнение об изоляции школ является главной темой выступлений и тех, кто предоставляет гуманитарные услуги.

Очевидно, необходимо создавать новый тип партнерства, в котором как школы, так и общины будут заинтересованы в укреплении и развитии друг друга. Это новое партнерство должно обеспечить надежный фундамент как для обновления образования, так и для возрождения общин. Чтобы достичь этой важной цели, творческие работники образования и креативные строители общин должны начать работать вместе, дабы найти новые пути

мобилизации разнообразных ресурсов местных школ как важных компонентов непрерывных усилий в развитии общины. Что это значит? Что каждую местную школу следует рассматривать не только как "образовательное учреждение", но и как богатейший и разнообразный ресурс, который можно использовать для укрепления социального и экономического развития всей общины.

Надежный и постоянный союз такого рода должен базироваться на признании обеими сторонами – и руководством школ, и лидерами развивающейся общины, – что они разделяют важнейшие ценности, интересы и цели. Обе стороны должны прийти к пониманию того, что здоровая община обеспечивает и поддерживает рост качества образования, а местные школы, которые полностью интегрировали свои ресурсы с общиной, станут лучшей и надежнейшей гарантией того, что будущее общины будет сильным и процветающим.

Новое открытие школ как внутренних ресурсов общины

Перечень школьных ресурсов может начинаться с таких девяти важных элементов:

Помещение. Школы – это место, где могут собираться группы общины. Школы могут также служить местом, где зарождается деятельность общины – от малого бизнеса до местных фестивалей и программ социальных услуг.

Материалы и оборудование. Даже будучи ограниченными в ресурсах, экономически небогатые школы, имеют по крайней мере некоторые из перечисленных ниже ресурсов, которыми можно поделиться или которые можно использовать для поддержки различных местных групп.

- Компьютеры
- Факсы и ксероксы
- Аудио- и видеотехника
- Научное оборудование
- Спортивные снаряды
- Столярное оборудование
- Авто-техническое оборудование
- Полиграфическое оборудование
- Фотопринадлежности и фотолаборатория
- Книги, видеокассеты, аудиозаписи
- Принадлежности для живописи
- Музыкальные инструменты
- Кухонные принадлежности
- Мебель

Покупательная способность. Приобретенные школой принадлежности, товары и услуги можно направить на поддержку или развитие местных программ, в том числе и молодежных.

Политика в трудоустройстве. Как самый крупный работодатель в большинстве общин, школа в своей кадровой политике должна ориентироваться на местных жителей.

Курсы. Имея учебные программы по разным дисциплинам и вновь созданные вечерние курсы, школы могут распространять знания, проводить тренинги для жителей района, которые стремятся к расширению своего образования и хотят принимать участие в развитии общины.

Учителя. Везде и всегда учителя являются высокообразованной и профессиональной группой взрослых людей, чье критическое мышление и знания способны помочь активизировать усилия местных жителей на развитие своей общины.

Финансовые возможности. У школ есть возможности получать для выполнения своих программ финансовые средства и гранты государственных агентств, корпораций и фон-

дов, которые не всегда доступны для других организаций и групп людей в общинах. Эти особые возможности могут стать важным ресурсом в стратегии развития общины.

Нацеленность на привлечение взрослых. Местная школа является своеобразным потенциальным магнитом, который притягивает к себе интересы родителей и других взрослых людей в общине.

Молодежь. Учащиеся с их идеями, энергией, максимализмом, являются важными действующими лицами на сцене развития местной общины. Свои знания и опыт они получили во время уроков, участия в проектах и стажировках. Эти молодые люди являются в то же время важным связующим звеном, которое объединяет общину со взрослыми.

Кроме того, что каждая местная школа является важным и ценным ресурсом местной общины, необходимо еще и понять, что ударение на слове "местная" указывает на прогрессивный путь надлежащего использования этих ресурсов как со стороны работников образования, так и со стороны лидеров экономического развития. Реформаторы школы – все равно, за какую концепцию они выступали, – все более убеждаются, что хотя национальные ресурсы и стандарты остаются важными, именно культура, учебные программы и самоотверженность местных школ являются решающими в совершенствовании учебного процесса. Подобным образом эффективные усилия со стороны общины рассматриваются сейчас в качестве главного способа вовлечения местной энергии и приспособления инновационных программ к специфическим местным условиям. Другими словами, мы начинаем понимать, что только местные группы могут обеспечить массовое участие местного населения в достижении действительных успехов в просвещении и развитии общины.

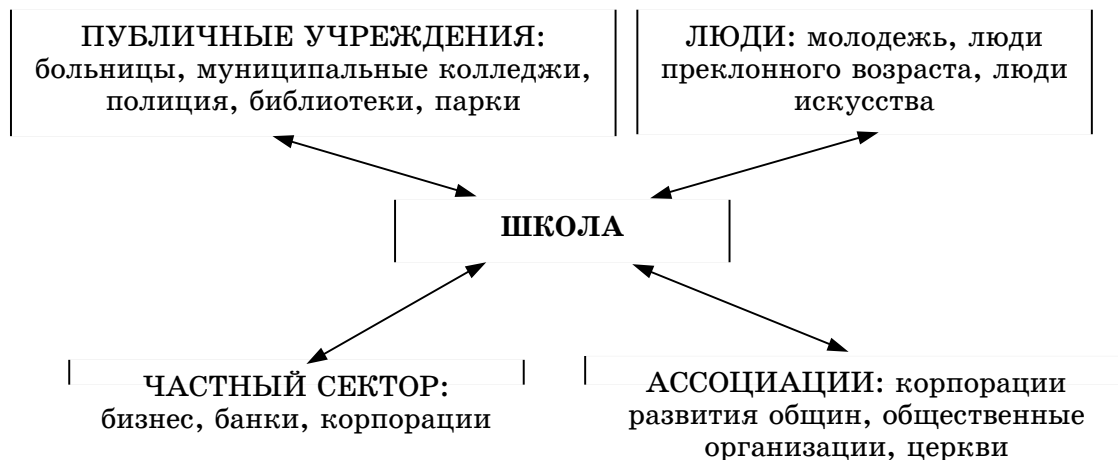
Составление карты ресурсов общины как потенциальных партнеров местных школ

Подробно изучив возможности и ресурсы местных школ и их вклад в развитие общины, местные лидеры и работники просвещения должны мобилизовать эти возможности и ресурсы. Этот процесс включает такие четыре шага:

- Прежде всего, проведите детальное изучение ресурсов каждой школы.
- Затем изучите ключевые возможности и ресурсы общины, представленные местными людьми, ассоциациями, организациями и учреждениями. Когда это будет сделано, вы увидите, что эти ресурсы делятся на такие категории: (а) ассоциации и неприбыльные организации всех типов; (б) публично финансируемые учреждения – больницы, парки, библиотеки, муниципальные колледжи; (в) частный сектор, в том числе малый бизнес, банки, местные отделения крупных корпораций; (г) местные граждане разных категорий – молодежь, пенсионеры, люди, живущие на социальную помощь.
- Затем используйте полученную в результате исследований информацию для установления надежных, взаимовыгодных партнерских связей между местными школами и ассоциациями, организациями и отдельными людьми в общине.
- И наконец, на основании партнерства и активного участия школы в процессе развития общины идите дальше, развивайте новые отношения с ресурсами, которые существуют за пределами общины.

Схема 1 иллюстрирует типы отношений, которые могут появиться между местной школой и партнерами в общине.

Схема 1. Потенциальные партнеры



Налаживание продуктивных отношений между местными школами и общиной

Когда ресурсы обеих сторон – школы и общины – “нанесены на карту”, работники просвещения и лидеры общины могут начать сотрудничество по развитию новых партнерств, которые объединят местную школу с постоянным процессом развития сильной общины. Теперь посмотрим на примеры такого процесса в действии, как это происходило в разных общинах.

Местные школы и общественные организации

Ассоциации граждан

- Директор школы, где учатся матери-подростки, является председателем коалиции, основанной для снижения детской смертности в общине. Кроме того, директор также возглавляет комитет при коалиции, который поддерживает школьную реформу. (Симпсон)
- В той же школе проводятся мероприятия по предупреждению отказов от учебы в школе. К этим мероприятиям директор смог привлечь многие местные ассоциации и организации; они проводят занятия и семинары. (Симпсон)
- Мероприятия по предупреждению отказов от учебы проходят три раза в неделю в помещении школы. Теперь местный представитель района собирает в актовом зале школы свои политические силы, где уже сформировалась группа любителей искусства, цель которой помочь ученикам, которые учатся в этой школе, развивать свои художественные способности. (Орр)
- Директоры местных школ организовали совет развития семьи и общины. В совет входят представители организаций общины, бизнеса, церкви, агентств социальной службы и школ. Вопросы, которыми они занимаются, выходят далеко за рамки образовательной реформы, и сейчас, например, они помогают местной организации Соседских жилищных услуг построить недорогое жилище. Поскольку местных средств массовой информации нет, они также пытаются создать информационный листок общины. (Орр)
- Школа инициировала создание “Сети безопасных школ” и сформировала коалицию с банком, родителями, несколькими местными организациями, корпорацией развития общины, полицией и службой мэра города. Работая вместе, они ор-

ганизовали систему транспорта, которая теперь обеспечивает безопасный проезд учеников и родителей в школу и из школы. (Орр)

- Двенадцать школ в одном из пригородов решили организовать сеть, чтобы повысить возможности своих школ, скоординировать свою деятельность с членами общины и заручиться их более эффективной поддержкой. Объединив свои ресурсы, они добились улучшения качества учебного процесса, связали свою общину с большим городом и его организациями, а также распространили идеи относительно решения проблем общины. (Орр)

Религиозные учреждения

- Лига Урбана привлекла церковь к участию в программе шефства над школами. Церковь посылает в школы своих наставников и через учеников имеет возможность установить более тесные связи с их родителями и таким образом со всей общиной. (Лига Урбана)
- Церковь устанавливает связи с местной школой и приглашает учащихся пользоваться молодежным центром при церкви. (Св. Сабина)

Организации культуры

- Испанский клуб при городской школе, понимая важность латинских культур, проводит для членов общины Неделю латинской культуры и фестиваль национальных кухонь. (Бостон)

Местные школы и публичные учреждения

Парки

- Школа отстаивает перед городом необходимость почистить парк, который расположен через дорогу от школы, и построить там новую детскую площадку. Эту инициативу всецело поддержала община. Теперь ученики играют на новой оборудованной детской площадке и многие из них посещают социальный центр при парке, где ведется большая внеклассная работа. (Джонсон)
- Школа сотрудничает с местным парком. Вместе они разрабатывают программу семейного спорта. Школа принимает на себя обязанность разослать листовки по другим школам, общественным организациям и церквям с уведомлением о тех видах спорта, которые будут предложены по этой программе. (Орр)

Библиотеки

- Директор школы вместе с библиотекой и другими соседними организациями выступили с инициативой создания системы уличной безопасности. Чтобы обеспечить безопасность учащихся, они смогли организовать специальный автобусный рейс, который перевозит детей в школу и из школы. Контакты с директором нашли свое продолжение в том, что библиотека пригласила директора выступить на открытии нового компьютерного класса в библиотеке. (Портедж Крейджин)

Муниципальные колледжи

- Местный колледж принимает участие в консорциуме, организованном университетом штата с целью заинтересовать молодежь вступать в колледж. Теперь, сотрудничая с общественными организациями, родителями, учителями соседних школ, этот колледж открыл клуб, который работает по программе ознакомления

(включая посещение колледжа) и привлечения членов общины, чтобы они были наставниками старшеклассников. (Олив-Гарви)

- Представители муниципального колледжа в демографически изменчивом пригороде обучают испанскому языку учителей местной школы. (Малкольм)

Полиция

- Офицеры местной полиции предлагают тренинг учителям и ученикам по вопросам разрешения конфликтов. Тренинг проходит в четырех школьных микрорайонах общины. Теперь, если возникает конфликт между детьми, учащиеся, которые прошли тренинг, разбираются с обеими сторонами, чтобы найти правильное мирное разрешение конфликта. Кроме того, ученики теперь знают, что прежде чем довести разницу во взглядах до конфликта, лучше обратиться за советом к опытным арбитрам. (Финикс)

Больницы

- В сотрудничестве с местной больницей две старшие школы основали пришкольные клиники. В одной из них центр развития ребенка (детский сад) и центр игровой терапии. В другой – центр матери и ребенка и консультативный центр.

Местные школы и частный сектор

- Местная корпорация наградила четырех школьников за успехи в учебе и хорошее посещение занятий стипендией в размере 500 долларов, предназначенных для поступления в высшее учебное заведение. В следующем году эта корпорация имеет намерение дать специальную награду ученику за активное участие в жизни общины. (Орр)
- Кондитерская фабрика налаживает партнерские отношения с местной начальной школой. Работники фабрики проводят экскурсии для школьников по предприятию, приобретают форму для школьной баскетбольной команды, снимают видеофильмы о примечательных школьных событиях. (Джонсон)
- Директор старшей школы входит в правление местной бизнес-ассоциации, где он устанавливает партнерские связи с бизнесменами для координации отношений между учениками и их будущими нанимателями. (Орр)
- Местные предприятия отбирают старшеклассников школы на летнюю стажировку. Это дает возможность предпринимателям определить способности подростков и дать возможность ученикам приобрести определенные навыки, а также заработать немного денег. (Прескотт)
- В 1990–1991 учебном году одна школа смогла истратить из своего бюджета 20 тысяч долларов на то, чтобы нанять из числа местных жителей наставников, помощников учителей и охранников. Она также заказала у местного бизнеса оборудование для школы на 2 тысячи долларов. (Прескотт)

Местные школы и люди в общине

Местные жители

- Школьный информационный листок для родителей распространяет в общине информацию о школьной программе "Матери и ребенка", о том, где матери могут сделать бесплатную маммографию, о развитии жилищного сектора в районе, о необычных или интересных событиях в общине. (Орр)

- Директор школы получил специальный грант для проекта "Лучшие дни", в рамках которого двадцать родителей будут обучены вести дискуссию о трудных детях, чтобы потом привлечь других родителей местных детей, у которых есть проблемы в семьях. (Джонсон)
- Школа основала центр родителей, где родители из общины могут встречаться и обсуждать волнующие их проблемы. В результате несколько родителей теперь стали штатными работниками школы и клиники при школе. (Орр)
- В рамках недавно открытой программы обучения на дому ученики школы, где учатся мамы-подростки, записывают на видео занятия по уходу за новорожденными для тех мам-подростков, которые вынуждены заниматься дома. (Симпсон)
- В соответствии с программой "детская грамотность" в той же школе молодых мам обучают читать своим детям вслух. Поскольку некоторые из этих мам-подростков и сами имеют проблемы с чтением, эта программа дает им дополнительный импульс, чтобы стать хорошими читателями. (Симпсон)
- В этой же школе открыли магазин для новорожденных, где продаются необходимые вещи для малышей и накапливаются деньги для учащихся, которые там работают. Директор школы недавно получил специальный грант на приобретение кресел для малышей в автомобили. Эти кресла также будут продаваться в школьном магазине вместе с другими принадлежностями по уходу за малышами. Сейчас учащиеся школы составляют и печатают брошюру о безопасном использовании этих кресел, которую будут продавать школам и агентствам в других районах города. (Симпсон)
- Учащиеся решили установить на территории своей школы специальные мусоросборники, чтобы ученики и жители района могли туда складывать бумагу и алюминиевые изделия как вторичное сырье. Сейчас местная компания, которая вывозит мусор, согласилась опорожнять эти мусоросборники бесплатно. (Полуостров)
- Агент ФБР вернулся в общину и теперь работает наставником в своей бывшей школе. (Джонсон)
- Другой житель общины, пенсионер и бывший водитель автобуса, теперь каждый день приезжает в установленное место, забирает учеников и везет туда, где они общаются со своими наставниками. (Джонсон)

Инвалиды

- Ученики начальной школы выступают с концертами и спектаклями в соседнем доме для людей с проблемами развития. (Джонсон)
- В "Клубе особенных друзей" местные ученики посещают психически больных ровесников, чтобы помочь им адаптироваться в общественной жизни. (Национальная молодежь)

Молодежь

- Первоклассники из начальной школы провели опрос жителей своего района, где бы они хотели, чтобы были посажены деревья. Затем, благодаря полученному специальному гранту "координаторов общины" были закуплены деревья, и дети потратили один день, высаживая их в тех местах, которые назвали жители. (Нобель)
- Второклассники этой же школы совершили "пробег" регистрации избирателей, а пятиклассники собрали тысячи консервных банок. Они спрессовали их прессом, который сами смастерили, и сдали в пункт приема вторсырья. (Нобель)
- Местная школа купила брошенный дом в своем районе, а теперь ученики ремонтируют его. (Орр)

- Расположенная в общине молодежная организация нанимает учеников двух местных старших школ. Они получают зарплату и одновременно зачетные баллы в своих школах за ремонт дома в своем районе. Надеюсь, что эти ученики в будущем станут их работниками, местные предприятия дали согласие платить за ремонт этого дома и принять на себя расходы по трудовому обучению учащихся в этом проекте. (Северозапад)
- Студенты профессионально-технического училища организовали кредитный союз, используя знания, полученные на курсах, где преподавали работники кредитного союза развития местной общины. Теперь каждый в школе или общине может инвестировать средства в этот кредитный союз, а студенты, которые руководят им, объясняют младшим школьникам, насколько важно экономить деньги, и обучают студентов-первокурсников как далее эффективно руководить кредитным союзом. (Флауэр)
- Школьники из Северной Каролины создали "карту" своей общины для того, чтобы открыть новые возможности развития бизнеса. В результате они решили открыть буфет, стартовые средства на который выделила местная корпорация развития общины и совет школы. Теперь четырнадцать учеников работает в этом буфете, они разрабатывают план, как стать собственниками, инвестировав по 500 долларов каждый. (Рурал)

Люди пожилого возраста

- Местная старшая школа устраивает ежедневные завтраки для людей старшего возраста, во время которых хор учащихся и рок-группа дают концерт. (Орр)
- Учащиеся старшей школы шефствуют над пожилыми людьми местного дома престарелых. Ученики регулярно встречаются с ними, пишут письма старшим, оказывают другие услуги. В результате таких отношений дом престарелых предложил школе свои помещения для проведения особых событий. (Пикколо)

Люди искусства

- Общегородская организация, занимающаяся трудоустройством художников, направляет художника в начальную школу, где он работает шесть месяцев, расписывая вместе с учащимися стены школы. (Джонсон)
- Школа решила спонсировать фестиваль искусств в общине, в котором приглашают принять участие учащихся как старшей, так и начальной школ, а также всех желающих людей искусства в общине. (Орр)

Все эти примеры свидетельствуют о том, что партнерские отношения между школами и общиной одинаково выгодны для обеих сторон. Когда местные школы находят такие связи и принимают в них активное участие, для них открываются новые возможности дальнейшего развития и творческого сотрудничества.

Схема 2 на следующей странице показывает, как местные школы могут установить контакты с партнерами в общине.

Схема 3 далее демонстрирует комплексную сеть партнерств, которые могут существовать для школы, осознающей себя динамическим ресурсом общины.

Наведение мостов между местными школами и ресурсами за пределами общины

Школы – это очень важные и уважаемые учреждения в своих общинах. Они играют огромную роль в повседневной жизни жителей общины. Но они также связаны с широкой

Схема 2. Партнерства, укрепляющие общину

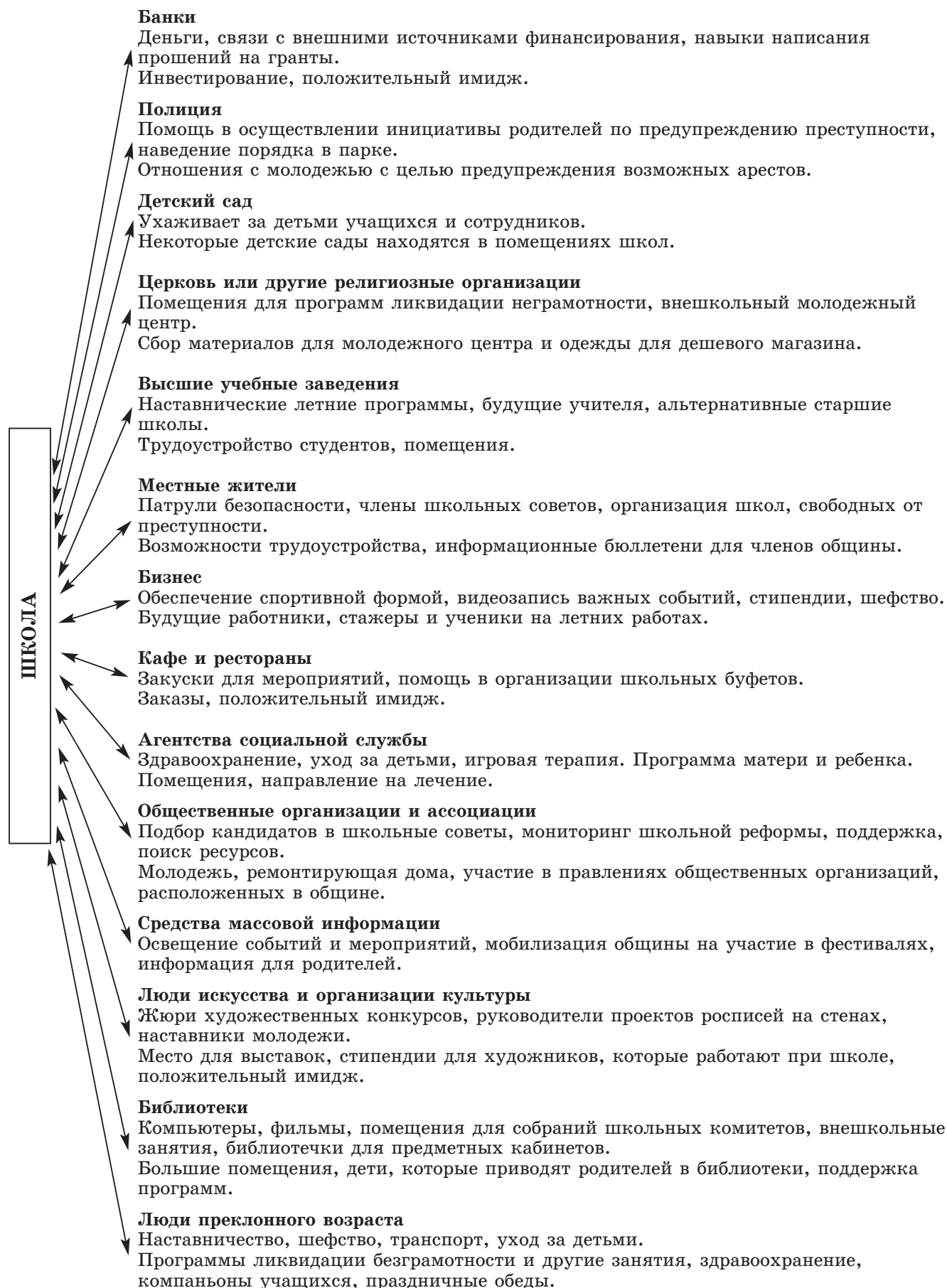


образовательной системой, выходящей за пределы конкретной общины, и множеством внешних источников поддержки.

Ниже приводим несколько примеров школ, которые сумели привлечь значительные внешние ресурсы и использовать их для проектов развития общины:

- Школа получила внешнее финансирование программы "Дом света", которая теперь будет предоставлять альтернативные образовательные услуги детям, которые бросили школу. Эта программа позже расширила свою образовательную деятельность на всю общину, предлагая обучение родителей чтению, уроки танцев и вышивки, организацию семейного развития и много других видов деятельности. (Орр)
- Директор начальной школы заручился поддержкой фонда Амоко, и теперь сотрудники Амоко проводят с учениками занятия по математике и естественным наукам, надеясь, что в будущем эти ученики будут работать в их компании. Кроме того, Амоко подарила оборудование для игровой площадки детскому саду и на Рождество обеспечивает подарками и устраивает праздники для всей школы. (Джонсон)
- В партнерстве с крупным общегородским банком местная школа организовала сеть, которая насчитывает десять начальных и средних школ, для координации усилий по развитию общины. В частности, банк обеспечивает связи с местными

Схема 3. Взаимоотношения



организациями, предприятиями и учреждениями, а также финансирование и помощь в планировании развития. (Орр)

- Школа обращается за специальным грантом и получает его от государственного департамента охраны среды. Цель гранта – построить пешеходные дорожки вокруг школы. Теперь ученики и учителя расчищают глухие заросли, подрезают деревья и кусты, высаживают новые растения, прокладывают дорожки к школе и, кроме того, строят домики для птиц и белок. (Орр)

Истории и контакты к "историям" в этом подразделе

Бостон	Boston Technical High School 55 New Dudley Street Roxbury, MA 02120 (617) 445-4381 (Yolanda Pinto)
Флауер	Flower Vocational High School 3545 W. Fulton Street Chicago, IL 60624 (312) 534-6755 (Dorothy Williams, Principal)
Джонсон	Johnson Elementary School 1420 S. Albany Chicago, IL 60623 (312) 534-1830 (Mattie Tyson, Principal)
Национальная	National Youth Leadership Council 1910 W. Country Rd. B Roseville, MN 55113 (612) 631-3672
Нобель	Nobel Elementary School 4127 W. Hirsch Chicago, IL 60651 (312) 292-5365 (Mirna Hernandez, Principal)
Северо-Запад	Northwest Side Community Development Corporation Youth as Resources Project 5174 N. Hopkins Street Milwaukee, WI 53209 (414) 332-3310 (Linda Stringl)
Орр	Orr Community Academy 730 N. Pulaski Chicago, IL 60624 (312) 265-5000
Полуостров	Peninsula High School 14105 Purdy Drive NW Gig Harbor, WA 98335 (206) 851-6131
Финикс	City of Phoenix Police Department 620 W. Washington Street Phoenix, AZ 85003 (Sergeant Frank Drozanowski)
Пикколо	Piccolo Middle School 1040 N. Keeler Chicago, IL 60651 (312) 292-5565 (Dr. Thomas Stewart, Principal)

Портедж-Крейджин	Portage-Cragin Library 5108 W. Belmont Chicago, IL 60641 (312) 744-0152 (Carol Tarsitano, Branch Head)
Прескотт	Prescott Elementary School 1632 W. Wrightwood Chicago, IL 60614 (312) 532-5505 (Karen Carlson, Principal)
Симпсон	Simpson School 1420 S. Paulina Chicago, IL 60608 (312) 534-7811 (Doris Williams, Principal)
Св. Сабина	St. Sabina Church 1210 W. 78th Place Chicago, IL (312) 483-4300 (Rev. Michael Pflieger)

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ КОЛЛЕДЖИ

Введение – Муниципальные колледжи и Возрождение общины

На протяжении последних десятилетий все большее количество людей поступает на курсы при муниципальных колледжах с тем, чтобы "держаться на плаву" современного рынка труда и получать новые навыки для повышения шансов трудоустройства, а также улучшения своих возможностей в будущем. Поэтому число муниципальных колледжей постоянно увеличивается, они становятся больше и сложнее по количеству предлагаемых услуг для общины.

Однако нет сомнений, что главная задача муниципальных колледжей – удовлетворять потребности своих граждан в приобретении "взрослого образования". Но есть еще и другие возможности муниципальных колледжей, которые можно мобилизовать для развития общины. Сегодня как лидеры общин, так и работники просвещения развивают новые партнерские отношения, которые связывают муниципальные колледжи с другими организациями и группами граждан. Объединяя свои ресурсы с ресурсами общины, муниципальные колледжи создают лучшее, более надежное будущее как для себя, так и для своих партнеров.

Новое открытие муниципальных колледжей как внутренних ресурсов общины

Муниципальные колледжи по многим параметрам отличаются друг от друга. Каждый имеет свой уникальный набор ресурсов и возможностей, и каждый муниципальный колледж, большой или малый, городской или сельский, может эффективно использовать его в непрерывном процессе обновления общины.

Персонал. В каждом муниципальном колледже профессорско-преподавательский и административный персонал – это большая группа высокообразованных, профессиональных взрослых людей, чьи умения и знания могут внести большой вклад в ресурсы местных организаций, которые участвуют в развитии общины. Например, преподаватели могут быть экспертами по практическим вопросам, скажем, использования компьютеров или системной организации, а администраторы могут быть полезными в вопросах привлечения средств, написании представлений на гранты.

Более того, местные муниципальные колледжи являются местом, где проявляют свои способности и таланты студенты, их родители, волонтеры из местной общины. Часто муниципальные колледжи, отвечая на потребности общины, открывают новые курсы и проводят специальные мероприятия.

Помещения. Независимо от величины и конфигурации, все муниципальные колледжи имеют помещения, которые можно эффективно использовать группами граждан. В отличие от местных школ и университетов, муниципальные колледжи преимущественно активнее в послеобеденные и вечерние часы. Это значит, что их помещениями можно пользоваться в утренние и вечерние часы, когда местные школы и университеты могут быть переполнены, могут сами нуждаться в дополнительных площадях.

Кроме помещений, муниципальные колледжи владеют различными открытыми пространствами – паркингами, спортивными площадками, живописными парковыми зонами и пр. Эти открытые площади могут быть конструктивно использованы лидерами общин, которые заинтересованы в установлении партнерских связей с местными колледжами.

К тому же, некоторые муниципальные колледжи имеют медицинские клиники и другие формы социальных услуг, доступные для всех местных жителей.

Материалы и оборудование. Муниципальные колледжи отличаются друг от друга с точки зрения материалов и оборудования, которыми они могут делиться с жителями общины. И тем не менее, все они имеют некоторые из приведенных ниже ресурсов, которые могут понадобиться группам граждан в общине:

- Компьютеры.
- Факсы и копировальные аппараты.
- Аудиовизуальное оборудование.
- Научная аппаратура.
- Спортивные снаряды.
- Столярные инструменты.
- Оборудование для ремонта автомобилей.
- Типографские машины.
- Фотопринадлежности и темная комната для фотолаборатории.
- Книги, видеокассеты, аудиопленки.
- Принадлежности для художественных мастерских.
- Музыкальные инструменты.
- Кухонные принадлежности.
- Мебель.

Профессионализм. Большинство муниципальных колледжей научились отвечать на запросы общины, предлагая курсы и семинары, которые выходят далеко за рамки учебной программы колледжа как такового. Это значит, что важные тренинги по широкому спектру вопросов могут быть предложены определенным "вытесненным" группам (таким, как люди преклонного возраста, люди, живущие на социальную помощь, инвалиды), которые в ином случае, возможно, на учебу и не попали бы.

Экономические возможности. Муниципальные колледжи иногда имеют возможность предоставлять работу (или профессиональный тренинг) жителям общины. Это значит, что многие студенты могут расширить свое образование, работая по совместительству в колледже, где они учатся.

К тому же, муниципальный колледж, установив партнерские отношения с другими местными учреждениями, имеет прекрасную возможность найти работу для своих студентов в этих учреждениях и таким образом создать партнерство еще и на таком уровне.

Муниципальные колледжи имеют доступ как к общественным, так и к частным фондам, что способствует созданию позитивных проектов, ориентированных на их общину. Поддерживая такую деятельность и программы, преподаватели и сотрудники муниципальных колледжей могут быть очень полезны при написании представлений на гранты.

Перечисленные ресурсы – это только небольшая часть того, чем владеют муниципальные колледжи. Однако для того, чтобы они стали реальными ресурсами обустройства общины, муниципальные колледжи должны быть активно объединены с другими важными ресурсными центрами общины.

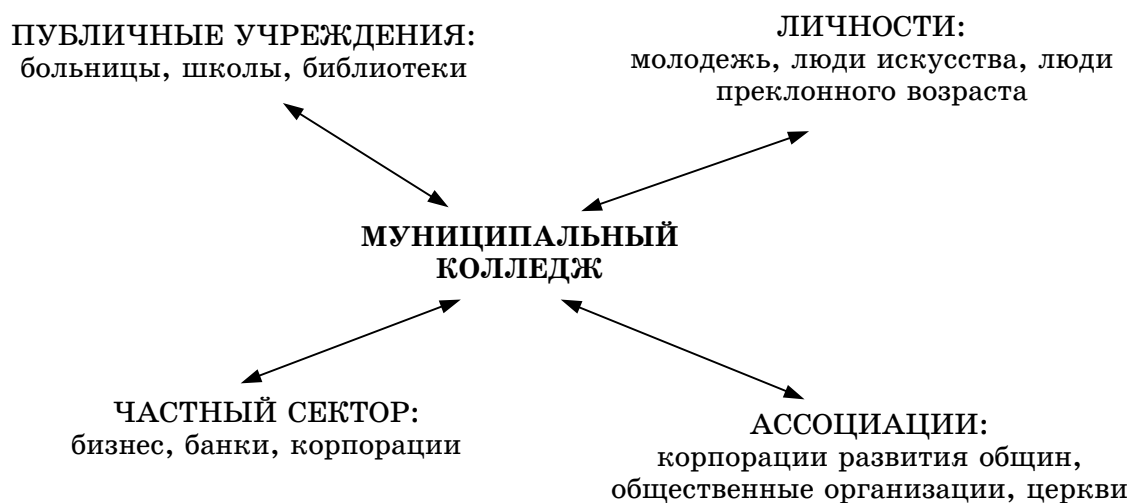
Составление карты ресурсов с целью поиска потенциальных партнеров для муниципальных колледжей

Теперь, когда мы определили, по крайней мере, некоторые из многих ресурсов, которые муниципальные колледжи могут предложить для развития общины, мы должны пойти дальше и изучить способы, при помощи которых лидеры общин могут наиболее эффективно мобилизовать эти ресурсы и сделать их ценными в процессе обустройства общины. Для этого напомним о тех важных четырех шагах, которые необходимо предпринять для реализации процесса развития общины вместе с муниципальными колледжами.

- Прежде всего, тщательно изучите ресурсы каждого местного муниципального колледжа.
- Изучите ключевые возможности и ресурсы общины, представленные отдельными людьми, ассоциациями, общественными организациями и другими учреждениями. Когда это будет сделано, вы увидите, что эти ресурсы делятся на такие категории: (а) ассоциации граждан и неприбыльные организации всех типов; (б) публично финансируемые учреждения типа больниц, парков, библиотек, школ; (в) частный сектор, в том числе малый бизнес, банки, местные отделения крупных корпораций; (г) местные жители и группы людей с особыми интересами, так называемых "людей с ярлыками", таких как пожилые люди, люди, живущие на социальную помощь, молодежь и люди искусства.
- Затем устанавливайте взаимовыгодные партнерские связи между местными муниципальными колледжами, с одной стороны, и организациями местной общины, с другой.
- И наконец, наводите мосты, которые держатся на сильных сторонах муниципальных колледжей и ведут к ресурсам, наличествующим за пределами общины.

Схема 1 на следующей странице иллюстрирует типы отношений, которые могут появиться между муниципальными колледжами и его партнерами в общине.

Схема 1. Потенциальные партнеры



Налаживание продуктивных партнерских связей между муниципальным колледжем и общиной

Когда ресурсы местных муниципальных колледжей и всей общины "нанесены на карту", сотрудники колледжей могут начинать устанавливать с лидерами общины партнерские связи, которые объединят муниципальные колледжи с процессом развития сильной общины.

Давайте рассмотрим несколько примеров этого процесса в действии, как это было в разных общинах.

Местные муниципальные колледжи и ассоциации общины

Ассоциации граждан

- Президент муниципального колледжа создает консультативный совет общины, в котором представители общины каждый месяц встречаются для обсуждения того, как колледж может лучше послужить нуждам общины. (Олив-Гарви)
- Директор по развитию местного колледжа помогает написать представление на грант коалиции группы граждан, которые объединились с целью усовершенствования образовательных и тренинговых возможностей общины. (Трумен)
- Муниципальный колледж предоставляет помещения для коалиции общественных организаций, которые сформировали единый фронт, контролирующей эффективность местной школьной реформы. (Малкольм)
- В этом же муниципальном колледже директор по развитию бизнеса принимает участие в коалиции групп граждан, которые собрались вместе, чтобы разработать план экономического развития трех ближайших районов. (Малкольм)
- Муниципальный колледж создает сеть продовольственных агентств в составе Ресурсного центра общины для оказания помощи программам обеспечения населения в случае бедствий. (Трумен)
- Другой муниципальный колледж активно привлекает местные организации к использованию своих площадей: соседний клуб пловцов использует бассейн колледжа для тренировок и соревнований; местный футбольный клуб использует стадион; соседняя начальная школа проводит в актовом зале колледжа выпускные церемонии; местная торговая палата собирает здесь свои заседания; местный совет также проводит выездные заседания в этом колледже. (Олив-Гарви)
- Муниципальный колледж предоставляет свои офисные помещения пресс-семинару общины, неприбыльной группе, которая помогает группам общины получить доступ к средствам массовой информации. Один из руководителей этого семинара является одновременно преподавателем колледжа и редактором газеты колледжа. (Малкольм)

Религиозные организации

- Местный колледж совместно с коалицией соседних церквей спонсирует занятия для родителей по чтению. Эти занятия планируют проводить в нескольких церквях. Цель этой инициативы – помочь родителям научить их детей чтению, а также усовершенствовать навыки чтения самих родителей. (Малкольм)
- Другой муниципальный колледж вместе с местной церковью спонсирует показ мод. (Олив-Гарви)

Организации культуры

- Местный колледж нанимает художника для проведения экскурсий, во время которых студенты посещают музеи живописи и скульптуры, а также мастерские других местных художников. (Лонг Айленд)
- Библиотека и муниципальный колледж организуют киоски и сотрудничают над программой Дня корейской культуры, во время которого будут представлены корейские рассказчики, певцы и танцоры, а также проведено обсуждение текущих социальных вопросов. (Олбани)

Муниципальные колледжи и публичные учреждения

Парки

- В районе, где проживает преимущественно испаноязычное население, муниципальный колледж договаривается с местным парком о предоставлении колледжу помещений парка для проведения занятий по английскому языку. После начала этих занятий директор заметил, что семьи, которые вначале приходили в парк только для занятий, теперь стали пользоваться и программами отдыха, предлагаемыми парком общине.

Библиотеки

- Местный библиотекарь сотрудничает с муниципальным колледжем над созданием в библиотеке программы самотрудоустройства. (Остин)
- Библиотекарю удается организовать внешкольную наставническую программу для учащихся соседней школы, куда привлечены студенты местного университета. (Блекстоун)
- По требованию общины библиотекарь помогает муниципальному колледжу разработать и внедрить в жизнь программу корейских студий, идя навстречу пожеланиям общины. (Олбани)

Школы

- Муниципальный колледж участвует в консорциуме, организованном центральным университетом, цель которого – привлечь молодежь к обучению в колледже. Теперь, сотрудничая с организациями общины, родителями и учителями соседних школ, этот муниципальный колледж организовал клубы, которые углубляют учебные программы, проводят Дни открытых дверей, привлекают членов общины к работе наставниками учащихся в старших школах. (Олив-Гарви)
- Преподаватели муниципального колледжа в районе с высокой демографической динамикой обучают испанскому языку учителей местных школ. (Малкольм)
- Студенты муниципального колледжа создали рок-группу, которая выступает во время проведения парадов и праздников, чтобы не только продемонстрировать свои музыкальные таланты, но и агитировать молодежь против употребления наркотиков; они общаются с местной молодежью, убеждая ее в преимуществах образования и других положительных альтернатив. (Райт)

Полиция

- Муниципальный колледж сотрудничает с общественными организациями и местным отделением полиции над развитием "положительного альтернативного проекта", в рамках которого предлагается проведение внешкольных занятий с целью помочь учащимся развить свои лидерские способности и самооценку. (Райт)

- Молодые люди руководят созданной по своей инициативе фирмой по печатанию на шелке под присмотром преподавателей муниципального колледжа и полицейского участка, расположенного рядом. (Райт)
- Офицеры полиции приходят в местную школу, чтобы агитировать учеников посещать новые занятия, которые предлагает муниципальный колледж. (Райт)

Больницы

- Муниципальный колледж налаживает партнерство с местной больницей для проведения тренинга базовых навыков с группой женщин, которые сразу после окончания курса будут приняты на работу в больницу. (Малкольм)

Муниципальные колледжи и частный сектор

- Торговцы и соседний банк вступили в партнерские отношения с муниципальным колледжем. Например, торговец подарил колледжу старый автомобиль, чтобы на нем учащиеся учились ремонтировать автомобили. Банк выдал деньги для приема в колледже в честь местных торговцев. Этот процесс создает положительный имидж как тем, кто оказывает помощь, так и тем, кто ее получает. Местная газета поместила на своих страницах фотографии представителей банка, бизнеса и колледжа. (Олив-Гарви)
- Другой муниципальный колледж ведет курсы испанского языка, математики и чтения для покупателей и продавцов местного супермаркета "Сиарс".
- На занятиях по искусству студентов колледжа учат изготавливать ювелирные изделия, которые потом можно продать местным торговцам. (Райт)
- Этот же колледж организовал программу тренингов по вопросам самотрудоустройства для местных жителей (женщин и представителей меньшинств), и теперь многие выпускники этой программы открыли свой бизнес. (Райт)

Муниципальные колледжи и люди общины

Местные жители

- Многие муниципальные колледжи проводят информационные ярмарки, открытые как для студентов, так и для граждан общины. Так, один из муниципальных колледжей решил спонсировать целый ряд ярмарок: ярмарки карьер, школьные ярмарки, общественные ярмарки, художественные представления. А другой колледж проводит ярмарки здоровья, а также ежегодные ярмарки искусств. (Малкольм, Олив-Гарви и др.)
- Муниципальный колледж открыл информационный центр, чтобы сделать доступными для студентов и членов общины материалы о событиях, связанных с общиной. (Олив-Гарви)
- Два муниципальных колледжа сотрудничают над созданием проекта "Партнеры в учебе", в рамках которого представлены новые методы и учебные материалы для учителей и родителей с целью помочь ученикам в изучении математики и естествознания. (Трумен, Лойола)
- Муниципальный колледж выпустил брошюру о местной архитектуре, из которой можно узнать частицу истории общины. (Трумен)
- Муниципальный колледж набирает взрослых для работы наставниками молодых людей, которые записались на субботнюю программу обучения чтению. Эту программу инициировал колледж. (Райт)

- Два муниципальных колледжа сотрудничают, предоставляя профессиональную помощь и помещение для репетиций хора общины, в котором участвуют и местные жители, и студенты обоих колледжей. (Олив-Гарви)

Инвалиды

- Многие муниципальные колледжи ведут программы, учитывая особые потребности инвалидов. Некоторые из них проводят специальные "домашние задания" для тех, кто не выходит из дома. Другие предлагают специальные занятия по изучению знаковой грамматики для тех, кто работает или будет работать с глухими.

Люди, живущие на социальную помощь

- Руководящий комитет проекта обеспечения дешевым жильем набирает студентов на практический курс в местном муниципальном колледже. (Олив-Гарви)
- Тот же муниципальный колледж спонсирует серию занятий по вышивке в другом микрорайоне с дешевым жильем. (Олив-Гарви)

Молодежь

- Муниципальный колледж сотрудничает с мэрией города над программой "полномочия молодых", в рамках которой молодые люди обучаются, как вести занятия с младшими школьниками. Эти занятия организованы в местном парке, нескольких церквях и пяти школах в течение лета. (Райт)
- Тот же муниципальный колледж взял шефство над местной школой, теперь учащиеся школы могут приходить в колледж по субботам и пользоваться компьютерами, спортзалом, и другими ресурсами колледжа, которых нет в их школе. (Райт)
- Многие муниципальные колледжи установили партнерские связи с местными школами и стараются привлечь учеников этих школ к поступлению в их колледжи. Например, один из сотрудников муниципального колледжа посещает местные школы и дает советы по приобретению дальнейшего образования, проводит семинары по мотивации. (Олив-Гарви)
- Другой муниципальный колледж разработал программу, в которой предусмотрено изучение учениками старшей школы экосистемы общины. В рамках этой программы учащиеся изучают свои районы и собирают примеры, демонстрирующие экологическое состояние в общине. (Трумен)

Люди искусства

- Муниципальный колледж приглашает художника, которому предоставляет на один год помещение для мастерской. Цель – дать художнику возможность работать в присутствии публики без необходимости думать о заработке, а также "гуманизировать и демистифицировать мир искусства для обычных граждан". В рамках этой программы художник посещает общественные и художественные организации в общине и читает лекции в местных школах и других организациях, а также проводит семинары и демонстрации. Он оборудовал витрину в городе и приглашает желающих посмотреть, как он работает. (Центральная Флорида)
- Муниципальный колледж нанимает художника, чтобы он проводил экскурсии в районе. Во время экскурсий студенты посещают разнообразные художественные музеи, а также мастерские других местных художников. (Лонг Айленд)
- Муниципальный колледж приглашает с концертом молодых студентов – музыкантов, которые принимают участие в программе Судзуки. (Квинсборо)

Люди преклонного возраста

- Двое пожилых людей работают в местном муниципальном колледже, где один преподает язык Лакота, а другой – язык Оджибве. (Коренные)

Все эти примеры показывают, как может быть налажено партнерство между муниципальными колледжами и лидерами общин, которые активно работают в общественных, частных и неприбыльных секторах общины.

Схема 2 демонстрирует примеры партнерских связей муниципальных колледжей с местными организациями.

Схема 3 представляет комплексную сеть партнерских связей, возможных для местных муниципальных колледжей, которые осознают себя динамичным ресурсом общины.

Схема 2. Партнерства, укрепляющие общину

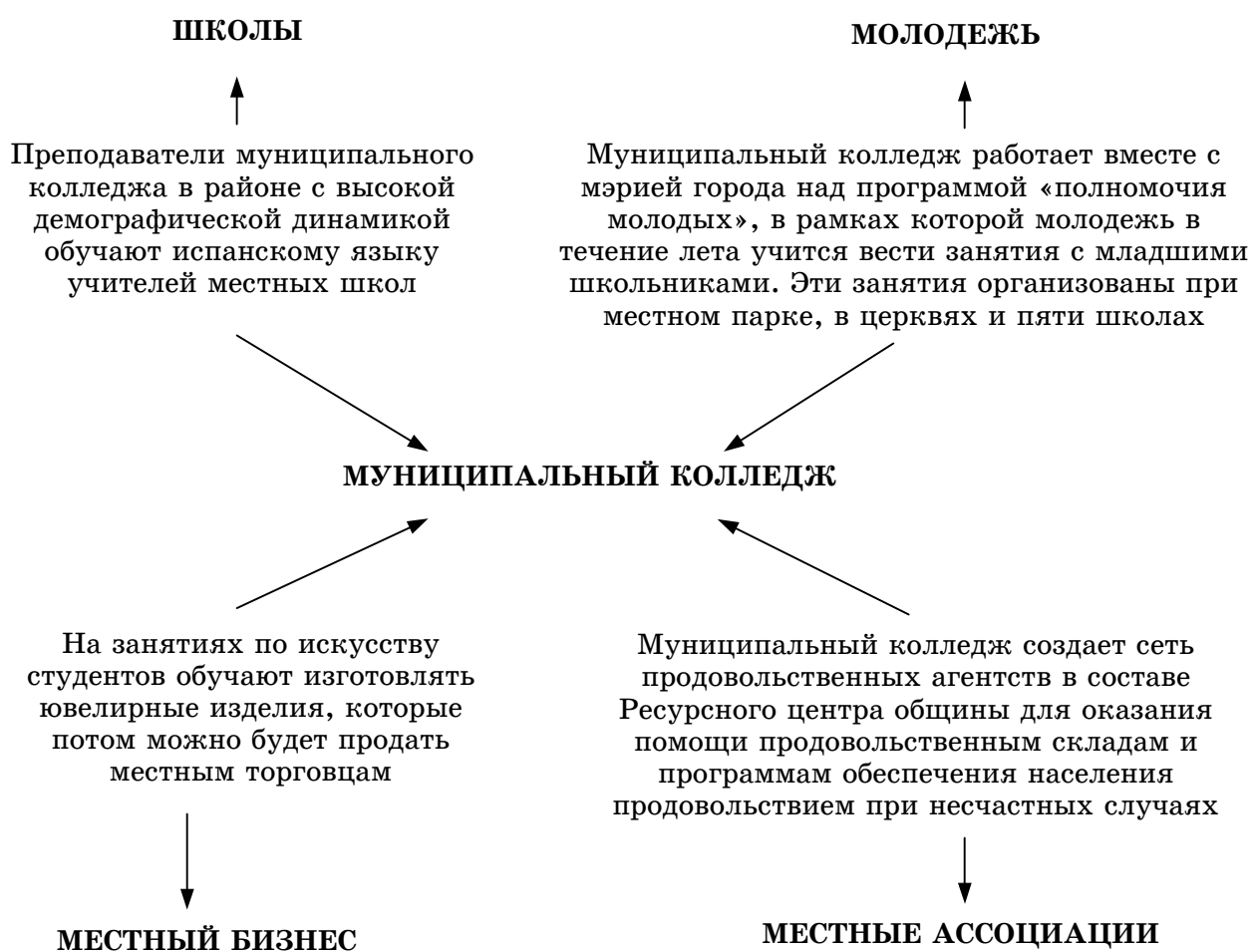


Схема 3. Взаимоотношения



Источники и контакты к "историям" в этом подразделе

Олбани	Albany Park Library 5150 N. Kimball Avenue Chicago, IL 60625 (312) 744-1933 (Chahee Stanfield, Branch Head)
Остин	Austin Library 2121 W. 95th Street Chicago, IL 60644 (312) 746-5038 (Donna Kanapes, Branch Head)
Блэкстоун	Blackstone Library 4904 S. Lake Park Chicago, IL 60615 (312) 747-0511 (Cassandra Carr, Branch Head)
Экхерт	Ekhert Park 1330 W. Chicago Avenue Chicago, IL (312) 294-4710 (Micky Maher)
Лонг Айленд NAES	Long Island Community College, New York Native American Educational Service College 2838 W. Peterson Avenue Chicago, IL 60659 (312) 761-5000 (Terry Strauss)

ПОЛИЦИЯ

Введение – Полиция и Возрождение общины

- Широкое образование и программы, поощряющие различные виды деятельности, разработанные местными отделениями полиции вместе с множеством организаций местных общин, предоставили молодежи возможность противопоставить свои положительные альтернативные действия и противостоять уличным группировкам.
- Программа разрешения конфликтов, введенная департаментом полиции в местном колледже, учит учителей и молодых людей отвечать на угрожающие ситуации ненасильственными методами, которые не приводят к дальнейшей эскалации социального напряжения.

Что общего в этих двух историях? Каждая из них показывает решительные действия руководства местной полиции, ее активную положительную роль в длительном процессе развития общин. Прежде очень часто, особенно в заброшенных пригородах, местные жители смотрели на полицейские департаменты как на квазивоенские, а иногда и как на враждебные учреждения. Однако новые перспективные методы работы начинают открывать новые возможности перспективного партнерства полиция–община.

Ниже приведены лишь некоторые из многих возможных примеров, как общины смогли творчески использовать местные полицейские департаменты для укрепления общин в целом.

- Офицеры полиции принимают участие в собраниях местной общины, на которых разрабатываются новые стратегии борьбы за безопасность в общине; потом эти офицеры сотрудничают с лидерами общины над решением этих проблем, они обращаются к соответствующим агентствам и учреждениям, которые могут помочь в этих вопросах.

- Офицеры полиции собирают жителей и представителей разных организаций для выработки планов решения важнейших проблем общины. Один из офицеров, например, обследует район и приходит к выводу о необходимости привлечения членов общины к проблеме борьбы с уличными хулиганскими группировками. Офицер предложил начать с расчистки пустыря, где болтаются молодые люди, организывает местных бизнесменов на установление дополнительного освещения на этом пустыре и прекращение продажи товаров, связанных с употреблением наркотиков. Все это вдохновило всю общину принять участие в ежегодном дне гордости за свой район.
- Местные департаменты полиции понимают, насколько продуктивно развивать взаимовыгодные отношения с жилищными службами и другими городскими агентствами, школами, церквями, профессиональными спортивными командами, муниципальными колледжами, университетами, агентствами социальной службы, парками, ресторанами, предприятиями, землевладельцами, неприбыльными организациями. Так, в офисе жилищного управления с помощью его руководителей офицеры полиции выставили стенд, который рассказывает о деятельности отделения полиции. В результате этих более открытых отношений с местными жителями появился более высокий уровень доверия между общиной и местным полицейским департаментом.

Новое открытие полиции как внутреннего ресурса общины

Местные департаменты полиции имеют большие неиспользованные ресурсы, которые можно эффективно мобилизовать для достижения целей развития общины. Начало изучения этих ресурсов может включать в себя:

Штат. Сотрудники полиции являются главным ресурсом полицейских департаментов. Среди навыков и способностей, которые они должны использовать в своей деятельности, есть такие:

- Умение пользоваться компьютером и средствами коммуникации, вождение автомобиля и его ремонт, самозащита, расследование и исследование.
- Сеть связей, а в некоторых случаях – знание общины.
- Опыт в таких областях, как развитие лидерских способностей и разрешение конфликтов.

Помещения. Полицейские участки могут быть использованы для проведения собраний и образовательной деятельности. Некоторые отделения полиции приспособлены для собраний общины еще и потому, что к ним удобно добираться даже инвалидам.

Экономические возможности. Руководители полиции могут нанимать местных жителей для выполнения определенных заданий, которые иначе должны были бы исполнять офицеры департамента. Более того, поскольку районные отделения полиции в больших городах являются подразделениями высших департаментов, средства, полученные из центральных органов, они используют по своему усмотрению на специальные проекты, разработанные в целях укрепления отношений с местными общинами. Некоторые департаменты полиции идут дальше и даже частично инвестируют свои пенсионные фонды в социальные проекты развития общины.

Итак, если мы начнем рассматривать сотрудников полиции как людей, которые имеют возможности не только бороться с преступностью, мы сможем применить их способности и навыки в помощь обустройству безопасной и крепкой общины.

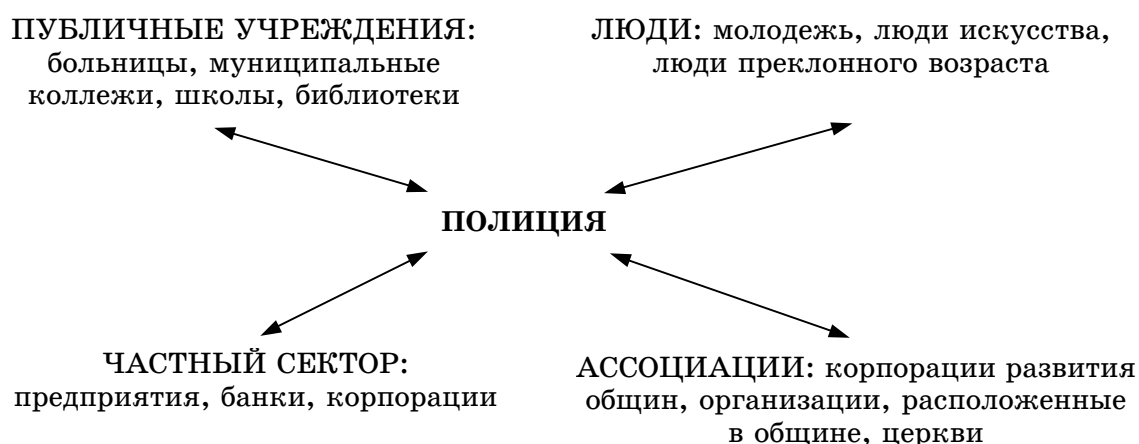
Составление карты ресурсов общины с целью поиска потенциальных партнеров для полиции

Как в департаментах полиции, так и в других организациях и учреждениях, расположенных в общине, есть немало неиспользованных ресурсов. Налаживание партнерских отношений между местной полицией, с одной стороны, и местными организациями и учреждениями, с другой, – это путь к безопасной общине. Для развития процесса, о котором мы сейчас говорим, необходимо предпринять четыре важных шага:

- Лидеры общины составляют перечень всех ресурсов, которые можно найти в местном департаменте полиции.
- Подобный перечень ресурсов затем составляется и для общины. Он включает все ресурсы различных организаций, ассоциаций и учреждений. Перечень должен содержать сведения о:
 - ресурсах ассоциаций как то: квартальные клубы, бизнес-ассоциации, местные коалиции и церковные организации;
 - ресурсах публичных учреждений типа школ, библиотек, парков, муниципальных колледжей и пр.;
 - представителях частного сектора: местных предприятий, ресторанов, банков, отделений крупных корпораций;
 - группах более или менее "вытесненных" жителей общины – молодежи, людях пожилого возраста, людях искусства, студентах, жителях бедных кварталов, инвалидах.
- Теперь можно налаживать надежные и взаимовыгодные партнерские отношения между местной полицией и широким спектром ресурсов, сосредоточенных в общине.
- Наконец, кроме того, полиция может применить свои огромные возможности и власть для наведения мостов с внешними ресурсами, что значительно увеличит возможности общины.

Схема 1 демонстрирует отношения между местной полицией и потенциальными партнерами, которые есть в общине, – в соответствии со всеми четырьмя категориями, перечисленными выше.

Схема 1. Потенциальные партнеры



Налаживание продуктивных отношений между полицией и общиной

Каждый департамент полиции имеет немало ресурсов и возможностей, которые можно применить в общине для ее укрепления и объединения. Налаживание партнерских связей с местными общественными объединениями принесет пользу не только полиции, но и общине.

Соседние ассоциации, обеспокоенные проблемами безопасности общины, являются очевидными потенциальными партнерами местных департаментов полиции. Но следует помнить, что это лишь наиболее логическая точка, с которой стоит начинать. Более полный перечень партнеров включает следующее:

Местная полиция и общественные ассоциации

Ассоциации граждан

- Форум граждан определяет приоритетные проблемы в общине и идентифицирует те из них, которые департамент полиции может помочь решить. (Луисвиль)
- Группа граждан общины (состоящая, прежде всего, из членов местной торговой палаты) взялась определить важные проблемы, на которые следует обратить внимание полиции. (Сиетл)
- Одному из офицеров полиции, ответственному за связь с общиной, вменили в обязанность посещать все собрания местной ассоциации, чтобы быть осведомленным о тех событиях, которые происходят в общине, и готовить отчеты и предложения для организации мероприятий по решению этих проблем. (Портленд)
- Офицеры полиции принимают участие в собраниях местного проекта по снижению преступности с целью установления сотрудничества в решении проблем и развитии надлежащих стратегий. (Сиетл)
- Местная ассоциация распространяет среди пяти тысяч своих членов листок со свежей информацией, наданной местным департаментом полиции, по вопросам безопасности в общине. (Чикаго)
- Местное отделение полиции создает "программу защиты жертв", в соответствии с которой представитель департамента полиции предоставляет местной ассоциации оперативную информацию о слушаниях в суде, и теперь заинтересованные граждане могут присутствовать в суде на заседаниях, чтобы поддержать тех, кто стал жертвой преступлений. (Чикаго)
- Офицеры полиции сотрудничают с лидерами групп защиты меньшинств над разработкой чрезвычайных планов борьбы с насилием по расовым мотивам и вместе с представителями этнических групп начинают работу над соответствующими стратегиями. (Вотерлу)
- Департамент полиции сотрудничает с лидерами местных меньшинств. В частности, с помощью федерального гранта для квартальных общин, они приобрели таверну и превратили ее в приемную, где можно обратиться к офицерам полиции и для этого не нужно далеко ехать. (Вотерлу)
- Полиция обратилась к местным ассоциациям с предложением совместно патрулировать парк. Теперь члены этих ассоциаций больше контактируют с молодежью. А еще помогают смывать граффити и устанавливают новый уровень контактов с местной молодежью. (Чикаго)
- Местная ассоциация набирает своих членов для участия в общественном патруле, созданном совместно с департаментом полиции. (Портленд)

- Сотрудники полиции собирают информацию о заброшенных домах и передают ее в соответствующие городские организации для дальнейших действий. Когда начинаются работы по очистке таких домов, судебные органы направляют на эти работы заключенных. (Лос-Анджелес)
- Специальная комиссия, состоящая из представителей квартальных клубов, местных организаций и департамента полиции, спонсирует автопробег против наркотиков. (Чикаго)
- Общественные организации собирают деньги на местном фестивале для обеспечения местного департамента полиции велосипедами. Это один из шагов реализации программы создания велопатрулей. (Чикаго)

Религиозные организации

- В ответ на увеличение числа местных проблем, офицеры департамента полиции спонсируют собрания в местных церквях против преступности, а местные ассоциации распространяют информацию об этих собраниях через "телефонные деревья" (обзвонить своих знакомых, чтобы они обзвонили своих и т.д.). (Чикаго)

Организации культуры

- Местная полиция создает горячую телефонную линию, специализирующуюся на грабежах и воровстве, а афроамериканская телерадиокоалиция делает передачи об этой телефонной линии. (Янгстаун)

Местная полиция и публичные учреждения

Парки

- В сотрудничестве с парками местная полицейская гильдия организует программу для детей общины. В этой программе офицеры работают волонтерами. (Сиэтл)

Библиотеки

- Представитель полицейского участка проводит в библиотеке семинар по вопросам предупреждения преступности. (Витни Янг)
- Прощальный обед, устроенный местной библиотекой перед ее закрытием на ремонт, стал настоящим событием в общине: представители департамента полиции, директор больницы, сотрудники центра людей преклонного возраста, представители программы "Волонтеры за достойное жилище" – все они среди гостей на этом событии. (Келли)

Муниципальные колледжи

- Младший колледж и окружное отделение полиции работают вместе, чтобы охватить учебой молодежь местной общины. Содержание обучения касается не только традиционных предметов, но и проблем самооценки и собственного достоинства. (Чикаго)
- Местный департамент полиции набирает из университета студентов социальной работы и по одному прикрепляет к офицеру-волонтеру. Все вместе они составляют команду советников, которые отвечают на обращения граждан по таким проблемам, как семейные драки, попытки самоубийства, скандалы между соседями и т.д. (Малтнома)

- Офицеры местной полиции, члены университетского братства и отдельные граждане из общины организовали баскетбольную лигу для подростков 10–12 лет, а университет предоставляет площадку для игр. (Гринсборо)

Школы

- Офицер местного департамента полиции отвечает в школьном округе общины за школьные ресурсы. В его функции входит не только охрана порядка, но и расследование случаев издевательств над детьми, а также невыполнения своих обязанностей родителями. (Финикс)
- Офицеры полиции как члены Бюро по связям с общиной обучают учителей и учеников четырех школьных округов умению решать возникшие конфликты. (Финикс)
- Образовательная программа "Против зависимости от наркотиков" направлена, прежде всего, на разработку стратегии предотвращения употребления наркотиков и воспитания в учащихся самооценки. Ее ведут для пятиклассников полицейские в тридцати пяти школах. (Чикаго)
- Департамент полиции в сотрудничестве с местными ассоциациями разработал заинтересовывающую программу. В рамках этой программы проблемным детям, которые проявляют успехи в учебе и поведении, дарят велосипеды. (Медисон)
- Департамент полиции вместе со школой устраивает для проблемных детей, которые показывают успехи в учебе и поведении, поездки на матчи профессиональных баскетбольных команд; местная команда обеспечивает билетами, полиция – сопровождением. (Орора)

Больницы

- Инспекторы по охране здоровья обследуют местных жителей для выявления очевидных заболеваний. Вместе с ними находятся представители полиции, обеспечивая безопасность во время проведения инспекций. (Миннеаполис)

Местная полиция и частный сектор

- Два офицера полиции сотрудничают с местными фирмами, частными ассенизационными компаниями и местными ассоциациями над эффективным реагированием на деятельность уличных банд и организацией мероприятий по улучшению санитарного состояния в районе. Эти усилия оказались такими успешными, что кульминацией их стало проведение Дня гордости, во время которого местные бизнесмены предлагают работу жителям общины. (Сан Диего)
- Местный департамент полиции налаживает контакты между судебной системой и частными и публичными учреждениями, чтобы они могли предоставить возможность правонарушителям отработать в общине, и это было бы альтернативой заключению. (Чикаго)
- Полицейский пешего патруля координирует взносы бизнесменов, сделанные для финансирования программы улучшения санитарного состояния района. Для этого полицейский договаривается с людьми, которые часто бывают в центре общины, что они будут убирать тротуары возле магазинов в обмен на автобусные билеты и обеды в столовых. (Орора)
- Фирма выделила офисное помещение на первом этаже для опорного пункта полиции, и когда его открыли, местные ассоциации согласились оплачивать его коммунальные платежи. (Портленд)

- Департамент полиции обратился к телефонной компании, чтобы она заблокировала звонки на телефонные автоматы в районе, где замечена торговля наркотиками. (Чикаго)
- При посредничестве местной полиции в районе появился телефон доверия, по которому поступала информация о случаях преступности в общине, а местная газета бесплатно рекламирует эту услугу. (Сиэтл)
- Местные средства массовой информации – газеты, радио, церковные информационные листки – принимают участие в совместной программе освещения проблем общины, которые были намечены проектным комитетом граждан вместе с отделением полиции. (Луисвиль)
- Ряд бакалейных лавок выделяют индюшек на День благодарения для передачи через офицеров полиции людям пожилого возраста и слепым жителям района. (Гринсборо)
- Офицеры полиции за счет местных ресурсов ведут в Цирк Братьев Ринглинг 190 детей из местного дома для бедных жителей. (Гринсборо)
- Полиция вместе с местными фирмами и частными благотворителями инициатируют программу, которая дает возможность детям из бедных семей побывать на спортивных соревнованиях чикагских команд, а также посетить зоопарк Брукфилд. (Ивенстон)
- Финансируемые частным фондом мэра, работники полиции нанимают местных подростков для патрулирования рекреационной зоны парка и центра людей преклонного возраста в течение летних месяцев.
- Офицеры полиции добиваются выделения средств от Армии Спасения для жителя местного дома для бедных, который перенес операцию. (Гринсборо)
- Лига работников полиции вместе с местным бизнесом и церковью разработали программу, в соответствии с которой молодежи предлагается возможность устроиться на работу на летний период и приобрести определенные навыки. Церковь предоставляет помещение для занятий, а малый бизнес обеспечивает необходимыми материалами. (Финикс)
- Местные фирмы и ассоциации предоставляют велосипеды для полицейского велопатруля в бизнес-районе города. (Портленд)

Местная полиция и люди в общине

Местные жители

- Специалисты из полиции проводят тренинги с владельцами домов, чтобы научить их проверять потенциальных нанимателей квартир, среди которых могут быть люди, причастные к криминальной деятельности, а также оборудовать свои дома, чтобы они были защищены от криминалитета и безопасны для жителей. (Портленд)
- Департамент полиции изменил свою политику по отношению к правонарушителям, и теперь тех, кто мог быть арестован, направляют в агентства социальных служб. (Вотерлу)
- Местные полицейские стали посредниками в споре между собственником дома и нанимателями и предупредили превращение незначительных жалоб в серьезный конфликт. (Оукленд)
- Волонтеры обучаются осуществлению связей между общиной и полицией, методам проведения собеседований, оформлению направлений, ведению учета, а также умению пользоваться справочниками социальных служб. Затем эти волонте-

ры выполняют эти не основные функции в местных отделениях полиции и становятся первыми контактными людьми для общины. (Нью-Йорк)

- Команда, сформированная из офицера полиции и штатного гражданского организатора общины, направляется в каждый район города для проведения занятий с жителями по вопросам, связанным с безопасностью. Они работают вместе, но главной обязанностью гражданского организатора является проведение занятий и налаживание связей между группами граждан, в то время как главная задача офицера полиции – координация деятельности общин по обеспечению безопасности. (Миннеаполис)

Инвалиды

- Офицеры полиции из группы оказания первой помощи в случае критического состояния психически больных обучаются в местной психиатрической клинике распознавать психические заболевания и применять необходимые медикаменты. (Вотерлу)

Люди, живущие на социальную помощь

- "Мини-отделения" полиции открыты в домах для бедных, и таким образом сотрудники полиции могут шефствовать над детьми после их возвращения из школы. (Саванна)
- Руководство департамента полиции предоставило помещение в одной из новостроек для открытия местного ресурсного центра, спонсируемого департаментом полиции. (Гринсборо)
- Офицеры полиции организовали серию спортивных соревнований между командами жителей местных жилых микрорайонов. (Саванна)
- Местная полиция разработала программу "Дружим семьями", цель которой установить дружеские отношения между более богатыми семьями и бедными. И теперь каждый может получить подарок и угощение на праздники. (Чикаго)

Молодежь

- Департамент полиции добился выделения средств на организацию детского дневного летнего лагеря. (Ивенстон)
- Местная полиция организует безопасную игру "кошелек или жизнь" для местных детей во время Хелоуина; местные фирмы раздают детям сладости. (Орора)
- Офицеры полиции на праздник Хелоуин организовали драматический спектакль, в котором играют местные дети, постановка содержит сообщение о вреде наркотиков. (Саванна)
- Местная полиция в сотрудничестве с бойскаутами Америки создает программу "Исследователи применения права", в рамках которой молодые люди изучают возможности карьеры в полиции, а пока что помогают бойскаутам, принимают участие в общественной жизни своего района: смывают граффити, высаживают деревья в парке, помогают людям пожилого возраста в организации досуга. (Чикаго)
- Программа "Модель повышения роли" находит для офицера полиции подшефного среди детей из бедных семей. В подборе такого ребенка помогают местные церкви и клубы мальчиков и девочек. Групповая и индивидуальная деятельность в рамках этой программы предусматривает посещение законодательного органа штата, колледжа, планетария, спортивных соревнований и т.д. (Гринсборо)
- Окружной департамент полиции сотрудничает с парковой системой общины с целью создания футбольной лиги для местных подростков. (Чикаго)

- Основан однонедельный лагерь с целью улучшить отношения между проблемными подростками и полицией. В лагере предлагаются различные виды деятельности, среди которых уроки о вреде наркотиков и проблемах общины. (Луизиана)
- В специфическом районе, где темные боковые улочки создают благоприятные возможности для воров, полиция осуществляет велопатрулирование. Это не только снизило уровень преступности, но и помогло наладить лучшие отношения между детьми и полицейскими: дети ездят на своих велосипедах вместе с полицейскими и общаются с ними. (Балтимор)
- Местный молодежный клуб назначает подростков работать в программе общины против граффити. Программу координируют волонтеры из местного полицейского участка. (Сиетл)

Люди искусства

- Во многих общинах департаменты полиции сотрудничают с местными художниками над созданием плакатов против преступности, а также организуют росписи на стенах и заборах, которые ранее были покрыты хулиганскими граффити.

Люди пожилого возраста

- Местный департамент полиции обучает четырех пожилых людей, чтобы они посещали других людей пожилого возраста и информировали их, как бороться с преступностью и обеспечивать свою безопасность. (Котедж Гроув)
- Местный офицер полиции, занимающийся вопросами предупреждения преступности, берет на лесопилке доски и отходы и ремонтирует двери в жилищах пожилых людей, которые подверглись грабежу. Местная молодежь также помогает ремонтировать двери под наблюдением пенсионеров, бывших плотников, живущих в этой общине. (Чикаго)
- Более двух тысяч пожилых людей помогают департаменту полиции выявлять и фиксировать местные проблемы и докладывают о них, и теперь вдоль главных автострад, ведущих в город, можно прочесть плакаты с надписями: "Осторожно! Город защищен местными Постами пожилых людей". (Менсфилд)

Итак, мы с вами видим, как департаменты полиции, установив тесные партнерские связи с другими организациями, учреждениями и группами людей разных категорий, могут помочь сделать свои общины сильнее и безопаснее для местных жителей.

Схема 2 на следующей странице показывает репрезентативную серию взаимовыгодных отношений между местной полицией и ее партнерами в общине.

Схема 3 (далее) представляет комплексную сеть возможностей, которые появляются, когда полиция в полной мере развивает свои партнерские связи с общиной.

Наведение мостов между полицией и ресурсами за пределами общины

Теперь, когда в общине налажены сильные и жизнеспособные отношения, местный департамент полиции может начинать привлекать внешние ресурсы. Это может означать пересмотр ранее существовавших отношений с общегородскими агентствами и штабами полиции. Это также может означать налаживание новых отношений, которых раньше не было. Например, творческий коллектив полицейского отделения может выяснить, что высшее начальство заинтересовано в расширении программ партнерства с общиной. Больше того, общегородские агентства могут также убедиться, что они могут принимать более активное участие в решении проблем общины благодаря поддержке тех программ, которые

Схема 2. Партнерские связи, укрепляющие общину

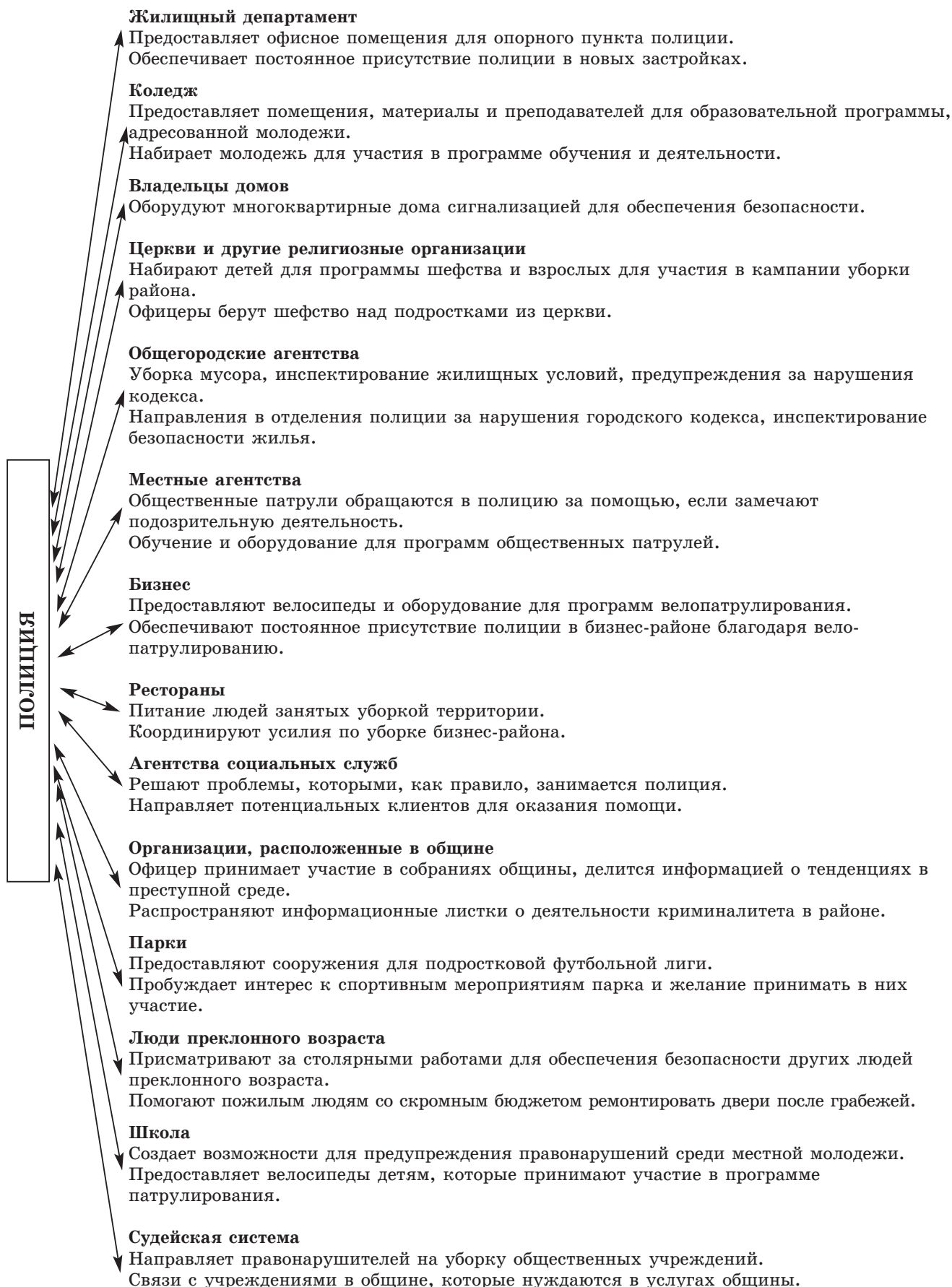


уже проводятся районными департаментами полиции. И наконец, общегородская полиция может помочь группам общины привлечь новые средства из общественных и частных источников, благодаря надежности и легитимности, гарантированным участием полиции в местных проектах.

Источники и контакты к "историям" в этом подразделе

Орора	Aurora, Colorado Police Department 15001 East Alameda Drive Aurora, CO 80012 (303) 341-8597 (Captain Ron Sloan)
Чикаго	15th District Police Station 5327 W. Chicago Avenue Chicago, IL 60651 (312) 746-8300 (Commander LeRoy O'Shield)
Ивенстон	Evanston Police Department 1454 Elmwood Avenue Evanston, IL 60201 (708) 866-5062 (Sergeant Bob Heytow)

Схема 3. Связи с учреждениями в общине, которые нуждаются в услугах общины



Гринсборо	Greensboro Police Department 300 W. Washington Street Greensboro, NC 27402 (919) 373-2236 (Mildred H. Powell, Community Relations Director)
Хьюстон	Houston Police Department Crime Prevention Through Environmental Design (712) 247-4823 (Phymeon Jackson)
Келли	Kelly Library 6151 S. Normal Blvd. Chicago, IL 69621 (312) 747-8418 (Linda Greene, Branch Head)
Луисвиль	Louisville 4th District Police 3419 Bohne Avenue Louisville, KY 40211 (502) 588-2478 (Captain David Robinson)
Медисон	Madison Police Department City-County Building 211 S. Carroll Street Madison, WI 53703 (608) 266-4897 (Stephanie Bradley Peterson)
Миннеаполис	Minneapolis Police Department Community Crime Prevention 217 South Third Street Minneapolis, MN 55401
Мичиган	National Neighborhood Foot Patrol Center School of Criminal Justice Michigan State University 560 Baker Hall East Lansing, MI 48824-1118 (800) 892-9051
(from: Community Policing Programs: A Twenty Year Review available from Michigan State University)	
Финикс	City of Phoenix Police Department 620 W. Washington Street Phoenix, AZ 85003-2187 (602) 262-7331 (Sergeant Frank Drozanowski)
Портленд	Portland Bureau of Police Community Policing Division 1111 S.W. Second Avenue, Room 1552 Portland OR 97204 (503) 796-3126 (Arlene Martinez)
Сан Диего	San Diego Police Department Southeastern Division 7222 Skyline Drive San Diego, CA 92114
Саванна	Savannah Police Department Savannah, CA (912) 651-6690 (Major Reynolds)

Сиэтл	Crime Prevention Unit 610 Third Avenue Seattle, WA 98104
Вотерлу	Waterloo Police Department 715 Mulberry Street Waterloo, IA 50703 (319) 291-4353 (Sergeant Paul H. Fitzgerald)
Витни Янг	Whitney Young Library 7901 S. King Drive Chicago, IL 60619 (312) 747-0039 (Mae Gregory, Branch Head)

БОЛЬНИЦЫ

Введение – Больницы и Возрождение общины

Традиционно мы понимаем больницы как учреждения, где оказывают медицинскую помощь больным людям общины. Эта пассивная роль "ответа на беду" кажется особенно правильной в общинах с низкими доходами.

Впрочем, сегодня многие передовые больницы демонстрируют новое понимание своей роли в общинах. Это понимание основывается на осознании зависимости между здоровыми людьми и здоровыми общинами, оно предполагает разнообразие творческих стратегий предупреждения заболеваний. Как высказался один из директоров больницы:

"Нельзя ожидать, что медицинское обслуживание будет длительное время эффективным в общине, где существуют тяжелые жилищные проблемы. Если люди не имеют хорошего жилища, которое поддерживает их здоровье, то мы в больнице вынуждены будем реагировать, применяя дорогое лечение, которое окажется напрасным, в свете общего роста проблем со здоровьем".

Другими словами, больницы сегодня понимают, что поддержка развития общины улучшает здоровье общины и отражается на благополучии самих больниц.

Новое открытие больниц как внутренних ресурсов общины

Ресурсы, которыми обладают больницы и которые способны ускорить развитие общины, многочисленны и разнообразны. Среди них, в частности, такие:

Кадры. Штат больницы – самый главный ее ресурс. И хотя сотрудники больницы, как правило, очень занятые люди, вовсе не обязательно, чтобы они всецело, как говорится, душой и телом, были отданы только больничным проблемам. В действительности многие передовые больницы поощряют активное участие своих сотрудников в жизни своих общин. Вот что сказал президент одной крупной городской больницы:

"Больница – это 2500 людей, а не 532 койки. Это свидетельствует о преданности работников больницы всей общине, и позволяет нашим людям находиться во многих местах нашего района. И где бы они ни находились, это означает, что работает наша больница".

Примеры участия штата больницы в жизни общины – это членство в правлениях общественных организаций и добровольное участие в проектах, предоставление технической помощи в таких областях, как присмотр за детьми, в мероприятиях по предупреждению заболеваний и многое другое.

Помещения. Среди многих ресурсов, которыми владеет больница, помещения являются наиболее очевидными. Они могут стать важным ресурсом для многих групп людей

или небольших учреждений. Некоторые больницы активно привлекают общины использовать их конференц-залы, аудитории, кухни, кафетерии, спортивные залы и т.д. Например, в одной из больниц есть спортивный зал, который используется местной школой для внешкольных занятий спортом и уроков физкультуры на протяжении дня. Другая больница наняла местного художника, чтобы он расписал интерьеры, выделила неиспользованную кухню под его мастерскую на время выполнения заказа.

Материалы и оборудование. Перечень различных материальных ресурсов, которые есть в распоряжении больниц, может быть таковым:

- Копировальная техника.
- Факсы.
- Компьютеры.
- Аудио- и видеооборудование.
- Кухонная утварь.
- Автомобили скорой помощи.
- Медицинское оборудование (пригодное для использования за пределами больницы).

Профессионализм. Персонал больницы с широким профилем профессиональных навыков и опыта может быть полезен во многих вопросах.

Экономические возможности. Больницы имеют огромный бюджет. Руководство больниц, преданное общине, может направить часть этих ресурсов на развитие местной экономики. Например, больницы могут нанимать на работу местных жителей, заказывать услуги и товары у местных фирм, даже инвестировать в местные кредитные учреждения. И они, без сомнения, могут помочь активистам местных общин найти финансовую поддержку для своей работы.

Составление карты ресурсов с целью поиска потенциальных партнеров для местных больниц

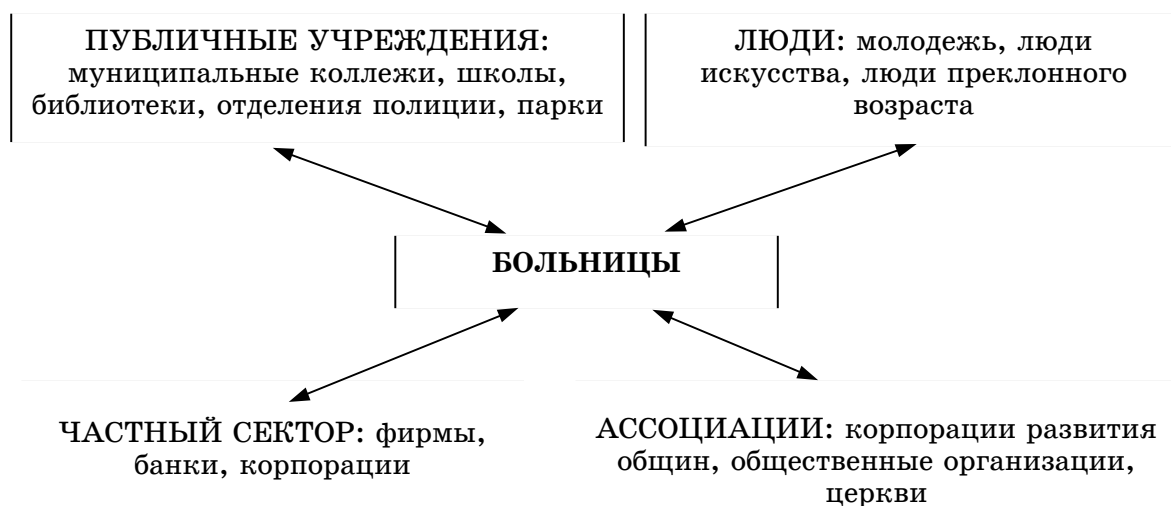
Когда ресурсы местных больниц для обустройства общины определены, есть возможность соединить их с партнерами, активными в общине. Составление карты ресурсов местной общины дает возможность определить четыре группы потенциальных партнеров в общине:

- Организации и ассоциации разных типов.
- Финансированные из бюджета учреждения – школы, парки, полиция и т.п.
- Частный сектор, в том числе местный бизнес, отделения крупных корпораций.
- Люди, в том числе "с ярлыками", такие как молодежь, люди преклонного возраста, люди искусства и другие – с особыми интересами, способностями и возможностями.

Специфическая природа этих групп в каждой общине будет иной, поэтому и ресурсы каждой больницы будут мобилизованы и направлены в соответствии с особенностями конкретной общины.

Схема 1 на следующей странице иллюстрирует отношения, которые могут быть установлены между больницами и их партнерами в общине.

Схема 1. Потенциальные партнеры



Налаживание продуктивных отношений между больницами и общиной

Когда ресурсы как больницы, так и района, в котором она расположена, "нанесены на карту", персонал больницы может начинать работу с другими лидерами общины по развитию сильной и здоровой общины. Ниже приведены примеры взаимовыгодных отношений, которые установились между больницами и их партнерами в общине.

Больницы и ассоциации в общине

Ассоциации граждан

- Местная больница пытается развить свои отношения с широким кругом групп в общине. Например, одна больница часто использует волонтеров из своего штата для копирования бумаг и заклеивания конвертов, когда какая-нибудь соседняя организация должна разослать большое количество материалов. Когда местной музыкальной школе понадобился принтер, руководство больницы подарило ей старую модель принтера, которым здесь уже не пользовались. Такие отношения дали свои результаты. Когда больница подготовила представление для получения дополнительного финансирования, чтобы приобрести высокотехнологическое оборудование, различные организации в общине написали письма к фондам поддержать запрос больницы. (Лютеране)
- Больница устанавливает партнерство с альтернативной школой для подростков, которые бросили учебу в старших классах, департаментом полиции и агентством социальной службы, чтобы организовать программы, которые позволили бы не допустить того, чтобы подростки попали в беду. (Гора Синай)
- Больница работает с местной поликлиникой, чтобы обеспечить особые услуги, которые больше соответствуют культуре азиатского населения района. (Лютеране)
- Корпорация развития общины и местная больница разрабатывают план, в соответствии с которым предлагают 50% снижения цены на программы "здорового образа жизни". (Риверсайд)
- Больница создает корпорацию развития общины (КРО), которая возглавила деятельность по экономическому развитию района. Эта КРО имеет правление, ку-

да входят члены общины, а также сотрудники больницы. На протяжении пяти лет деятельности, корпорация получила под залог 4,5 миллиона долларов и инвестировала на беспроцентной основе 350 тысяч долларов в ремонт 300 домов для семей с низким и средним доходом. (Монтефиоре)

- Другая больница налаживает партнерство с двумя местными корпорациями развития, чтобы инвестировать три миллиона долларов в строительство 100 домов в общине, и 15 из них построены на землях, принадлежащих этой больнице. (Гора Синай)
- Местная больница содействует формированию коалиции из 40 местных групп для проведения капитального ремонта старых домов. Президент больницы со временем становится первым президентом этой новой корпорации развития общины, которая в дальнейшем восстанавливает 700 брошенных жилищ, таким образом стабилизируя жилищный рынок в районе. (Лютеране)
- Больница координирует деятельность нанимателей жилья, которые организовались для решения проблем ухода за детьми, безопасности проживания в своих домах, спонсируя проведение семинаров по разным вопросам менеджмента управления домами и предоставляя помещения для отделения общегородского патруля, созданного под эгидой жилищного управления. Больница пишет представления на грант для организации нанимателей жилья, добывается его получения, предоставляет административную поддержку и выделяет финансы на некоторые проекты. (Гора Синай)

Религиозные организации

- Работники больницы добровольно принимают участие в капеланской программе, руководя пасторским присмотром пациентов. (Гора Синай)
- Другая больница спонсирует собрания общины со священниками разных конфессий для обсуждения проблем, касающихся самих людей и всей общины, а также вместе с ними работает над решением этих проблем, делится с ними своими ресурсами. (Лютеране)
- Больница организует консорциум местных церквей, чтобы провести три распродажи, которыми руководит женский совет больницы. Полученные средства планируют поделить между церквями. (Гора Синай)
- Больница формирует сеть парикмахерских и церквей, где молодые люди могут измерять кровяное давление. (Гора Синай)
- Больница спонсирует церемонию награждения в местной ассоциации испаноязычных священников, которые получают от больницы специальные сертификаты об окончании обучения, что дает им право быть советниками по ВИЧ. (Лютеране)
- В районе, где происходит большой наплыв иммигрантов из Камбоджи, медперсонал местной больницы приходит к выводу, что община нуждается в буддийском храме. Камбоджийцев направляют в корпорацию развития общины, которая сотрудничает с больницей, и там им помогают создать неприбыльную организацию, начать сбор средств и провести переговоры о выделении места, где будет возведен храм. (Монтефиоре)

Организации культуры

- Местная больница спонсирует проведение ярмарки здоровья для китайцев, на которой местные волонтеры обеспечивают перевод необходимой информации, врачи вручают призы, а школьники показывают представление. (Аркадия)

Больницы и публичные учреждения

Библиотеки

- Библиотекарь детской библиотеки в сельской местности регулярно приходит в приемное отделение окружной больницы, чтобы читать книжки детям, которые ждут приема врача. (Эйкен)

Муниципальные колледжи и университеты

- Медицинская сестра больницы набирает студентов медицинских специальностей из нескольких местных профессиональных училищ и организывает "день карьеры" с целью заинтересовать этих студентов работой медицинской сестры. (Ветераны)

Школы

- В больнице есть спортивный зал, которым пользуются местная школа и церковь для уроков физкультуры и внешкольных соревнований. (Назарет)
- Другая больница разработала учебную программу по сексуальным вопросам для старшеклассников в семи местных школах. В одной из этих школ, где в программе принимали участие 500 подростков, наблюдалось резкое уменьшение количества беременностей. (Св. Элизабет)
- Работники больницы шефствуют над семи- и восьмиклассниками местной школы. (Гора Синай)

Полиция

- Больница налаживает партнерские связи с местным департаментом полиции и получает направления на программу консультаций для жертв изнасилования и в клиники для детей, претерпевших насилие. Сотрудники больницы теперь добровольно дежурят один раз в месяц в отделении, чтобы дать консультации жертвам насилия. (Гора Синай)

Больницы и частный сектор

- Больница всегда поддерживает местный бизнес, приобретая оборудование. Это значит, что отдел общественных связей при необходимости напечатать какие-либо материалы пользуется услугами двух соседних типографий. Внештатный фотограф, которого приглашают снимать особые события, является жителем района. В случае необходимости срочно добраться к месту встречи работники больницы преимущественно пользуются местной фирмой такси, нежели городским транспортом. Столовая сотрудничает с дистрибьюторской компанией, расположенной через дорогу от больницы, когда необходимо заказать продукты. (Лютеране)
- Корпорация развития общины (КРО), основанная больницей, работает в партнерстве с местными ассоциациями торговцев над созданием сети безопасности, подсоединяющей 40 магазинов к компьютерной системе наблюдения, узел которой находится в больнице. Та же КРО помогает местным продавцам при написании представлений на гранты, подготовке информационных листовок и рекламировании особых событий. (Монтефиоре)
- Другая больница налаживает партнерство с крупной мануфактурной компанией и ассоциацией жителей общины для ремонта зданий в районе. Это партнерство контролируется руководящим органом из членов общины, и на сегодня 55 мил-

лионов долларов было реинвестировано в общину, и более 3100 человек получили помощь для ремонта квартир. (Гора Синай)

- Больница налаживает партнерство с сетью универмагов с целью в двух из них открыть медицинские пункты. Та же больница уже руководит многими другими медицинскими центрами, в том числе тремя в школах и двумя в микрорайонах для людей с низкими доходами. (Гора Синай)
- Больница развивает партнерские отношения с местными фабриками и фирмами для проведения программы "Помощь при отравлении на производстве". (Св. Элизабет)
- Больница создает корпорацию развития района, которая восстанавливает 900 единиц жилья и инвестирует 155 миллионов долларов в различные объекты в районе. (Риверсайд)
- Местная больница выигрывает приз в 20 тысяч долларов от частного фонда за "неприбыльную деятельность для улучшения качества жизни". Со временем больница использует эти деньги, установив гранты по 1 тысяче долларов для владельцев домов и фирм на ремонт фасадов. (Гора Синай)

Больницы и люди в общине

Местные жители

- Принимая людей на работу, больница всегда отдает предпочтение местным жителям при равности квалификации. (Лютерани)
- 75 % работников больницы живут в том же районе, где находится больница. (Гора Синай)
- Местная больница обеспечивает базовое образование для взрослых, эквивалент старшей школы и уроки английского языка, а также организовывает кружки по кулинарии, вышивке и правах потребителей – и для жителей общины, и для своих сотрудников. (Лютеране)
- Другая больница открывает книжный магазин, который передает в собственность общины, и продуктовый кооператив, который заключает контракты с местными снабженцами. Теперь эта больница создала корпорацию развития общины, которая работает в их районе и обслуживает жителей общины с разными доходами. (Дрю)
- Люди, которые принимают участие в метадоновой программе местной больницы, основывают организацию волонтеров против СПИДа, в которой они выполняют поручения больных: оплачивают счета, являются посредниками между ними и домовладельцами. (Монтефиоре)

Инвалиды

- Местная больница нашла приемлемую и интересную работу для человека с задержкой развития у себя в канцелярии. Теперь этот человек является "официальным" курьером больницы и доставляет почту, которую специально для него помечают цветными ленточками, чтобы он не перепутал, куда ее доставить. (Логан сквер)

Молодежь

- Больница построила для общины детский сад для дошкольников, расположенный через дорогу от больницы. (Южный Восток)

- Больница налаживает партнерство с городом по вопросам трудоустройства молодежи на летние месяцы. Во многих случаях эта работа на самых низких должностях ведет к постоянной работе. Например, нынешний помощник директора охраны в свое время начинал как временный рабочий. (Лютеране)
- Местная больница вместе с КРО, которую она основала и поддерживает, спонсирует летние программы для местной молодежи, в рамках которых подростки расписывают соседнюю станцию метро, высаживают зеленые насаждения, красят сооружения на детской площадке, расположенной неподалеку. Недавно молодые люди расписали стену больницы. Роспись отражает историю общины и роль в ней больницы. Наряду со многими другими инициативами, КРО также помогла танцевальному коллективу получить грант на ремонт заброшенного кинотеатра и разбила парк для жителей дома, который КРО отстроила за свой счет. (Монтефиоре)

Люди преклонного возраста

- Когда церковь обратилась к больнице за помощью о возведении дома для людей пожилого возраста, один из сотрудников больницы организовал неприбыльную корпорацию с членами общины и сотрудниками больницы во главе. Затем больница выделила 50 тысяч долларов как стартовый капитал корпорации и наняла консультанта, чтобы тот "провел" их представление на грант через Министерство жилищного строительства и местного развития. (Юговосток)
- Больница перестроила свое старое здание в дешевый жилой дом для бездомных людей пожилого возраста. (Лютеране)
- Больница лоббирует в Министерстве жилищного строительства и городского развития дополнительные телефонные линии и участок в районе под дом для людей пожилого возраста, чтобы помочь этим людям избежать больницы. (Риверсайд)

Люди искусства

- Сотрудник больницы, который является членом художественного совета, размножил листовки о проведении художественной ярмарки и распространил их между работниками больницы. (Лютеране)
- Местный художник проводит свой отпуск при муниципальной больнице, где использует старое помещение бывшей кухни под свою мастерскую, и привлекает других художников расписывать стены, устраивать перформансы в больнице. Он поощряет пациентов и штат больницы самим создавать художественные произведения, тем самым опровергая мысль о том, что искусство им навязывают. (Пожилые)

В каждом из этих примеров мы видим, как местные больницы сумели установить контакты с другими учреждениями, организациями и людьми, чтобы наладить взаимовыгодные связи. Успешные отношения такого типа выгодны как больницам, так и общине, поскольку каждый из партнеров умножает свои ресурсы и, таким образом, повышает эффективность труда других.

Схема 2 на следующей странице демонстрирует, как местная больница может приобщить свои усилия к усилиям партнеров в общине.

Схема 3 (далее) представляет комплексную сеть партнерских связей местной больницы, которая вполне уяснила себя как динамичный ресурс общины.

Схема 2. Партнерские связи, укрепляющие общину



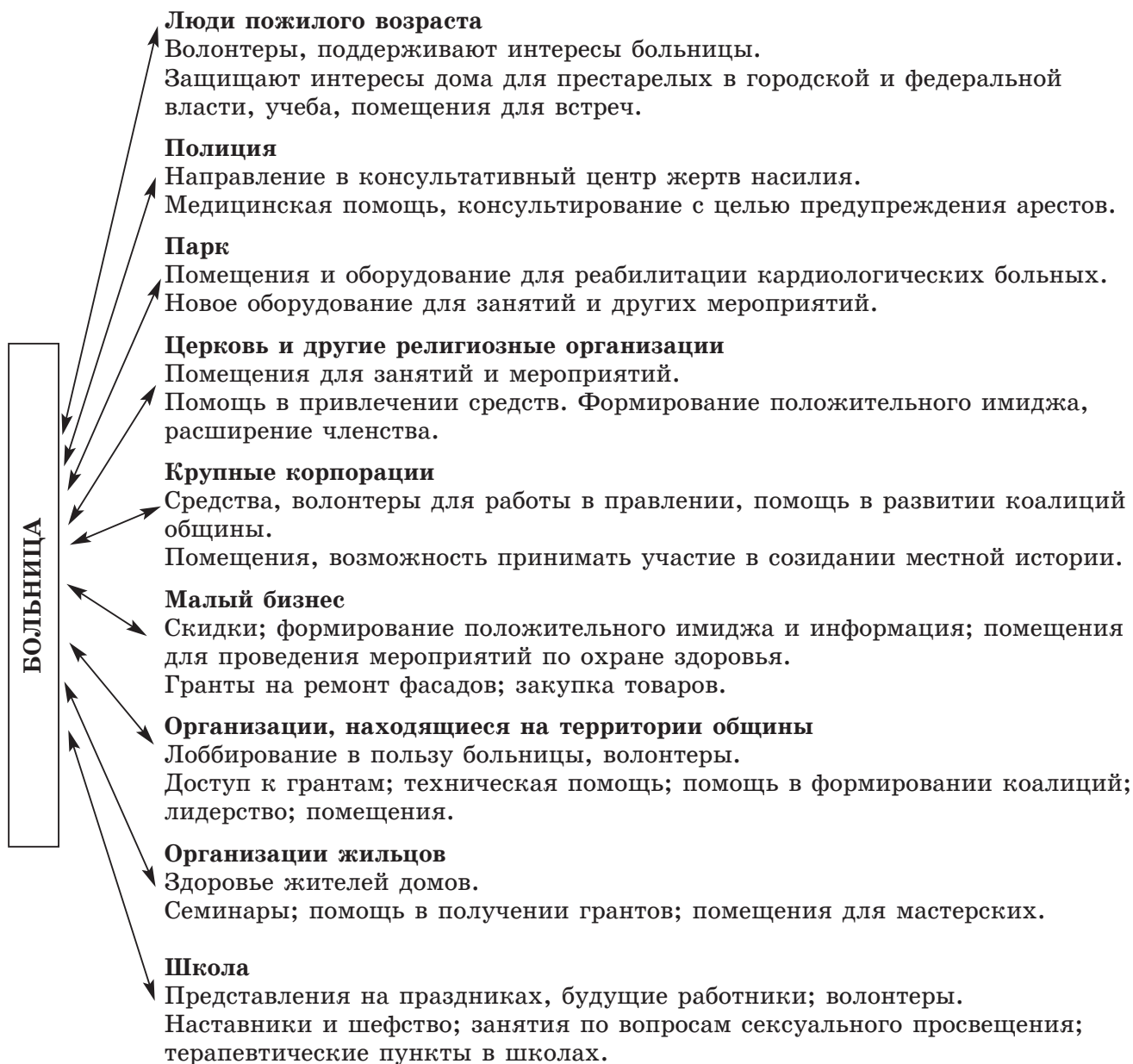
Наведение мостов между больницами и ресурсами за пределами общины

Теперь, когда больница наладила солидную серию партнерских связей в общине, она может начинать развивать деятельность, которая соединит людей из общины с ресурсами, существующими за пределами общины. Уникальная роль, которую может сыграть больница в этом деле, лучше видна из слов президента больницы в Бруклине, Нью-Йорк:

- Сформировались другие группы в общине, и роль лютеран изменилась – мы стали мостом между ними и местными политиками. Мы стали важны как группа поддержки. Профессионализм нашего штата, бухгалтеров, плановиков, журналистов, стал на службу общины. Мы помогли общине организовать политически, и она получила хорошие стартовые позиции для получения правительственных ресурсов собственными усилиями. У нас нет собственных денег, но мы были умными и предприимчивыми, потому мы смогли стать катализатором".

Другие примеры того, как больницы успешно продвигали интересы групп, которые развивают общины, приведены ниже.

Схема 3. Взаимоотношения



- Директор фонда местной больницы встретился в Вашингтоне с официальными представителями штата и государства и от имени жителей района добился разрешения на строительство автострады через их общину. (Риверсайд)
- Больница добивается федеральных фондов, чтобы через бюджет города они были выделены в качестве кредита на финансирование проектов общины. Когда община вернет кредит городу, эти средства будут реинвестированы в развитие района, где расположена больница. (Риверсайд)
- Больница организывает группу граждан, которые проводят переговоры с городскими властями по вопросам постройки зданий, прокладки новых тротуаров, озеленения улиц. (Гора Синай)

- Та же больница организывает коалицию больниц в районе, которая будет протестовать против предложения сократить бюджетные расходы на охрану здоровья. В частности, попечительский совет и сотрудники больницы выезжают в столицу штата, чтобы встретиться с законодателями. Кроме того, больница готовит пакет информационных материалов, чтобы раскрыть эту проблему людям своей общины, а те, в свою очередь, организуют массовые письма к законодателям. (Гора Синай)

Источники и контакты к "историям" в этом подразделе

Эйкен	Aiken, SC County Library 314 Chesterfield Street South Aiken, SC 29801 (803) 642- 2023 (Barbara J. Walker, Children's Librarian)
Аркадия	Arcadia Methodist Hospital 300 Huntington Drive Arcadia, CA 91007 (818) 445-4441 (Nancy Baillie, Director of Volunteer Services)
Дрю	Martin Luther King-Drew Medical Center 1521 E. 120th Street Los Angeles, Ca 90059 (213) 563-4974 (Lewis King, Dean of Medicine)
Логан сквер	Logan Square Neighborhood Association 3321 W. Wrightwood Chicago, IL 60647 (312) 384-4370 (Rosita De La Rosa)
Лютеране	Lutheran Medical Center 150 55th Street Brooklyn, NY 11220 (718) 630-7000 (Mary Theresa McKenna, Assistant Director of Community Relations)
Монтефиоре	Montefiore Medical Center 111 E. 210th Street Bronx, NY 10467 (212) 920-4011 (Fred Yaeger, Press Manager)
Гора Синай	Mount Sinai Hospital 15th and California Chicago, IL 60608 (312) 650-6489 (Diane Dubey, Director of Public Affairs)
Назарет	St. Mary of Nazareth Hospital 2233 W. Division Chicago, IL 60622 (312) 770-2227 (Victor Villalobos, Community Relations Specialist)
Риверсайд	Riverside Hospital Toledo OH 43604 (419) 729-6000 (Hugh Grefe, Executive Director of Riverside)

Сеньйор	Peter Senior Department of Architecture & Landscape Manchester Polytechnic Manchester, NH M15 6HA
Юго-Восток	Greater Southeastern Community Hospital 1310 Southern Ave. SE Washington, DC 20032 (202) 574-6077 (Claudia Thorne, Director of Program Development)
Св. Элизабет	St. Elizabeth's Hospital 1431 N. Claremont Chicago, IL 60622 (312) 633-5865 (Josie Vargas, Director of Community Health Education)
Ветераны	Veterans Affairs Medical Center 1055 Clermont Denver, CO 80220 (303) 399-8020 (Patricia Grant, Assistant Chief of Nursing Services and Education)

ГЛАВА 4

ВОЗРОЖДЕНИЕ ЭКОНОМИКИ ОБЩИНЫ

Введение

Главными в развитии общины являются усилия, направленные на возрождение ее экономической жизни. Когда предприятия изменяют расположение технологических операций, рабочие теряют работу или вырубается деревья – от этого все больше страдает вся община. Сегодня до боли понятно, что многие районы – от городских пригородов до маленьких местечек и сел – по сути, исключены из главного потока экономики, и реконструкция экономики необходима.

В общинах во всех Соединенных Штатах это ощущение исходит от местных граждан. Быстро разрастаются организации экономического развития общин, они становятся все более сложными, поскольку должны отвечать на такие вызовы: обновление и сооружение новых производственных сооружений, модернизация предприятий, выбор стратегии возрождения местной экономики.

В этом пособии мы не можем охватить все многочисленные творческие подходы, касающиеся экономического развития, которые сегодня являются частью арсенала экономического развития общины. Заинтересованные лидеры могут проконсультироваться со многими известными провайдерами технической поддержки, как, например, с Национальным конгрессом экономического развития в Вашингтоне, где можно также найти современное пособие по вопросам успешной практики развития общины (NCCED, 2025 Eye Street NW, Washington, DC, 20006, (202) 659-8411). Еще одно очень полезное пособие "Община, которая работает: как руководить своей местной экономикой" (Center for Neighborhood Technology, 2125 W. North Avenue, Chicago, IL 60647, \$ 5).

В нашем пособии главное внимание уделено трем творческим подходам, о которых необходимо знать лидерам местных общин, так как каждый из этих подходов может иметь решающее значение для развития экономики общины. Каждый из этих путей основывается преимущественно на местных внутренних ресурсах, которые просто надо открыть и полностью мобилизовать. Каждый из этих путей предлагает творческому лидеру развития общины разный набор вызовов:

- **Вызов первый:** как лидеры общины могут распознать и применить весь потенциал экономического развития всех местных учреждений и организаций?
- **Вызов второй:** как лидеры общины могут использовать местные сбережения и расширить доступность необходимых капиталов и кредитов для процесса развития общины?
- **Вызов третий:** как лидеры общины могут максимально и творчески преумножить физические ресурсы общины?

Все три вызова напоминают лидеру развития общины, что даже в самых заброшенных районах существуют некоторые ресурсы, необходимые для того, чтобы прокладывать путь к экономическому благосостоянию общины. В последующих подразделах будет более подробно рассмотрен каждый из трех вызовов.

Так, в первом подразделе будут рассмотрены вопросы о важности потенциала для развития "неэкономических" учреждений в общине. Причина такого исследования проста: в экономически неразвитых общинах, где ожидать внешней помощи не приходится, лидер общины должен найти и мобилизовать каждый возможный ресурс в общине – в том числе и имеющие неэкономический характер. Во многих районах немало, а то и большинст-

во фирм и предприятий закрылись или переехали в другие места. Между тем, осталось определенное количество учреждений, таких как школы, парки, библиотеки, больницы, агентства человеческих ресурсов, которые редко заботятся о стратегических целях экономического развития общины. Таким образом, в этом первом сегменте и пойдет речь о том, как неиспользованные экономические возможности местного населения и неприбыльных организаций направить на цели развития.

Во втором подразделе раскрыт богатый потенциал двух разных типов контролируемых общиной кредитных учреждений – кредитных союзов развития общины (КСРО) и кредитных фондов развития общины (КФРО). Эти два двигателя экономики являются примерами творческой реакции на отсутствие необходимого капитала и кредитов в общинах, где, как правило, нет инвестиций. Понятно, КСРО и КФРО следует рассматривать не только как единственный спасательный круг развития экономики, контролируемой на местах, но и как полезный инструмент наряду с другими важными уроками, которые следует усвоить.

Наконец, третий подраздел раскрывает важный потенциал развития, предоставленный физическими ресурсами общины – ее землями, строениями, инфраструктурой, транспортом и т.д. Особое внимание уделено способам, которыми лидеры общины начинают превращать эти физические возможности – свободные земли, покинутые дома и материалы – в ресурсы развития общины.

Опять-таки заметим – этот раздел написан не для того, чтобы дать исчерпывающий обзор всех стратегий местного экономического развития. Скорее, здесь запущены зонды в процессы экономического использования неэкономических организаций, наводятся примеры местных кредитных двигателей и потенциал для развития, предоставленные местными физическими ресурсами. Все это призвано пробудить инициативу лидеров общин и подчеркнуть ту идею, что ни одним местным ресурсом не следует пренебрегать в неразвитых общинах, если они стремятся к экономическому возрождению.

Экономическое использование неэкономических учреждений

Каждое учреждение организовано вокруг своей главной функции. Департамент полиции обеспечивает безопасность в общине. Больницы предоставляют медицинские услуги. Библиотеки являются центром просвещения в районе. Школы обучают детей. Парки предоставляют рекреационные услуги. А церковь заботится о духовном благополучии общины. В этом пособии мы старались показать, как это служение общине может быть расширено и усилено благодаря развитию партнерских отношений в общине.

Но есть и другие вызовы, которые направлены на развитие местных общин. Каждое учреждение является кирпичиком экономики. Однако очень часто эти учреждения отказываются видеть свои возможности положительно влиять на местную экономику.

Церковь, школа, департамент полиции, библиотека, парк, агентство людских ресурсов, больница: все эти учреждения могут играть важную роль в развитии местной экономики. Церковь, например, может тратить свои деньги в общине. Больница или любая другая организация могут вкладывать денежные средства в местную экономику разными способами. "Неэкономические организации" могут стать ключевыми игроками в развитии сильной, здоровой экономики в зависимости от того, как они тратят свои средства.

Так каким же образом неэкономические учреждения могут быть привлечены к деятельности экономики общины? Насколько могут влиять эти организации, не привыкшие думать и действовать в этом направлении, на местную экономику?

- Библиотека может приобретать некоторые, а то и все необходимые материалы в местных фирмах, возможно, отдавая преимущества тем, которыми владеют люди с другим цветом кожи, или женщины, или рабочие кооперативы.
- Больница может при приеме на работу отдавать предпочтение местным жителям.

- Школа может создать малые предприятия, которыми будут руководить школьники, принимающие участие в программе обучения менеджменту, эти предприятия будут предоставлять услуги учителям, ученикам и жителям местной общины.
- Церковь может создать фонд, через который инвестиции и гранты пойдут на проекты местного развития.
- Департамент полиции может инвестировать часть пенсионного фонда в развитие своей общины.

Из этих примеров видно, какими путями местные организации могут развивать местную экономику. Назовем восемь основных направлений инвестирования местных организаций в развитие экономики общины.

- Приобретение товаров у местных торговцев.
- Наем на работу местных жителей.
- Создание новых предприятий.
- Развитие человеческих ресурсов.
- Освоение потенциально продуктивных экономических площадей.
- Стратегии местного инвестирования.
- Мобилизация внешних ресурсов.
- Создание альтернативных кредитных учреждений.

В следующем подразделе мы изучим каждое из этих направлений, отображенных на схеместранице.

Схема 1. Инвестирование в местную экономику



Приобретение товаров у местных торговцев: поддержка местных продавцов и фирм

Любое "неэкономическое" учреждение имеет те же веские экономические возможности, что и местные жители, – только значительно больше. Одна из таких возможностей заключается в способности принимать решения, касающиеся приобретения оборудования и материалов. Как каждый житель общины может решить поехать в загородный супермаркет закупить товар для своей семьи, так и каждая организация может заказывать оборудование и материалы за пределами своего района, города, штата или же страны. Однако местные жители могут принять решение вложить свои ресурсы в общину и поддержать местный бизнес, да и учреждения могут принять решение повернуть свои экономические ресурсы к общине.

Самые бедные районы нередко попадают в засаду оттока из их общины экономических ресурсов. Учреждения могут стать в этом вопросе главными игроками и помочь перекрыть эти каналы.

- В Чикаго Образовательный совет разрешил местным школам самим принимать решения о приобретении оборудования и учебников. Теперь школы могут покупать товары и услуги у местных поставщиков, если эти фирмы одобрены Образовательным советом. Предоставление школам этого рычага сделало их активными участниками укрепления местной экономики. Уже в первый год, когда эта практика только начинала развиваться, одна из школ смогла потратить на местном рынке 20 000 долларов. (Прескот)
- Местная больница всегда старается поддержать местный бизнес при закупке оборудования. Внештатные фотографы, которых больница нанимает для фотографирования особых событий, являются местными жителями. Работники больницы предпочитают пользоваться местным автомобильным сервисом, нежели общественным транспортом, когда надо ездить на деловые встречи за пределы общины. Столовая пользуется продуктами от дистрибьюторской компании, которая находится через дорогу от больницы. (Лютеране)

Кроме приобретения товаров у местных фирм, учреждения могут помочь в создании атмосферы, поощряющей покупки у местных фирм.

- Церковь каждый месяц издает информационный листок, распространяемый среди четырех тысяч ее прихожан. В каждом выпуске рекламируется деятельность местных фирм, преимущественно тех, которыми владеют представители меньшинств. Членов конгрегации и устно, и через эту рекламу церковь призывает поддерживать эти фирмы. Лидеры церкви понимают, что развитие местной экономики непосредственно связано с развитием возможностей местного бизнеса.

Если экономические ресурсы недалеко от дома, это может иметь большее влияние на развитие местной экономики. Когда учреждения подадут пример в закупке товаров у местных фирм, это может привлечь внимание новых компаний и даст им возможность стать более конкурентоспособными по сравнению с отдаленными фирмами.

Наем в районе: Возможности трудоустройства для местных жителей

Неэкономические учреждения так же, как и при покупке товаров, могут влиять на развитие местной экономики, создавая рабочие места для местных жителей – как непосредственно, так и опосредованно. Приведенные ниже примеры свидетельствуют о том, как две больницы и две церкви занялись созданием рабочих мест для местных жителей.

- Принимая кадровые решения, неприбыльная больница всегда отдает предпочтение местным жителям при условии одинакового уровня квалификации. (Лютеране)
- Семьдесят пять сотрудников другой больницы являются жителями этого же района. (Гора Синай)
- Одна из конгрегаций заключила договор с местными агентствами и местным бизнесом о поддержке программы рабочей силы. (Христиане)
- Другая конгрегация всегда нанимает людей для местных подрядчиков, когда осуществляет строительные или ремонтные работы. (Объединенная)

Когда у учреждения нет возможности нанять достаточное количество местных жителей, существуют другие, непрямые, способы достижения тех же целей.

- Приход налаживает партнерские отношения с местным бизнесом, предоставляя помещения для проведения собраний бизнес-ассоциации. По своей инициативе церковь разрабатывает и предлагает ассоциации одобрить местный этический кодекс бизнесмена. Далее церковь предпринимает следующий шаг и предлагает местным бизнесменам внедрить практику найма местных жителей хотя бы на 50 %. (Св. Сабина)
- Муниципальный колледж налаживает деловые отношения с местным бизнесом и учреждениями с целью направить своих выпускников к ним на стажировку, а там, где это возможно, и на работу после окончания колледжа. Колледж устанавливает партнерство с больницей; организывает тренинг для группы женщин, которых больница собирается нанять на работу после окончания обучения. (Малкольм)
- Два офицера полиции вместе с частной ассенизационной компанией и соседней ассоциацией организуют проведение мероприятий по уборке мусора и борьбе с уличными хулиганскими группировками. Эти усилия оказались настолько успешными, что их кульминацией стал День гордости района, во время проведения которого местный бизнес предлагает работу жителям общины. (Сан Диего)

Это лишь беглый взгляд на огромное количество способов, с помощью которых местные учреждения могут прямо или косвенно повлиять на местную экономику и помочь местным жителям получить работу. Когда жители живут и работают по соседству, выгод немало: расходы на транспорт сведены к нулю, рабочие заинтересованы в успешности местного бизнеса, как и общины в целом, а также появляется повышенное понимание проблем и нужд общины.

Создание новых предприятий: сосредоточенность экономической деятельности на местных проблемах

В некоторых общинах может сложиться ситуация, когда преобладающие учреждения и бизнес сопротивляются участию в развитии местной экономики. Возможно, они заинтересованы только в том, чтобы вытянуть ресурсы из общины, не заботясь о возвращении ей экономических возможностей. Владельцы бизнеса – крупного и малого – могут и не жить в районе, где расположены их предприятия. Поэтому учреждения и организации общины должны стремиться к тому, чтобы создавать свой бизнес и, таким образом, гарантировать местным жителям работу и использование местных ресурсов. Местные учреждения, создавая новые компании, должны сосредотачивать экономическую деятельность на местных проблемах, пополнять финансирование своих программ и переводить экономическую деятельность под местный контроль.

- Коалиция конгрегаций объединилась для строительства и ремонта жилья в районе, где проживают небогатые граждане общины. Одна из конгрегаций организовала и укомплектовала местными работниками штат проекта. (Бетел)

- Больница организовала консорциум местных церквей для проведения трех распродаж под руководством женского совета больницы. Средства от продажи были распределены между прихожанами всех церквей, которые входили в консорциум. (Гора Синай)
- Другая коалиция конгрегаций создала строительную корпорацию для строительства 130-квартирного комплекса, при этом большое внимание уделено выделению помещений для тех общин, где будет процветать общественная деятельность. (Четвертая)
- Местная старшая школа наладила партнерские отношения с корпорацией развития общины и несколькими неприбыльными организациями технической помощи. Это дало возможность ученикам создавать фирмы, базированные в школе. Сейчас старшие ученики руководят кафе для сотрудников школы и других людей, которые работают недалеко от школы. Ученики работают также в магазине ношеной одежды, открытом для жителей общины. (Орр)
- Больница основывает пищевой кооператив и корпорацию развития общины, которые налаживают сотрудничество с местными подрядчиками. Корпорация развития общины открывает книжный магазин, который находится в собственности общины. (Дрю)

Когда местное учреждение начинает развивать какое-либо дело, это в первую очередь значит, что наиболее вытесненные из экономической жизни жители возвращаются на производство. И хотя кое-кто видит в людях пожилого возраста, инвалидах, людях, живущих на социальную помощь, и других категориях, только губку, поглощающую ресурсы местной экономики, учреждения, которые рассмотрели экономический потенциал этих людей, могут усилить продуктивные возможности ранее вытесненных на маргинесы жителей.

- Молодежь, которая училась по программе менеджмента, основала успешную закусную, предварительно изучив ее экономическую перспективность. Руководство школы осуществляло контроль над этим процессом. (Сельские)
- Церковь организовала свой бизнес по переработке отходов строительства, и создала немало рабочих мест. (Бетел)
- Школа открыла магазин товаров для детей, в котором продаются полезные вещи, и генерирует денежные поступления для учащихся, которые там работают. Сейчас учащиеся разработали и распечатали брошюру о том, как надо пользоваться детским креслом в автомобиле; брошюра будет продаваться в школах и агентствах в городских районах. (Симпсон)

Развитие потенциала человеческих ресурсов: высвобождение энергии местных жителей

Мы окинули взглядом политику найма рабочей силы и закупок в районе. Оба эти направления являются прямыми и повседневными задачами для усиления местной экономики. Мы также рассмотрели возможности создания местных бизнес-структур. Но существуют более длительные политика и практика, которые должны внедрять местные организации. Особенно важны такие творческие подходы, когда местные жители привлекаются к экономической деятельности и одновременно развивают свои способности и навыки. Именно такая деятельность по развитию возможностей граждан является мощным инвестированием в будущее общины.

Ниже приведем несколько примеров того, как местные учреждения развивают местную экономику, одновременно инвестируя в человеческие ресурсы:

- В рамках проекта профессионального образования в школах разработана учебная программа, которая зиждется на осознании того факта, что "профессиональ-

ные" программы должны строиться на широких, крепких знаниях, позволяющих учащимся найти свое место в жизни и принимать активное участие в деятельности учреждений общины. В проекте делается упор на приобретение активных навыков в решении проблем вместо "натаскивания" учеников на традиционные, пассивные учебные программы.

- Директор школы является членом местной бизнес-ассоциации и устанавливает партнерские связи с фирмами, которые входят в эту ассоциацию, чтобы координировать отношения между учащимися и их будущими работодателями. (Орр)
- Декан факультета развития бизнеса в муниципальном колледже принимает участие в коалиции групп граждан, которые собрались для разработки перспективного плана мероприятий по экономическому развитию трех соседних районов. (Малкольм)
- Школьников распределили между компаниями для прохождения летней практики, что даст возможность предприятиям ознакомиться со способностями местной молодежи, а молодым людям – получить профессиональные навыки и заработать какие-то деньги. (Прескотт)
- Больница принимает решение приобрести пустующий участок земли в районе для расширения сферы своих услуг. А это значит, что больница не собирается покидать этот район. Больница становится базовой организацией, вокруг которой возможно возрождение местной экономики. (Гора Синай)

Расширение базы местной экономики: Высвобождение помещений, учреждений и физических ресурсов для предприятий, базирующихся в общине

Каждое учреждение имеет площади для застройки, материалы и оборудование, которые можно использовать для организации новых предприятий в районе. Любая организация может просто предоставить место для строительства коттеджей или помочь с рекламой местным фирмам.

Например, церкви и школы выделили место для создания детских садов и медицинских пунктов; парки и агентства социальной помощи приютили у себя мастеров и ремесленников, чьи изделия позже пошли на продажу. Газеты и другие средства массовой информации общины выпускают местные школы, церкви и муниципальные колледжи. Ниже приведем несколько других примеров творческого использования местных ресурсов.

- Церковь предлагает детскому саду арендовать часть ее помещений. Расширенная детская программа помогает церкви оплатить коммунальные платежи, предоставляет прихожанам работу и возможность принимать участие в правлении детского сада. (Объединенная)
- В рамках инициативы муниципального колледжа молодежь под наставничеством преподавателей организовала бизнес по печатанию на ткани. Типография находится рядом с полицейским отделением. (Райт)
- Местная библиотека развивает свои ресурсы и создает "библиотеку инструментов". Двое жителей организовали неформальный бизнес, пользуясь инструментами, которые они одолжили в библиотеке. (Остин)
- Больница переделала бывший свой корпус в дом с дешевыми квартирами для бездомных людей пожилого возраста. (Лютеране)
- Учащиеся местной школы решили собирать вторсырье в своей школе, чтобы все ученики и местные жители могли сдавать на переработку бумагу и алюминий.

Теперь местная компания по переработке сырья бесплатно опорожняет контейнеры с этими материалами. (Полуостров)

- Корпорация развития общины, созданная церковью, сотрудничает с другой конгрегацией, чтобы перестроить старый дом священника на переселенческий дом для 20 семей. Приход берет символическую плату за этот дом – 1 доллар в год. (Бетел)
- В муниципальном колледже разработан курс ювелирного дела, где учащиеся изготавливают украшения, которые продают местным оптовикам. (Райт)
- Этот же муниципальный колледж разработал программу по вопросам самотрудоустройства для женщин и меньшинств, и теперь многие выпускники этой программы развивают свой бизнес. (Райт)

Стратегии местного инвестирования: удерживание инвестиций на местном уровне

Одним из важнейших ресурсов в любой организации являются ее финансовые возможности. Эти возможности могут быть привлечены в различных формах:

- Пожертвования
- Портфели сбережений и ценных бумаг
- Специальные сборы и кампании по привлечению средств
- Нелимитированные фонды
- Пенсионные фонды

Как правило, эти финансовые ресурсы инвестируют в "безопасные" фонды за пределами местной экономики. Однако эти фонды, если их вернуть в свои районы, могут финансировать целый ряд надежных проектов экономического развития.

Некоторые из подобных творческих способов, благодаря которым ресурсы могут быть инвестированы, включают:

- Прямые вклады
- Фонды
- Кредитные фонды развития общины
- Кредитные союзы
- Кредитные союзы развития общин

Если местные учреждения будут инвестировать хотя бы часть своих инвестиционных ресурсов в местную экономику, миллионы долларов неожиданно поступят в местную экономику. Приведем несколько примеров местного инвестирования, которые имели место в разных регионах страны.

- Церковь присоединяется к семи группам общины для создания кредитного союза развития общины с целью инвестирования в проекты, необходимые общине. (Бетел)
- Школа предоставляет помещение, ресурсы и организует обучение старшеклассников, чтобы они организовали кредитный союз. Молодые люди получают базовые финансовые знания и вместе с этим понимание ценности инвестиций. (Флауэр)
- Больница помогает создать корпорацию развития общины, разрабатывающую жилищные проекты, а затем инвестирует 50 тысяч долларов в эти проекты. (Юго-Восток)

Несомненно, для инвестирования в местные проекты существует много других ресурсов. Но прямое финансовое инвестирование учреждений, как правило, значит, что они заинтересованы в успехе программ, то есть, будут работать, чтобы обеспечить этот успех.

Наведение экономических мостов: местные учреждения как трубопровод для внешних ресурсов

Мы рассмотрели некоторые пути, которыми неэкономические организации могут внести свой вклад в экономическую жизнь местных общин. Все они основываются на ресурсах, имеющихся в самом районе. Однако большинство организаций имеют контакты и за пределами района. Они являются частью более широкой организационной системы, которая имеет куда больше ресурсов. Отдельная школа принадлежит целой школьной системе. Полицейский участок принадлежит департаменту полиции. Местная библиотека входит в общегородскую библиотечную систему. Церковь является членом региональной или общенациональной конфессии. И все эти организации имеют доступ к другим крупным религиозным или национальным учреждениям и организациям. Какие выводы мы можем из этого сделать?

Городские церкви имеют возможность развивать отношения с более богатыми конгрегациями пригородов. Конгрегации пригородов, в свою очередь, поддерживают инициативы городских конгрегаций. В северной Каролине, например, кредитный союз помогает городским и пригородным конгрегациям создать общий фонд ресурсов, который использует средства для ремонта церковных строений и расширения количества церковных помещений, выделенных под развитие базированных в общине проектов, скажем, присмотр за детьми. (Самопомощь)

Связи, которые уже установили местные организации, могут проложить путь для солидных ресурсов, которые придут в общину.

- Пенсионный совет общенационального управления церковью создал первый социальный инвестиционный фонд во главе с церковным пенсионным фондом. Фонд дает пасторам и другим прихожанам право на выбор в размещении пенсионных средств. Два из пяти избранных вариантов призваны удовлетворять социальные потребности. (Евангелисты)
- Больница добивается федеральных средств, чтобы через бюджет города они поступали в виде кредита на финансирование проектов общины. Когда община возвратит средства городу, они будут реинвестированы на развитие района, где находится больница. (Риверсайд)
- Несколько конфессий инвестируют пенсионные деньги в возобновленный кредитный фонд Новой Англии, что со временем позволит предоставлять низкопроцентные кредиты, необходимые для жилищных проектов общины. Вначале в кредитный фонд было внесено 700 тысяч долларов, которые со временем возросли более, чем в десять раз. (Институт)
- Другая местная больница координирует формирование коалиции из 40 местных групп, чтобы эффективно сосредоточиться на реставрации старых заброшенных строений. Директор больницы со временем становится первым президентом этой новой корпорации развития общины, которая отстраивает 700 единиц жилья и, таким образом, стабилизирует местный жилищный рынок. (Лютеране)
- Школу поддерживает частный фонд, который берется обеспечить шефов и наставников для учащихся, а также предоставляет оборудование для школьной площадки. Этот фонд большое внимание уделяет обучению детей математике и естественным наукам, с надеждой, что эти знания помогут молодым людям в будущем найти работу. (Джонсон)
- Местная больница выиграла приз 20 000 долларов от частного фонда "неприбыльной организации, которая больше всех делает для улучшения качества жизни" в городе. Больница использует эти деньги, предоставляя гранты по 1000 долларов владельцам домов и фирм для ремонта фасадов. (Гора Синай)

- Та же больница налаживает партнерство с крупной промышленной компанией и ассоциацией жителей общины с целью реставрации жилых домов в районе. Это партнерство контролирует правление, в которое входят члены общины, и на сегодня 55 миллионов долларов было реинвестировано в общину и 3100 человек принимало участие в ремонте зданий. (Гора Синай)
- Другая больница создала корпорацию развития общины, которая реставрировала дома на 900 квартир и принесла району 155 миллионов долларов инвестиций. (Риверсайд)
- Еще одна больница создала корпорацию развития общины, которая возглавила деятельность по экономическому развитию района. КРО руководит правление, которое состоит из членов общины, а также работников больницы. В течение первых пяти лет КРО взяла под залог кредиты на 4,5 миллиона долларов, и внесла в акции 350 тысяч для покрытия стоимости ремонта трехсот квартир для семей с низким или средним доходом. (Монтефиоре)
- Корпорация развития общины, созданная местной церковью, работает с людьми из-за пределов общины, которые могут оказать квалифицированную помощь. Один из них обладает знаниями и опытом строителя пригородных домов и специализируется на энергосберегающих технологиях. (Бетел)
- В партнерстве с крупным общегородским банком местная школа организовала сеть из десяти школ с целью координировать их усилия по развитию общины. Банк обеспечивает связи с городскими организациями и бизнесом, а также осуществляет определенное финансирование и помогает в планировании проекта. (Орр)

Итак, ясно, что местные учреждения могут привлекать ресурсы из-за пределов своего района. Надежно организованные учреждения с хорошей репутацией всегда могут поддержать местные инициативы, предоставив им помощь в налаживании контактов с внешними источниками ресурсов. Кроме наведения мостов с фондами, федеральными и штатными агентствами или другими источниками, местные учреждения объединены со своими руководящими органами, которые тоже способны инвестировать в местную экономику.

Преданность общине: постоянная поддержка экономической деятельности

Ключом к развитию самостоятельной местной экономики является создание надежной ресурсной базы – как человеческой, так и физической, которая отвечала бы условиям определенной общины. Спорадическое вливание капитала, сочувственные подарки и полная зависимость от внешней помощи не могут гарантировать постоянного развития местной экономики. Некоторые районы претерпели такие опустошения и экономические неудачи только потому, что кратковременное финансирование отдельных проектов и программ не смогло привести к возрождению местного хозяйства. В некоторых случаях человеческая и физическая инфраструктуры должны быть перестроены от первого кирпича.

Инвестируя в местную экономику, учреждения демонстрируют свою преданность экономическому здоровью и благосостоянию района. Но это не простое проявление сочувственной поддержки. Если учреждение инвестирует в местную экономику, оно стремится увидеть успех местных экономических инициатив. Безусловно, это в интересах и самого учреждения – как прямо, так и косвенно – видеть рассвет местной экономики. Постоянная поддержка сильными и преданными учреждениями местного развития экономики является главным условием развития общины.

Достоинство доверия учреждение, предоставляя свое имя проекту или принимая активное участие в нем, может привлечь новые ресурсы в район. А это признак преданности общине, важный сигнал о том, что эта община стала на путь процветания.

Контакты к "историям" в этом подразделе

Остин	Austin Library 2121 W. 95th Street Chicago, IL 60644 (312) 746-5038 (Donna Kanapes, Branch Head)
Бетел	Mary Nelson, President Bethel New Life, Inc. 367 N. Karlov Chicago, IL 60624 (312) 826-5540
Христиане	Christian Family Center Church Rev. Tony E. Pierce 1800 W. Bradley Avenue Peoria, IL 6006 (309) 673-2600
Дрю	Martin Luther King-Drew Medical Center 1521 E. 120 Street Los Angeles, CA 90059 (213) 563-4974 (Lewis King, Dean of Medicine)
Евангелисты	Evangelical Lutheran Church in America 8765 W. Higgins Road Chicago, IL 60631
Флауер	Flower Vocational High School 3545 W. Fulton Street Chicago, IL 60624 (312) 534-6755 (Dorothy Williams, Principal)
Четвертый	Forth Presbyterian Rev. Ted Miller 126 E. Chestnut Chicago, IL 60611 (312) 787-4570
Институт	Institute for Community Economics Revolving Loan Fund Sister Louise Foisy 151 Montague City Road Greenfield, MA 01301 (413) 774-7056
Джонсон	Johnson Elementary School 1420 S. Albany Chicago, IL 60623 (312) 534-1830 (Mattie Tyson, Principal)
Лютеране	Lutheran Medical Center 150 55th Street Brooklyn, NY 11220 (718) 630-7000 (Mary Theresa McKenna, Assistant Director of Community Relations)
Малкольм	Malcolm X College 1900 W. Van Buren Chicago, IL 60612

Монтефиоре	Montefiore Medical Center 111 E. 210th Street Bronx, NY 10467 (212) 920-4011 (Fred Yaeger, Press Manager)
Гора Синай	Mount Sinai Hospital 15th and California Chicago, IL 60608 (312) 650-6489 (Diane Dubey, Director of Public Affairs)
Орр	Orr High School 730 N. Pulaski Road Chicago, IL 60624
Полуостров	Peninsula High School 14104 Purdy Drive NW Harbor, WA 98335 (206) 851-6131
Прескотт	Prescott School 1632 W. Wrightwood Chicago, IL 60614
Риверсайд	Riverside Hospital Toledo, OH 43604 (419) 729-6000 (Hugh Grefe, Executive Director of Riverside)
Сан Диего	San Diego Police Department Southeastern Division 7222 Skyline Drive San Diego, CA 92114
Самопомощь	Self Help Credit Union Laura Benedict P.O. Box 3619 Durham, NC 27702 (919) 683-3016
Симпсон	Simpson Alternative School 1321 S. Paulina Chicago, IL 60608
Юго-Восток	Greater Southeastern Community Hospital 1310 Southern Avenue SE Washington, DC 20032 (202) 574-6077 (Claudia Thorn, Director for Program Development)
Тринити	Trinity United Church of Christ Rev. Jeremiah Wright 532 West 95th Chicago, IL 60628 (312) 962-5650
Трумен	Truman College 1145 W. Wilson Avenue Chicago, IL 60640
Объединенная	United Church of Rogers Park Rev. Kerm Krueger Ashland & Morse Avenues Chicago, IL 60626 (312)761-2500

Райт

Wright College
3400 N. Austin Avenue
Chicago, IL 60634

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ КРЕДИТНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

Введение

Сегодня главной проблемой многих общин с низкими доходами является отсутствие доступа к кредитам. Десятки районов просто вычеркнуты главными финансовыми учреждениями из списков, если их накладные платежи становятся слишком большими, чтобы отвечать потребностям в сбережениях людям с низкими доходами.

Что это значит для местных общин? Там, где раньше возможны были кредиты на ремонт зданий, приобретение жилья, финансирование стартового капитала и текущих средств малого бизнеса, медицинское страхование, крупные покупки, поездки и т.д., теперь господствует вакуум. Без необходимых кредитов быстро распадается жилищный рынок, без развития малого бизнеса нет новых инвестиций в общину. Общины оказываются брошенными на произвол судьбы, без необходимого доступа к капиталу. Вот что значит отсутствие инвестиций.

Район может нуждаться во многих ресурсах, необходимых для развития сильной общины. Но отсутствие доступа к капиталу и кредиту обесценивает любое усилие по возрождению.

В этом пособии показано, как "неэкономические" организации могут построить мосты к внешним ресурсам, сделать доступным солидное финансирование. Однако даже такие усилия не гарантируют, что эти ресурсы будут соответствующими и постоянными. Поступления капитала благодаря кратковременной помощи или одноразовые гранты могут обеспечить временный подъем местной экономики, но они не смогут заменить или же развивать капитал и кредиты внутри общины, или же привлечь необходимый капитал извне.

Мудрые лидеры развивающихся общин, отвечая на нехватку местных кредитов, которая характеризует жизнь многих районов на протяжении последних 20 лет, разработали новую жизнеспособную структуру, которая буквально вдохнула жизнь в процесс поступления необходимых кредитов в местную экономику.

Если рассматривать в широком смысле "Финансовые организации развития общины" (ФОРО), то эти, созданные на местах, кредитные структуры, отличаются и по формам и по размерам. К ним принадлежат банки развития общины (как, например, Саут Шор Бенк оф Чикаго); фонды микрокредитов (как, например, Проект самотрудоустройства женщин, также в Чикаго); фонды кредитов на развитие общин и кредитные союзы развития общин. Исследование этих финансовых учреждений развития общин в 1993 году показало, что их общее число достигало 450, а суммарные активы составляли 700 миллионов долларов (см. "Деятельность общин", август-сентябрь, 1993, где приведены убедительные итоги деятельности этих учреждений).

Особое внимание в последние годы уделено двум формам ФОРО – банкам развития общин и фондам микрокредитов. Обе формы представляют собой ценные стратегии развития общин и заслуживают подробного изучения. Чтобы ознакомиться с материалами, связанными с опытом Саут Шор Бенк, одного из четырех банков, который в свое время сдвинул дело с мертвой точки, и сейчас предоставляет услуги по кредитованию развития общин, нужно обратиться к Shorebank Corporation, 7054 S. Jeffrey Blvd., Chicago, IL 60649, (312)288-1000.

Одним из надежных источников информации по вопросам микрокредитов, как и других форм ФОРО, является коалиция финансовых организаций развития общин, 213 W. Ferry Road, Yardly, PA 19067, (215)736-1644. В этом пособии наиболее полно представле-

ны две другие важные формы финансовых организаций развития общин: кредитные союзы развития общин (КСРО) и кредитные фонды развития общин (КФРО). Это очень важные инструменты достижения доступа к кредитам, и оба могут развиваться на имеющейся ресурсной базе общины – сбережениях граждан (а также фондов) и связях местных ассоциаций и учреждений.

Кредитные союзы развития общин – это местные, базирующиеся в общинах, учреждения, специфическая миссия которых заключается в том, чтобы предоставлять кредиты общинам с невысокими прибылями. КСРО, получая большую часть своего капитала от местных общин, должны всю свою кредитную политику проводить в пределах общины. Кредитные фонды развития общин могут привлекать капитал от широкого круга инвесторов и предоставлять кредиты многим другим общинам с невысокими прибылями.

Итак, КСРО и КФРО – это две базовые организации в общинах, которые эффективно комбинируют ресурсы местных граждан и местных организаций с ресурсами вне общины.

В этом пособии будет рассмотрен каждый из этих подходов подробнее. Мы не будем делать ударение на технических деталях, связанных с организацией и функционированием как КСРО, так и КФРО. Мы скорее хотим подчеркнуть пользу и разнообразие этих локомотивов, подытожив несколько (из тысяч подобных) примеров творческого координирования, сделанных каждой из них, которые послужили развитию общин.

Более широкую информацию о деятельности кредитных союзов развития общин можно найти в пособии:

National Federation of Community Development Credit Unions
120 Wall Street, 10th Floor,
New York, NY 100005
(212) 809-1850

О кредитных фондах развития общины можно узнать из пособия:

National Association of Community Development Loan Funds
924 Cherry Street
Philadelphia, PA 19107-2405
(215) 923-4754

Кредитные союзы развития общин

Кредитные союзы развития общин отличаются от традиционных финансовых организаций тем, что они, прежде всего, заинтересованы сделать займы общинам с низкими доходами доступными. КСРО кредитуют отдельных граждан, которые более других отрезаны от финансового рынка. Это могут быть займы на стартовый капитал или расширение бизнеса, приобретение или ремонт жилья, образование, крупные приобретения, лечение или путешествие.

Кроме кредитов отдельным гражданам с низкими доходами, которые хотят улучшить качество своей жизни, КСРО разрабатывают инновационные программы кредитов и предоставляют их базированным в общинах организациям и коалициям для усиления их роли в развитии общины. К примеру, в одном районе базированная в общине организация определила здания, требующие защиты от погодных условий. После определения этих зданий организация направляет владельцев этих домов в местный кредитный союз развития общины для получения займа. КСРО получает прибыль за счет процентов, которые платят владельцы домов. Они же имеют выгоду от сбережений за счет экономии энергии. А КСРО продолжает развивать контакты с общинами и поднимает свой имидж.

Многие ныне существующие КСРО были основаны в период борьбы за гражданские права, а также в рамках программ деятельности общин, спонсированных федеральным правительством. Церкви формировали коалиции для создания КСРО, чтобы сделать доступными определенные формы кредитов для местных общин. Для создания КСРО объе-

динялись группы общественных активистов. С той же целью десятки базирующихся в общинах организаций и ассоциаций объединяли свои ресурсы. И всегда необходимы были консолидирующие усилия, чтобы открыть демократически контролируемые местные финансовые учреждения, которые могли бы ответить на нужды общин с невысокими доходами в банковских услугах и кредитах.

КСРО: приспособленность к местной экономике

КСРО особенно хорошо отвечают потребностям в получении кредитов в общинах с невысокими доходами. Хотя точного количества КСРО никто не знает, сотни КСРО по всей стране постоянно влияют на развитие своих местных ячеек, предлагая различные программы и инициативы по кредитованию и сбережению средств.

- Предоставление базовых банковских услуг. КСРО в некоторых общинах заменили банки как первичные финансовые учреждения. КСРО предоставляют базовые услуги по сбережению средств и осуществляют расчеты с гражданами, которые привыкли рассчитывать на обороты кредитов для основной части своих банковских нужд. Таким образом, сбережения и реинвестирования в местных общинах возрастают в цене.
- Гибкость. КСРО способны предоставлять и структурировать займы в соответствии с ресурсами человека без длительного изучения его кредитной истории и платежеспособности или его возможности погасить кредит.
- Небольшие займы. КСРО могут предоставлять кредиты, которые соответствуют возможностям клиентов или предпринимателей. Типичный кредит КСРО составляет от 500 до 10 000 долларов и больше, если его берет предприятие или речь идет об ипотечном залоге. Обычно традиционные источники кредитов (то есть банки) такими маленькими суммами не оперируют.
- Займы женщинам и меньшинствам. Учитывая то, что женщины и меньшинства раньше имели ограниченный доступ к кредитному рынку, многие КСРО открыли кредитные программы, по которым займы предоставляются исключительно этим категориям граждан.
- Предоставление второго шанса. Клиент, который не смог вовремя погасить первый заем, часто может попасть в черные списки неплательщиков или должен будет платить чрезмерную пеню. КСРО, как правило, принимает во внимание социальные факторы и смягчает требования, когда проверяет запросы на займы. Во многих случаях кредит корректируется, чтобы избежать вторичного дефолта.
- Использование ресурсов людей со средними доходами. КСРО способны находить выгоду в структуре любого района, где есть клиенты с разным уровнем достатка. Депозиты отдельных людей и семей со средними доходами можно использовать для кредитования людей с низкими доходами.
- Немедленное реинвестирование в общину. КСРО организованы так, что в первую очередь беспокоятся о развитии общины. Кроме того, что каждый акционер КСРО является местным жителем (что укрепляет участие общины в контроле над местными ресурсами), все кредиты предоставляются также в пределах общины. Таким образом, жители имеют полномочия осуществлять контроль над собственными ресурсами.

Преимущества КСРО не только в том, что они способствуют развитию местных общин, но и в том, что они создают предпосылки для людей, вытесненных из экономической жизни, вернуться к экономическому руслу. Женщины, люди с другим цветом кожи, люди, живущие на социальную помощь, молодежь, работники низкооплачиваемых профессий, как правило, вычеркнуты из экономической жизни общины. КСРО – это ресурсы, которые могут этим людям дать законную возможность обеспечить свое участие в местной экономике.

Откуда берется капитал?

КСРО разрешено получать до 20 % на свои депозиты из источников за пределами общины. (Некоторые КСРО, однако, обращаются за разрешением, и успешно, дополнительно использовать до 20 % средств на депозиты вне своих географических границ.) Поскольку членами КСРО является минимум 51 % местных жителей или не больше 70 % тех, чьи годовые доходы не превышают среднего уровня по району, приток внешних инвестиций позволяет многим КСРО предоставлять займы в тех отраслях, которые, как правило, для них закрыты. Внешние депозиты приходят в основном из пяти главных источников: от религиозных организаций, фондов, банков, общественных организаций и социально сознательных индивидуальных инвесторов.

Религиозные учреждения

В Северной Каролине КСРО разработала программу, в соответствии с которой церкви – большие и малые – создают общий фонд ресурсов, при этом меньшие конгрегации могут получать средства по процентным ставкам ниже рыночных. Кроме использования фондов на главные проекты, реставрации своих зданий, церкви могут расширить свою деятельность и на неиспользованные площади. Некоторые церкви построили детские сады, которые отвечают реальным потребностям общины и создают возможности трудоустройства. Однако без партнерства с более богатыми конгрегациями за пределами общины церковь, имеющая меньшие ресурсы, не смогла бы так активно работать в общине. (Самопомощь)

Фонды

Грант от большого фонда дает возможность Национальной федерации кредитных союзов развития общин создать коалицию КСРО в четырех больших городах. Благодаря этому гранту 24 КСРО получили субсидированные депозиты в среднем по 50 000 долларов. Из этих депозитов было предоставлено 120 кредитов на развитие общин, где находятся эти КСРО, суммарно эти кредиты составили 640 000 долларов. Большинство этих займов пошли на развитие жилья и малого бизнеса (оборотный капитал и оборудование). Когда фонды инвестируют в КСРО, это дает возможность принимать на местах решения тем, кто, как правило, имеет тесные контакты в общине и безусловно знает состояние дел с рабочей силой в районе. (Национальная)

Банки

КСРО настаивают на том, что не только они предоставляют займы в общинах, а банки, дескать, пасут задних. КСРО строят фундамент для банков, и настанет тот день, когда они вернут свои долги и докажут, что небогатые общины стали кредитоспособными. Как отметил руководитель одного из кредитных союзов: "Мы растим будущих клиентов для банков". И в этом суть дела: банкам выгодно инвестировать в развитие и рост КСРО.

В Филадельфии банк убедили, что в его интересах – отдать кредитному союзу развития общин дом, которым он не пользуется, особенно в свете Акта о реинвестировании в общины. Казалось бы, что большой дом будет значить слишком большой долг для КСРО, однако филадельфийский КСРО добился больших уступок, и, таким образом, эта сделка оказалась для него достаточно выгодной. Банк согласился оплачивать все коммунальные платежи на протяжении трех лет, пока КСРО достиг возможности самостоятельно платить за эксплуатацию дома. Другие банки тоже вносят значительные инвестиции в КСРО. (Юго-Запад)

Агентства федеральные и штатов

В Северной Каролине Черная фракция в парламенте штата добилась гранта в 1 миллион долларов для коалиции КСРО с целью поддержать займы для бизнеса, владельцами которого являются меньшинства. Грант был предоставлен коалиции, в которую вошли

10 из 13 КСРО по всему штату. Коалиция сама проводила тренинги и предоставляла технические ресурсы членам организации, чтобы займы работали более эффективно. (Самопомощь)

В Нью-Йорке корпорация развития штата разместила денежные средства в КСРО Итаки под три процента. КСРО в свою очередь имеет право предоставлять кредиты женщинам и меньшинствам под семь процентов. Разница в процентах позволяет КСРО расширить свою ресурсную базу, в то же время, создавая для жителей возможности развивать и расширять предприятия за счет кредитов, которые значительно дешевле, нежели на финансовом рынке. К сожалению, некоторые КСРО должны были отказаться от крупных инвестиций только потому, что разница в процентах была слишком мала. Однако во многих случаях большие средства от общественных агентств позволяют КСРО расширять свою деятельность в местных общинах. (Альтернативы)

Индивиды

Отдельные граждане общин все более убеждаются в том, что социально ответственное инвестирование открывает для них широкий спектр возможностей. КСРО предоставляют широкие возможности инвестирования в развитие небогатых общин. В Далласе, Техас, представитель конгресса и генеральный судья штата каждый инвестировали по 25 000 долларов в КСРО. Другие, меньшие инвестиции были сделаны людьми, которые не нуждаются в наивысших процентах при возврате своих депозитов. И все же многие КСРО имеют возможность оплачивать дивиденды по чековым счетам, которые во многих случаях отвечают курсу, предложенному в банках на чековых накопительских счетах. (Общая земля)

Творческие индивидуальные займы

- КСРО в Чикаго предоставил кредит в 1000 долларов уборщику больницы, чтобы он мог приобрести необходимое для его деятельности профессиональное оборудование. Купив его, уборщик смог работать вечерами в других местах. В конце концов, у него появилось столько заказов и столько работы, что он смог начать свой бизнес. КСРО был, возможно, единственной организацией, которая смогла дать кредит в таких условиях. (Нортсайд)
- Когда бедные люди могут себе позволить приобрести машину, чаще всего это бывает поддержанное авто. Объемы финансирования поддержанных машин, особенно если приобретение осуществляется у дилера, превышают объемы финансирования новых автомобилей. КСРО в Чикаго сделало доступным для отдельных людей и целых семейств с низкими доходами займы на приобретение поддержанных автомобилей. Они также предлагают кредиты на ремонт машин. (Вудсток)
- КСРО предоставляет заем испаноязычной женщине после того, как она побывала на презентации в общине финансовых альтернатив. Раньше она не знала о существовании кредитных союзов и теперь стала членом союза. Кредитный союз выдает ей необходимую сумму для начала своего собственного бизнеса – по предоставлению печатных услуг. (Вудсток)
- КСРО в Чикаго предоставляет кредит слепому афроамериканцу. Этот заем достаточен для приобретения пишущей машинки Брайля (для слепых) и ксерокса. Размер займа – меньше 1000 долларов, но достать их в традиционных финансовых учреждениях человек не мог. Теперь он может основать собственный бизнес на дому. (Вудсток)
- Филадельфийский союз с невысокими прибылями предоставляет заем одному человеку для приобретения одежды в Нью-Йорке. Он продает эту одежду на соседних улицах и проспектах. Заем в 1000 долларов предоставляет ему возможность заработать достаточно, чтобы и дальше торговать "по совместительству" в свободное от основной работы время. (Юго-Запад)

- Филадельфийский кредитный союз предоставляет заем женщине для ремонта здания, где она позже открыла реабилитационный центр для людей, больных шизофренией и только что выписавшихся из больницы, либо тех, которые лучше себя чувствуют в общественных местах. Женщину знали в КСРО, поскольку она не вернула вовремя первый заем и оказалась на грани закрытия своего реабилитационного центра. Однако КСРО, изучив обстоятельства, узнал, что у сына этой женщины обнаружены первые признаки шизофрении, и что она сама на грани нервного срыва. Ей выдали второй заем. После того, как она поборолла свои невзгоды, женщина начала выплачивать и первый, и второй займы. (Юго-Запад)
- Одна женщина, давнишний член филадельфийского кредитного союза, попала в беду – ее бросил муж, оставив много неоплаченных счетов. Она объявила обо всех своих долгах кредитному союзу. Ей разрешили оплачивать по займу небольшими частями. Женщина, в конце-концов, смогла подняться на ноги. Она стала пастором, вышла замуж, открыла дом для молодежи и бездомных и, наконец, при помощи нового займа от КСРО, выкупила здание, которое ранее арендовала. (Юго-Запад)
- Джазовый музыкант хочет приобрести собственный компьютер. У него нерегулярный заработок – издание музыкальных произведений и уроки. Тем не менее, КСРО выдает ему заем, учитывая его добросовестность при оплате предыдущих займов, а также убедительное обоснование, которое он подготовил перед тем, как обратиться к кредитному союзу. (Юго-Запад)
- КСРО в Нижнем Ист Сайте города Нью-Йорка вместе с тремя другими КСРО Нью-Йорка предоставило кредит кооперативу людей, которые нанимали жилье. С этим займом кооператив смог выкупить здание, в котором жили его члены, отремонтировать его, и теперь они сами распоряжаются им. (Юго-Запад)
- Местный банк отказался возобновить кредит женщине, которая не вернула кредит, взятый для обучения. Однако местный кредитный союз, учитывая ее готовность рассчитаться за кредит, взятый на обучение, и вернуть свое доброе имя, согласился дать ей заем. Теперь женщина вернула кредит и приобрела доброе кредитное реноме. (Нижний Ист Сайд)
- КСРО Чикаго предоставил местному ремесленному кооперативу заем для поездки в Бразилию. Один из членов кооператива совершил путешествие и приобрел вещи для продажи в магазине. (Норт сайд)
- КСРО предоставляет заем производителю конфет, что позволяет ему приобрести оборудование для производства шоколада. Производитель конфет выигрывает конкурс и получает заказ от гостиницы Трамп Плаза на поставку 75 000 конфет для гостиницы. Как правило, компании такого типа не получают больших кредитов от обычных банков, поскольку их финансовая стабильность не всегда надежна. А вот КСРО – довольно гибкая структура для представления подобных кредитов. (Бруклин)
- КСРО предоставляет грант небольшой гостинице, что позволит ей открыть ресторан. Теперь гостиница может расширить свою деятельность. Заем был предоставлен благодаря специальной инвестиции Корпорации местного развития, которая имела право предоставления займов представителям меньшинств, которые хотят развивать местный бизнес. (Бруклин)
- Пастор, который арендовал автозаправку, столь необходимую общине, получил кредит в сумме 2000 долларов от КСРО для приобретения первой партии горючего. Кредит был дан после того, как пастор убедил общину выделить свою долю в 1000 долларов, как подтверждение своей доброй воли и заинтересованности в заправке. Вслед за первым кредитом на оборотные средства КСРО предоставил второй заем, что позволило пастору приобрести оборудование для диагностики автомобилей и мойку. Пастор в третий раз обратился в кредитный союз за кредитом на приобретение оборудования для диагностики карбюраторов. КСРО

не имел возможности предоставить три займа одновременно, но применив поэтапное кредитование, он создал пастору условия для полного укомплектования его автозаправки. (Общая земля)

- Молодая женщина получила право собственности на девятиквартирный дом после смерти своего отца. Дом требовал нового покрытия, лестниц и восточной стенки. Была еще 18-летняя задолженность по оплате налога на собственность. Чтобы отчитаться перед федеральной жилищной программой, женщина должна была оплатить налоги. КСРО предоставил кредит, что дало ей возможность погасить задолженность. Сейчас в доме семь квартир предоставлено людям с низкими доходами и две – людям со средними доходами. (Союз)
- КСРО предоставило начальный кредит неприбыльной ассенизационной команде на приобретение специального автомобиля и необходимых инструментов. Ассенизатор несколько раз обращался за грантами и, наконец, смог заключить контракт с городом. Сейчас ассенизационная компания имеет доход в один миллион долларов и насчитывает 23 работника. (Самопомощь)
- КСРО предоставив заем в сумме 750 долларов матери, которая живет на социальную помощь, для покупки новой мебели. Благодаря займу, она смогла оборудовать свой центр по уходу за детьми трех семей, живущих в этом доме. Ее детский сад сейчас имеет оборот в 60 000 долларов. КСРО предоставил ей заем, когда никакая другая финансовая организация даже слушать не хотела эту женщину. (Вермонт)
- Кредитный союз в Ванкувере предоставил заем в сумме 1800 долларов ассоциации местных жителей. Благодаря займу, ассоциация смогла оплатить трехмесячную арендную плату за помещение под магазин, который позже был открыт как магазин для пожилых людей. Руководят и работают в нем пожилые люди. (Ванкувер)
- Кредитный союз в Северной Каролине привлекает партнеров из малого бизнеса с тем, чтобы они подняли уровень вкладов в их организацию. Продавца подержанных автомобилей убедили откладывать небольшую сумму из каждого проданного автомобиля. Благодаря такому партнерству продавец смог открыть свою фирму, доказать свою платежеспособность и создать сеть стоимостью 75 тысяч долларов. Кредитному союзу такое партнерство также выгодно, благодаря росту его инвестиционной базы. (Св. Лука)
- КСРО предоставил возможность взять кредит иностранцу, который работает в крупном университете. Вторичный рынок не смог одобрить прошение иностранца, так как у него не было зеленой карты. Альтернативный федеральный кредитный союз утвердил заем, ибо этот гражданин подал аргументированное представление, и союз был убежден, что в скором времени иностранец получит зеленую карту. (Альтернативный)
- Семейная пара была признана в своем бизнесе банкротом в связи с длительной болезнью мужа и увольнением с работы жены, которая вынуждена была ухаживать за больным мужем и их ребенком. Когда они избавились от долгов, вторичный рынок отказался выдать им кредит. Учитывая, что обстоятельства, которые привели их к банкротству, от них не зависели, а так же приняв во внимание, что жена уже имеет хорошо оплачиваемую работу, заем на жилье семья получила. (Альтернативный)

Займы не индивидам: больше творческих кредитных программ

- КСРО в Нью-Йорке разработал прототипный кредит для кооперативных домов, которыми владеют их жители. Кооперативам в районе "высокого риска" часто непросто получить страхование от пожаров и страхование ответственности. Благодаря генеральному плану, разработанному КСРО, кооперативы получили воз-

возможность оформить страхование ответственности по схеме доверенности, которая предвидит такую политику: если страховка не оплачена полностью, ее можно ликвидировать. КСРО предоставляет займы для оплаты по страхованию. (Работы)

- Корпорация развития штата Нью-Йорк разместила депозит в КСРО города Нью-Йорка под очень невысокие проценты. КСРО в ответ сделала возможными займы женщинам и меньшинствам по чуть более высоким процентным ставкам. Кредитный фонд позволил нескольким фирмам, которые принадлежали меньшинствам и женщинам, сдвинуть с места вопрос займа, в том числе с компанией, которая рассылает каталоги почтой по заказу, и компанией по изготовлению поздравительных открыток. Займы возможны от 1 тысячи до 7 тысяч долларов на срок до 60 месяцев по низким процентным ставкам. (Альтернативные)
- Региональный офис КСРО в Северной Каролине организует кредитный фонд, расположенный в одной из церквей. Церкви одной конфессии в районе обеспечивают капитал для кредитного фонда, который будет использоваться другими церквями для увеличения капитала и социальных программ в общинах. Одна из целей – создать больше детских садов в неиспользуемых помещениях церквей. (Самопомощь)
- Региональное отделение КСРО штата подготовило кредитную программу для старта бизнеса – не выше 10 000 долларов – жителям недорогих жилищ. Традиционные источники финансирования не предоставляют коммерческих кредитов на сумму ниже, чем 10 000 долларов. (Самопомощь)
- КСРО развивает программу "Стипендия Родса", в соответствии с которой местная неприбыльная организация переводит на счет ребенка 25 долларов после получения справки об отличных оценках. Местный бизнес поддерживает программу своими взносами. Большинство детей и их родители прибавляют эти деньги к своим сбережениям в кредитном союзе. (Вермонт)
- "Мечты о долларах" – так называется кредитный союз для молодежи. Кредитным союзом руководят и в ней работают исключительно молодые люди. Сотрудники "взрослого" кредитного союза помогают в качестве консультантов. (Альтернативные)
- Десять банков и КСРО объединили свои усилия для создания кредитного фонда с целью предоставления займов фирмам, которыми владеют представители меньшинств. Предприниматели, которым дважды было отказано в предоставлении займов, обращаются к программе, и их направляют на тренинг, который особое внимание обращает на те причины, по которым им было отказано в кредитах. Аппликант, пройдя тренинг, получает заем в одном из десяти банков. Займы выдаются на ротационной основе. Риск для банков невелик, поскольку они предоставляют небольшие суммы, к тому же еще и по очереди. А владелец фирмы получает доступ к основным кредитам, если программа проходит успешно. (Самопомощь)
- КСРО в Калифорнии предоставляет займы под 3% для людей, заинтересованных в открытии детских садов. (Санта Круз)
- Альтернативный федеральный кредитный союз разрешает отдельным гражданам рефинансировать приобретение новых машин по более выгодным процентным ставкам на протяжении 30 дней после приобретения. (Альтернативы)
- КСРО установила партнерство с организацией в местной общине. Организация назвала семьи и отдельных граждан, которые нуждаются в ремонте жилищ, для более надежного противостояния климатическим условиям и сохранения энергии, а кредитный союз предоставляет кредит. (Норт сайд)
- КСРО в Далласе структурировала свои кредиты, чтобы обеспечить их возвращение и облегчить положение должников. День оплаты привязан ко дню получе-

ния зарплаты. Проблемные кредиты, таким образом, легче можно определить заранее и реструктурировать их или вернуть аккордно. (Общая земля)

- КСРО в Далласе предоставляет рискованные кредиты для тех, кто открывает детские сады. Для снижения риска корпорация развития общины, которая спонсирует проект, вносит компенсационный баланс на счет КСРО. (Общая земля)

Контакты в кредитных союзах развития общин

Альтернативные	Alternative Credit Union Bill Myers 301 W. State St. Ithaca, NY 14850 (607) 273-4611
Бруклин	Brooklyn Ecumenical Group Elizabeth Shoy 541 Atlantic Avenue Brooklyn, NY 11217 (718) 858-8803
Общая земля	Common Ground Community FCU John Fullinwider 5405 East Grand Dallas, TX 72223 (214) 631-3628
Лоуер Ист	Lower East Side Credit Union Linda Levy 37 Avenue B New York, NY 10009 (212) 529-8197
Норт сайд	Northside Community Credit Union Elaine Graham 4554 N. Broadway, Suite 240 Chicago, IL 60640 (312) 728-0424
Св. Лука	St. Luke Credit Union Ruffin Gill P.O. Box 548 Windsor, NC 27983 (919) 794-3242
Санта Круз	Santa Cruz Community Credit Union Jeff Wells P.O. Box 1877 Santa Cruz, CA 95061-1877 (408) 425-7708
Самопомощь	Self Help Credit Union Laura Benedict P.O. Box 3619 Durham, NC 27702 (919) 683-3016

Работы	Self Help Works Marc Farrell 40 Prince Street, 2nd Floor New York, NY 10012 (212) 226-4119
Юго-Запад	Southwest Germantown Associated Federal CU Terry Trudeau 5521 Germantown Avenue Philadelphia, PA 19144 (215) 843-4151
Союз	Union Settlement of East Harlem Lillian Bent 237 E. 104th Street New York, NY 10029 (212) 360-8800
Вермонт	Vermont Development Credit Union Lisa Kilborn 64 North Street Burlington, VT 05401 (802) 865-3404
Ванкувер	Vancouver City Community Foundation Robyn Allan 515 W. 10th Avenue Vancouver, BC V5Z 4A8 CANADA

Другие важные контакты

Национальная	National Federation of Community Development Credit Unions, Inc. Clifford Rosenthal 59 John Street, 8th Floor New York, NY 10038 (212) 513-7191
Professor John Ibister	Professor of Economics Merrill College University of California/Santa Cruz Santa Cruz, CA
Вудсток	Woodstock Institute Kathryn Tholin 407 S. Dearborn, Suite 550 Chicago, IL 60605 (312) 427-8070

Кредитные фонды развития общин

Кредитные фонды развития общин (КФРО) предоставляют кредиты группам и инициативам, которым, как правило, отказывают на традиционном фондовом рынке. Поскольку фонды привлекают более широкие круги инвесторов, нежели кредитные союзы, они часто выдают займы в больших размерах.

Как правило, кредитные фонды развития общины преследуют три цели:

- Помочь тем, кто более всего нуждается в капитале.

- Привлечь тех, кто имеет доступ к капиталу и может внести солидные инвестиции.
- Показать пример традиционным кредитным организациям, чтобы они расширяли свои кредитные базы (КФРО часто предоставляют только одну часть общего кредитного пакета или же только стартовый заем, что предусматривает дополнительное финансирование из других источников).

Почему КФРО являются эффективными агентами в общинах с низкими доходами? КФРО традиционно имеют тесные связи с общиной; им известны различные модели экономического развития общин; они имеют невысокие текущие расходы; они предоставляют как кредиты, так и техническую помощь для управления этими кредитами; они преданы проектам, на которые выделены кредиты (банки часто не очень болеют за проекты).

Кредитные фонды общин¹: истории творческих кредитов

- КФРО выделяет кредиты земельному трасту общины. Земельный траст был создан для приобретения собственности и ее бессрочного содержания. Собственность обеспечивает возможность для жителей с невысокими доходами пользоваться имеющимся жилищным фондом. Земельный траст владеет землей под недвижимостью, а отдельные граждане или семьи владеют домом и резервируют за собою право приобрести этот дом и удерживать цену, чтобы она оставалась доступной в том случае, если семья решит переехать и продать жилье. КФРО выделяет заем 40 000 дол. земельному трасту на приобретение депозитов, а также приобретение и возобновление своей первичной собственности. Кредит был предоставлен до того, как земельный траст начинал свою деятельность и еще не имел права на обычное финансирование. (Капитал)
- Фонд повторных кредитов в Нью-Йорке сделал доступными для жителей с низкими и средними доходами небольшие кредиты. Их, как правило, берут для улучшения жилищных условий. Кредиты небольшие, процентные ставки низкие, к тому же кредиты амортизируются в течение длительного периода. Например, один кредит в 500 долларов был дан под 6 % и выплачивался в течение двух лет (ежемесячный платеж составил примерно 25 долларов). (Кетскилл)
- КФРО – это коалиция местных церквей и групп в общине, которые работают над развитием экономики общины. КФРО предоставляет кредит в 7000 долларов кооперативу ремесленников, организованному в ответ на потребности женщин в Западной Вирджинии. Эти женщины живут в отдаленных районах и не имеют ни работы, ни транспорта. С займом на стартовый капитал кооператив, который называется Веллспринг, смог организовать маркетинговые операции с оптовыми магазинами и рассылкой каталогов со скидками. Одно изделие потом продавалось по всему штату. (Аппалачиан)
- Кредит в 20 000 долларов от КФРО предоставлен корпорации экономического развития общины (КЭРО) в Далласе для приобретения 40 земельных участков под будущие дома взамен тех, которые большая корпорация планирует пустить под снос. При помощи этого стартового капитала КЭРО смогла арендовать и отремонтировать 50 единиц жилья для семей, годовой доход которых составляет меньше 12 000 долларов. (Институт)
- Куанония Партнерс, международная община, она создала КФРО. Фонд предоставляет займы без процентов семьям с невысокими доходами. Семьи с доходом от 400 до 1000 долларов в месяц имеют право приобрести жилье, уплатив пер-

¹ Эти примеры приведены в Справочнике членов и ассоциированных членов Национальной ассоциации кредитных фондов развития общины. (Издание 1989 г.)

вый взнос в размере 700 долларов, а потом вносить по 100 долларов в месяц. (Куанония)

- КФРО предоставляет займы микропредприятиям в резервациях – от производителей ремесленных и художественных произведений до торговцев дровами и малых строительных бригад. В целом фонд выделил до 10 000 долларов членам племени Оглала Сиукс. Фонд получил свой стартовый капитал за счет двух больших грантов и дальше получает инвестиции от социально ответственных корпораций, церквей, фондов и граждан. (Лакота)
- КФРО предоставил свой первый кредит группе из 13 семей, живущих в автомобильных вагончиках. Кредит позволил каждой из этих семей приобрести землю. Другим перспективным покупателем была корпорация, заинтересованная в развитии жилья, которое находится в коллективной собственности. Жилье было оценено дешевле, чем обычно. (Нью Гемпшир)
- КФРО предоставил 130 кредитов десяткам кооперативов в штатах Среднего Запада. Целью кредитов было способствовать развитию кооперативных предприятий. Один из наибольших кредитов составлял 40 000 долларов и был предоставлен мэдисонскому кооперативу бакалейщиков, с амортизацией в течение пяти лет. Кредит был частью пакета, который дал возможность кооперативу, центральной компании в районе, осуществить проект расширения бизнеса. Кооперативу раньше не удалось получить кредит от традиционных источников финансирования. Впоследствии КФРО работал с кооперативом над улучшением условий расширения производства. (Северная страна)

Контакты в Кредитных фондах развития общин

Аппалачиан	Human/Economic Appalachian Development Community Loan Fund Miriam Ellard P.O. Box 504 Berea, KY 40403 (606) 986-1651
Капитал	Capital District Community Loan Fund Susan Kenney 33 Clinton Avenue Albany, NY 12207 (518) 436-8586
Кетскилл	Catskill Mountain Housing Development Corporation Revolving Loan Fund Judy Rundberg P.O. Box 473 Catskill, NY 12414 (518) 943-6700
Институт	Institute for Community Economic Revolving Loan Fund Sister Louise Foisy 151 Montague City Road Greenfield, MA 01301 (413) 774-7956
Куанония	Koinonia Fund for Humanity George Theuer Route 2 Americus, GA 31709-9986 (912) 924-0391

Лакота	The Lakota Fund Gerard Sherman P.O. Box 340 Kyle, SD 57752 (605) 455-2500
Нью Гемпшир	New Hampshire Community Development Fund Julie Eades Box 666 Concord, NH 03301 (603) 224-6669
Северная страна	Northcountry Cooperative Development Fund Karla Miller 2129-A Riverside Avenue Minneapolis, MN 55454 (612) 371-0325

Другие важные контакты

National Association of Community
Development Loan Funds
924 Cherry Street
Philadelphia, PA 19107-2405
(215) 923-4754

ФИЗИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

Введение – Превращение местных клоак в резерв для развития общины

До сих пор мы говорили о возможностях общины, имея в виду то, что уже присутствует как ресурсы. Отдельные граждане, ассоциации и учреждения представляют широкий спектр ресурсов, которые можно усилить и более полно использовать. Местную экономику можно усилить как мобилизацией экономического потенциала неэкономических учреждений, так и созданием финансовых организаций развития общины.

Но существует еще одна группа возможностей, имеющаяся в каждой общине. Физическая структура, наземная транспортная система и другие элементы инфраструктуры – все они важны в развитии общины.

В этом подразделе мы сосредоточим внимание на тех физических ресурсах, которые не так очевидны. Собственно, мы будем говорить о физических обременениях: заброшенных домах и покинутых территориях, а также пустырях. Мы расскажем об этих "клоаках", потому что они одновременно являются ресурсами. Многие творческие группы в общине взяли это "бремя" и превратили его в ресурсы. Они взяли заброшенный дом и превратили его в центр искусства. Они взяли буквально мусор, которым была завалена земля в общине, и превратили его в деньги, товары и даже произведения искусства.

Вначале мы поговорим о способах, которыми общины могут вернуть свободные земли и покинутые дома, а потом – о творческом использовании этих ресурсов.

Возвращение свободных и покинутых территорий

Введение

Общины во всех городах Соединенных Штатов Америки отравлены заброшенными домами, покинутыми земельными участками и неиспользованными пустырями. Только в Чикаго насчитывается около 92 000 свободных участков, 10 000 домов стоят пустыми и заброшенными, множество сооружений не используется. Лидер одной из общин оценил, что половина всей собственности в районе состоит из свободных земельных участков. Ценные территории в наших городах быстро разрушаются, создавая беспорядок, ускоряя всеобщий распад общин. В то же время граждане и семьи ищут доступное по цене жилье, предприниматели малого бизнеса ищут пространство для привлечения клиентов, люди искусства мечтают о художественных центрах, а группы в общинах думают о том, как бы сделать свои районы более пригодными для проживания, более цельными.

В своем нынешнем состоянии свободные участки, брошенные дома и неиспользованное пространство – это бремя. Многоквартирные неремонтируемые комплексы становятся рассадниками наркомании, проституции, насилия, воровства и одиночества. Свободные склады и фабрики – естественная среда для вандализма и бандитизма. Заброшенные земельные участки становятся пристанищем для брошенных автомобилей, битого стекла, мусора и уродливых зарослей. Все это усиливает визуальный и духовный упадок района.

Но заброшенная и неиспользованная собственность – это нечто большее, чем угроза для района. Владельцы многого из этой собственности годами не платили налогов. Это финансовая дыра в городе, а отсюда – и в ресурсах общины. Город оказывается в двойном капкане. Он должен платить миллионы долларов за владение этой финансовой дырой в форме налога на собственность. К тому же, запустение и разруха не позволяют привлечь в общину инвестиции.

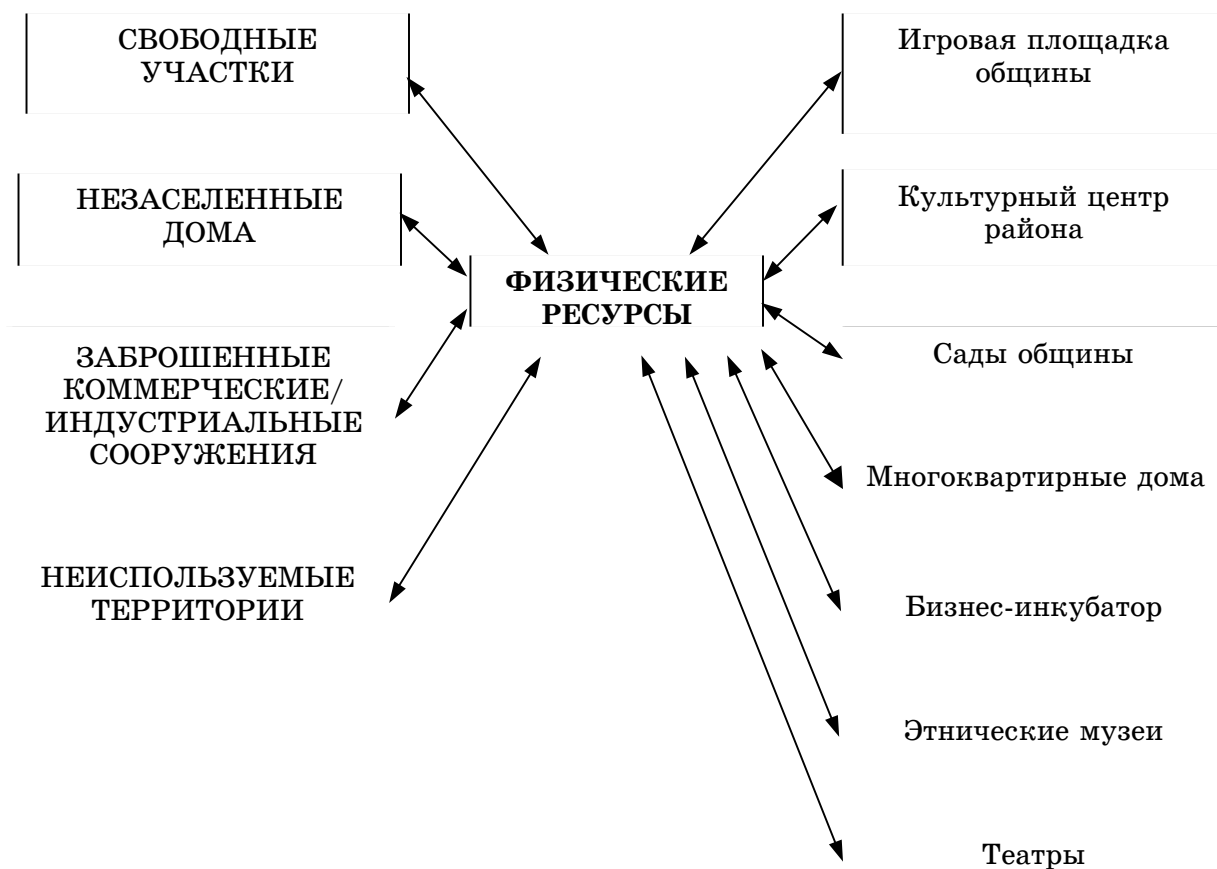
Заброшенные и покинутые территории всегда воспринимались как головная боль: они опасны, они требуют больших ресурсов и сдерживают экономическое и жилищное развитие. А что если общины начнут считать эту собственность своим потенциальным ресурсом? Свободный участок, заваленный хламом, в действительности может стать садом. Покинутое здание школы может стать жильем или учебным центром. Заброшенное предприятие – инкубатором малого бизнеса. А неиспользованный склад становится театром с торговыми точками, помещениями для репетиций и семинаров. Возможностей все больше. Некоторые из этих возможностей мы проиллюстрировали в графике на следующей странице: "От покинутых и свободных территорий до ресурсов общины: Превращение "бремени" в возможности".

Процесс превращения свободных и заброшенных территорий и сооружений в ценные ресурсы общины включает четыре основных шага:

- Составление перечня свободных и заброшенных территорий и сооружений.
- Приобретение земель и сооружений с использованием разных методов, часто с помощью партнеров.
- Начало и развитие проекта.
- Реализация задуманного проекта его неуклонное выполнение.

Рассмотрим более внимательно каждый из этих шагов.

**От покинутых и свободных территорий до ресурсов общины:
Превращение "бремени" в возможности**



Создание перечня свободных и заброшенных территорий и сооружений

Многие из нас имеют туманное представление о том, что такое неиспользованные и совершенно заброшенные территории в наших общинах. Мы можем ехать торговой улицей, на которой каждая вторая витрина пустая, само строение сгорело или вот-вот развалится. Мы также можем гулять по пригороду с жилыми домами и увидеть множество домов и строений, заколоченных досками или в таком состоянии, что их можно сразу отдавать под снос. Мы можем увидеть огражденный участок или офис, выставленные на продажу год, а то и более тому назад.

Но такое неформальное исследование, которое может провести каждый из нас, просто обойдя район, не даст больших познаний о тех возможностях, которые сейчас пребывают в спячке. Всестороннее и творческое исследование, если оно проведено с учетом всех возможностей и потенциальных партнеров, может стать началом стратегического подхода к возрождению района. Возьмем свободный участок земли, окруженный покинутыми строениями. Как составляющая стратегии развития района свободный участок может стать футбольным полем или общественным садом в окружении отремонтированных одно- и многоквартирных домов.

Во многих общинах уже проведены всесторонние обследования территории своих районов (смотри: Бетел, Дадли, ЮР). Учитывая имеющиеся ресурсы, возможности и желание повернуть их во благо живущих в общине, приходим к приемлемой стратегии дальнейшего развития.

Приобретение заброшенных территорий и сооружений

Многие общины поняли, что изыскивая ресурсы и обмениваясь опытом, можно превратить заброшенный район в современный очаг развития материального и культурного развития его жителей. Благодаря схемам приобретения, разработанным группами в общинах и городскими агентствами, работающими в партнерстве с ними, группы смогли найти пути к приобретению многоквартирных и многоквартирных домов.

Другие группы нацелились на свободные или покинутые складские и производственные сооружения. Активисты общины успешно превратили их в культурные центры общины, музеи, инкубаторы малого бизнеса, торговые площади.

Некоторые организации сосредоточились на приобретении и использовании свободных земель. Популярным и недорогим способом использования свободных земель стали коммунальные сады. Создание садов и выращивание цветов – идеальный способ объединить разных людей в общий проект. Долгосрочные или краткосрочные договора о лизинге – все это расширение собственности групп в общине.

Роль партнеров в приобретении и развитии территорий

Группы людей в общине, которые занялись превращением свободных территорий в пригодные для жилья и использования, понимают, что сами они могут и не справиться с этими задачами. Церкви могут объединить усилия для выработки стратегии общины по использованию площадей. Квартальные клубы могут сотрудничать по превращению свободных земельных участков в сады и парки в общине. Учреждения могут объединить ресурсы для развития структур, укрепляющих общину. Однако это только начало.

Небольшие группы в общине часто нуждаются в помощи групп политической поддержки для приобретения городской и ничьей собственности. Они могут не иметь необходимого влияния и опыта для успешного приобретения прав собственности, но могут достичь успеха, сотрудничая с общегородскими группами, которые принимают активное участие в политической деятельности и могут предложить техническую помощь в приобретении собственности. Но когда права на собственность уже есть, ударение переносится на организацию семинаров и консультаций – для творческого развития проекта, разработанного общиной.

В Чикаго, например, сеть адвокатов, которые поддерживают возрождение покинутых домов, помогают активистам общины в вопросах приобретения прав собственности, чтобы в дальнейшем эти, пришедшие в негодность, дома стали жильем для малоимущих семей общины по умеренной цене. Адвокаты помогают гражданам общины правильно разместить финансы для приобретения собственности. (Чикаго ремонт)

Схема на следующей странице иллюстрирует спектр партнерств, которые могут помочь членам общины получить в собственность сооружения и упорядочить территорию.

Развитие ресурсов общины

Лидеры общин превращают свободные дома и заброшенные территории на недорогое жилье, активные коммерческие центры, культурные центры, парки и сады.

Ремонт и создание недорогого жилья, естественно, привлекает многих граждан общины. Новые владельцы жилья привлекают новый бизнес, заинтересованный в новых культурных центрах и проектах. Если организации и партии преданы идее строительства недорогих квартир, опасность появления новой аристократии, которая может вытеснить местных жителей из района, сводится к минимуму.

Некоторые общественные группы, добившись прав на получение собственности, благодаря созданию новых кредитных фондов и других финансовых организаций, начали от-

Местные группы, которые создают ячейки с центром в общине: Кто их партнеры?



страивать целые кварталы недорогого жилья для других семей и людей пожилого возраста. Многие из этих групп привлекли самих будущих жильцов к участию в ремонтных и строительных работах. Скидка за участие в строительных работах привлекает новым владельцам жилья чувство причастности к процессу развития общины – даже если участие ограничивалось одним домом. Они начинают понимать, что каждая частичка достраивает единое целое – развитие общины.

Другие группы поняли, что заброшенные офисные помещения и торговые центры в любом районе города являются препятствием на пути реинвестиций в общину. Но эти группы нашли пути использования ресурсов для того, чтобы сдвинуть с места процесс реинвестирования. Имеющаяся индустриальная зона была превращена в главное предприятие по переработке сырья. (Бетел) В старом заброшенном гараже теперь разместился бизнес-инкубатор. (Художественный центр)

Большинство групп пришло к выводу, что создание культурных и художественных центров может иметь большое значение для экономической и культурной жизнедеятельности общины, особенно если эти центры отражают этническое и культурное наследие жителей района. Музеи, например, могут оказать огромное влияние на местную бизнес-общественность.

Наконец, группы в общинах поняли, что любой незанятый участок, кроме всего, еще и опасное место. Здесь кое-кто любит шнырять между зарослей и ржавых автомобилей. Жильцы иногда боятся ходить мимо таких мест. Однако во многих случаях местные группы также превратили эти клоаки в ресурсы, парки и сады общины. Приведенные ниже примеры иллюстрируют все эти творческие подходы.

Проекты поддержки жизнедеятельности общины

Работа сделана. Свободные и заброшенные территории и сооружения профинансированы и отстроены. Община укрепилась. Как теперь группы в общине будут заботиться о жизнеспособности этих важных проектов на протяжении длительного времени? Многие группы в общинах предвидели в рамках своих проектов прибыльные программы для поддержания жизнеспособности своих проектов. Вот некоторые примеры:

- Корпорация развития общины приобрела свободное школьное помещение, чтобы после необходимого ремонта открыть начальные классы для младших школьников. Но понимая, что начальная школа никогда не сможет быть финансово самостоятельной, они превратили второй этаж здания в 24 недорогие квартиры. Те из жильцов, у кого есть дети младшего возраста, теперь посылают своих детей на уроки со второго этажа на первый. (Бетел)
- Корпорация развития общины приобрела свободный и очень запущенный многоквартирный комплекс. На протяжении двух лет корпорация отремонтировала постройку и оборудовала в ней 20 квартир для длительного (хотя и не постоянного) проживания бездомных семей. В цокольном помещении корпорация разместила кафе, в котором, кроме завтраков и обедов, ведется обучение бездомных и безработных. (Семейная жизнь)

Выводы

Лидеры общин доказали, что, благодаря обмену опытом и приложению определенных усилий и умений, вполне можно превратить местные "обузы" в ресурсы общины. Ключом к этому является партнерство. Если группа получает запущенное здание в подарок, для его восстановления будет очень полезным наладить партнерские отношения с местными группами или общегородскими группами политической и технической поддержки. Другая группа при их же поддержке может приобрести брошенные производственные площади и найти средства для завершения ремонта. Партнерство с группами экономического развития общины может помочь разместить на этих площадях соответственный бизнес.

Успешный проект по ремонту или созданию сада может стать первым кирпичиком в возрождении жилищной, экономической, культурной и духовной жизни общины. Обычно процесс возобновления собственных территорий и заброшенных строений требует применения на этом пути четырех шагов: определение потенциальных территорий, приобретение непромышленных площадей, приведение их в порядок с помощью строителей, работников зеленого хозяйства, финансовых партнеров и, наконец, внедрение проектов обеспечения их дальнейшей жизнедеятельности. Каждый шаг может стать более легким, если к этим процессам будут привлечены нужные партнеры из общины.

Приведенные ниже истории иллюстрируют широкий спектр возможностей, открывающихся перед лидерами общин, которые смотрят на "бремя" общины, а видят ее потенциальные ресурсы.

Истории о свободных территориях

Коммерческие, промышленные и культурные площади

- Корпорация развития общины (КРО) приобрела старое школьное помещение у Чикагского совета образования, отремонтировала его и открыла на первом этаже начальную школу, а на втором – 26 недорогих квартир. (Бетел)
- КРО приобрела складские помещения, пустовавшие в течение полутора лет; после косметического ремонта КРО открыла здесь предприятие по сортировке сы-

рья, на котором работает 25 человек. Предприятие является промежуточным этапом между сбором и переработкой сырья. (Бетел)

- Районный совет заключил договор с религиозной организацией и парковой системой города. Парк приобрел свободное церковное помещение и передал его в лизинг районному совету для создания центра искусств и художественного образования. Совет обеспечил выполнение основных работ по ремонту здания. (Северное озеро)
- Местная организация приобрела старый гараж и превратила его в бизнес-инкубатор. Тринадцать местных компаний – строительных, легкой промышленности, сферы обслуживания – оказывают технологическую помощь и поставляют оборудование для центра. Созданные при бизнес-инкубаторе учебные компании община призывает продолжать работать в районе. (Культурный центр)
- Местная организация приобрела свободные складские помещения и отремонтировала их. Теперь она сдает в аренду 22 комнаты местным деятелям искусства, которые используют эти помещения под офисы, для проведения семинаров, под мастерские и галереи. Кроме того, организация продает неиспользуемые помещения. (Культурный центр)
- Джентльмен из Швеции приобрел старый склад. Он превратил его в культурный центр и музей, которые подарил общине для возрождения торговой зоны. (Швед)
- КРО вместе с местным театром надеются приобрести здание, которое освободил издатель газеты два года назад. Они планируют купить его или получить как благотворительную помощь и создать бизнес-площади для пяти базированных в общине организаций, а часть складских помещений переоборудовать под театр. Организации, которые принимают участие в этом проекте, договорились некоторые помещения использовать совместно (например, для проведения конференций). (Гавард).
- Местная община и агент художников убедили владельца неиспользованных комнат отремонтировать их под художественные мастерские, галерею и жилье для художников. В результате созданы такие комплексы для художников в 15 соседних домах. (Пафкипси)
- Художественный фонд приобрел склады у производителя противоударных оконных рам. Теперь здесь размещается театр, его репетиционные классы, галерея искусств, артистические уборные, костюмерные. Театр ставит пьесы африканских и афроамериканских драматургов. (ЭТА)
- КРО становится главным партнером частного застройщика в совместном предприятии. Совместное предприятие покупает у владельца индустриальный комплекс на 6 тысяч квадратных футов и превращает его в акционерное промышленное предприятие. (Грейтер Норт)
- КРО приобрела индустриальную зону в 20 тысяч квадратных футов, пригласила "магнит", то есть партнеров, привлекательных для местных жителей, – учебный центр с очень широким спектром тренингов. И теперь индустриальная зона превратилась в коммерческую. (Грейтер Норт)
- С помощью специальной городской программы коммерческого профиля районов, которая позволяет городу покупать пришедшую в негодность собственность и продавать ее корпорациям развития, КРО расширила инфраструктуру и смогла привлечь один из сети супермаркетов для размещения в районе. Проект стимулировал привлечение новых сил для освоения близлежащих территорий. (Лоуренс)

Жилье

- Церковь выкупает собственность злостных неплательщиков налогов, силами своих работников, которые занимаются жилищным строительством, обновляет здания и затем предлагает их общине как недорогое жилье. (Лондейл)
- Неприбыльная организация завладела землями для общины и отдельных граждан в общине. Траст закупает или получает в подарок земли и теперь пользуется ими на бессрочной основе. Земли изъяты из спекулятивного рынка и сохранены для небогатых домовладельцев по доступным ценам. (Южная Атланта)
- Жилищная корпорация помогает нескольким семьям переехать в заброшенный дом, приобретенный по списку залога, составленного Министерством жилищного строительства и городского развития. Семьи принимают участие в восстановлении дома – 60 часов каждая – и получают возможность лизинга жилья с правом выкупа через три года. (Акорн)
- Жилищная корпорация координирует действия группы людей, которые незаконно захватывали жилье, чтобы помочь им оформить право на законное проживание в этих помещениях. Акция задумана для того, чтобы изменить политику в вопросах предоставления жилья бездомным семьям. (Акорн)
- Церковь в Пеории получила в дар два свободных дома. Она организовала реставрационный кредитный фонд и открыла свою собственную строительную компанию, в которой работают жители местной общины, и несколько заключенных. Местный муниципальный колледж обеспечивает обучение работников компании и осуществляет надзор за ходом работ. (Христиане)
- Вашингтонское агентство гуманитарных услуг приобрело 20-квартирный дом, который уже буквально разваливался. Благодаря многоуровневому финансированию, волонтерской помощи со стороны коалиции местных церквей и подаренным материалам комплекс был полностью отстроен под переселенческое жилье для бездомных семей. На первом этаже – ресторан как источник пополнения денежных ресурсов, и учебный центр для безработных. (Семейная жизнь)
- В Нью-Йорке, в соответствии с молодежным строительным проектом, обучают молодых людей строительным профессиям, а затем посылают ремонтировать заброшенные дома, которые являются городской собственностью. Отремонтированные кварталы становятся доступными для совершеннолетних молодых людей, которые не могут жить с родителями, или стали бездомными. (Молодежь в действии)

Сады

- Свободный участок земли, принадлежащий городу, передан в бесплатное пользование группе китайских семей для огородничества. Эти семьи выращивают овощи с июля по декабрь. (Китайцы)
- Центр переработки вторичного сырья предлагает осуществить четыре проекта использования свободных территорий в пригороде Чикаго. Сад общины. Землю, удобренную компостом и деревянными опилками, Центр готов передать для разбивки общественного сада. Семейные огороды. В соответствии с этой программой, землю передают в собственность семьям при условии ее продуктивного использования. Каждая семья получает в собственность один акр земли, и коллективно обрабатывают ее. Урожай потом будет собран и продан на местном овощном рынке. Игровые площадки общины. Некоторые участки земли просто очищают и засеивают травой для игровых площадок. Санитарное озеленение. Центр получил 100 саженцев общей стоимостью 500 долларов. Деревья были неправильно подвязаны и поэтому искривлены и для продажи не пригодны. Для санитарного озеленения их пересаживают и в течение года выравнивают, а в следующем году продают на рынке. (Ресурсы)

- Четырнадцать семей из пригорода Чикаго получили участок земли под сад, на котором раньше была свалка старых автомобилей, заросли сорняка, которые отвращали пейзаж. Участок взят в аренду через местную ассоциацию за символическую цену – один доллар в год. Это очень сблизило разноэтнические общины. (Восточное село)
- Группа местных организаций из пригорода Чикаго осуществляла контроль за созданием парка на большом участке свободной земли. Участок образовался после того, как было снесено три высотных дома для увеличения открытого пространства в этом районе. Теперь в парке проходят концерты, семейные праздники, спортивные игры. (Гавард)
- Благодаря помощи адвокатской группы "зеленых" и местного политика квартальный клуб получил право пользования свободным участком земли. Клуб разбил здесь сад из 15 участков, а кроме того – детскую площадку. Урожай из сада распределяют между членами общины. (Греншоу)
- В соответствии с садовым проектом община осуществляет еще и охрану местных водных ресурсов и земель. 55-галлонный цилиндр служит водосборником, а небольшое озеро природным дренажом. Собранный урожай распределяется так: 50 % раздают бедным прихожанам через межконфессиональную коалицию, а 50 % – самим садоводам, волонтерам, школам, малому бизнесу и др. (Сид)
- Местная ассоциация разбивает на пустыре участки под огороды и предлагает соседним жителям взять на себя ответственность за свои и соседние территории. Пустырь принадлежит городу. Ассоциация получила право на эту землю в рамках общегородской программы "Возьми шефство над землей". (Слам Бастерс)
- Общегородская программа в Нью-Йорке, основанная благодаря грантам от штата на развитие кварталов в общинах, помогла 600 группам граждан получить временные права на пользование землей, находившейся в городской собственности после сноса домов и до решения дальнейшей судьбы этих участков. Сады и огороды дают каждый год до одного миллиона долларов, способствуют повышению роли местного самоуправления, появлению новых отношений между группами граждан, учреждениями и организациями. (Грин Гериллас)
- Сеть садов сотрудничает с публичной школой над разработкой учебной программы по садоводству. (Грин Там)
- Центр альтернативы тюремному заключению в рамках программы трудоустройства отбывающих альтернативное заключение предоставляет им возможность работать вместе с группами жителей из общины по созданию сада – особенно пожилым людям, которые могут работать в саду, но не в состоянии трудиться на строительстве. В сотрудничестве с проектом "Грин Там" программа по трудоустройству знакомит этих людей с людьми из общины для совместного изготовления подъемных платформ, установления ограждения и т.п. Во многих случаях, благодаря такой общей деятельности, между заключенными и жителями общины устанавливаются добрые отношения. (Грин Там)
- Неприбыльная организация, состоящая из 350 активных членов, занялась рассылкой семян и рассады огородникам в общине. Эта же организация предоставляет техническую помощь садоводам, проводит с ними семинары, консультации по вопросам сельского хозяйства и садоводства, помогает выработать организационные стратегии. (Грин Гериллас)

Контакты к этому подразделу

Акорн	ACORN Cris Brown 410 S. Michigan Avenue, 4th Floor Annex Chicago, IL 60605 (312) 939-7488
Бетел	Bethel New Life Kate Lane 347 N. Karlov Chicago, IL 60624 (312) 826-5540
Ремонт	Chicago Rehab Network 53 W. Jackson Blvd. Chicago, IL 60604 (312) 663-3936
Семейная жизнь	Community Family Life Services Rev. Thomas J. Knoll 305 "E" Street, NW Washington, DC 20001 (202) 347-0511
Христиане	Christian Family Center Church Rev. Tony Pierce 1800 W. Bradley Avenue Peoria, IL 60606 (309) 673-2600
Общие	Chicago Common Association Donald Duster 915 N. Wolcott Chicago, IL 60622 (312) 342-5330
Земля	Community Land Use Network Barbara Shaw 343 S. Dearborn, Suite 910 Chicago, IL 60604 (312) 285-6606 (312) 939-7171
Дадли	Dudley Street Neighborhood Initiative 365 Dudley Street Roxbury, MA 02119 (617) 442-9670
Восточное село	East Village Association Marjorie Isaacson P.O. Box 476622 Chicago, IL 60647 (312) 384-6088
ЭТА	ETA Theatre Creative Arts Foundation Adena Brown 7558 S. Chicago Avenue Chicago, IL 60619 (312) 752-3955

Пуласки	Greater North Pulaski Development Corporation Dan Immergluck 4054 W. North Avenue Chicago, IL 60639-5220 (312)384-7074
Юго-Запад	Greater Southwest Development Corporation Harry Meyer 6249 S. Western Avenue Chicago, IL 60636 (312) 436-1000
Грин Гериллас	Green Guerillas Barbara Earnest 625 Broadway New York, NY 10012-2611 (212) 674-8124
Грин Там	Green Thumb Jean Weissman 49 Chambers Street New York, NY 1007 (212) 233-2927
Китайцы	Wong Vong Hmong Gardening Project 5801 N. Pulaski Chicago, IL 60646 (312) 462-7566
Гавард	Howard Area Community Center Sister Cecilia 7468 N. Paulina Chicago, IL 60626 (312) 262-6622
Институт	Institute for Community Economics (Revolving Loan Fund) Sister Louise Foisy 151 Montague City Road Greenfield, MA 01301 (413) 774-7956
IOP	Interfaith Organizing Project of Greater Chicago 1617 W. Washington Chicago, IL 60612 (312) 243-3328
Лондейл	Lawndale Christian Development Corporation David Doig 3848 W. Ogden Chicago, IL 60623 (312) 2762-6389
Ледкор	Lawrence Avenue Development Corporation Joel Bookman 4745 N. Kedzie Avenue Chicago, IL 60625 (312) 478-0202

Центр искусств	Neighborhood Institute (Artist Center) Deborah Merchant 1750 E. 71st Street Chicago, IL 60649 (312) 288-3068 Neighborhood Institute (Business Center) Olivia Crady 1750 E. 71st Street Chicago, IL 60649 (312) 933-0200
Норт Лейксайд	North Lakeside Cultural Center Kathy Gemperle 6219 Sheridan Road Chicago, IL 60660 (312) 561-0893
Открытые земли	Open Lands Project Kathy Dickhut 220 S. State Street Chicago, IL 60604-2103 (312) 427-4256
Прайд	People's Reinvestment and Development Effort Rohrback 342 S. Laramie Chicago, IL 60649 (312) 379-4412
Ресурсы	The Resource Center Mike Dunn 222 E. 135th Place Chicago, IL 60627 (312) 821-1351
Сид	Sustaining Earth Through Environmental Design Jacqueline Batisse 221 W. 13th Street Houston, TX 77008 (713) 866-5203 (713) 520-4669
Южная Атланта	South Atlanta Land Trust 1523 Jonesboro Road, SE Atlanta, GA 30315 (404) 525-2683
Юго-Восток	Southeast Chicago Development Corporation Ed Stone 9204 S. Commercial Avenue Chicago, IL 60617 (312) 731-8755
Швед	Swedish-American Cultural Center Kurt Matthiason 5236 N. Clark Chicago, IL 60640 (312) 334-9619

Городские	Urban Homesteading Assistance Board Theresa Kilbane 40 Prince Street, 2nd Floor New York, NY 10012 (212) 226-4119
Городская земля	Urban Land Foundation 625 Indiana Avenue NW, Suite 400 Washington, DC 20004-2930 (202) 624-7130
Молодежь в действии	Youth in Action 1280 Fifth Avenue New York, NY 10029 (212) 860-8170

Новое пособие по привлечению бюджетного капитала для развития общины раскрывает другие потенциальные стратегии экономического возрождения общин. Он называется "Путь к изменению в жизни общины" (Paving Way for Community Change). Его можно найти в

Neighborhood Capital Budget Group,
343 S. Dearborn Street, Suite 910,
Chicago, IL 60604.
Телефон: (312) 939-7198.

Привлечение драгоценных ресурсов общины: отходы и энергия

Использование преимуществ заброшенных ресурсов

Традиционные подходы к использованию потока твердых отходов, накапливаемых в результате деятельности промышленности, бизнеса, в частных и общественных домах, более не допустимы. Многие муниципалитеты поняли этот простой факт и наметили долгосрочные цели для уменьшения наплыва твердых отходов. Они уверены, что можно справиться не меньше чем с 50 % твердых отходов путем переработки их во вторичное сырье. (В Сиэтле, Вашингтон, уже превысили этот показатель.)

Что делали с твердыми отходами в прошлом и что можно с ними эффективно сделать в будущем? Еще несколько лет тому назад большинство городов просто собирали почти все твердые отходы и перевозили их на общегородскую свалку. Но свалки заполнялись до предела, и плата за них становилась все выше и выше, и городские власти начали искать альтернативные решения проблемы твердых отходов. Некоторые города начали строить печи для сжигания мусора. Однако, хотя эти печи и могут стать новым источником энергии благодаря процессу горения, выделение токсинов в окружающую среду и довольно высокая пропорция пепла, образующаяся при сжигании, создали еще одну проблему с отходами.

Используя эти два метода – накопление и сжигание, некоторые общины до сих пор считают, что мусор это "бремя". Однако ясно, что, опираясь на опыт проектов общин и их деятельность сегодня, мы убедимся, что твердые отходы могут стать важным ресурсом местных общин. Отходы – не только важный ресурс, но и возможность для местных жителей объединиться вокруг задач обустройства общины. Как отмечал лидер общины: "Нет социального расслоения, когда люди делают выброшенные ресурсы своим инструментом. Бездомный приносит такие же вещи, как и исполнительный директор или юрист. Наш центр приёма вторичного сырья – это настоящий социальный хеппенинг".

Поиск потенциальных выброшенных ресурсов

Первым шагом при определении подходов по использованию ненужных отходов является идентификация потенциальных ресурсов, доступных общине. Какие именно виды отходов можно превратить в ценные ресурсы и одновременно уменьшить их поток?

Пищевые отходы – из домашних кухонь, школ, церквей, кафетериев, супермаркетов – могут стать компостом. Этот компост можно использовать как удобрение в садоводческих проектах общины. Промышленные пищевые отходы также можно использовать в более широких масштабах в сельскохозяйственных проектах.

Вещи, пригодные для повторного использования – такие как консервные банки, бутылки, бумага, пластик, куски металла – можно собирать и продавать предприятиям, которые их перерабатывают. Если собранное можно продать местным предприятиям, это значит, что прибавятся новые выгоды для общины: новые рабочие места, оборот денежных средств будет осуществляться в пределах района.

Вещи, пригодные для восстановления – такие как мебель, одежда, приборы – можно собирать и перерабатывать. Это наиболее экономичный метод использования отходов. Важна также и возможность применения труда, что создает дополнительную стоимость, когда речь идет о повторном использовании выброшенных вещей.

Токсичные отходы – такие как краска, скипидар и другие вещества домашнего пользования можно собирать и перепродавать в общинах вместо того, чтобы выбрасывать.

Садово-парковые отходы, например обрезанные ветки, можно использовать разными способами, создавая рабочие места и украшая свой район.

Как получить доступ к потенциальным ресурсам

Инициативы бойскаутов, школьных ассоциаций родителей и учителей, дешевые распродажи одежды при больницах и т.д. составили скелет продуктивного использования вторичных материалов еще задолго до того, как крупные предприятия по переработке сырья заинтересовались переработкой мусора и зарабатыванием на этом денег. С тех пор многих мелких неприбыльных организаций начали вытеснять с этого рынка, а города начали заключать выгодные контракты с большими компаниями, которые сулили свои большие возможности.

Тем не менее, рожденные в общинах инициативы и далее обеспечивают сбор довольно большого количества вторичного сырья, осуществляя эффективную сортировку и передавая ценные знания по переработке вторичного сырья и экологии вообще. Индустрия переработки мусора находит в переработке вторичного сырья лишь небольшую часть своей деятельности. Более того, жители общины прекращают всяческий контроль над этими потенциальными ресурсами, когда этим занимаются большие предприятия по переработке мусора. Когда ресурсы, пригодные для использования, отданы, этот потенциал для экономики общины потерян.

Однако общины могут вернуть себе контроль над ресурсами своего мусора. И в десятках случаев они это уже сделали. Много примеров в конце этого раздела иллюстрируют инициативы местных жителей по использованию сырья, накапливающегося в общине, в целях развития общины.

Все больше общин понимают, что поскольку ресурсы местного мусора идентифицированы и доступ к ним есть, проекты, рожденные в общине, могут начать работать над использованием этих ресурсов. Есть уже немало примеров того, как проекты общин приносят очевидную экономическую выгоду местной экономике: безработные и бездомные получают работу; приемные пункты платят деньги жителям района или группам, собирающим сырье; сырье перерабатывается на материалы, которые можно вторично использовать или продать. Ценную книжку о переработке сырья написал Патрик Берри: "Нет лишнего времени: какой урожай приносит местной экономике поворот к переработке вторичного сырья". ("No Time to Waste: How Communities Reap Economic Benefits from the Shift to Recycling", Patrick Berry, Center for Neighborhood Technology, 2125 W. North Avenue, Chicago, IL 60647, \$5).

Однако не менее важным, чем экономическая выгода, является сам процесс собирания выброшенных ресурсов, извлечение их из гор твердых отходов, повторное использование

этих материалов и даже продажа их – все это создает возможности для обустройства общины.

Значительная часть успеха местных усилий лежит в просветительской плоскости. Многие рожденные в общинах программы учат местных жителей видеть выгоды в процессе переработки вторичного сырья – как для окружающей среды, так и для местной экономики. Крупные предприятия просто не способны обучать местное население так, как это делают местные группы.

Разрабатываемые в общинах проекты переработки сырья сближают соседей: сбор пищевых отходов становится началом прекрасного сада общины; центр приема сырья – местом общины; просветительская программа местной ассоциации приводит людей в школы, церкви и другие ассоциации. А главное – люди просто радуются тому, что они защищают внешнюю среду, обустривая свою общину.

Энергетические ресурсы работают на общину

И наконец, пока множество рожденных в общинах организаций и ассоциаций превращают отходы из "обузы" в ресурсы, некоторые организации обдумывают возможности энергетических ресурсов для развития общины. Для многих людей выключить свет, когда он не нужен, или выбрать выгодный общественный транспорт – хороший индивидуальный способ сбережений на стоимости энергии. Но люди, которые коллективно работают в общине, могут играть значительно большую роль. Каковы же пути для групп в общине, ведущие к объединению усилий по сбережению энергии, более бережливому ее использованию и даже открытию своих собственных ресурсов?

- Организация в общине разработала серию проектов, направленных на обеспечение большей энергетической независимости района. Кооператив, в который входят те, кто покупает нефтепродукты для отопления, добился возможности покупать для местных жителей нефтепродукты по оптовым ценам. Проект контроля над использованием энергии позволил церквям, неприбыльным организациям и жителям многоквартирных домов сократить свои расходы на энергетические ресурсы. Проект, разработанный вместе с общественной железнодорожной веткой, дает возможность жителям пригорода найти продуктивную работу в пригородной зоне, которая быстро развивается. (Семейная жизнь)
- КРО в Балтиморе проверяет использование энергии домовладельцами с низкими доходами. Затем определяют жилища, которые необходимо переоборудовать для сбережения энергии, что поднимет сбережения местных жителей. (Балтимор)
- Коалиция энергетических организаций общины формирует энергетическую федерацию для координации оптовых покупок приборов, обеспечивающих сбережение энергии. Федерация передает приборы для качественного сбережения энергии программе переоборудования домов, неприбыльной группе сбережения ресурсов, кооперативу покупателей и другим группам, заинтересованным в сбережении энергии. Федерация также координирует оказание технических услуг своим клиентам. (Федерация)

Большинство из нас заинтересованы в сбережении энергетических ресурсов. Но отдельные граждане иногда ограничены в своих возможностях в достижении максимального уровня сбережения из-за отсутствия средств или информации. Общественные организации, неприбыльные учреждения, сами жильцы многоквартирных домов, которые проводят энергетические проверки, – один из шагов для преодоления этих проблем. Кроме того, часто местные жители не покупают энергосберегающие товары из-за их высокой цены, даже если они гарантируют длительные сбережения в будущем. Кооперативы, которые занимаются оптовыми закупками, могут помочь в решении этой проблемы.

Энергетические ресурсы надо использовать мудро, и они будут использоваться мудро, если этой мудростью делиться в общине. Одна из возникших в общине организаций задум

мала программу, связанную с деятельностью местного транспорта. Программа называется "Поделись машиной" и предназначена для тех районов, где ощущим недостаток стоянок и высокие цены страхования. Семьи, не имеющие особой необходимости во второй машине, или те, кому и одна машина не нужна, могут избавиться от них, а в тех случаях, когда действительно машина необходима, воспользоваться дешевой программой "Поделись машиной". Семьи и отдельные граждане сэкономят на стоимости горючего и страхования, смогут чаще пользоваться общественным транспортом, проявят заботу об окружающей среде и об увеличении количества рабочих мест для местного населения. (Технологии)

Истории об энергии и отходах

Повторное использование

- Небольшая компания вторичного сырья собирает, моет и продает виноделам бутылки из-под вина. Перепродажа бутылок увеличивает прибыль на 700 %, по сравнению с продажей стекла. (Анкор)
- Неприбыльная организация работает на местную общину, организовав центр приема вторичного сырья. Она предоставляет местным промышленниками и ремесленникам возможность восстанавливать спасенные материалы и зарабатывать деньги, благодаря "прибавленной стоимости", а также предлагая трудоустройство. Организация стремится к "безотходному" образу жизни. (Урбан Ор)
- Фонд сотрудничает с центром общины, у которого есть "банк инструментов". Помощь фонда – в обучении ремонту, советах относительно приобретения бывших в употреблении приборов, чтобы семьи с невысокими доходами могли дольше пользоваться домашней техникой и не вынуждены были постоянно приобретать новые вещи. (Вашингтон)
- Согласованные усилия муниципального колледжа, который проводит тренинги и предлагает учебные программы, поощряют родителей заворачивать детям завтраки бережливее, чтобы больше материала оставалось для центра вторичного сырья. Семинары охватывают вопросы сокращения затрат, вторичного использования сырья и показывают, как уменьшение количества мусора связано с экономией. (Вашингтон)
- Одной пенсионерке надоело битое стекло у местного центра вторичного сырья, и она основала свой бизнес по приведению в порядок стеклотары. Соседи по общине и центры вторичного сырья из близлежащих общин начали приносить банки к новому центру. После мытья банки продаются местным бакалейщикам, а также компаниям и людям по всему штату. Соседи также помогают мыть и сортировать банки. (Стеклянная станция)
- Фонд, занимающийся вторичным сырьем, консультируется с малыми группами по всему штату по поводу вторичного сырья. Вместо того, чтобы приносить новые идеи в группы, они выходят из того, что происходит в группах, рожденных в общинах. Например, центр общины в Сиэтле устраивает серии летних пикников с барбекю для детей. Коалиция работает с центрами общин над разработкой безотходных барбекю. (Вашингтон)

Переработка

- Союз 15 рожденных в общине организаций, занимающихся вторичным сырьем, поддерживает наличные в общине предприятия по сортировке отходов, помогает во внедрении новых производственных процессов, поддерживает рыночную сеть общины. Ее главной целью является создание новых рабочих мест для бедных, расширение сети пунктов сортировки отходов, обучение общественности, поддержка сортировки и переработки вторичного сырья, уменьшение количеств-

ва отходов и увеличение количества рабочих мест, а также поощрение местного производства вторичных материалов. (Союз)

- Местное предприятие по сортировке вторичного сырья собирает и сортирует около 10 тонн мусора в месяц. Предприятие собирает стекло, черные металлы, алюминий и консервные коробки, пластик. Раньше эта компания получала прибыль от продажи продукции центра приема сырья в Бронксе. Когда центр утратил финансирование, которое шло от города, он оказался на грани банкротства. Теперь это волонтерская организация, базирующаяся в общине и финансируемая за счет членских взносов и небольших грантов. (Предприятие)
- Местный центр переработки сырья предоставляет образовательные услуги школам и соседним ассоциациям. Двое-трое волонтеров из ассоциации регулярно встречаются с группами жителей, обсуждая концепции переработки вторичного сырья и делясь опытом. (Предприятие)
- Одной из главных своих задач КРО считает прокладывание пути к общине имеющимся компаниям, чтобы наладить новое использование заброшенных производственных сооружений. Все эти компании работают в области переработки вторичного сырья. КРО работает с компаниями над районированием, городской нормативной базой, желаемыми формами контрактов в городе и т.п., а также добивается того, чтобы компании принимали на работу местных жителей. Кроме того, КРО работает в качестве подрядчика, собирает отходы в районе и доставляет их компаниям на переработку. (Балтимор)
- Местная группа основывает компанию по строительству коттеджей вокруг Нью-Йорка. Группа открыла пункт приема бутылок и обменивает стеклотару на вещи для бездомных и опущенных людей, которые в ней работают. Эти люди работают в центре на сортировке и приеме стеклотары за определенное количество бутылок. Потом они обменивают эти бутылки в местном супермаркете на определенные товары. Один человек может таким образом заработать от 12 до 40 дол. в день. (Зеленое село)
- Два центра сбора стеклотары были открыты на неприбыльной основе. Бездомные и бедные люди могут заработать средства в центре одним из двух способов: принеся стеклотару и получив за нее деньги, либо работая на приеме, сортировке и упаковке. Центр нанимает от 23 до 35 человек (в зависимости от поры года) и платит поденно – всего 12 000 долларов. (Викен)
- Центр сбора сырья, где работает семеро водителей, обслуживает несколько улиц. Они собирают подходящие бутылки и консервные банки в 2500 офисных домах в Нью-Йорке. Работники этих офисов согласились "собирать коробки для бездомных". (Викен)
- Силами группы "Искусство и переработка" проводятся семинары творческого участия, на которых демонстрационным материалом служат отходы бизнеса. Родители подсказывают немало идей, касающихся дешевых игрушек, помогающих сократить загрязнение городов. (Вашингтон)
- Кооперативная маркетинговая ассоциация работает с центрами приема вторичного сырья, сортирует материалы, определяет рынки сбыта этих материалов. Благодаря кооперативному подходу к продаже вторичных ресурсов, некоторые центры приема имеют легкий доступ к главным покупателям в штате. (Нью Гемпшир)
- Маркетинговая ассоциация проводит обучение групп и предоставляет техническую помощь в подготовке и маркетинге их продукции. Членская организация также изучает возможности развития новых рынков вторичного сырья. (Нью Гемпшир)
- Обмен красками и растворителями налажен в некоторых местностях Нью Гемпшира, где жители просто обмениваются неиспользованными красками во время

проведения мероприятий в общине. Каждое из этих мероприятий является частью просветительской программы. (Нью Гемпшир)

- Центр вторичного сырья руководит приемным пунктом и организует сбор сортированного мусора из контейнеров на улицах города. Они стараются нанимать бывших заключенных и "трудную" молодежь, когда это возможно. Центр также пытается предоставлять возможности трудоустройства жителям района с низкими доходами. Для достижения этой цели он налаживает связи с организациями общины, которые имеют программы трудоустройства или направления на работу. Во многих ассоциациях, предоставляющих услуги этническим меньшинствам, есть подобные службы, и центр пользуется их помощью при найме людей на работу. (Трайсед)
- В центре приема вторичного сырья есть программа распределения прибыли с местными группами: одна треть прибыли делится между работниками компании, одна треть реинвестируется в компанию и одна треть поступает назад в общины в качестве грантов. Раньше гранты шли на молодежную программу департамента полиции, детской бейсбольной команде, на кровати в приют для бездомных, а также приюту для женщин, переживших насилие в семье. Прибыли центра обеспечены контрактами с местной властью, платой на услуги по сбору сырья из контейнеров на улицах, а также продажей вторичного сырья. Центр платит особенно высокую цену за материалы, собранные группами в общине. (Трайсед)
- Центр вторичного сырья договаривается с лидерами кварталов и собирает сырье из контейнеров на улице. В каждом случае, чтобы о нем знали, центр организует 1500 домовладельцев по кварталам и районам. Жителей общин приглашают на собрания по вопросам вторичного сырья, где им рассказывают об этой программе и готовят их к открытию программы. Среди жителей избирают лидера квартала, который должен обойти 15–25 жилищ, чтобы их жильцам все пересказать. Ныне более 1200 волонтеров на местах являются представителями центра. (Саншеарс)
- Центр вторичного сырья получает и сортирует материалы, потом готовит их к продаже. Центр принимает участие в развитии местной экономики, предоставляя работу восьми рабочим, которые доставляют 2500 тонн материалов в год с сельской свалки, при этом сохраняя пригодную стеклотару и делясь с общиной знаниями о переработке вторичного сырья. В частности, эти просветительские усилия сосредоточены на предупредительной работе – жителей учат думать о приобретении продуктов, которые продаются в упаковке, пригодной для вторичного использования. В центре также работают люди из программы, занимающейся трудоустройством условно осужденных. Они также создают немало возможностей для волонтерства, нанимают и людей с проблемами развития. (Бринг)
- Коалиция из 14 общественных организаций предоставляет волонтеров, а город в ответ – оборудование и автомобиль. Город принимает сортированные отходы в центр переработки, находящийся в собственности и под руководством психиатрического учреждения. Психически больные рабочие обучены и работают на предприятии. (Флоренция)
- Муниципальная команда забирает вторичное сырье дважды в месяц по субботам на 15 перекрестках города. 45–50 кварталов прикреплены к 15 точкам. Ранее из центральных источников были предоставлены гранты для групп в общине, которые стремились к улучшению жизни в районе. Улучшения касались высаживания деревьев, цветов и разбивки садов. Некоторые группы из общины использовали гранты для улучшения финансирования детских садов, что обеспечило матерям-подросткам возможность посещать школу. (Перекресток)
- КРО организует местную общину на разбивку парка самопомощи в сотрудничестве с парковым управлением. На выделенных территориях был найден плас-

тик, пригодный для переработки, его собрали и использовали в парке для строительства скамеек и оборудования игровой площадки. Стертые шины использовали в качестве дна гребного бассейна. (Бетел)

- КРО руководит предприятием по переработке вторичного сырья, получающего смешанное вторичное сырье как из жилых кварталов, так и из торгового района. Полученные материалы уже посортированы и подготовлены (упакованы, спрессованы и помолоты) для доставки на конечный рынок. На предприятии сначала работало 10 сотрудников, а согласно с проектом, в течение трех лет их количество достигнет 25. КРО надеется привлечь в общину небольшие предприятия, которые будут использовать эти материалы в качестве сырья для своей продукции. Сначала материалы забирали из контейнеров на улицах. (Бетел)
- У КРО есть дочерняя компания – одно из первых предприятий по переработке вторичного сырья. Три главных вклада в местную экономику – это зарплата и работа для местных жителей, средства, появляющиеся в результате полного цикла операций (всего 1,4 млн. дол.), и, наконец, заверченный цикл повторного использования пластика в районе. (P2B2)
- У коалиции групп, занимающихся вторичным сырьем, контакт с санитарным департаментом Нью-Йорка. Коалиция организует арендаторов и домовладельцев на сбор вторичных материалов. Она использует джутовые мешки, приобретенные у местного поставщика кофе, в которые собирает стекло и пластиковые контейнеры из местной прачечной-автомата. (Коалиция)
- Центр вторичной переработки сырья забирает ежемесячно 170 тонн из контейнеров на улицах. Благодаря полному циклу операций, большинство которых осуществляется с промышленниками-партнерами, от 600 до 700 тысяч долларов ежегодно возвращается в общину. Центр как неприбыльная организация способен поддерживать программы вторичного сырья в общине, поскольку может позволить себе убыточную работу с некоторыми материалами. Сбор, сортировка и упаковка осуществляются штатом в 12–15 работников, большинство которых в противном случае не смогли бы найти работу, отвечающую "бизнес-стандартам". (Ресурсы)
- Программа сбора вторичного сырья из контейнеров на улицах обслуживает 15 500 семей в городе, население которого 37 500 человек. Программой руководит городская власть, а местные волонтеры помогают с просветительской составляющей программы. Собранные материалы посылают в центр, где люди с задержками развития работают на сортировке, упаковке и измельчении. Рабочие одновременно принимают участие в программе изучения навыков, необходимых в жизни. Десять из окончивших учебу, сейчас имеют работу в местном бизнесе. (Флоренция)
- Совместное предприятие при помощи финансирования от Фонда "Чистый Мичиган" изготавливает стекло и гофрированный картон. Было открыто 16 рабочих мест, и еженедельно обрабатывается и продается 400 тонн материалов. (Энергия)
- Центр вторичного сырья приобретает использованные материалы у "уличных сборщиков" и забирает мусор из контейнеров на улицах, а также собирает бумажные отходы в офисах. С 1986 г. Центр вернул свыше 1 млн. долларов, благодаря своей деятельности. (Аптаун)
- Местная ассоциация проводит интенсивную, от двери к двери просветительскую кампанию среди жителей об экологически ответственном обращении с токсичными веществами. Ассоциация учит жителей поиску альтернативных токсичным веществам, бережливее относиться к уже приобретенным веществам и, наконец, выбирать наиболее приемлемые способы ликвидации токсичных веществ. Цель кампании – создание химически безопасного района. (Добрые дела)

Компостирование

- Центр вторичного сырья собирает конский навоз в конюшнях за городом. Потом этот навоз продает Чикагскому ботаническому саду, который, в свою очередь, делает его доступным садоводам в общине. Компост продают индивидуальным садоводам машинами или в мешках. (Ресурсы)
- Согласно с программой сбора вторичного сырья из контейнеров на улицах, ландшафтные отходы и Рождественские елки доставляются на фабрику компоста. Готовый компост продается и используется городскими парковыми службами. Рождественские елки измельчают и используют как опилки. (Флоренция)
- Удобрения для садового проекта общины собирают в отвалах в центре вторичного сырья. Компостные материалы собирают на местных кухнях, в супермаркетах и конюшнях, где держат лошадей местного отделения полиции. Остатки компоста могут приобретать другие группы в общине для садовых проектов и местных ассоциаций – для удобрения деревьев. Они же предоставляют техническую помощь группам в общине, заинтересованным в развитии садовых проектов. (ОРЕ)
- Центр общины изготавливает коробки для переработки компоста червями. Дети взвешивают остатки своих обедов и отдают их червям для компостирования, а потом могут увидеть и понять, как много отходов они уничтожают, не возвращая земле. Проект еще только начался, но центр надеется использовать компост для домашних растений в летних детских программах. (Вашингтон)
- Предприятие по компостированию удобрений нанимает местных инвалидов для сортирования и переработки ландшафтных отходов. Полученный ландшафтный мусор всегда перемешан, поэтому необходима сортировка перед тем, как его будут надлежащим образом компостировать. (МакНелли)

Ландшафтные отходы

- Центр вторичного сырья предоставляет бесплатные услуги по обрезке деревьев городского парковому хозяйству. Обрезки затем обрабатываются и превращаются в мелкую и крупную щепу, которую после продают на удобрения в общине. (Ресурсы)
- Бизнес-инициатива местной молодежи стартовала шесть лет тому назад, когда нелегальное сваливание ландшафтных отходов могло дать лишь крупные ветки и опилки для удобрений. Молодежь из местного центра объединилась: они распечатали листовки, наладили контакты с другими ландшафтными компаниями, сами собирали древесину и рекламировали свою новую компанию, предлагающую дрова для каминов и барбекю. На продаже дров подросткам удается зарабатывать от 100 до 300 долларов в неделю.

Энергетические ресурсы

- Кооперативное предприятие, основанное двумя группами в общине и городской властью (финансированное федеральным грантом развития кварталов в общинах), набрало участников программы Городской лиги по практическому обучению на рабочих местах для работы в проекте. Проект предлагает необходимый ремонт жилья для людей района и города. 80 % услуг предоставляется бесплатно либо по очень низким ценам. (Гора Вернон)
- Местный центр проводит проверки использования энергии в церквях, неприбыльных организациях, многоквартирных домах, чтобы определить, где и как можно сэкономить энергию. Итогом этих проверок стала заметная постоянная экономия ресурсов. (Технологии)

- Группа в общине организует перевозку небогатых жителей района на работу в предместье Чикаго. Двенадцать предприятий в предместье разделили затраты с КРО на перевозку 100 человек на работу еженедельно. (Кларенс)
- Организация, рожденная в общине, убедила пригородную железнодорожную линию прибавить два утренних рейса из города к предприятиям в пригороде. Организация также сотрудничает с другими группами в общине над тем, чтобы связать жителей города с рабочими местами в пригороде. (Технологии)

Контакты к этому подразделу

Кларенс	Clarence Darrow Center for Community Economic Development Theresa Prim 4839 W. 47th Street, 2nd Floor Chicago, IL 60638 (312) 375-9245
Балтимор	Baltimore Jobs in Energy Project Dennis Livingston 28 E. Ostend Street, Suite 200 Balimore, MD 21230 (301) 727-7837
Бетел	Bethel New Life, Inc. Mary Nelson 367 N. Karlov Chicago, IL 60624 (312) 826-5540
Перекресток	Block Corner Recycling Robert W. Pierson 1216 Arch Street Philadelphia, PA 19107 (215) 563-4220
Бринг	BRING Alex Guyler P.O. Box 885 Eugene, OR 97440-0885 (503) 683-3637
Семейная жизнь	Community Family Life Service Tom Knoll 305 E Street, NW Washington, DC 20001 (202) 347-0511
Нью Йорк	Community Recycling Alliance of New York Cindy Sweatt 101 Grand Street Brooklyn, NY 11211 (212) 677-1601
Коалиция	Environmental Action Coalition Cindy Sweatt 625 Broadway New York, NY 10012-2611 (212) 677-1601

Федерация	Energy Federation, Inc. Bradley Steele 14 Tech Circle Natick, MA 01760-1086 (508) 653-4299
Флоренция	Florence Municipal Curbside Recycling Hester Cope 1750 Eunice Avenue Florence, AL 35630 (205) 766-1531
Фримонт	Fremont Neighborhood Council Michael Gilbert Seattle, WA (206) 545-0063
Мусор	Garbage Reincarnation Mike Anderson Eureka, CA (707) 584-8666
Стеклянная станция	The Glass Station Alice Soderwall 2441 Hilyard Eugene, OR (503) 687-2069
Добрые дела	Good Works Karen Rudd 4223 Fremont Avenue, North Seattle, WA 98103 (206) 545-0630
Гора Вернон	Geri Post Dept. of Planning and Urban Policy 9 S. 1st Avenue, 9th floor Mount Vernon, NY 10550
Нью Гемпшир	New Hampshire Recourse Recovery Association (NHRRA) Peg Boyle P.O. Box 721 Concord, NH 03302-0721 (603) 224-6996
Op	Outstanding Renewal Enterprises Christina Datz P.O. Box 20488 New York, NY 10009 (212) 420-0621
P2B2	R2B2 Mike Schedler 1809 Carter Avenue Bronx, NY 10457 (212) 731-3931
Ресурсы	The Resource Center Ken Dunn 222 E. 135th Place Chicago, IL (312) 821-1351

Сенека	Seneca Neighborhood Center Paul Lipson 1241 Lafayette Avenue Bronx, NY 10474 (212) 378-1300
Св. Ник	St. Nicholas Neighborhood Preservation Corporation Michael Rashferd Brooklyn, NY (718) 388-5454
Саншеарс	Sunshares Peter Somers 1215 S. Briggs Avenue, Suite 100 Durham, NC 27703 (919) 596-1870
Трисед	TriCED Richard Valle 33300 Central Avenue Union City, CA 94587 (510) 471-3850
Аптаун	Uptown Recycling Center Dale Alekel-Carlson 4716 N. Sheridan Chicago, IL 60640 (312) 769-4488
Урбан Ор	Urban Ore David Stern 1333 Sixth Street Berkley, CA 94710 (510) 559-4460, ext. 4454
Зеленое село	Village Green Recycling Team Carl Hultburg 235 Second Avenue #4C New Your, NY 10003 (212) 995-3357
Вашингтон	Washington Citizens for Recycling David Stitzel 157 Yesler, #309 Seattle, WA 98104 (206) 343-5171
Викан	WECAN Redemption Center Guy Polhemus 630 Ninth Avenue, Suite 900 New York, NY 10036 (212) 262-2222

Другие важные контакты:

Institute for Local Self Reliance
Neil Seldman
2425 18th Street, NW
Washington, DC 20009
(202) 232-4108

American Council for Energy Efficient Economy
1001 Connecticut Avenue, NW
Washington, DC 20036
(202) 429-8873

ГЛАВА 5

РАЗВИТИЕ ОБЩИНЫ ЗА СЧЕТ ВНУТРЕННИХ РЕСУРСОВ: МОБИЛИЗАЦИЯ ВСЕЙ ОБЩИНЫ

Введение

По всей стране устроители общин перефокусируют внимание на местные возможности и ресурсы и находят новые методы мобилизации местных жителей. Однако слишком часто эти усилия сконцентрированы на одном или двух направлениях, создавая новые отношения и влияя на конкретную школу или церковь, или парк, или общественную организацию. Перед нами вызов более осмысленных стратегий, основанных на внутренних ресурсах, которые могут объединить всю общину вокруг комплексного процесса возрождения.

На что может быть похож этот процесс? Какие основоположные блоки, будучи полностью раскрыты, определяют более или менее полный перечень ресурсов общины? Как эти строительные камни будут сложены в крепкую и динамичную стратегию обустройства общины? Как такие составляющие, как организация, экономическое развитие и планирование общины наполняют эту общую стратегию общины? Кто может быть успешным координатором этого процесса, обеспечивая его лидерством, которое привлекает идеи и инвестиции?

Пять шагов в направлении полной мобилизации общины

Эти пять шагов приведены не для того, чтобы завершить проект развития общины за счет внутренних ресурсов. Они скорее являются средством, позволяющим увидеть некоторые главные вызовы, встающие на пути устроителей общин, указать направление движения тем путем, который способен мобилизовать все ресурсы общин вокруг концепции и плана. Такой путь будет состоять, по крайней мере, из следующих пяти шагов:

- Составление полного перечня возможностей и ресурсов людей, ассоциаций граждан и местных учреждений.
- Построение связей между местными силами для взаимовыгодного решения проблем в общине.
- Мобилизация всех ресурсов общины на достижение целей экономического развития и обмена информацией.
- Привлечение возможно большей представительной группы для разработки концепции и плана развития общины.
- Привлечение активности, инструментов и ресурсов из-за пределов общины для поддержки развития за счет внутренних ресурсов, направления которого определены общиной.

Предпринятые все вместе, эти пять шагов начнут движение по пути обустройства общины, которое будет основано на внутренних ресурсах, сосредоточено на внутренних проблемах и осуществляется за счет партнерских связей. Попытаемся изучить каждый из этих шагов подробнее.

Шаг 1 – Составление карты ресурсов

Осознание необходимости составления перечня всех ресурсов общины является отправной точкой на этом пути. Однако этот начавшийся процесс определения и уточнения списка дарований и возможностей людей, ассоциаций граждан и местных учреждений должен быть непрерывным, поскольку полностью мобилизованная община – это та, которая всегда берет за разрешение своих проблем с вопроса: "Какие у нас есть ресурсы, чтобы самим решить эту проблему?" Штаб обустройства общины должен постоянно обновлять и пополнять перечень этих ресурсов.

Шаг 2 – Установление партнерских отношений

Установление тесных отношений между ресурсами общины является вторым шагом на пути развития общины. Община становится более сильной и самодостаточной, когда местные жители, и особенно "вытесненные", объединяют свои усилия для решения проблем; каждый раз, когда ассоциация граждан связывается с местными школой или парком для совместного решения проблем, каждый раз, когда представители местного бизнеса устанавливают связи с молодежью общины, община понимает, что новые возможности коренятся именно в ней, а люди приходят к выводу, что они способны эффективно решать проблемы, и что община обладает значительно большими возможностями, нежели они подозревали. И наконец, когда сеть связей между ресурсами создана, когда подтверждения собственной компетентности множатся, жители перестают искать помощь за пределами общины для решения своих неотложных задач.

Именно на эти два шага обращено особое внимание в этом пособии: составление перечня местных ресурсов и установление стойких связей для решения проблем. Возможно, вовсе не лишним будет собрать воедино разные подходы, описанные в каждой главе, и кратко их подытожить. Приведенный ниже перечень ресурсов состоит из шести пунктов. Он поможет как в составлении перечня, так и подытожит некоторые из главных задач на начальном этапе установления отношений между ресурсами общины. Лидеры общины могут использовать этот список как образец для разработки своего пути обновления всей общины.

Список резервов общины

Удалось ли нам найти и мобилизовать:

- Способности людей
- Таланты "чужаков"
- Ассоциации граждан
- Местные частные, публичные и неприбыльные учреждения
- Физические ресурсы общины
- Людей, способных найти и развить возможности общины.

Способности отдельных людей

Как открыть способности и таланты людей общины? Обустроители общины могут адаптировать или модифицировать "Изучение способностей", приведенное в Главе 1 этого пособия, либо составить свой опросник.

Но даже определив способности человека, как их активизировать и привлечь к работе по развитию общины? И главное – как эти способности объединить с другими и усилить таким образом работу местных ассоциаций и учреждений, а также всего процесса развития общины?

Таланты "чужаков"

Кто является "чужаком" в общине? Община, обращающая особое внимание на распознавание и мобилизацию талантов "чужаков", которые к ней принадлежат, – это община, в которой горячо приветствуют вклад всех членов в развитие общины. Независимо от того, являются ли маргиналы молодыми людьми или пожилыми, принадлежат ли к числу людей с ярлыками, тот факт, что они также вовлечены в работу не как клиенты или получатели, а как граждане и активные участники, может определить путь каждого.

Как только эти люди определены, лидеры общины могут начать объединять их с другими людьми, ассоциациями и учреждениями общины. Где же эти точки соприкосновения? Кто должен начинать эту важную работу? Опять-таки, задача определения способностей вытесненных людей и привлечения их к работе по развитию общины – это, так сказать, одноразовая акция. А работа эта постоянна и становится полнокровной составляющей процесса развития общины только тогда, когда ведется повседневно.

Ассоциации граждан

Какие ассоциации представлены в общине? Некоторые из них, такие как церкви или этнические ассоциации, определить несложно. А вот другие, часто неформальные и менее публичные, внести в перечень вовсе не просто. Поскольку ассоциации граждан представляют такое богатство неиспользованных ресурсов для обустройства общины, осуществление этого исследования вполне заслуживает потраченных усилий. Методы исследования жизни ассоциаций в общине описаны в Главе 2.

Когда местные ассоциации найдены и нанесены на карту, можно начинать процесс их мобилизации на решение дальнейших задач обустройства общины. Как объединить их друг с другом или с учреждениями, или с "чужаками" в общине? Какие еще роли могут они принять на себя в общине? Могут ли некоторые ассоциации начать плодотворное участие в решении экономических проблем? Могут ли какие-либо из них быть полезны как часть возрожденной местной коммуникативной или информационной систем? Поскольку существом ассоциаций является их добровольный характер, эти группы смогут играть главную роль в определении своих новых, расширенных функций. Они также являются постоянным источником новых лидеров, которые хотят заниматься развитием общины.

Местные учреждения

Еще раз: первый шаг – это составление перечня. Какие публичные учреждения, неприбыльные организации и бизнес-структуры расположены в общине? В некоторых районах списки уже существуют, немало местных учреждений хорошо известны. Однако довольно часто не существует убедительного перечня местного бизнеса или других учреждений. Методы поиска этих структур подобны тем, которые используются для определения местных ассоциаций.

Как указано в Главе 3, наличие учреждения в общине еще вовсе не означает ее готовности к решению проблем общины. Поэтому процесс вовлечения руководителей этих учреждений должен начинаться с установления контроля жителей района или по крайней мере их серьезного влияния на эти учреждения.

Когда же местные учреждения почувствовали готовность решать задачи обустройства общины, следующие шаги по привлечению их аналогичны. Как этим учреждениям найти путь к людям в общине, в особенности к вытесненным? Как этим организациям наладить отношения друг с другом и с ассоциациями граждан для взаимовыгодного решения проблем?

Возможно, самое важное: как этим местным учреждениям расширить свою роль в развитии местной экономики? Могут ли они начать приобретать товары и услуги в райо-

не, нанимать больше местных жителей, инвестировать в общину, принимать участие в учебных и просветительских программах? Могут ли они предоставить ресурсы, которые усилили бы роль общины в обсуждении и планировании? И смогут ли они использовать свои связи с ресурсами за пределами общины для ее обустройства? Совершенно очевидно, что общины, в которых частные, публичные и неприбыльные организации мобилизованы и прилагают совместные усилия, имеют больше шансов на успех в обустройстве общины.

Физические ресурсы общины

Составление перечня физических ресурсов общины – это еще один исходный пункт ее развития. Каковы они, эти ресурсы? Чем располагает община – землей, зданиями, улицами и транспортной системой, инфраструктурой и т.п.?

Существует, по крайней мере, две цели составления карты физических ресурсов общины. Во-первых, жители начинают ценить, любить, укреплять и мобилизовать то, что уже есть. А во-вторых, если перечни физических ресурсов особое внимание уделяют тем составляющим общины, которые не использовались, например, свободным землям, заброшенным жилым или производственным сооружениям, возникает стремление продуктивно использовать эти ресурсы.

Таким образом, после определения физических ресурсов перед устроителями общины встанут знакомые задачи: как можно эти ресурсы объединить с людьми в общине? Как может община представить и реализовать новые возможности неиспользованных ресурсов? Кто лучше всех может справиться с землей или зданиями, кто может сдвинуть с мертвой точки процесс возрождения? И еще: когда найдется много местных групп, успешные усилия по возвращению общине того, что раньше было уродливым и даже опасным, принесет вдохновение в процесс развития общины, и это может стать выразительным сигналом общины, которая всерьез взялась за процесс возрождения.

Кто определит и разовьет возможности?

Очевидно, самой существенной проблемой для устроителей общины будет проблема лидерства. Создание команды лидеров, ориентированных на поиск, организацию и мобилизацию дарований и способностей местных жителей, а также их ассоциаций – основная задача для успешно начатого дела по обновлению общины. Поскольку немало нынешних лидеров уже привыкли к "игре в дефицит", то есть к поиску ресурсов за пределами общины, исходя из потребностей и проблем, несомненно, нужны новые лидеры. К счастью, каждая община благословенна наличием жителей, которые целиком преданы тому, что можно назвать ориентацией на внутренние возможности. Есть люди, которые понимают: одиозный стакан наполовину пуст, но ударение делают на то, что он все же полон, хотя и наполовину, ударение на таланты и способности своих семей, друзей и соседей. Это те люди, которые сейчас должны взяться за процесс обустройства общины. Это местные лидеры, которые могут посвятить себя постоянному расширению круга людей, привлеченных к разнообразным формам лидерства, которые могут испытать все возможные способы, чтобы отыскать сильные стороны общины, усилить ее и строить новую общину благодаря развитию ее талантов. Найти тех, кто отыщет эти возможности – это решающий шаг на пути обустройства общины.

Шаг 3 – Мобилизация на экономическое развитие и обмен информацией

Определяя и развивая отношения между шестью основными категориями ресурсов общины, следует помнить, что путь преобразований общины лежит через мобилизацию всех

ресурсов на достижение двух важнейших целей: развития местной экономики и укрепления способности граждан обмениваться информацией.

Развитие местной экономики

Община, вполне мобилизовавшая имеющиеся экономические ресурсы, имеет прекрасные шансы для решительного экономического роста. Как уже отмечалось в этом пособии, эта задача прежде всего предусматривает определение и мобилизацию всех знаний местных жителей, которые можно использовать для экономического развития. Затем следует убедить каждую ассоциацию граждан и каждое учреждение начать делать свои взносы в местную экономику.

И наконец, тот, кто занимается развитием общины за счет внутренних ресурсов, должен по-новому посмотреть на возможности местного рынка. Какие рынки можно развивать, объединив усилия имеющихся учреждений? И, как разумно рекомендовала экономист-новатор Джейн Джейкобс относительно развития местных общин, лидеры должны спросить себя, какие товары и услуги эта община может экспортировать. Насколько способна община сама себя обеспечить и увеличить свой импорт?

Понятно, что эти задачи предложены здесь не как исчерпывающий и полный рецепт развития экономики общины, а как основанное на местных ресурсах дополнение к огромной работе, которую осуществляют группы развития общин по всей стране.

Контроль над информацией в общине

Любая община, серьезно взявшаяся за работу по возрождению, должна позаботиться о создании имиджа этой деятельности и потоке информации, от чего зависит успех местных планов и стратегий.

Как уже отмечалось в этом пособии, давние поселения часто группировались вокруг "сельского колодца". Колодец был чем-то значительно большим, нежели просто местом, где можно набрать воды; это был нервный центр всей общины, место, где распространялись слухи, сплетни и самая разнообразная информация.

Несомненно, способность обмениваться информацией является залогом успеха проекта обустройства общины. Поэтому очень важно, чтобы устроители общины прежде всего определили все те места и события в общине, где происходит общение по крайней мере некоторых групп общины. Кто является лидерами в местной коммуникации? Как усилить, расширить и актуализировать места распространения информации, уже существующие в общине, – салоны красоты и парикмахерские, церкви и клубы, даже бары и уличные перекрестки?

Затем как интегральную составляющую плана обустройства общины следует предвидеть расширение возможности общины обмениваться собственными определениями и планами, а также важными сообщениями. Уже сегодня тысячи местных общин поддерживают традицию издания собственных газет. Все больше районов имеют доступ к низкочастотным радиостанциям, другие тем временем используют кабельные телеканалы и возможности видео. Укрепление сельского колодца возрождает центральную нервную систему общины, без которой процесс возвращения здоровья и целостности трудно представить.

Шаг 4 – Созыв общины для разработки стратегии и плана

Кто мы в этой общине? Что мы больше всего ценим? Какой нам видится наша община через 5, 10, 20 лет? Эти простые, но необходимые вопросы лежат в сердцевине задач развития общины. Поскольку без общего понимания и известной всем концепции тяжелую работу по возрождению общины проводить чрезвычайно сложно.

Во многих общинах процесс планирования обеспечивает движущую силу для формулирования и развития местного видения со стратегиями, которые ведут к воплощению концепции в жизнь. Моделей и подходов к планированию общин существует немало, и еще больше пребывает в стадии развития, когда местные жители все больше убеждаются в полезности и продуктивности моделей, обеспечивающих общность видения процесса преобразований, которые ведут к созданию плана.

Понятно, что неотъемлемой составляющей процесса развития общины за счет внутренних ресурсов являются определенные знания и представления о планировании. Авторы данного пособия не преследовали цели предложить конкретные модели планирования, поскольку немало полезных пособий уже существует (один из свежих и очень полезных примеров: "Все по-новому: Обустройство общины изнутри", который можно найти в Семинаре по развитию общин, 100 S. Morgan, Chicago, IL 60607).

Для людей, занимающихся обустройством общины за счет внутренних ресурсов, планирование обеспечивает огромные возможности для того, чтобы установить правильное направление общих усилий. С самого начала ориентация на поиск и мобилизацию местных ресурсов должна определить принципы процесса. По существу, три простые положения, согласованные в самом начале процесса планирования, помогут общине стать магнитом, который будет притягивать и координировать полный спектр местных ресурсов.

Положение 1 – Начинаем с ресурсов. Начинайте процесс с реального перечня ресурсов отдельных людей, ассоциаций и учреждений в общине. Сначала попытайтесь задать тон, наполненный обещанием и возможностями. "У нас действительно потрясающий спектр ресурсов в общине. Это место вполне заслуживает сохранения и улучшения". Избегайте соблазна начинать с традиционных "изучений потребностей", ибо это неминуемо приведет к стратегиям, в значительной степени зависимых от внешней помощи. (И даже более нейтральное "препятствия и возможности" может привести к непродуктивному ударению на то, какие трудности нас ждут, в особенности если эта мысль прозвучит раньше, чем появится осознание того, что у нас действительно есть собственные местные ресурсы).

Положение 2 – Расширим количество участников. Немало усилий общин по планированию привело к скромным результатам из-за того, что к участию были приглашены только признанные, известные лидеры. Если не весь потенциал решения проблем соберется за столом, можно прийти только к одному результату – лидеры, занимающиеся планированием, постоянно будут наталкиваться на необходимость привлечения внешних ресурсов.

Альтернативный подход состоит в том, чтобы процесс планирования был не только максимально открытым, но и чтобы особое внимание было обращено на привлечение к нему людей, представляющих ресурсы общины. Таким образом, за расширенный рабочий стол сядут люди, о которых обычно никто не думает как о лидерах общины. Эти участники, собственно, привнесут с собой более широкие возможности общины для решения проблем. Рабочий стол, за которым будут сидеть владельцы местного бизнеса и представители ассоциаций, а вместе с ними люди, представляющие школу, библиотеку, полицию, муниципальный колледж, парк и церковь, – такой стол продемонстрирует огромное богатство местных ресурсов, которые могут сдвинуть дело с мертвой точки и решить проблемы без того, чтобы немедленно обращаться за внешней помощью. И конечно, если представительный стол подобного рода сможет достичь согласия в видении будущего общины, это видение сыграет решающую роль в жизни общины.

Положение 3 – Объединим планирование с решением проблем. Иногда процесс планирования может увести далеко от реалий повседневной жизни, превращаясь в ориентированные на будущее абстрактные упражнения. Но если при планировании общины в сердце живет верность поискам и мобилизации местных возможностей для решения проблем здесь и сейчас, даже перспективное планирование будет оставаться укорененным в сегодняшний день, и граждане почувствуют конкретные результаты своего участия в процессе.

В одной из самых успешных творческих попыток планирования, в местной Инициативе улицы Дадли в Бостоне, лидеры с самого начала уяснили необходимость объединения планирования с тем, что они определили как "организацию". В результате местные жите-

ли ощутили небольшие, но впечатляющие конкретные победы, достигнутые благодаря их самоотверженности и их способностям, – прекратилось незаконное сваливание мусора, улицы и площади стали чистыми, успешными. Были и попытки привлечь молодежь к обустройству общины. Эти небольшие, но весьма ощутимые итоги наполняют конкретным реальным содержанием большие процессы планирования. Они обеспечили Инициативе улицы Дадли доверие, возможность получить от городских властей Бостона право отчуждения собственности. Эта история описана в книге "Улицы надежды: Падение и вознесение городских районов" Питера Медова и Холи Скляра, Саут энд Пресс, Бостон, МА (1994).

Процесс планирования, который в своем развитии решает проблемы, способен мобилизовать всю общину вокруг собственных возможностей и собственной концепции. Такой процесс, твердо построенный на сильных сторонах общины, вовлекающий самый широкий круг участников, может успешно вести общину по пути возрождения.

Шаг 5 – Привлечение внешних ресурсов на поддержку развития, руководимого общиной

Что в этом шаге самое интересное, так это то, что он последний в процессе развития общины за счет внутренних ресурсов. Только тогда, когда уже все возможности местных людей, ассоциаций и учреждений подробно изучены, только когда эти внутренние ресурсы начали прежде всего полагаться на отношения друг с другом ради решения проблем; только когда потенциал местного экономического развития высвобожден и информация свободно циркулирует в общине; только когда представители широкого круга групп граждан начали решать проблемы вместе и реализовывать совместную концепцию и комплект стратегий, – только тогда община должна начать думать о привлечении ресурсов извне.

Понятно, что община, мобилизовавшая все свои внутренние ресурсы, не может более быть удовлетворена тем, что она является получателем благотворительной помощи. Скорее эта мобилизованная община предложит возможности для реального партнерства, для инвесторов, заинтересованных в эффективной деятельности и возвращении своих инвестиций. Необходимо еще раз подчеркнуть, что задача привлечения внешних ресурсов остается очень важной, особенно для общин с низкими доходами. Поэтому пятый номер этого шага не является свидетельством относительной важности, он утверждает необходимость партнерских отношений между внешней помощью и внутренними возможностями.

Традиционно огромное количество групп в общинах и учреждений сосредоточены на задаче привлечения внешних ресурсов. Как и многофункциональные организации в общине, так и местные группы экономического развития (и особенно они) добиваются заметных успехов. Если эти группы могут прибавить к собственным хорошо развитым преимуществам и стратегиям обновленную верность задачам поиска и мобилизации разнообразных ресурсов общины, их лидерство в обустройстве общин может только окрепнуть. Мосты и связи, уже построенные ими с внешними публичными, частными и неприбыльными источниками ресурсов, плюс отношения с теми источниками, которые есть у местных учреждений – церквей, школ, парков и библиотек, являющихся составляющими своих более широких систем, – эти мосты могут бесценно поддержать процесс обустройства общины.

Следующая глава продолжит исследование некоторых путей, по которым внешние источники, особенно филантропические и правительственные, могут поддержать процесс развития общины за счет внутренних ресурсов.

ГЛАВА 6

ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ЗА СЧЕТ ВНУТРЕННИХ РЕСУРСОВ: ПОЛИТИКА И РЕКОМЕНДАЦИИ

Введение

Материалы в этом пособии подобраны преимущественно так, чтобы помочь лидерам общин найти, оценить и мобилизовать все ресурсы для развития своих районов. Но, понятно, что подходы к развитию, о которых здесь идет речь, заслуживают помощи и поддержки со стороны заинтересованных граждан и организаций за пределами общин. В этой финальной главе книги предлагаются некоторые советы о различных потенциальных провайдерах помощи, в том числе фондах и правительственных агентствах.

Поддержка со стороны фондов

Многие люди, финансирующие деятельность общины, как правило, требуют, чтобы представление на финансирование начиналось с обоснованного изложения "потребностей" или "проблем" общины. Но предоставление поддержки развитию за счет внутренних ресурсов требует совсем иной стратегии. Поэтому те, кто собирается финансировать общину, прежде всего, обращаются с ясным пожеланием к общине, которое призывает максимально использовать собственные ресурсы для решения своих проблем. Поэтому в этой главе мы предлагаем пять советов, как подходить к благотворительности, опираясь на свои возможности.

Прежде всего, несколько советов для таких благотворительных групп, как фонды, Объединенный путь и группы церквей. На следующей странице приведен дополнительный материал по финансированию мероприятий, ориентированных на развитие внутренних ресурсов.

Затем предлагаются копии консультативных материалов трех фондов, которые поддерживали проекты общин: Фонда Тусонской общины, Фонда общины Великого Мемфиса и Фонда общины Юго-Западного Вашингтона.

Глава заканчивается описанием новой формы филантропии – фонда развития общины, и называется он Трастом местного развития. Этот тип фонда может быть спонсирован, поддержан и основан благотворительными группами, которые не хотят пользоваться услугами посредников. Это способ предоставления финансовой поддержки на создание инициативных групп, которые со временем могут сами создавать и развивать собственные фонды развития ресурсов.

Консультативные материалы для финансирования усилий, ориентированных на ресурсы

Мы поддерживаем представления групп в общине, которые:

Ясно видят возможности местных жителей, их знания, навыки, умения и ресурсы, которые могут быть использованы при выполнении проекта. Как можно использовать способности местных жителей для решения определенных проблем? Создали ли вы перечень

умений и способностей местных жителей, которые могут помочь руководству проекта в его выполнении? Нас особо интересует, как вы используете способности и дарования тех людей, которые считаются вытесненными из общественной жизни из-за различных "ярлыков", например: потерпевшие, деклассированные, пожилые, с задержками развития, бывшие заключенные, инвалиды, психически больные, умственно отсталые и т.д.

*

Ясно определите в представлении возможности ассоциаций граждан в вашей общине и укажите, как они будут привлечены к решению проблем общины. Нас интересует участие таких групп, как люди искусства, бизнес-ассоциации, церкви, организации пожилых людей, женские и мужские организации, этнические ассоциации, районные клубы, школьные группы, политические организации, профессиональные союзы, молодежные, ветеранские организации и др.

*

Укажите, как ваш проект мобилизует, использует и расширит эти местные ресурсы. Насколько сильнее станут местные граждане по завершении проекта. Насколько лучше они будут способны развивать местные ресурсы?

*

Вклад в развитие экономики благодаря, например, найму местных жителей, увеличение местных приобретений, направление публичного бюджета на местные потребности и т.д.

*

Укажите очевидную необходимость инвестиций для развития ресурсов граждан и учреждений общины прежде, чем начнется наше финансирование. Мы особенно заинтересованы в проектах, разработанных местными жителями, ими же осуществляемые и контролируемые.

Фонд общины Тусона: инвестирование в возможности людей и общин – запрос на грант

Фонд общины Тусона убежден, что общины укрепляются и развиваются, если люди в них начинают рассматривать себя как ресурсы и находят продуктивные пути применения своих возможностей и талантов, а также возможностей местных жителей и организаций для решения проблем. Вот почему Фонд общины Тусона определил для себя приоритетом инвестирование в проекты, которые: 1) привлекают к проектам людей, чья выгода зависит от успешности проектов; 2) опираются на имеющиеся возможности людей и общин, которым эти проекты служат; и 3) опираются на сильные стороны людей, вытесненных из активной жизни – другими словами, на людей с традиционными "ярлыками" – опущенных и обслуживаемых.

В Вашем представлении должно наличествовать:

- Описание проекта, в том числе следующими положениями и в следующем порядке:
 - Имя контактной особы.
 - Номер контактного телефона.
 - Название и адрес организации.
 - Необходимая сумма денег.
 - Цель Вашей организации (не более 50 слов).
 - Краткое описание проекта (не более 50 слов).
- Один экземпляр Вашего представления, не больше трех печатных страниц. Дайте в нем ответы на следующие вопросы:

- Опишите проект, который Вы хотели бы видеть профинансированным. Какова Ваша цель? Как Вы будете воплощать проект? Каких результатов хотите достигнуть? Как будете определять прогресс и успешность своих усилий?
- Как будете привлекать людей, которые, как ожидается, получают выгоду от проекта?
- Как будут использованы знания и опыт этих людей при осуществлении проекта?
- Как возрастут знания и умения этих людей, благодаря участию в воплощении проекта?
- Кто является владельцем акций (группы и личности), и как они сотрудничают с Вами над этим проектом?
- Операционный бюджет вашей организации (сведения о поступлениях и расходах за два полных и текущий годы). Включите также бюджет проекта, который Вы хотели бы видеть профинансированным. Укажите другие источники поступлений, например: правительственные, фонды, корпоративные, индивидуальные.
- Если Ваша организация имеет налоговые льготы, будьте добры, приложите соответствующий документ. Если нет, пожалуйста, включите описание структуры Вашей группы. Мы отдаем предпочтение в финансировании группам, которые собрались с благотворительной целью, если они состоят из пяти и больше человек и имеют определенный тип руководящего органа.
- Список совета директоров или лиц, ответственных за Вашу организацию.
- Письмо от главы правления или добровольного лидера с подтверждением Вашего представления на финансирование.
- Письма от групп, которые вместе с Вами работают над этим проектом, с обязательным указанием того, как именно Вы сотрудничаете.

Фонд общины Большого Мемфиса (выдержки)

Миссия

Фонд Большого Мемфиса был основан фондом общины Большого Мемфиса как метод налаживания партнерства общины с неприбыльными организациями, которые заинтересованы в развитии общины и принимают в этом активное участие. Практика предоставления грантов через фонд Большого Мемфиса основывается на убеждении, что все общины имеют свои сильные стороны, и что положительные, долгосрочные изменения возможны тогда, когда возможности общины являются основой деятельности. Фонд Большого Мемфиса поддерживает организации, которые помогают людям развивать свои общины изнутри, сосредотачивая усилия на ресурсах и мобилизуя отношения между местными учреждениями, бизнесом и жителями.

Критерии

Представления Фонду Большого Мемфиса рассматриваются в соответствии со следующими критериями:

- Претенденты должны быть неприбыльными организациями с льготным налогообложением, которые работают над повышением качества жизни граждан в районах Большого Мемфиса, запада штата Теннесси и севера штата Миссури. Организации, не освобожденные от налогообложения Внутренней налоговой службой США, могут обратиться за финансированием в том случае, если имеют фискальные агентские отношения с неприбыльными организациями.
- Организации, обращающиеся с представлениями, должны описать свои "местные общины" и иметь концепцию своих будущих отношений с этой общиной.

- Организации, обращающиеся с представлением, должны продемонстрировать свою заинтересованность в привлечении широкого круга участников из числа местных жителей, организаций и учреждений к своим текущим программам. Более того, они должны активно привлекать местных жителей к управлению и принятию решений в этих организациях.
- В представлениях должны быть указаны, какие сильные стороны и способности жителей, организаций и учреждений будут использованы в проекте, и показать, как предлагаемый проект мобилизует, использует, укрепит и разовьет эти местные возможности.
- В представлении должны быть приведены доказательства важности инвестиций для местных жителей и организаций.
- В представлении должно быть показано, как предложенный проект повлияет на развитие местной экономики, благодаря, например, предоставлению рабочих мест для жителей общины или обеспечению закупок у местных компаний.

Фонд общины Юго-Западного Вашингтона: обустройство лучших общин (выдержки)

Фонд общины создан для поддержки усилий общины в решении местных проблем. Это представление на грант отражает наше стремление понять, как Ваше предложение расширит сильные стороны общины и откроет потенциал ее граждан.

Прояснить нашу ориентацию на ресурсы Вам помогут следующие вопросы:

- Какие навыки, способности и возможности местных жителей Вы предлагаете привлечь к выполнению этого проекта?
- Когда будут определены способности и возможности местных жителей, как Вы планируете укрепить, мобилизовать и расширить эти возможности? (Нас особенно интересует, как Ваша организация использует навыки людей, которые традиционно остаются в стороне от дел развития общины.)
- Касается ли этот проект непосредственно экономической базы общины? Представлены ли местные жители в руководящих органах Вашей организации и будут ли местный бизнес и предприятия оказывать помощь или финансировать приобретение необходимых товаров? (Этот вопрос – попытка увидеть, как наш грант будет использован для укрепления местного управления, ассоциаций, бизнеса и предприятий.)
- Как к этому проекту будут привлечены местные ассоциации? (Мы убеждены, что решающими ресурсами каждой общины являются ее ассоциации граждан. Это касается художественных организаций, женских и мужских организаций, политических, просоюзных, клубов служения общине, молодежных групп и т.п.)

Траст развития общины

Главным ресурсом возрождения старых городских районов являются местные жители, их ассоциации и предприятия. Однако большинство политиков и программ, сориентированных на жителей районов, основным ресурсом считают профессиональные и технические знания, привнесенные из-за пределов района.

Наши предложения касаются методов мобилизации ресурсов внутри района для усиления местного развития, местной экономики. Это предполагает, что в будущем развитии общины главным ресурсом должны стать время, деньги и способность жителей решать

свои проблемы. Вот почему в предложении речь идет о создании местной структуры – траста развития общины, который будет стимулировать и приумножать инвестирование в течение длительного времени.

Почему Траст района?

Очень часто, чтобы вдохнуть новую жизнь в деятельность района, нужны незначительные, почти незаметные усилия местных предпринимателей. Однако только местные структуры могут найти необходимые проекты и связать их с большими стратегиями развития. Большие фонды, как правило, не занимаются такими микроинвестициями. Траст района – это местная структура, специально созданная для того, чтобы распознать, поддерживать небольшие местные мероприятия общины и инвестировать в них.

Цели Траста

Для развития старых районов необходимо особое внимание обратить на:

- Общность взглядов.
- Спонсоров.
- Капитал.
- Непрерывность.

Общность взглядов – самое важное. Там, где существует высокая мобильность и личная изолированность, призыв к общему благополучию в районе часто остается не услышанным. Его нужно усилить. Траст развития района – мощный усилитель.

Для того чтобы мобилизовать эффективные инвестиции в общину, необходимо привлечь многих местных **спонсоров**. В отличие от программ и политик, которые предлагают прежде всего помощь отдельным нуждающимся людям, траст мобилизует местные группы с широким представительством людей разных профессий.

Капитал местных жителей следует инвестировать в местные предприятия. Этот капитал принадлежит местным жителям, ассоциациям, предприятиям и публичным учреждениям. Как правило, его тратят или инвестируют за пределами района или же в районе – в учреждения и фирмы, которые потом инвестируют его где-нибудь в другом месте.

Траст – это магнит общины, который притягивает местный инвестиционный потенциал в местную экономику.

Старые городские районы часто называют "изменчивыми местностями". Такое понимание районов создает чувство неуверенности, непостоянства, упадка и подталкивает местных жителей к мысли о том, что риск инвестирования слишком высок. Траст развития района – это местный инвестор, который демонстрирует постоянную преданность, ведущую к непрерывности, необходимой для процесса развития.

Другими словами, траст – это локомотив, который собирает вместе интересы общины, увеличивает долговременное инвестирование в будущее района.

Структура Траста

Траст может быть организован в результате местных пожертвований. Пожертвование может быть грантом, предназначенным для развития района. Такой грант должен иметь четыре главные черты:

- Для стимулирования непрерывности и преданности общине ежегодно можно использовать только проценты со счетов. Общая сумма должна оставаться нетронутой, хотя ее можно разумно разместить в кредиты местным предприятиям.

- Для того чтобы стимулировать инвестирование капитала общины, гранты будут предоставляться по принципу встречного финансирования ежегодно на несколько лет – до достижения максимальной суммы. Например, на каждый инвестированный общиной доллар будет встречный доллар от траста до 50 000 долларов ежегодно на пять лет. Инвесторами могут быть отдельные граждане, церкви, компании или местные ассоциации. Траст может привлекать подарки и наследство. Имущество умерших, не оставивших завещания, может перейти трасту. Собственность, конфискованная за неуплату налогов, или находящаяся в государственной собственности, может также переходить к трасту. Эта собственность и проценты от нее могут составить основной капитал траста.
- Чтобы обеспечить широкий круг клиентов для траста – как в сохранении денег, так и в эффективном инвестировании – директорами трастов должны быть местные жители, принадлежащие к различным слоям общества.
- Для обеспечения эффективного управления трастом с гранта выделяются деньги на заработную плату менеджера на несколько лет – с ежегодным уменьшением, чтобы был стимул для достижения самодостаточности траста. Менеджера могут избирать местный совет директоров, и им же он будет подотчетным.

Итак, Траст должен начинаться с гранта, который: 1) достаточный для открытия депозитного счета с необходимыми процентами; 2) предоставлял бы встречные гранты на ограниченную сумму на определенное количество лет; 3) обеспечивал бы заработную плату менеджеру, и эта зарплата уменьшалась бы из года в год.

На практике грант может быть любых размеров. Вот возможный вариант.

Сумма на депозитном счету	500 000 дол.
Встречные гранты	250 000 дол.
Зарплата менеджера	180 000 дол.
(40 000 за первый год, с уменьшением на 5000 каждый год)	
Всего	930 000 дол.

Местный счет на 930 000 долларов сопоставим с суммой социальной помощи, истраченной для поддержания бедных людей в графстве Кук в 1984 году – 4 851 000 000 долларов. Сумма таких фондов во всех 75 районах Чикаго составляет 70 миллионов долларов, или 1,5% ежегодных расходов на бедность.

Если бы трасты были открыты в каждом из 25 наибеднейших районов Чикаго с такой суммой, то можно было бы выделить на гранты 23 миллиона долларов. Если бы при этом каждый район собрал 250 000 встречных сумм, траст мог бы распоряжаться 6.250.000 долларов местного капитала.

Если бы план создания фондов в 25 наибеднейших районах был воплощен в жизнь на 1/5 ежегодно на протяжении пяти лет, то можно было бы выделить на гранты 4.650.000 долларов.

Директоры фонда

Люди, назначенные директорами фонда, должны быть владельцами, руководителями или представителями местных предприятий или учреждений с инвестиционным потенциалом. Существует немало возможных вариантов. Вот пример (далеко не исчерпывающий) условий формирования совета директоров:

- Любой местный житель, который внес 1000 долларов или больше в фонд в качестве личного взноса или от имени местного предприятия или ассоциации.
- Все местные церкви, которые внесли весомый вклад в фонд с минимальной суммой из расчета на количество прихожан. Это может стимулировать корпорации

развития общин, основанные церквями, и показать пример другим корпорациям в районе.

- Все местные компании, внесшие не менее 1000 долларов в фонд. Это может стимулировать коалиции местного бизнеса, занимающиеся развитием предпринимательства в общине – функция, которую не всегда выполняет местная торговая палата.
- Лидеры всех местных ассоциаций, клубов и организаций, которые внесли 500 долларов в фонд. Это может сделать Конгресс организаций общины, который главное внимание уделяет развитию предпринимательства в общине.

Возможности для управления безграничны. Возможны любые комбинации из вышеизложенных. Главное, чтобы траст был магнитом для:

- объединения групп и интересов вокруг проблемы развития;
- стимулирования инвестирования в малые предприятия, развитие экономики общины;
- сосредоточение внимания на долгосрочной концепции развития общины.

Использование фонда

Главной целью траста является развитие местной экономики и стимулирование решения проблем местными гражданами. Траст использует в своей стратегии развития оба гранта и связанные с программой инвестиции.

Экономических целей можно достичь, инвестируя в уже существующие или новые предприятия, в создание новых рабочих мест и за счет сбережений местных жителей. Особое ударение делается на микропроизводства и инициативы местного развития, которые не являются по настоящему экономическими для больших благотворительных инвесторов.

Вот примеры того, как Траст развития района поддерживает местные инициативы:

- Микропредприятия, для которых небольшие займы в 200 или 2000 долларов являются решающими. Например: стоимость материалов для гватемальских иммигрантских семей, которые хотят начать свой бизнес, продавая свои национальные ремесленные изделия; заем для приобретения оборудования и принадлежностей для открытия домашнего салона красоты; стартовый капитал для небольшой семьи, которая хочет открыть ресторан и т.п.
- Грант или заем для открытия местной газеты или радиостанции, которые будут предоставлять недорогую рекламу местных предпринимателей и рассказывать об успешных инициативах в общине – сообщать хорошие местные новости.
- Средства для открытия магазина или рынка для мастеров, ремесленников и предприятий, у которых нет ресурсов, чтобы дойти до покупателей со своими изделиями.
- Финансирование местных исследований моделей потребительских расходов и рыночных возможностей. Эти исследования помогут предпринимателям и бизнесу разрабатывать свои стратегии.
- Поощрительные гранты местному бизнесу на создание рабочих мест для стажеров и учеников из числа выпускников школ.
- Встречные гранты местным жителям на поездки в другие города для изучения опыта новых предприятий, который можно внедрить в своем районе.
- Гранты или встречные дотации старшеклассникам для посещения колледжей. Такой опыт (уже доказано в одном из городов) часто усиливает стремление молодых людей получить образование и закладывает первый кирпичик в длитель-

ное инвестирование в местные людские ресурсы; после окончания колледжей эти молодые люди вернутся домой менеджерами, предпринимателями, инвесторами.

- Гранты на поддержку мероприятий по сбережению энергии, что поддерживает местную покупательскую способность.
- Займы на стартовый капитал для местных предприятий по переработке вторичного сырья.
- Гранты на освоение заброшенных земель под сады и парки.
- Займы на приобретение пустующих сооружений для нового продуктивного использования.
- Небольшие гранты или вознаграждения местным квартальным клубам, которые выступают с инициативами по уходу за детьми, сбережению энергии, трудоустройству молодежи и т.д.

И наконец, цели фонда в решении проблем общины можно достичь благодаря небольшим инвестициям в процесс местного планирования, что побудит широкие круги инвесторов разрабатывать концепцию будущего района и мобилизовать многочисленных спонсоров и инвесторов. Элементы экономического инвестирования в этом плане будут пригодны для финансирования трастом развития общины.

ПРАВИТЕЛЬСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

Администрации на всех уровнях стремятся помочь в процессе развития общин. Они, безусловно, являются опекунами многих ресурсов, которые могут стать жизненно важными для общин, занимающихся развитием за счет внутренних ресурсов. Однако эти ресурсы часто распределяются так, что они подавляют, заглушают инициативы и усилия самих членов общины. Так происходит потому, что правительство (и другие финансирующие) зачастую видят себя главными актерами в процессе развития местных общин.

Эффективная поддержка развития общины за счет внутренних ресурсов требует от администраций изменений ролей – не формулировать проблемы и принимать решения, а идти за потребностями общины и инвестировать в те решения, которые она приняла. Такая смена ролей приведет к тому, что управленцы, выполняя свою легитимную роль, будут настоящими слугами народа. И когда эффективная роль слуг народа будет реализована, мы переделаем правительство.

Местная администрация инвестирует в общину

Местная администрация может очень помочь, инвестируя свои ресурсы, если учтет три важных процесса: решение проблем граждан, планирование деятельности общины и местная экономика.

Местная администрация и решение проблем граждан

Как уже отмечалось в этом пособии, успешное решение проблем граждан по всей Америке включает прежде всего поиск и мобилизацию способностей и навыков местных жителей, а это ведет к развитию экономических и физических ресурсов вокруг них. Первым шагом в инвестировании в этот процесс является создание правительственных программ и привлечение к работе тех чиновников, которые способны поддержать местных жителей в деле мобилизации их местных ресурсов. А это значит, что вместо того, чтобы требовать от местных граждан "исследования нужд" и "анализа проблем", местная администрация должна находить людей, способных решать местные проблемы, и такие типы ме-

стных ресурсов, о которых рассказано в этом пособии. Затем следует поставить вопрос: как можно поддержать этих людей, а также укрепить и объединить между собой эти ресурсы. В этом пособии приведено немало примеров того, как администрации стали полезными помощниками местных граждан в решении их проблем.

Эта поддержка должна иметь очень важный акцент: представители местной власти спрашивают, какую помощь могут они оказать местным гражданам в их усилиях по развитию общины, а не как местные граждане могут принять участие в усилиях власти. Когда работники местных органов власти поддерживают усилия граждан, то со временем они будут способны объяснить своему начальнику и выборным политикам, как ресурсы могут служить, а не душисть.

Полезным первым шагом в "искушении" власти будет привлечение ее первых лиц к составлению карты местных ресурсов. Популярная среди лидеров местных ассоциаций, эта карта может стать началом дискуссии о надлежащей вспомогательной роли правительственных ресурсов.

В городе Саванна (Джорджия) местные руководители изобрели особый инновационный способ поиска местных ресурсов и лидеров, которые могут решать проблемы. Они основали фонд и объявили в районах, что любые квартальные организации или местные ассоциации с идеями, касающимися развития общин, могут обращаться за грантами до 500 долларов. Эта программа стимулировала многие местные группы подумать, что еще могли бы их члены сделать для развития своего района. Городская власть получила рычаг за небольшую сумму приобрести карту местных ресурсов и список лидеров, которые могут взяться за решение этих проблем. Эти сведения легко было почерпнуть из представлений на гранты.

Местная администрация и планирование общины

Лидеры общин все чаще формируют местные коалиции и коллективные ассоциации для увеличения своих возможностей в восстановлении общин за счет внутренних ресурсов. Направленность этих групп разная. Некоторые из них являются общими организациями политической поддержки района. Другие сосредоточены на развитии деятельности, связанной с жильем, образованием, охраной здоровья, экономическим развитием и др. Некоторые создали фундаментальные группы развития общин, которые стремятся мобилизовать ресурсы всей общины на решение многих вопросов, о которых уже речь шла в предыдущих главах.

Эти новые формы развития местных возможностей создают "стол", вокруг которого сидят люди, представляющие разнообразные местные ресурсы, и творят концепцию, разрабатывают связи, необходимые для осуществления их планов.

Оказавшись вместе с ними за этим столом, слуги народа понимают, как правительственные ресурсы можно инвестировать в стратегии развития местных общин. Обычно такое инвестирование имеет четыре формы: деньги, информация, техническая помощь и передача общинам полномочий.

Хотя местные администрации и привыкли к финансированию, передаче информации, предоставлению технической помощи, когда ресурсы направляются на использование общиной, полномочия традиционно считаются исключительно прерогативой администрации. Однако, создавая новые структуры для возрождения общины, районы понимают, что теперь они нуждаются в больших руководящих полномочиях, которые раньше принадлежали муниципальной администрации.

Вот два примера того, как в Чикаго и Бостоне власть поделилась полномочиями, и это стало решающим фактором для возрождения местных общин. В Чикаго управление образования, благодаря законодательству штата, смогло передать немало своих полномочий местным школам. Каждая местная школа теперь имеет законодательно утвержденный совет школы, который избирают местные жители. Этот совет располагает большой властью

над местным бюджетом, учебными планами и назначением руководителей школ. В результате жители общины осуществляют контроль над школами и разделяют ответственность за подготовку их детей ко взрослой жизни.

В Бостоне коалиция ассоциаций местных жителей разработала новую концепцию развития своего района. Поскольку значительная часть всех их земель была свободной или покинутой, план развития общины самого главного ресурса потребовал расширения полномочий. Поэтому местная инициатива улицы Дадли убедила городскую власть в необходимости передать ей права на отчуждение собственности, что позволило общине взять под контроль всю собственность, необходимую для реализации ее плана.

В этих случаях – как в Чикаго, так и в Бостоне – способность развивать возможности и ресурсы зависели от инвестиций городских властей в местные группы. Часто именно передача на места полномочий дает возможность средствам администраций, информации и технической поддержке быть эффективно использованными.

Местная администрация развивает местную экономику

Вполне понятно, что правительственные инвестиции являются важной частью местной экономики. Эти инвестиции могут иметь различные формы. Это может быть предприятие, имеющее контракт с федеральными департаментами обороны и нанимающее местных жителей на работу; государственная программа строительства дорог, которая тоже заключает контракты с местными фирмами; школы города, подписывающие договоры с местным кафе, которые нанимают на работу местных жителей. Где бы правительство ни тратило деньги плательщиков налогов, это является инвестированием в экономику. Решающим вопросом для местных общин является: инвестирует ли правительство именно в ее экономику.

К сожалению, в беднейших общинах бывает так, что солидные расходы местной администрации не становятся инвестициями в местную экономику. Это потому, что средства идут или людям, или компаниям, которые не являются местными. Это особенно чувствительно, когда речь идет о расходах на охрану здоровья и социальные службы. Деньги от администрации на медицинские услуги получают специалисты за пределами общины, компании, в которых работает персонал также не местный. То же самое в образовательных учреждениях и социальных службах. Те, кто предоставляет услуги, и компании, которые поддерживают их, как правило, не принадлежат общинам. В этом причина того, что бухгалтерские книги местных администраций, в которых зафиксированы большие инвестиции в общины с невысокими доходами, дезинформируют. Администрация инвестирует в услуги для общины, но не в экономику общины.

Поэтому необходима переориентация местных администраций, и нужны новые формы отчетности. В балансовой ведомости должно быть указано, кто получил средства из местного бюджета, а не только кто получил услуги. Она покажет, какой процент долларов от местной администрации, истраченных во имя общины, привел к увеличению числа рабочих мест для местных жителей, к приобретению товаров у местных предприятий, к составлению контрактов с местным бизнесом.

Когда балансовая ведомость будет показывать, что большинство общественных расходов инвестировано в местную экономику, необходимость в социальной и благотворительной помощи будет падать одновременно с ростом благополучия местных жителей.

В предыдущей главе "Возрождение местной экономики" приведены некоторые советы местной администрации, заинтересованной в превращении своих расходов в местные инвестиции на поддержку развития местной экономики.

Инвестиции федерального правительства и правительства штатов в местные общины

Правительствам штатов и федеральному правительству значительно труднее стать инвесторами в развитии местных ресурсов. Дистанции и масштабы решаемых правительством задач делают маловероятным, что они "сядут за стол" с общинами на уровне района, города, поселка и т.д., тем не менее, эти правительства могут поддержать местное развитие за счет внутренних фондов, если примут в расчет три правила:

Сбор данных о местных ресурсах. Федеральное правительство и правительства штатов, как правило, требуют от районов перечислить их проблемы, дефициты и потребности, чтобы получить инвестиции из бюджета. В результате обычно инвестиции попадают к провайдерам, которые борются с бедностью членов общин и тратят большую часть средств на специалистов и компании, которые не принадлежат к общине. Альтернативная полтика имеет в виду, прежде всего, поиск данных о местных ресурсах и их развитие с изложением того, как правительственные средства помогут местным инициативам. Советы тем, кто финансирует, даны выше в этом разделе, их можно использовать как модель для финансирования инициатив, которые зиждятся на местных ресурсах, – и членам правительства и филантропам.

Инвестирование в местную экономику. В районах с низкими доходами две трети всех правительственных расходов идут, в основном, на охрану здоровья и социальные услуги, а также компаниям, которые предлагают товары и жилье (см.: "Правительственные расходы на бедных в графстве Кук, Иллинойс: Можно ли сделать лучше?" Дианы Коллинбек и Артура Лайонса, Center for Urban Affairs and Policy Research, Northwestern University, Evanston, Illinois 60208, \$7). Поскольку экономическая выгода от этих расходов, как правило, достается не местным жителям или их предприятиям и компаниям, стратегии инвестирования в местные ресурсы должны изменить политику, чтобы было обеспечено использование значительной части правительственных расходов на обеспечение прямой экономической выгоды общин в форме местных рабочих мест, контрактов и закупок. В предыдущей главе "Развитие местной экономики" даются конкретные советы, касающиеся такой политики.

Ликвидация препятствий для местных инноваций. Федеральное правительство и правительства штатов состоят из сотен департаментов, управлений и отделов. Каждый руководит отдельными программами. На местном уровне группы, которые стремятся разработать понятные и всеобъемлющие стратегии развития ресурсов, натываются на сотни категорий внешних публичных ресурсов, каждая из которых перевязана собственной красной лентой. В результате, правительственные программы требуют от этих местных координационных групп разработки категориальных, структурированных, специализированных, лимитированных, технических, сосредоточенных на дефинициях представлений.

Если говорить образно, то местным ассоциациям и коалициям не хватает ни времени, ни денег, ни энергии, чтобы сплести воедино отдельные нити, которые большое правительство развесило перед ними.

Альтернативной политикой правительства могло бы стать создание механизмов, которые ликвидировали бы эти все "нити" и красные ленточки на пути развития местных ресурсов, нуждающиеся в поддержке своих инициатив. На федеральном уровне это значило бы отказ от определенных полномочий. Программным методом установления некатегориальных, без красных ленточек, представлений на гранты было бы образование межотраслевых советов по передаче полномочий. Такой орган, при участии избираемого исполнительного директора, имел бы право создавать разные агентства для совместного изучения разносторонних местных инициатив. Агентства также могли бы предоставлять права на передачу полномочий исполнительному директору на определенные короткие сроки, или же объяснять, почему передавать полномочия в тех или иных случаях не целесообразно.

Совет по передаче полномочий такого рода успешно работал на протяжении нескольких лет в министерстве внутренних дел администрации Рональда Рейгана.

Замечания для всех администраций

Поскольку правительства обычно большие, сложные и формальные, им порою трудно работать с небольшими и неформальными группами развития местных ресурсов. Очень часто попытки поддержать их бывают доминирующими, искажающими либо унижающими. Существует несколько примеров, которые могут помочь управленцам избежать подобного высокомерия власти.

- "Слуга народа" – самое точное определение работника правительства. Слуга поддерживает инициативу, а не контролирует. Слуга никогда не должен считать, что тот, кто его нанимает, должен "принимать участие" в работе слуги. Слуга "поддерживает" работу того, кто его нанял.
- Полномочия администрации лимитированы. Если правительство подменяет граждан и их ассоциации в выполнении их работ, – хорошего общества не произойдет. А поскольку всех своих требований члены администрации и сами не смогут удовлетворить, местные проблемы будут все более углубляться: никогда не будет достаточно школ, чтобы вырастить перспективную молодежь; не будет достаточного количества клиник, чтобы обеспечить охрану здоровья населения. Спокойные, мудрые, справедливые и здоровые общины развивают граждане и ассоциации, а также их предприятия при поддержке правительства, которое предоставляет инвестиции в местные ресурсы.
- Пусть все заслуги будут принадлежать местным гражданам, их ассоциациям и предприятиям. Слишком часто чиновники, принимающие участие в деле местного развития, всю славу за успех забирают себе, затеняя усилия граждан в их общине. Мэр перерезает ленточку. Член правительства провозглашает речь. А те, кто делал дело, стоят в стороне, остаются неизвестными.
- Не стоит менять местные ассоциации и учреждения на новые системы, заведения, центры или же агентства. Один из наиболее эффективных методов погасить инициативу местных граждан, ассоциаций и учреждений – это внедрить новую, поддерживаемую правительством, структуру или организацию. Как только появится новая организация с солидным зданием или офисом, кучей денег и высокооплачиваемых пришельцев, она неизбежно заменит власть, полномочия и легитимность местных групп. И хотя эти чиновники будут декларировать, что они здесь для укрепления общины, скорее всего местную инициативу задавят. Поэтому представителям правительства, прежде всего, нужно спросить: "Как вы в общине думаете, чем мы можем вам помочь?". А не так: "Мы тут имеем новую программу, которую принесли в вашу общину".
- На уровне общин "в один размер обуви всех не обуешь". Важной характеристикой жизни местных групп и ассоциаций является разнообразие, распространенность и неформальность. Высшие эшелоны власти – наоборот – характеризуются унифицированностью, стандартизацией и формализмом. Они стремятся установить общие правила и регуляции, которые "удовлетворяют всех". Это тот общий императив центральных правительств, который отличает их от творческих местных инициатив. Более того, именно эти инициативы являются той решающей силой, которая создает общину. Поэтому наибольшая гибкость – вот что необходимо большим правительственным структурам, если они хотят продолжать поддерживать развитие общин. А если гибкость невозможна, тогда, вероятно, лучшее, что может сделать администрация, это уйти с дороги и не мешать усилиям людей на местах.

Еще некоторые размышления об организациях и потенциалах развития общин за счет внутренних ресурсов

Работая над изучением местных инициатив и дальнейших путей их развития, что в последствии привело к написанию этого пособия, мы были потрясены местной энергией граждан, которые везде одинаково продуктивны, несмотря на их удивительные различия. Но нас также удивили и различия. Поскольку они кажутся такими огромными многим наблюдателям, нас постоянно волновал один вопрос, касающийся стратегий, намеченных в этом пособии. Простых ответов нет. Однако приведенные ниже ответы кажутся нам самыми оптимальными.

Вы действительно считаете, что эти внутренние сфокусированные стратегии могут привести к успеху?

Нам кажется, что эти стратегии быстрее принесут результат, нежели многие другие предлагаемые стратегии, поскольку те, другие, имеют небольшие перспективы воплощения.

Какими были ресурсы и стратегии, способные возродить общины в 90-е годы XIX века? Стоит ли нам ждать от правительств сосредоточенных на федеральных, штатных и религиозных потребностях, что они пришлют новую волну ресурсов? Должны ли мы возлагать надежды на новые корпоративные предприятия, планы застройки и трудоустройства, которые откроют экономические возможности для районов и людей в этих районах? Можем ли мы ждать, что индустрия социальных служб, наконец, создаст разумную, скоординированную, интегрированную местную систему обеспечения из многих источников? Кто посоветует местным гражданам, чтобы они зависели от этих мегасистем, ожидая от них лучшего будущего?

Нам кажется, что в ближайшем будущем для граждан, несомненно, необходимо использование каждого ресурса, имеющегося под рукой, для создания своего будущего. И, естественно, каждому в городских районах по всей Америке понятно, что большинство жителей уже сами пришли к такому выводу. Именно из такого вывода выросли десятки тысяч местных инициатив. И пример одной из таких инициатив – это пособие.

Вторая причина, согласно которой мы верим, что стратегии, сосредоточенные на внутренних ресурсах, могут быть действенными, лежит в совершенной очевидности: если в развивающихся общинах внешние планы и ресурсы доминируют над местными инициативами, произойдут массовые социальные и экономические катастрофы. Этому учит опыт нескольких континентов, и он выразительно свидетельствует, что развитие должно начинаться изнутри. Процесс возможен при условии уважения к местным структурам, поддержки местной концепции и инвестиций в местные продуктивные силы.

Тот же урок можно извлечь из историй попыток развития в Соединенных Штатах. Во многих городах мы можем увидеть пустую оболочку дизайна, привнесенного извне и выставленную на показ в местной общине. Вот почему надо честно признать, что если все внешние ресурсы вокруг станут доступными общинам с низкими доходами без эффективного и взаимосвязанного сотрудничества с местными гражданами и организациями, эти ресурсы только создадут зависимость и изолированность, прежде чем будут окончательно разбазарены.

Вполне возможно, что возникшие в общине стратегии могут развиваться и в других местах. Но как добиться, чтобы они возродились и достигли решающего уровня, отвечающего различиям, существующим между разными общинами?

Этот вопрос достигает самого сердца понимания того, какие изменения нужны обществу. Вспомним, как европейские поселенцы создавали новые общины в Северной Америке. В тысячах мест, тысячей разных способов они использовали свои очень ограниченные возможности для создания нового общества. Они не имели моделей для подражания или планов, как достичь необходимого уровня. Повсюду они основывали Чикаго или другие по-

селения. В результате они родили новое общество, но достигли этого, соединяя местную частицу с местной частицей. Иногда они создавали централизованные учреждения – от частного к общему.

Уникальный вопрос политики, с которым мы сталкиваемся сегодня, это могут ли централизованные учреждения скорее поддержать местные открытия, нежели выступать изобретателями? Это важный вызов, ибо он зовет к новым методам открытия новых городов. Если нам это удастся, новые пути приведут к структурно реформированным предприятиям, услугам и руководству – перереформированных благодаря их новым возможностям скорее отвечать общине, нежели руководить, переносить с места на место и перепрофилировать местные инициативы.

Существует ли опасность, что местные общины и группы не найдут своего места? Не является ли местничество и дискриминация проблемой для местных групп и ассоциаций?

Да. Одно из социологических определений общины утверждает, что община – это группа людей, которые осознают себя целостностью, объединенной определенной границей. Таким образом, сама дефиниция очерчивает общины как коллективное самосознание, определенным образом ограниченное. Определенные люди включены, но есть и такие, что исключены.

Если посмотреть с этой точки зрения, возникает важнейший вопрос: является ли такое ограничение гостеприимным? Имеет ли оно дверь, или это непреодолимая стена? Не обойти нам того факта, что некоторые группы возводят стены. Ответом на эти стены может быть закон, который разрушает их, воспитание, которое просветит членов общины и их традиции, сделав ударение на гостеприимности вместо исключения таких людей.

Попытки создать открытые общины всегда были и будут бесконечной борьбой.

Есть ли такие общины, где нет активной жизни ассоциаций среди местных жителей? Что делать в таких случаях?

Общины радикально отличаются формами и количеством своих ассоциаций. В некоторых вновь созданных общинах, например, в городских быстро развивающихся районах, ассоциации могут вообще отсутствовать, так как местным жителям просто некогда было их создать. А в некоторых общинах с невысокими доходами или в жилищных массивах для бедных существует так много учреждений, занимающихся местными жителями и обслуживающими их, что жизнь ассоциаций могла атрофироваться из-за отсутствия функций.

Тем не менее, очевидно, что даже на окраинах и в городах существует немало неформальных ассоциаций, которые выполняют важную работу в общине. Только тот факт, что они не имеют названия или руководителя, еще не значит, что они не существуют. А это значит, что эффективная деятельность по развитию общины предусматривает, что организаторы таких общин обязаны находить, ценить и укреплять отношения с ассоциациями, которые уже работают.

Значит ли ударение на внутренних ресурсах в развитии общин, о котором говорится в этом пособии, что внешние ресурсы вообще не следует принимать во внимание?

Нет. Особенно для городских районов с невысокими доходами внешние ресурсы являются чрезвычайно важными в процессе возрождения. Существует, между тем, два решающих условия такого ответа.

Во-первых, внешние ресурсы могут быть в значительной степени разбазарены, если внутренние ресурсы общины не развиты. Итак, вопрос в очередности. Внутренние ресурсы

должны идти первыми, а потом уже могут быть эффективно использованы внешние ресурсы. Вот почему в этом пособии сосредоточено внимание в первую очередь на развитии за счет внутренних ресурсов. Это процесс изнутри – вовне.

Во-вторых, внешние ресурсы, если они превалируют, подавляют или подменяют деятельность и потенциал местных граждан, их ассоциаций и учреждений, ими контролируемых, скорее ослабят, чем усилят процесс развития. Мы можем ясно убедиться в этом на примере некоторых районов и жилых микрорайонов, которые по сути являются колониями, в которых доминируют аванпосты внешних систем. В этих местностях возможности граждан и ассоциаций стали чрезвычайно слабыми. Мы можем легко узнать этот тип беспомощности. Имя его – зависимость.

Итак, в этом пособии намечен путь. Это путь, по которому местные жители должны сделать первые шаги. Эти шаги – к взаимозависимости граждан, их ассоциаций и учреждений. Способность сделать эти шаги – это необходимое условие эффективных отношений с внешними ресурсами.

Кооператив Мондрагон в Испании провозгласил девиз, который наилучшим образом подытоживает главное послание этой книги:

"Дорогу осилит идущий"

Перевод на русский язык и издание осуществлены при поддержке
Фонда Чарльза Стюарта Мотта

Charles Stewart Mott Foundation

503 S. Saginaw St., Ste. 1200

Flint, MI 48502

Tel. 1-810-766-1741

Fax 1-810-766-1748

Web site: www.mott.org



АСОЦІАЦІЯ
АГЕНЦІЙ
РЕГІОНАЛЬНОГО
РОЗВИТКУ
УКРАЇНИ

За дополнительной информацией просим обращаться:

Ассоциация агентств регионального развития Украины
01001, г. Киев, ул. Крещатик, 4, оф. 17

Тел.: +38-044-494-1896,

Факс: +38-044-279-7130

E-mail: info@narda.org.ua

Интернет-страница: www.narda.org.ua

Authorized translation from the English language edition, entitled "BUILDING COMMUNITIES FROM THE INSIDE OUT: A PATH TOWARD FINDING AND MOBILIZING A COMMUNITY'S ASSETS" by JOHN P. KRETZMANN and JOHN L. MCKNIGHT, ISBN: 0-87946-108-x, published by ACTA Publications.

Лицензионное издание перевода с английского книги Джона Кретцмана и Джона Макнайта "РАЗВИТИЕ ОБЩИН ЗА СЧЕТ ВНУТРЕННИХ РЕСУРСОВ. ПУТЬ К РАЗВИТИЮ И МОБИЛИЗАЦИИ РЕСУРСОВ ОБЩИНЫ", опубликованной ACTA Publications.

ДЖОН П. КРЕТЦМАНН, ДЖОН Л. МАКНАЙТ

РАЗВИТИЕ ОБЩИН ЗА СЧЕТ ВНУТРЕННИХ РЕСУРСОВ

ПУТЬ К ОТКРЫТИЮ И МОБИЛИЗАЦИИ РЕСУРСОВ ОБЩИНЫ

Перевод с английского

Корректоры *Т.Ю. Цыганчук, И.Н. Чубко*
Компьютерная верстка *А.В. Корженевская*